经济日报 ECONOMIC DAILY

第三方医检机构龙头企业金域医学：

“检”出安全的明天

经济日报·中国经济网记者 庞彩霞 通讯员 林 捷

慧眼观企

在这场疫情防控阻击战中，第三方医检机构龙头企业——广州金域医学检验集团股份有限公司（以下简称“金域医学”）表现尤其抢眼。截至5月底，公司核酸检测累计超过700万例，成为国内乃至全球单个机构核酸检测数量最多的企业。2019年，金域医学全年营收52.69亿元，净利润达4.02亿元，同比增长72.44%。2020年第一季度，公司营业收入达11.71亿元，净利润同比增长26.69%。

公司2019年度企业社会责任报告显示，过去1年间，依托覆盖全国的服务网络和具有国际质量标准的医学检验、病理诊断优势，金域医学已在全国31个省市区帮助超1.1万家基层医院提升了卫生服务能力。

助力疫情防控，核酸检测累计超700万例

广州金域医学检验集团股份有限公司董事长兼首席执行官梁耀铭告诉记者，1月20日，当钟南山院士向媒体证实新冠病毒会“人传人”时，他便意识到这次的情况可能不简单。3天后，他受邀参加广东省科技厅和广东省卫健委联合召开的新冠病毒防控联合攻关项目座谈会。会议结束当天夜里，他便紧急召开集团领导层沟通电话会议，做好备战准备。

依托自身病毒检测能力和物流网络等专业优势，金域医学积极承接包括雷神山医院以及武汉、湖北等关键区域病毒核酸检测重任，并随广东医疗队支援湖北荆州。面对境外疫情蔓延情况，公司在北京、上海、广州、四川、黑龙江等入境压力较大地区加大工作力度，依托当地实验室，全力帮助地方政府做好“外防输入”工作。为更好服务群众，金域医学还与京东携手，首创核酸检测线上预约模式，为有需求的国人提供便利。

截至5月底，金域医学已在包括湖北、广东、北京、上海等29个省份接受委托，开展对筛查、发热门诊、住院、院内感染、复工、复学及入境等相关人员的核酸检测和抗体检测。公司投入相关专业人员近1800人，累计检测超过700万例。

补齐检测短板，提升基层卫生服务能力

抗疫期间，金域医学不仅承接了大量核酸检测任务，还努力帮助基层医疗机构提升核酸检测能力。

2月5日，梁耀铭接到了贵州毕节市医投集团有关负责人的电话。得知当地医疗机构核酸检测能力不足的情况，他立刻召开紧急会议，抽调人手从广州赴毕节提供支援。这个由广州金域医学检验集团股份有限公司副总裁任健康带队的“小分队”，一到当地便立刻考察医疗机构，并迅速完成了一家实验室改造工作。仅仅5天后，全市排查任务就完成了；金域医学驻荆州洪湖检测小分队在24小时内就建起了核酸检测实验室，在结束任务离开时，当地医检人员已经能够自行开展核酸检测。

金域医学还专门推出病原学诊断中心建设方案，并与医院合作建设区域病原学诊断中心，提升医院的传染性疾病诊断能力。目前，病原学诊断中心建设整体解决方案已覆盖全国多地。

该方案之所以能够迅速推出并推广落地，凭借的是金域医学积累多年的实验室管理经验。特别是在2019年，公司推出了能够有效提升基层医疗服务能力的“金域方案”，通过参与实验室建设、展开多层次培训、搭建精准医学平台、构建远程病理服务网络等方式，帮助全国超1.1万家基层医院提升了医学检验和病理诊断服务能力。

资料显示，金域医学创立26年来始终深耕医检行业，拥有37家省级医学实验室，能够覆盖全国90%人口所在地区，可为全国2.2万家医疗机构90万名医生提供医学检验及病理诊断支持。通过互联网、移动医疗等新模式，金域医学数字病理远程平台还为基层医疗机构提供稀缺的病理诊断服务，仅2019年就为全国医疗系统实施远程诊断近8万例。

创新医检技术，为全面健康提升诊断能力

金域医学为何能在众多医检企业中脱颖而出？兴业证券分析师表示，金域医学多年来一直保持了较高的研发投入，推动检测项目持续迭代升级，从而具备了强大的差异化服务能力。以核酸检测能力为例，早在2018年，金域医学便在广州呼吸健康研究院专家团队指导下，高标准建设了“临床呼吸道病毒诊断与转化中心”。

同时，金域医学还深度挖掘医检大样本、大数据资源优势，在人工智能、罕见病诊断等领域开展科技创新。2019年，金域携手华为在AI辅助宫颈癌筛查技术上取得了突破性进展，判读速度是人工判读的10倍。2020年初，金域医学与腾讯AI Lab、舜宇光学科技共同研发的智能显微镜获得国家药监局（NMPA）颁发的注册证，成为国内首个获准临床用智能显微镜产品。

金域医学还建立了中国人群样本库和数据库，并充分挖掘数据库价值，其罕见病精准诊断研究项目《罕见病实验诊断关键技术创新与规模应用》荣获2019年广东省科技进步一等奖。

金域医学的创新不仅表现在研发方面，更表现在打造开放创新生态体系的魄力上。公司与美国癌症基因组学领域领导者PG-Dx、全球领先的临床试验实验室服务机构Q2S达成战略合作，与知名跨国药企默克、阿斯利康、辉瑞开展直肠癌、肺癌、感染致病菌等领域的合作，与天海新域、亿康基因达成神经免疫病、辅助生殖等领域的合作。通过这些合作，金域医学已经逐步构建起核心疾病诊断与服务能力。

梁耀铭表示，金域把创新技术思维锻造为发展的核心驱动力，致力于成为国内领先、国际一流的医学诊断信息整合服务提供商，携手各界开创智能诊断的未来。

把握“新基建”机遇，建设“一库二中心一基地”

不久前，金域医学发布了2020年非公开发行股票预案。国投招商管理的先进制造产业投资基金二期拟成为公司战略投资者。有优质产业基金支持，金域医学有望在技术、治理、渠道等方面加快发展，并进一步提升创新能力。

如今，第三方医检行业竞争越来越激烈，作为头部企业的金域医学正在思考如何进一步提升竞争力。

随着“新基建”成为高频词，金域医学全面启动了“一库二中心一基地”建设规划，力争用3年至5年时间将企业打造成专注医检领域的信息化和数据化公司，成为国家公共卫生疾病防控和医学科研的重要支撑，成为第三方医检数字经济产业示范应用基地。

“我们不仅要参与到国家公共卫生体系建设中去，更要努力推动医疗行业发展，满足人民对美好生活的需要。”梁耀铭说。

中铁文旅贵州公司投身生态修复——

在石漠化区域建起个生态城

本报记者 王新伟 通讯员 谢洪亮 宋 志

在加快推进贵州省生态文明建设进程中，中铁文旅贵州公司秉承“勇于跨越、追求卓越”的企业精神，推动中铁国际生态城治理开发。

经过10年耕耘，中铁文旅贵州公司在一片贫瘠荒芜、石漠化严重的土地上建起了一座功能齐全、绿色生态、环境优美、产业聚集、可持续发展的新型生态城镇，探索出一条传统建筑业央企践行新发展理念、全面参与生态修复和国家新型城镇化建设的新路径。

2010年12月26日，在国务院国资委，贵州省委、省政府的共同推动下，贵州省在北京与108家中央企业举行招商会议。会上，中国中铁与贵州省黔南州龙里县正式签订中铁国际生态城项目投资合作协议，签约投资总额500亿元，拟通过对20平方公里石漠化区域的治理开发，建设一座新型城镇。

10年来，中铁文旅贵州公司深入践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，投资超过40亿元，完成人工林草植被种植超100万平方米，累计植树超1000万株，恢复植被面积超5000亩，区域内生态环境得到极大改善。

同时，中铁文旅贵州公司按照“以旅兴城”城镇发展思路，将项目内鲜为人知的荒山沟打造成国家4A级景区。他们在荒山上建起了休闲度假酒店，充分利用地下资源打造出温泉小镇，使这片长久以来无人问津的土地变成了集体育休闲、观光旅游于一体的“网红打卡地”。

在建设过程中，中铁文旅贵州公司不断加大污水处理力度，已建成两座污水处理厂，日污水处理量达2000吨；规划建设了12座污水提升泵站；建成上百公里住宅小区污水管网和50余公里市政主管道，实现了城区污水收集处理全覆盖。

如今的中铁国际生态城，从一条河到一片湖，从一座山到整座城，已经绘就了一幅以山为笔、以水为墨的生态文明壮美画卷。

近年来，中铁文旅贵州公司加大基础设施建设力度，完成了四横两纵70余公里网状交通体系建设，彻底改变了当地交通闭塞的局面；按照现代社区标准建设了大量安置住房，彻底改变了当地人民的生活面貌；投资建设超大型体验游憩式购物公园，使居民生活更加便利。

昔日的石漠荒坡，如今青山环绕、绿水长流，成为人民群众向往的空气清新、气候凉爽、生态怡人、生活幸福的美好家园。

中铁国际生态城坚持石漠化治理与开发建设同步推进，旅游度假与地域文化融合发展，项目建设至今已入驻各类企业、商家超400家，带动区域经济快速发展。项目所在地龙里县的经济总量由当初贵州省第40名跃升至第2名，财政收入也由2011年约1亿元增长至2019年约20亿元。

6月15日，位于江西省南昌市青云谱区的江西南缆集团有限公司员工正在成缆机上作业。连日来，该公司开足马力生产电线、电缆。统计显示，今年4月份和5月份，公司产品销售额同比增长30%。

周建明摄（中经视觉）

双星自复工后迅速实现满负荷生产，订单不降反增——

以智能工厂凝聚起制造业升级新力量

本报记者 刘 成 通讯员 兰美娜

生意经

灵活的AGV智能化小车、力大无穷的智能关节机器人、高度智能化的硫化机、拥有“火眼金睛”的智能X光检测仪……走进位于青岛西海岸新区董家口经济区双星轮胎“工业4.0”智能化工厂，首先映入记者眼帘的是生产线上各式各样的智能机器人。

“智能工厂已经实现5G信号覆盖，各生产线上有11种300余台智能机器人运转作业。”青岛双星股份有限公司副总经理周士峰告诉记者。

受疫情影响，今年轮胎市场风云诡谲，整个产业链面临巨大压力，并向上下游传导。不过，双星的情况还不错。复工复产以来，公司迅速进入满负荷生产状态，订单不降反增。

这一成绩的取得与双星轮胎智能化生产模式有着莫大关系。

双星“变身”始于2014年。彼时，工业互联网概念才刚进入人们视野不久。当年年初，双星集团抓住环保搬迁、“互联网+”的机遇，按照轮胎“智能产业互联网”方案，在青岛西海岸新区建设轮胎“工业4.0”智能化工厂及轮胎智能装备生产基地。

2016年6月份，“工业4.0”智能化工厂全线投产。得益于此，公司人工效率提高了3倍，产品不良率降低了80%以上。

智能化工厂采用双星独创的MEP智能信息匹配系统，可实现物、人、设备、位置信息智能匹配，解决了全球以液体或粉体为原料的制造企业无法实现全流程智能制造的难题。工人只需根据APS高级排产系统排出的用户订单生产计划，完成关键工序的确认与调整，智能机器人便可完成工作。

突如其来的疫情对双星轮胎工业互联网平台来说是一次考验。事实证明，基于5G技术、工业互联网智能制造比传统制造模式具有更强的抗风险能力。经此一“疫”，双星计划继续加快发展工业互联网的脚步。

工业互联网，一头连着制造，一头连着服务与消费。传统工厂在“变身”的同时，一场聚焦供应链的变革也随之展开。

C2M是供应链变革的典型代表之一。“C指消费者，M指制造。在C2M模式下，消费者直接通过平台下单，工厂接收消费者的个性化订单，然后根据需求设计、采购、生产、发货。”周士峰表示，智能工厂生产出来的轮胎不仅质量稳定，而且均为“已经完成销售的产品”。

双星搭建的创客网平台有力地推动了优质制造迭代升级。在这个平台上，全世界的用户、专家都可以参与交互设计，并评估方案。用户认可设计方案后，平台会整合全球专家的力量开展研发，开发过程中还可以随时在先进的实验室及试车场内完成检测。

产品上市前，轮胎的各种模块化数据，包括工艺数据已经全部进入系统，形成模块化数据库。用户可以自主完成模块化选择，确定轮胎的规格、花纹和颜色，下单定制自己喜爱的轮胎并查看轮胎的生产、配送进度。

智能化生产需要对用户需求有深刻理解。双星通过工业互联网主动链接制造与消费，在为企业自身赋能的同时，也促进了优质制造迭代升级。轮胎产品的定制化，既满足了客户的个性化需求，也对传统流水线产品具有重要的示范效应。

业界专家评价认为，双星借助“互联网+”契机，已在轮胎行业探索出一条拥抱工业互联网的清晰路径。这种以信息化、智能化研发体系为支撑，通过智能工厂提高效率，瞄准消费升级集合优质制造，推动产业、资金、人才、技术融合的方式，将凝聚起制造业升级的新力量。

企事录

国家电网线上产业链金融平台“电e金服”上线

本报讯 记者王轶辰报道：国家电网有限公司线上产业链金融平台——“电e金服”日前在北京上线。国家电网公司党组成员、总会计师罗乾宜表示，作为关系国民经济命脉和国家能源安全的特大型国有重点骨干企业，国家电网公司依托良好资信，深入挖掘资本、数据、技术等要素，联合内外部金融机构，努力贯通产业链金融血脉，持续深化产融协同、融融协同、以融促产，服务实体经济，取得了丰硕成果。

数据显示，2019年国家电网公司大力推行供应链金融，助力200多家上游企业获得应收账款融资154亿元，应收账款回收期平均缩短6个月；全面推广保险替代保证金，为上游供应商释放保证金65亿元，节约融资成本超2亿元；创新推出电费金融，以客户用电行为作为增信，对接银行低成本融资和票据贴现，帮助上万用电客户获得融资52亿元。

为顺应数字经济、平台经济发展趋势，紧抓产业生态、金融生态重构机遇，去年以来国家电网立足能源产业链核心企业地位，面向全社会自主创建线上产业链金融平台——“电e金服”，致力于应用新技术、提供新服务、增添新动能，为产业链上下游提供更加经济、便捷、安全、可靠的金融服务，助力中小微企业解决融资难、融资贵问题，提升产业链稳定性和竞争力。

据介绍，“电e金服”以4e为核心特征。第一个“e”是electronic，数字化，即利用“大云物移智链”等新兴技术，线上整合全产业链业务流、数据流、资金流信息，促进供需匹配和价值交换，提高金融服务实体经济质量与效率；第二个“e”是economic，经济性，即聚合公司资源禀赋与要素优势，创新商业模式，为产业链上下游提供低成本、高价值的金融服务；第三个“e”是easy，便捷性，即坚持用户导向、需求导向、体验导向，构建方便快捷、量身定制的智慧平台；第四个“e”是extendable，开放性，即秉承开放共享、合作共赢理念，携手产业链市场主体、内外部金融机构，共同建设能源产业链生态圈。

下一步，国家电网将以“电e金服”为纽带，发掘商业新模式、打造金融新业态、培育发展新动能，以更大力度引领带动上下游共同发展，为服务经济社会发展作出新的更大贡献。

本版编辑 韩 叙