

小麦收购如何实现“优粮优价”

经济日报·中国经济网记者 刘慧

聚焦夏粮丰收背后“那些事”（下）

今年夏天又是一个丰收季。不过，虽然小麦丰收已成定局，但能否把小麦收好储好卖好，成为保障粮食安全和农民增收的关键。

“优粮”想要卖出“优价”，需要进一步完善小麦收购模式，形成托市收购、市场化收购并存的局面；发展订单收购，有效对接供需，保障售粮农民利益；打造加工产业集群，不断延伸粮食产业链、提升价值链、打造供应链，实现粮食产业高质量发展。

今天，“聚焦夏粮丰收背后‘那些事’”系列报道推出下篇，重点关注小麦丰收后，如何做好收购、卖出好价。

手记

□ 博雅

打通好销路 引导种好粮

又到了一年一度的夏粮收购季，卖粮再一次成为社会高度关注的问题。今年夏粮收购的一个明显特征是市场化收购加速，多元市场主体积极入市收购，农户卖粮有了更多选择，可以随行就市、择机售粮，实现好粮卖好价。

我国粮食连年丰收，稻谷和小麦连续多年产大于需，但优质粮食供给不足是一个明显的“短板”。近年来，我国通过深入推进农业供给侧结构性改革和粮食收储市场化改革，增加优质粮食的供给。2018年，国家在继续保留稻谷、小麦最低收购价政策基本框架的同时，下调稻谷、小麦最低收购价，为粮食加工贸易企业市场化操作留出了足够空间。粮食加工贸易企业可以通过提高收购价格引导更多农户按照企业标准种植，引导粮食种植从“多产粮”到“产好粮”转变。这样既可以解决农户种粮的销售问题，又可以为企业提供稳定、优质粮源，可谓一举两得。

目前，我国粮食收储市场化改革已经取得明显成效，好粮好价的价格机制逐渐形成。从今年夏粮收购市场看，优质优价导向作用明显，优质小麦市场机会明显多于普麦。在河北、山东、河南甚至一些已经启动小麦最低收购价收购的小麦主产区，优质小麦价格逐步提升，有的地方优质小麦入库价格达到每斤1.30元至1.32元，一些优质小麦主产区甚至出现抢购的现象。

对于农户来说，价格是发展粮食生产的重要指挥棒。在优质优价市场化机制形成过程中，农民种植观念逐渐发生变化。一方面有了最低收购价托底，农户种粮可以保证收回成本；另一方面越来越多的农户市场意识逐渐增强，根据市场需求安排粮食生产，通过种植优质粮食获取更好的收益。经过几年市场锤炼，种好粮卖好价的市场经营理念逐渐深入人心，农户种植优质粮食蔚然成风。

在一般情况下，农户根据市场需求种好粮卖好价，可以获得很好的种植收益。然而，如果没有好的销售渠道和增值途径，“优粮不优价”的情况也较为普遍。这种不确定性让农户心里没底，在调整种植结构时顾虑重重。有的农户坚持把鸡蛋放在多个篮子里，既种植普通粮食，也种植优质粮食；有的农户即使全部种植优质粮食，也会选择种植不同品种的粮食，尽可能化解市场风险。这不仅有利于粮食收储市场化改革的初衷，也不符合现代农业发展的要求。

解决农民种植优质粮食的后顾之忧，关键是要为优质粮食找到出口。有的地方为了鼓励引导农民种植优质粮食，重点培育家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体，培育农业产业化联合体，通过订单农业、入股分红、托管服务等方式，将小农户融入农业产业链。培育壮大加工龙头企业，鼓励加工企业与农民按照优质优价的原则，签订收购订单，让农户种粮更安心，种好粮更有劲。

龙头的40多家小麦精深加工企业，年小麦加工量达到280万吨以上。该市将小麦产业发展与农民增收结合，推动种植结构调整，全市优质小麦订单和种植基地面积近250万亩。在粮食加工企业带动下，当地小麦基本实现市场化收购，优质麦收购价格高于普通麦15%至20%，真正实现了“优粮优价”。

记者在各地采访时，到处可见五得利面粉集团有限公司建立的面粉加工厂，成为带动当地粮食收储、加工、贸易等企业集聚发展的骨干力量。五得利是当今世界最大的面粉加工企业，在全国六大小麦主产区19地建立19个子公司，日处理小麦能力达45000吨。公司董事长丹志民说，五得利每到一地建厂，就积极鼓励当地农户种植优质小麦，不仅促进了当地种植结构调整，还直接带动了农民增收。据统计，五得利使当地小麦收购价格每斤提升了0.1元左右。

“我们合作社今年种植订单小麦1341亩，收获的小麦都以高于市场价每斤0.1元至0.12元的价格全部卖给了当地五得利面粉加工企业。”安徽省亳州市谯城区大杨镇田慎森种植专业合作社理事长田慎森说。

产业链条仍需壮大

当前，小麦产业存在小麦品质低、产业结构不合理、品牌少、科技含量低等问题。国家粮食和物资储备局相关负责人表示，未来要秉持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，多措并举推动小麦产业转型升级，不断加强产业链培育，增创新优势、培植新动能，促进优质优价机制形成。

首先，要增加绿色优质小麦供给，继续深化农业供给侧结构性改革，大力发展优质小麦生产，发展规模化经营、标准化生产；大力推广“订单农业”“以销定产”模式，真正实现产销对接，促进优质优价。

其次，培育壮大面粉和食品加工企业。做强做优做大一批具有竞争力、影响力、控制力的骨干企业。各地要鼓励粮食企业积极参与粮食生产功能区建设，发展“产购储加销”一体化模式，构建从田间到餐桌的全产业链，推动小麦产业集聚发展，以全产业链为纽带，整合现有粮食生产、加工、物流、仓储、销售以及科技等资源。

再次，提升小麦产业科技含量，推动粮油科技成果产业化。目前，小麦产业存在科研成果转化率不高、小麦加工企业研发投入较低等问题。要采取措施加快推动粮食科技创新突破，支持创新要素向企业集聚，加快培育一批具有市场竞争力的创新型粮食领军企业，引导企业加大研发投入和开展创新活动。

最后，加大品牌建设力度，做优一批面粉品牌，提升品牌美誉度和市场竞争力。针对国内科技含量高、产品附加值高、产品知名度高的大型知名龙头小麦加工企业和品牌数量凤毛麟角的实际情况，要加强粮食品牌建设顶层设计，通过质量提升、自主创新、品牌创建、特色产品认定等，培育一批具有自主知识产权和较强市场竞争力的全国性粮食名牌产品。



图为河南想念食品股份有限公司小麦粮库。

宋柯摄(中经视觉)

炎炎夏日，夏粮收购正在各地如火如荼开展。小麦是我国重要口粮之一，能否把丰收的小麦收好储好，确保小麦颗粒归仓，直接关系到粮食安全和农民增收。在农业供给侧结构性改革和粮食收储市场化改革深入推进的大背景下，小麦收购情况如何，小麦产业发展情况如何？

两种收购模式并存

6月20日，中储粮亳州直属库有限公司库区一派繁忙景象，一辆辆满载小麦的运粮车正在等待卸粮。安徽亳州市观堂镇蒋瓦行政村售粮农民陈漫漫今天卖了8万多斤小麦，都属于一等小麦，每斤价格1.16元。“中储粮亳州直属库提供的服务好、价格公平，我每年都会来这里卖粮。”陈漫漫说。

安徽亳州市是小麦主产区，预计今年小麦产量300万吨以上，小麦品质良好，二等等以上小麦占98%以上。中储粮亳州直属库有限公司是该市小麦最低收购价收购的执行主体。该公司党委书记、总经理何金说，6月12日已启动小麦最低收购价收购，初步预计全市小麦托市收购量可达80万吨至100万吨，他们已经准备了109万吨仓容，基本可满足托市收购需要。截至6月19日，亳州市共收购托市小麦35545吨，全部为一等小麦。

目前小麦主产区六省中已有湖北、安徽和江苏三省启动小麦最低收购价收购，河南、河北、山东尚未启动。市场化收购发挥主导作用，小麦市场基本呈现为市场化收购与托市收购并驾齐驱的局面。

在位于河南南阳市的想念食品股份有限公司智能化仓库前，一辆辆满载小麦的售粮车正在排队售粮。作为一家年处理小麦60万吨的中国最大的专业速冻食品生产企业之一，想念已成为当地市场化收购的主力军。截至目前，想念已经收购小麦7万多吨。素有“中原粮仓”之誉的河南省是我国小麦第一主产大省，小麦产量占全国四分之一。河南省粮食和物资储备局负责人表示，该省在做好托市收购准备的同时，积极为粮食市场化收购创造条件，加强农企对接，强化资金保障，深化产销合作，支持引导多元主体入市收购。如河南滑县预计小麦产量98万吨，政策性收购、市场化收购和粮食交易点积极参与市场收购，全年预计收购总量达60万吨至70万吨，全县区域内不会出现农民卖粮难问题。

当前，市场化收购主体收购粮食存在融资成本高、风险大等难题。为鼓励市场化收购，山东滨州市创新建立了粮食收购贷款信用保证基金市场化收购模式，专项用于定点仓储企业的粮食收购，所收购粮食封闭管理。

目前正值小麦大量上市阶段，企业收购心态相对谨慎，农户受新冠肺炎疫情影响存在惜售心理，小麦收购价格就基本围

绕最低收购价水平上下波动。同时，也要看到，优质优价的粮食收储市场化机制正在形成，一些企业愿意以略高于普通小麦的价格收购高等级或者高品质小麦。“市场上小麦供过于求不利于优质优价机制形成。所以，在保障合理储备的基础上，进一步引导市场主体进入粮食市场购销，有助于加快形成优质优价的市场环境。”郑州粮食批发市场小麦分析师申洪源说。

订单收购“以销定产”

今年夏粮收购中，订单收购成为一道特殊的风景区。中粮、中化、中裕、发达面粉等国内知名粮食加工企业都在探索订单收购，优先掌握优质粮源，以高于市场价收购小麦，促进农民增收。专家认为，发展订单收购，有力推动了粮食收储从“政策市”向“市场市”转变，维护粮食收购秩序，切实保护售粮农民利益。

“以前种的小麦直接卖给粮食经纪人，价格忽高忽低心里没底，现在种地前先签订单，心里有安全感。”山东滨州市滨城区秦皇台乡瓦屋张村种粮大户张学贞告诉记者，2017年，张学贞与中裕食品有限公司签订了小麦订单合同，中裕为他提供小麦种子、肥料，并负责收购。今年他种了260多亩小麦，平均亩产量900斤，小麦刚一收割完，在田间地头就被中裕公司以每斤1.26元的价格直接收购了。

为了确保优质小麦供应，中裕通过发展订单农业建成200万亩绿色优质小麦种植基地，小麦收购价格高于市场价10%以上。

现在，我国大部分农民还遵循着“先生产、后销售”的传统产销模式，粮食卖给经纪人，没有确定销售对象。但是，部分头脑灵活的农民在种地之前与企业或者合作社签订订单，根据企业要求再开始种植。以销定产让企业优先掌握优质粮源，农民销售对象较为稳定，不仅可以避免盲目生产，而且摆脱了以往坐等粮食经纪人上门收购、产品附加值低、售价波动明显、收益不稳定的被动局面，让农民种粮更安心。

发展订单收购，是促进优质小麦发展的关键举措。如河南省今年种植优质专用小麦1350万亩，订单率超过90%。

然而，发展订单农业，关键是要建立“龙头企业+合作社+农户”或者“合作社+农户”的农业产业化利益联结机制，确保相关各方利益。

在内蒙古河套平原，小麦收购价格高达每斤1.7元至1.8元，远远高于主产区小麦收购价格。内蒙古恒丰集团董事长魏建功说，为了掌握优质粮源，公司通过“龙头企业+合作社+基地+农户”的经营模式，发展自有基地10万亩，订单种植基地50余万亩。为了维护和保障种粮农户利益，公司在承诺保护价收购基础上，每斤加价0.2元收购富硒小麦。在恒丰集团主导下，河

套地区小麦收购价格达到每公斤3.4元，富硒小麦收购价格达到每公斤3.6元，仅此一项，带动农民增收8000多万元。

做好加工卖出好价

对于小麦主产区来说，每到收获季节，都要面对“卖粮难”的问题。从各地发展经验来看，小麦主产区要立足当地粮食资源和产业基础，依托县域形成农产品加工产业集群，不断延伸粮食产业链、提升价值链、打造供应链，实现粮食产业高质量发展，从就地卖粮转向就地加工，从根本上解决“卖粮难”问题。

盛夏6月，在河北柏乡县的公路上，一辆辆运粮车正在驶向当地五得利柏乡公司。柏乡粮库和金谷源粮油贸易有限公司。柏乡县是河北优质小麦核心主产区，今年全县优质小麦种植面积25万亩，预计产量13万吨。该县域内聚集了以柏乡粮库和五得利柏乡公司为龙头的30多家收储、加工、贸易企业。柏乡面粉加工业发达，小麦日加工量达到4000吨，其中，五得利柏乡公司日加工量3000吨。“如果所有面粉加工企业开足马力生产，本县小麦根本无法满足加工需求，还需要到周边县市收购小麦，根本不用担心粮食卖不掉。”河北柏乡县发改局粮食流通和物资储备股股长路聚朝接受采访时说。

在山东滨州市黄河三角洲粮食批发市场，今年小麦收购价格高达每斤1.30元至1.32元，发达的小麦加工业是支撑滨州市小麦价格高企的重要原因。滨州市是我国优质小麦主产区，也是全国粮食加工强市，2019年粮食加工转化量1641万吨，约为本市产量的4.5倍，产销不平衡问题突出。该市内聚集了以中裕为



6月16日，河北省唐山市丰润区任各庄镇陶立营村农民在晾晒小麦。

朱大勇摄(中经视觉)

我国是名副其实的小麦生产大国

2019年到2020年度
全国冬小麦面积稳定在

3.3亿亩以上

预计小麦产量
1.34亿吨

据统计，今年夏粮面积

4亿亩

基本保持稳定

农业农村部副部长韩长赋表示，今年小麦收成好，单产提高

预计亩产平均可以
提高4公斤

品质提高，籽粒饱满，
一二等麦明显增多

强筋弱筋小麦占比比上年
提高2.8个百分点