



习近平对禁毒工作作出重要指示强调

坚持厉行禁毒方针 打好禁毒人民战争 推动禁毒工作不断取得新成效

新华社北京6月23日电 国际禁毒日到来之际,全国禁毒工作先进集体和先进个人表彰会议23日上午在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平作出重要指示,代表党中央,向受到表彰的先进集体和先进个人表示热烈的祝贺,向全国禁毒战线上的同志们致以诚挚的慰问。

习近平强调,当前,境内和境外毒品问题、传统和新型毒品危害、网上和网下毒品犯罪相互交织,对群众生命安

全和身体健康、对社会稳定带来严重危害,必须一如既往、坚决彻底把禁毒工作深入进行下去。各级党委和政府要坚持以人民为中心的发展思想,以对国家、对民族、对人民、对历史高度负责的态度,坚持厉行禁毒方针,打好禁毒人民战争,完善毒品治理体系,深化禁毒国际合作,推动禁毒工作不断取得新成效,为维护社会和谐稳定、保障人民安居乐业作出新的更大贡献。

国务委员、国家禁毒委员会主任赵

克志在会上传达了习近平重要指示。他指出,要认真学习领会、坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神,以受到表彰的先进集体和先进个人为榜样,以更加坚定的决心、更加高昂的斗志、更加有力的举措,不断夺取新时代禁毒人民战争新胜利。

会上,2015年以来在禁毒工作各条战线上作出突出贡献的100个先进集体和100名先进个人受到表彰。云南省临沧市公安局禁毒支队、深圳海关缉私局

侦查二处、云南出入境边防检查总站普洱边境管理支队澜沧边境检查站和内蒙古自治区血液中心血液保障科主任陶迎春、江西省萍乡市禁毒志愿者协会会长段华胜等先进集体和先进个人代表作了发言。

会议以电视电话会议形式召开,国家禁毒委员会有关负责同志、各省市县禁毒委员会负责同志、受表彰的先进集体代表和先进个人等分别在主会场和分会场参会。

中经观点

6月22日晚,习近平主席在北京以视频方式会见欧洲理事会主席米歇尔和欧盟委员会主席冯德莱恩。当前,疫情深刻影响世界,国际形势深刻演变,中欧间重大政治议程将推动中欧全面战略伙伴关系迈向更高水平,也将为阴霾中的世界注入信心和强大正能量。

今年是中国同欧盟建交45周年。1975年5月6日,中国与欧盟的前身——欧洲经济共同体建立外交关系。45年来,双边关系取得了长足发展。中欧双方本着相互尊重、和谐共处的原则,不断深化伙伴关系,政治互信不断增强,务实合作成效显著,人文交流有声有色,为双方人民都带来了实实在在的好处,也为世界和平与繁荣作出了积极贡献。

习近平主席一直高度重视中欧关系。2014年3月,习近平主席访问欧盟总部时强调,要从战略高度看待中欧关系,将中欧两大力量、两大市场、两大文明结合起来,共同打造中欧和平、增长、改革、文明四大伙伴关系,为中欧合作注入新动力,为世界发展繁荣作出更大贡献。中方从战略高度看待和重视欧盟,坚定支持欧洲一体化建设,愿同欧盟不断扩大和深化全面战略伙伴关系。

新冠肺炎疫情发生以来,欧盟及成员国以多种形式对中国疫情防控表达了慰问和支持,中方也坚定支持欧方抗击疫情的努力,积极提供帮助。3月13日,习近平主席致电米歇尔和冯德莱恩,就欧盟发生新冠肺炎疫情向欧盟及各成员国人民表示诚挚慰问。

中欧没有根本利害冲突,合作远大于竞争,共识远大于分歧。近年来,中国同欧盟的合作领域大幅增加,涵盖政治、经济、金融、科学、教育和文化等各方面。在和平解决全球冲突、缓解气候变化、可持续发展、粮食和能源安全等方面,双方都有明显的共同利益。疫情发生以来,中欧双方不断加强宏观经济政策协调,共同维护中欧和全球产业链供应链稳定。今年5月,中欧班列累计开行1033列,首次突破1000列,发送货物9.3万标箱,单月开行列数和发送量均创历史新高,有力促进了中欧贸易畅通,为世界经济复苏提供了动力。

疫情冲击下的世界正在深刻变化,面临更多不稳定不确定因素。中方愿同欧方携手努力,推动“后疫情时代”中欧关系更加健康成熟,迈向更高水平,打造更具世界影响力的中欧全面战略伙伴关系,做维护全球和平稳定的两大力量,做推动全球发展繁荣的两大市场,做坚持多边主义、完善全球治理的两大文明。

推动中欧关系迈向更高水平

郭言

北斗全球系统星座部署提前半年完成

目前全球半数以上国家使用北斗系统

本报北京6月23日讯 记者姜天骄、通讯员杨欣 陈彪报道:23日9时43分,我国在西昌卫星发射中心用长征三号乙运载火箭,成功发射北斗系统第55颗导航卫星暨北斗三号最后一颗全球组网卫星,至此,北斗三号全球卫星导航系统星座部署比原计划提前半年全面完成。

据悉,此次发射的卫星属地球静止轨道卫星,经过一系列在轨测试入网后,我国将进行北斗全系统联调联试,择机面向用户提供全天时、全天候、高精度全球定位导航授时服务,以及星基增强、短报文通信、精密单点定位等特色服务。

此次发射成功后,联合国外空司专门发来视频,祝贺北斗系统完成全球组网部署,肯定北斗系统正在推动全球经济社会发展,赞赏北斗系统在和平利用外太空、参与联合国空间活动国际合作等方面作出的巨大贡献。目前,全世界一半以上的国家都开始使用北斗系统。

1994年,北斗卫星导航系统启动建设。20多年间,我国在西昌卫星发射中心共组织了44次北斗发射任务,利用长征三号甲系列运载火箭,先后将4颗北斗一号试验卫星,55颗北斗二号和北斗三号组网卫星送入预定轨道,任务成功率100%。2017年开启全球组网以来,两年半时间高密度执行18次发射任务。(更多报道见五版)

北斗三号全球卫星导航系统

地球中圆轨道卫星	24颗
地球静止轨道卫星	3颗
倾斜地球同步轨道卫星	3颗

北斗应用前景广阔

- 我国入网的智能手机70%以上已提供北斗服务
- 2019年,我国卫星导航与位置服务产业总体产值达3450亿元
- 截至2019年底,国产北斗导航型芯片、模块等基础产品销量已突破1亿片
- 截至2019年底,国内超过650万辆营运车辆、3万辆邮政和快递车辆,36个中心城市约8万辆公交车、3200余座内河导航设施、2900余座海上导航设施已应用北斗系统

上海陆家嘴亿元税收楼达102幢

本报上海6月23日电 记者李治国报道:记者在上海陆家嘴楼宇经济倍增促进大会上了解到,陆家嘴金融城亿元税收楼突破100幢,达到102幢。其中,10亿元税收楼30幢;50亿元税收楼达到4幢。上海陆家嘴管理局同步发布了“楼宇倍增计划”,从楼宇运营支持、企业落地服务、楼宇软实力提升等九大方面全面推进楼宇经济高质量发展,推动实现2025年楼宇经济倍增的战略目标。

商办楼宇285幢(其中超甲级和甲级写字楼超过50幢),楼宇内企业产生税收超过700亿元。

2020年上半年,陆家嘴金融城新增总部机构9家,其中新认定跨总5家、新引进总部机构4家,新增持牌类金融机构12家,新增国际资管企业5家,新增融资租赁和商业保理2家。

记者了解到,盒马、腾讯旗下的上海纳原信息、高瓴资本旗下的高瓴股权投资等一批企业6月23日签约入驻陆家嘴商办楼宇。

深圳对外投资存量逾1450亿美元

本报深圳6月23日电 记者杨阳报道:6月23日,深圳市政府举办对外投资合作专场新闻发布会介绍,深圳市对外投资合作业务继续保持平稳增长,目前深圳对外投资存量达到1450.83亿美元,对外承包工程累计签订合同2024.87亿美元,完成营业额1689.65亿美元,均位列内地城市首位。

今年1月至5月,深圳市企业共对全球28个国家和地区直接投资了168家非金融类境外企业,中方协议投资额45.31亿美元,实际对外直接投资额40.16亿美元,同比增长61.78%,占广东省的56.84%,占全国地方企业的9.52%。

截至2019年底,深圳企业在境外141个国家和地区设立了7038家企业和机构,海外员工超过10万人。

郑州至欧洲定期全货机邮件专线开通

本报郑州6月23日电 记者夏光清报道:6月23日上午,一架载有4727袋、85吨邮件的飞机从郑州顺利起飞,飞向德国法兰克福,标志着中国邮政“郑州—欧洲”定期全货机邮件专线正式开通,这是今年以来继郑州至首尔、郑州至东京邮航线路开通后,河南邮政新开通的第三条国际航空邮路。

截至目前,郑州邮政口岸已开通了郑州至36个国家(地区)47个城市

来自“云端广交会”的报道 ③

经济日报·中国经济网记者 冯其子 李华林

云上拓市场 线下练内功

为期10天的第127届广交会即将落下帷幕。受新冠肺炎疫情影响,本届广交会完全在网上举办,是一届特殊的广交会。不过,疫情未能阻断中外交流合作的热情,企业参会热情高涨。众多参展企业主动应对挑战,针对不同市场需求加速开拓新市场,“云端广交会”走出一波火热行情。

顺应趋势网上洽谈订单

与以往线下渠道贸易洽谈不同,本届广交会上企业在网上直播介绍产品、进行云洽谈,既能与老客户相约在“云端”,也获得了新客户。

香薰及蜡烛行业制造商大连达伦特工艺品有限公司董事长王立新表示,参加本届广交会主要是想接洽新客户,目前已梳理出40多个符合企业目标客户要求的新客户,每个新客户的交易金额大概50万美元起。

“广交会从线下到线上是一种趋势,疫情起到了加速的作用,今后的贸易洽谈通过网上进行将渐成常态。”温州康奈

集团有限公司党委书记蔡发荣表示,本届广交会,公司上线了200多个产品,对于一些重点推荐产品,公司通过3D建模让采购商更加直观地感受产品细节。

福州宜美电子有限公司是一家主要销售各类家用电器及烘焙温度计的企业。公司外贸部经理陈桂明表示,今年广交会客户较往年少一点,但接洽到了南美的新客户,目前正与阿根廷的客户洽谈一项新订单。

主营发动机生产、产品出口至60多个国家和地区的浙江耀锋动力科技有限公司相关负责人表示:“通过邮件邀请,许多广交会老客户都进入直播间观看我们的新产品,目前已拿到近500万美元的订单。客户对本次网上广交会的新模式很满意,能够让他们实时跟进产品研发进度,第一时间了解新产品。”

珠海市科力通电器有限公司是一家销售电动红酒开瓶器为主的企业,主要面向欧美市场。公司市场部总经理雷华红表示,今年上半年,公司销售额同比增长20%左右。广交会订单情况虽比不上往年,但在预料之中。作为网上洽谈

业务的新手,公司将更加积极主动地地发掘新客户。

针对市场需求走多元之路

面对疫情影响,本届广交会成为外贸企业开拓国内外多元市场的有力平台,众多外贸企业针对不同市场需求推出相关展品、介绍和直播时段,加速开拓新市场。

华菱星马集团股份有限公司海外经销部部长郝立峰表示,“一带一路”沿线市场是目前公司业务增长的重点。近两个月来,公司通过网络与海外客户保持紧密联系,在中东和印尼市场都获得了订单。

甘肃亚盛国际贸易有限公司总经理马瑜表示,公司主动与中亚、西亚客户对接,向“一带一路”沿线国家出口了食葵、辣椒等农产品,今年以来出口与去年同期相比实现正增长。

许多外贸企业也正在把目光投向国内市场,加大了内销渠道的销售。王立新坦言,目前企业主要经营国

际市场,国内市场份额只占5%。未来将全面推动国内市场销售,与天猫、京东、三联书店、中信书店等平台合作,铺设线上渠道,争取扩大国内市场份额。

“去年公司国内市场份额占比10%,今年争取提升到20%。”陈桂明表示,目前的经济形势下,国际市场不确定性较大,市场多元化有助于提升企业抗风险能力。

宁波如意股份有限公司早在2000年左右就设立了内销部,目前供内销的产值比例已增长至30%。自2019年开始,如意还加大对电商的投入,通过京东、天猫、淘宝等平台开拓国内外市场,促进销售稳定增长。

外贸企业聚焦“内功修炼”

疫情给外贸企业带来了严峻挑战,也使企业将目光更多投向供应链建设、自有品牌建设和新产品研发。一些外贸企业表示,企业销售受疫情影响不大,有些品类的销量反而出现了上涨。

(下转第四版)