经济日报 ECONOMIC DAILY

重庆璧山区以菜园、果园、花园建设为抓手——

产业兴 日子美 “颜值”高

经济日报·中国经济网记者 吴陆牧 冉瑞成

乡村新风貌

近两年，重庆璧山区以农业供给侧结构性改革为主线，以重庆主城“绿色菜园”“四季果园”“城郊花园”建设为抓手，像抓工业一样抓农业生产，逐步探索出符合地方实际的农业现代化发展新路径，特色农业布局更加优化，农业产业“接二连三”，质量和效益“双提高”，乡村振兴迈出新步伐，取得初步效果。

重庆市璧山区七塘镇喜观村向家院子一角。 本报记者 吴陆牧摄

璧山区地处重庆西部，刚刚被纳入重庆主城都市区。立足农业资源基础和区位优势，璧山提出打造重庆主城“绿色菜园”“四季果园”“城郊花园”的发展目标。去年以来，伴随着农业供给侧结构性改革的深入，璧山“三园”建设提速提质，特色农业布局更加优化，农业产业“接二连三”，质量和效益“双提高”，乡村振兴迈出新步伐。

农业产业提档升级

4月13日清晨6点，一辆辆满载蔬菜的货车从田野间驶过，唤醒了璧山七塘镇建设村的早晨。站在田埂上望去，4万多亩连片的蔬菜地里，菜农忙碌的身影随处可见。这里是距离重庆主城区最近的“菜篮子”基地，每天都有超过500吨蔬菜运出。

同一天，福禄镇斑竹村，上千亩的晚熟柑橘迎来采摘旺季，村民分拣、打包、搬运，一派忙碌。与往年不同，今年游客上门采购少了，村里的柑橘更多是通过农业合作社和电商渠道进行销售，线上线下合力，销路反而拓宽了。

来到丁家街道莲花坝村，繁华的城区背后隐藏着一座“大花园”：3000多亩的苗木基地里，500多种花卉苗木色彩缤纷。前不久，这里刚刚又栽种下2000多株杨梅苗，为城区增添了一抹新绿。

蔬菜、水果、苗木，是璧山的三大农业主导产业。3个不同的场景，共同折射出乡村振兴的产业脉动。结合资源禀赋和产业特色进行差异化布局，璧山建成了璧北10万亩蔬菜、璧南10万亩苗木、璧西10万亩水果三大产业基地，并在此基础上加快产业提档升级，现代农业体系日益完善，为乡村振兴提供了产业支撑。

璧山区农业农村委副主任姚敏告诉记者，最近两年，璧山区委、区政府以农业供给侧结构性改革为主线，以“三园”建设为抓手，像抓工业一样抓农业生产，逐步探索出符合地方实际的农业现代化发展新路径，乡村振兴的产业引擎动力强劲。数据显示，2019年，璧山实现农业总产值45亿元，同比增长3.7%。

科技赋能，农业发展质量更高。太空番茄、太空辣椒、太空南瓜……走进璧山国家农业科技园区蔬菜基地，各式各样的新品种蔬菜令人眼前一亮。“目前，园区已经成立院士专家工作站，引进1000多个新优品种，以及有机栽培、绿色防控、套作栽培等10多项新技术。”璧山国家农业科技园区管委会相关负责人说，过去一年，科技园实施土壤培肥改良3000亩、绿色防控3000亩。

去年，璧山区编制出台了《关于菜园、果园、花园提档升级规划方案》。根据规划，璧山将用3年时间，实施菜园“十百千”工程，即十个特色菜园、百家标准菜园、千户家庭菜园，将璧山打造成重庆市民乐享的“绿色菜园、田间超市”；围绕品种、品质、品牌提升璧西10万亩水果基地，把果园打造成重庆主城市民休闲体验采摘的乐园；依托璧南10万亩花卉苗木基地，实施花化、彩化、香化、美化项目，推进“果园菜园花园化、花园家园乐园化、水岸廊道景观化”融合发展。

农文旅融合风景好

建在柑橘林里的公园，你见过吗？在璧山福禄镇斑竹村，就有一个占地300多亩的“橘香示范园”。这里不仅柑橘成林，更有步道、休闲亭、景观塘，当地的“福”文化以雕塑、石刻等形式融入景观，是一个集柑橘文化、休闲观光、采摘体验于一体的主题公园。

福禄镇素有“柑橘之乡”的美誉，全镇有6000多亩柑橘。近年来，该镇依靠产业优势和文化资源，坚持农文旅融合的发展思路，引进企业打造了柑橘主题公园、农业生态园科普示范基地、智慧农业休闲观光园等一批旅游点，并举办旅游节会，已经成为独具特色的休闲旅游目的地。

田园变公园、产品变商品、农家变商家。乡村旅游的红火，带动了农户增收。福禄镇斑竹村村民刘启华告诉记者，最近几年，周末和节假日进村的游客明显增多，许多农户在家门口做起了生意，自己家的土鸡土鸭也卖得很好，收入每年都在增长。

以“三园”为特色，璧山积极打造乡村旅游项目，推出乡村旅游线路，培育生态游、乡村游、农业体验游等农旅融合产业，农村一二三产业融合发展成效明显。记者了解到，璧山将全域当作一个大景区来规划，把每一个村当作一个小盆景来设计，实现了120个行政村规划编制，开展了8个示范点、22条示范线，全域推进整治提升工程，形成以点带面、示范带动、全面推进的局面。

“去年，全区升级打造了8个蔬菜采摘园，投入资金117万元在七塘镇实施了晚熟柑橘及休闲观光融合发展项目，同时依托苗木基地推出了多条乡村旅游线路。”姚敏告诉记者，当前，璧山正在打造5000亩集中连片的特色开花瓜果蔬菜和5000亩开花“经果林”，并完善基础配套设施。

“三变（资源变资产、资金变股金、农民变股东）”改革盘活乡村资源，助推农文旅融合发展。在正兴镇沙塝村，农民以土地、房屋，集体以配套基础设施入股农业公司，合营打造了“花田牧歌”主题观光园；在丁家街道，莲花坝村、石垭村分别依托苗木基地、民俗文化、自然景观，组建农房合作社，采取“公司+合作社+农户”的方式发展民宿经济，吸引市民由旅游变旅居。

乡风文明焕发新动能

这两年，璧山七塘镇喜观村变了模样，往日的脏乱差现象已然不再，取而代之的是干净整洁的乡村小道、错落有致的农家小院、特色鲜明的礼仪广场、如画般的田园风光。“产业发展起来了，环境也变美了，日子越过越有奔头。”村民陈继红说。

变美的不只是环境，还有人的心灵。喜观村党支部书记李国洪说，近年来，全村持续开展晒家风亮家训等评选活动，涌现出“五好家庭”15户、“好婆婆”15人、“好媳妇”15人、“整洁文明户”43户，居民的思想道德素质明显提高，崇德向善之风盛行。

“三园”建设振兴了乡村产业，提高了乡村“颜值”，也增强了广大农民的主人翁意识，民风乡风有了极大提升。如今，放眼整个璧山，一大批村庄已经发展成为有颜值、有内涵又富有特色的新家园。比如，福禄镇建造了迎福门、福桥、福墙等建筑，把“福”元素充分融入乡村景观，打造了“福文化”基地，并通过开展福文化活动，弘扬中华传统美德。

前不久，中央农办、农业农村部通报表扬的2019年全国村庄清洁行动先进县，璧山区榜上有名。“在产业发展、环境治理的同时，我们坚持保护开发并重，注重传承优秀传统文化。”璧山区文明办相关负责人介绍，近年来，当地持续开展农村思想道德教育活动和优秀乡土文化挖掘传承创新行动，多举措倡导文明新风建设，仅2019年就组织开展了近200场农村群众文化活动。

浙江丽水市培育农业区域公共品牌——

引领精品农业实现品牌化发展

本报记者 郭静原

乡村产业旺起来

眼下，在浙江省丽水市青田县阜山乡轩德皇菊种植基地，农户们一边对培育好的皇菊苗进行修剪，一边忙着施肥栽种皇菊，山间地头一派繁忙。今年已是第三年种植皇菊的农户潘长贵说，村里不管大人、老人都是种植皇菊的主力军，在家门口就有钱赚，实实在在尝到了农业产业的甜头。

如今，青田县家家户户都靠种植皇菊发家致富。这里出产的顶级皇菊一朵要卖到100元钱，20朵装的特级皇菊售价高达1180元。尽管价格高昂，销售却十分火爆，甚至供不应求。

小小一株皇菊，怎么能卖出这么高的价格？轩德皇菊公司副总经理金关根说：“关键还得看品质。”

好品质如何定义？金关根告诉记者，2018年，轩德皇菊获得浙江省农业区域公共品牌“丽水山耕”认证的意义重大。

“要获得认证，在优良的自然环境下进行培育只是基础，我们田间劳作的一次分栽、两次施有机农家肥、三次打顶、四次人工除草，都必须严格按照认证产品的标准进行。此外，认证对土壤、水质、种植程序等各个方面也都有硬性要求，种植过程中所有数据还要实现可追溯。”金关根说。

实行全链条高标准生态种养，产品才更具“含金量”。作为全国第一个在地级市层面整合全域农业资源的现代农业品牌，“丽水山耕”是在浙江省市场监管局的指导下，由中国质量认证中心等14家国内外相关检验检测认证机构、行业协会与技术服务机构组成国际认证联盟，以市场化方式推进的区域认证。“在认证过程中，我们倡导环境友好、生态文明、精耕细作的现代农耕理念，通过打造新型农业模式，推动区域特色农产品质量提升，引领地方生态精品农业实现品牌化发展。”中国质量认证中心杭州分中心工程师乔伟说。

在轩德皇菊历时一年的认证过程中，中国质量认证中心定期派出专家进行实地考察和指导，帮助轩德皇菊全程采取清洁化生产技术，通过培育壮苗、废弃物综合利用、施用有机肥、病虫害绿色防治、人工除草等标准化措施，使产品质量更优、皇菊香味更醇。

好产品自然不愁销路，还富了农民美了村庄。“原来村子里到处是泥巴路，基础设施也没有，村里人都跑出去打工，家里只剩下老人。现在，我们通过土地流转在丽水市莲都区和青田县分别建有1700多亩皇菊生产基地，每年光是前来基地的游人就有5万多人次，村民家的蔬菜、余粮、干货成为抢手货，大家的钱包鼓起来了，乡村建设得越来越美。”金关根说，目前公司通过合同订单模式开展规模化皇菊种植、加工和销售，2018年至2019年共计带动农户4010户，带动农户增加收入350万元，支付农民劳务工资600万元。

通过发展生态精品农业带动一方百姓致富，是“丽水山耕”品牌的生动实践。曾经，“九山半水半分田”的地形结构，使得丽水农业生产长期以来呈现“低、小、散”特点。也正因为如此，比起谈规模、斗产量，“丽水山耕”潜心从生态、特色、精品上做文章，追求更高附加值的农业生产。截至2019年12月底，累计加入“丽水山耕”品牌的企业达到977家，培育品牌产品1032个。“庆元香菇”还实现年销售收入20亿元，联结林业用地200多亩，带动10余万人增收致富。

“我国农业发展一直走的是高投入、高消耗、高污染的路线，造成农产品生产成本居高不下，质量安全问题频发，利润提升空间呈现下降趋势，生产状况堪忧，急需从根本上进行扭转。”乔伟表示，信任传递是品牌农业发展的根本，“丽水山耕”认证发挥了浙江美丽山水的生态优势，借助国际通行的合格评定质量工具打造成农业版的“浙江制造”。下一步，中心将力争在全省乃至全国多个区域加快推进农业区域公共品牌的试点创建，同时打通线上线下，提升认证客户的获得感，促进“放心消费”。

陕西杨凌：

乡村走来“新农人”

本报记者 张 毅 通讯员 朝 阳 吴 凡

在我国首个农业产业高新区——国家杨凌农业高新技术产业示范区，越来越多的年轻人加入“新农人”队伍中。他们将杨凌先进的农业技术推广出去，使杨凌农业科技遍地开花。

在示范区，农民“科学家”老马家喻户晓，他就是杨凌职业农民创业创新园负责人马新世。

资助扶持大学生创业、将课堂设在田间地头、科研成果层出不穷……从踏上农业这条路起，马新世就立志要在农业育种和农技推广的工作岗位上干出一番成绩。

从毕业后追随我国著名西甜瓜育种家魏大钊老师学习西甜瓜育种开始，30多年来，马新世积极与高校专家团队建立联系，先后培育出“陕抗”“冠秦”系列西甜瓜新品种30多个，产品销往23个省份，累计推广面积超过千万亩，社会效益逾百亿元。

本着“做给农民看”“教会农民做”“帮着农民赚”的原则，他积极推广新技术、新经验、新模式。在他的指导下，在黄土地上种植南方水果火龙果的职业农民宋军刚，全面掌握了科学种植技术，产品供不应求。

“实施乡村振兴战略，实现农业高质量发展，迫切需要更多高水平的新型职业农民。”马新世说。

近年来，杨凌职业农民创业创新园以开设田间课堂的形式，共带动大学生、返乡务工人员、外地自主创业者150多人走上“农创”之路。

田西村是杨凌乡村振兴中的“标杆”村。近年来，该村在“80后”“新农人”田小雄的带领下，让红薯这个过去不值钱的大田作物成了致富增收的“金疙瘩”。

“传统方法种植红薯，标准化水平低、抗风险能力弱。”为破解这一难题，田小雄带领村民成立了杨凌田西甘薯专业合作社，注册了“田薯叔”商标，建立起集循环农业、创意农业、农事体验于一体的“田薯叔庄园”，还打造了“田薯叔”网店，以连锁经营的模式，带领村民试水时尚休闲食品市场。如今，依托电商平台，田西村的薯类产品远销新疆、甘肃等地。

在杨凌，“新农人”不仅是新农业模式的创造者，同时也是乡村环境提升的生力军。

“美丽乡村建设离不开驻村规划师。”说起村里的变化，杨凌王上村党支部书记李社宏感慨道：“整村258户村民的旱厕改水厕、建筑立面改造、公共设施改造，大到设计，小到一砖一瓦如何造型，都是这些年轻人做的。”近年来，杨凌农业高新示范区下辖杨陵区政府与西安建筑科技大学合作，由20名教师、研究生组成驻村规划师队伍入驻8个“乡村振兴建设示范村”，送设计下乡，提供“定制化”改建方案，将现代民居功能与传统民俗有机融合，把设计创意和农民对美好生活的憧憬融合在广袤乡村田园。如今，一批现代关中乡村民居规划模板已经在全省推广。

广西田林县丰防村：

从空壳村到“五旗村”

本报记者 周骁骏 通讯员 黄艳琼

走进广西田林县潞城瑶族乡丰防村，只见村口的“百色市乡村治理示范村”牌子鲜艳夺目，村内，一栋栋漂亮的小洋楼与周边的绿树交相辉映，三五成群的老人聚集在树荫下聊天，一派其乐融融的景象。

“丰防村地势偏远，村民以前主要靠种地为生。”丰防村党支部书记、村委主任梁少生告诉记者：“在自治区纪委和各级党委、政府的大力扶持下，我村基础设施逐年完善，修通了长25公里的产业路，三分之一以上的农户都买了车，全村环境和村民生活一年比一年好。”

丰防村曾是个贫困村。经过5年努力，不仅甩掉了贫困帽，而且获得了百色市“乡村振兴·争创五旗”活动2019年度“产业兴旺”“生态宜居”“乡风文明”“治理有效”“生活富裕”五面红旗。“这与自治区纪委大力帮扶分不开，也与县委坚持党建引领、抓实乡村治理分不开。”田林县委常委、组织部部长黄剑辉说。

近几年来，丰防村两委按照“筑好一个阵地、配好一个班子、建好一套机制、用好一个平台、发展好一个产业”的工作思路，结合“一村一策”狠抓产业发展。2016年8月成立丰腾种养专业合作社，大力发展林下养鸡以及油茶、杉木、玉米、生姜等产业，全村实现“3+1”特色产业全覆盖。截至2019年，丰腾种养专业合作社已建鸡棚67座，带动53户农户从事养殖业，年底出栏肉鸡近70万羽，年纯收入300余万元，全村人均可支配收入达1.5万元，从典型的空壳村一举变为村集体经济收入5万多元的村子。

产业发展了，生活富足了，丰防村开始探索建立村民自治、德治、法治相结合的乡村治理机制，几年来先后成立红白理事会、道德评议会、村民议事会、禁毒禁赌会、乡贤理事会和农村文艺队，以社会主义核心价值观为引领，营造“守规矩、讲文明、正品行、遵节俭”的浓郁氛围。

记者在村里看到，家家户户大门边都挂有“自强不息，勇于奋斗”“婆媳和，夫妻亲，子孙孝，家业兴”等不同内容的家训小牌子。

“我村还以爱心超市为载体建立乡村治理积分卡制度，激发群众内生动力，改变陈规陋习，弘扬文明新风。”潞城乡党委书记覃农告诉记者。

山乡特色民宿美

近年来，河南省平顶山市宝丰县余家村修缮改造村里的老宅，打造出各具特色的民宿，助推乡村旅游发展。图为游客在余家村一处民宿喝茶聊天。 何五昌摄（中经视觉）

本版编辑 陈 郁 周颖一