经济日报 ECONOMIC DAILY

产业链供应链大规模外迁？没有的事！

经济日报·中国经济网记者 冯其予

正本清源理性看

> 目前，中国没有出现外资撤离、产业链供应链外迁情况。长期以来，中国积极融入全球产业链供应链各环节，为促进世界经济发展和推动经济全球化作出了积极贡献

受新冠肺炎疫情影响，一些外资企业生产经营活动受到了影响。同时，由于全球经济增长面临挑战，一些诸如“将供应链搬出中国”等言论又沉渣泛起。

实际上，这些论调缺乏最基本的事实依据。正如商务部新闻发言人高峰所说，目前中国没有出现外资撤离、产业链供应链外迁情况。相反，由于中国稳定的营商环境、较强的综合竞争优势、超大规模的市场优势和内需潜力，许多跨国公司正考虑在中国扩张产业链。

毋庸讳言，疫情蔓延确实影响了全球跨国投资，我国利用外资也面临着巨大挑战。但是，国际产业链供应链是在经济全球化过程中企业长期选择形成的，体现了全球各经济体的优势、分工与合作。最新数据显示，自4月份我国实际使用外资首次实现正增长后，5月份保持增长态势，全国实际使用外资686.3亿元，同比增长7.5%。

以广东为例，4月份总投资约100亿美元的埃克森美孚广东惠州乙烯项目“云开工”，这是美国企业在华独资建设的首个重大石化项目。5月份，中海壳牌惠州三期乙烯项目战略合作框架协议“云签约”，新增150万吨/年乙烯规模。巴斯夫广东新型一体化基地项目首批装置也在湛江打桩开建。中国利用外资的优势是很明显的，丰富的、高质量的劳动力资源，完善的产业配套能力，14亿人口的大市场……任何一位聪明的企业家都不会轻易放弃庞大的中国市场。

联合国贸发会议最新发布的《2020年世界投资报告》指出，预计全球2020年外国直接投资流量将在2019年基础上减少40%；疫情使全球外国直接投资自2005年以来首次低于1万亿美元。但联合国贸发会议投资和企业司司长詹晓宁同时也表示，疫情凸显了全球供应链的脆弱性，以及中国和其他亚洲经济体作为全球生产中心的重要性。

从长远和总体上看，中国在全球产业链供应链的重要地位不会因为疫情影响而改变，当前也并没有出现产业链供应链因疫情影响向国外大规模转移的现象。商务部外资司司长宗长青表示，跨国投资者的投资经营决策是长期的、综合性的、战略性的，短期的疫情影响是有限的，但也不排除作出一些应急性的、战术性的调整。多项调查和研究显示，我国经济长期向好的基本面没有改变，大多数跨国公司投资中国的信心和战略没有改变，仍然看好中国市场长期发展前景，有些正在继续加大对华投资。

长期以来，中国积极融入全球产业链供应链各环节，为促进世界经济发展和推动经济全球化作出了积极贡献。疫情发生以来，最初由于叠加春节假期因素，我国各类企业都不同程度受到疫情带来的不利影响，复工复产都面临交通物流受阻、人力资源紧张、上下游复工不同步、防护用品紧缺、经营成本增加等困难。

党中央、国务院对此高度重视，提出要加强同经贸伙伴的沟通协调，优先保障在全球供应链中有突出影响的龙头企业和关键环节恢复生产供应，维护全球供应链稳定。

对中国而言，越是困难的时候，就越要坚持扩大开放。要不断放宽市场准入，缩减负面清单，扩大服务业开放。同时，增强区域协同开放，全面推进京津冀协同发展，长江经济带、粤港澳大湾区等重大战略实施，促进区域互动开放，带动全面开放。此外，要加大中西部地区和老工业基地的对外开放力度，鼓励更多外商到中西部地区、东北老工业基地投资。

同时，还要进一步搭建好开放平台。日前，《海南自由贸易港建设总体方案》正式公布。在海南建设自由贸易港无疑表明，中国会继续深入推进商品和要素流动型开放，加快推动规则、规制、管理和标准制度型开放，倒逼政府职能转变，促进市场公平竞争，推进社会治理创新，建立现代法治体系。总之，就是要以高水平开放带动深层次改革，从而营造国际一流的营商环境。中国也将坚定不移扩大对外开放，扩大鼓励外商投资范围，推动国内产业链供应链提质升级，积极构建国内国际双循环、相互促进的新发展格局。

价格转入上升通道至今已24个月，专家表示——

本轮猪周期或迎来拐点

经济日报·中国经济网记者 黄俊毅

视点 中国新闻奖名专栏

> 专家认为，只要不发生对产能明显影响的突发事件，本轮猪周期可能将进入下降通道，拐点或将到来。受疫情影响，未来我国生猪养殖门槛将会提高。在规模化提升的同时，机械化、智能化和产业化养猪带动的工业化生产方式已经起步，未来我国生猪产业将加速进入工业化生产时代，虽然生产主体仍呈多元化，但一体化企业、龙头企业将会加速发展，成为影响市场发展的主力军

农业农村部监测数据显示，6月18日，全国农产品批发市场猪肉平均价格为42.72元/公斤，这比2019年6月18日的21.36元/公斤高了一倍。全国猪价自2018年6月份转入上升通道，至今已经24个月。

价格持续高企，增加了消费者的生活负担。新春伊始，国内猪肉价格曾有所松动，并连续14周下跌，但上周再次回升。国际猪价长期低迷，国内高昂猪价啥时迎来下跌周期？本轮猪周期拐点到来了吗？针对这些问题，记者采访了相关专家。

朱慧卿作（新华社发）

猪市冰火两重天

“目前毛猪收购价34元/公斤，如果自繁自养，每卖一头猪，利润大约有1600元。如果不是自繁自养，每卖一头猪，利润只有300元。主要是仔猪太贵了，一只仔猪要1000多元。”6月19日，湖北省蕲春县刘河镇莲花村养殖户黄鹏程说。黄鹏程是兽医出身，十年前建了一个小养猪场，自繁自养，常年存栏肉猪200头。

尽管猪价持续“高烧”不退，“牛市”持续时间很长，行业里感受却极其不同，用“冰火两重天”来概括可谓恰如其分。

黄鹏程这样的小养殖户就属“冰”。从今年起，黄鹏程已经不养猪了。之前的非洲猪瘟疫情，让他至今心有余悸。“别看现在养猪利润高，风险也很大。如果发病，本来好好的猪，几天时间一个一个都死光了。”黄鹏程说。今年开春，他转行尝试养鸡，目前养了200只，如果效益可以，计划再扩大规模。

全国生猪养殖龙头企业则属“火”。温氏股份年报显示，2019年净利润139.06亿元，同比增长251.38%。新希望六和股份有限公司2019年净利润50.4亿元，同比增长195.78%。牧原集团成功经受了非洲猪瘟的严峻考验，2019年净利润增长1075.37%。

“本轮猪周期叠加了新冠肺炎疫情、环保政策、生猪产品调运政策和生产周期性因素，与前几个周期有极大不同之处。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所副研究员朱增勇说。他告诉记者，2006年以来，我国经历了3个完整的猪周期，分别是2006年6月份至2009年5月份、2009年6月份至2014年4月份、2014年5月份至2018年5月份，时长分别为36个月、59个月和49个月，从波谷到波峰的上涨时间分别为23个月、28个月和26个月。本轮上升周期从2018年6月份至今已24个月。

在朱增勇看来，本轮上升周期区别于前几个周期，首先就是生猪存栏和能繁母猪存栏量深度下降，且所有养殖主体生产均受到了不同程度影响。如果没有非洲猪瘟疫情，预计2018年猪肉价格将持续下行，2019年上半年可能出现周期性低位。然而，非洲猪瘟疫情，打乱了猪周期的正常波动节奏。2018年10月份以来，能繁母猪存栏同比降幅超过了5%的预警线且降幅持续加大。到2019年9月份，全国能繁母猪存栏同比降幅达38.9%，生猪存栏降幅超过41%。

产能大幅下降造成猪价持续快速上涨，涨幅远高于上一轮周期，且上涨周期短。从月均价来看，2006年以来猪价高点分别为16.87元/公斤、19.68元/公斤、20.45元/公斤和37.11元/公斤，2020年2月份猪价较2016年6月份高点上涨81.5%。从波谷到超过上一轮价格高点，仅用了14个月时间，前两轮周期分别是25个月和24个月。

拐点可能正在到来

“只要不发生对产能明显影响的突发事件，本轮猪周期可能将进入下降通道，拐点或将到来。”朱增勇说。

猪价拐点的主要影响因素是供给和需求。从供给来看，生猪和能繁母猪存栏量是判断猪价拐点最重要的指标。自2019年10月份开始，全国能繁母猪存栏量连续8个月回升。从生产周期来看，生猪供给量最快10个月出现恢复性增长。生猪存栏和仔猪供给量连续4个月恢复性增长，预示着生猪供给最快5个月后环比明显增加。

从消费来看，今年上半年猪肉消费需求预计降幅在30%至40%，高于猪肉供给降幅。下半年供给恢复速度预计将大于消费恢复速度。因此，综合来看猪价高点或已过，后期将会逐渐回归合理价格水平。预计2021年全国生猪供给将会明显增长，进一步带动猪价加快恢复至合理的价格水平。

“受生物安全水平、资金、技术、管理等因素影响，中小散户补栏扩产速度、时间和规模，较规模企业和大型养殖户慢不少。龙头企业通过‘公司+农户’方式快速扩张，同时饲料、屠宰等养殖产业链上下游企业也加速进入养殖领域。”朱增勇说。

以牧原集团为例，非洲猪瘟疫情发生以来，该公司加速在全国各地布局，预计2020年全年生猪出栏量可提升到2000万头。

朱增勇认为，受疫情影响，未来我国生猪养殖门槛将会提高。在规模化提升的同时，机械化、智能化和产业化养猪带动的工业化生产方式已经起步，未来我国生猪产业将加速进入工业化生产时代，虽然生产主体仍呈多元化，但一体化企业、龙头企业将会加速发展，成为影响市场发展的主力军。

政策引导要跟上

“猪周期是市场产物，并不是中国特有的。提高生猪生产稳定性、竞争力，降低每轮猪周期猪价波动幅度，是有关部门应该做的。”朱增勇如是说。

首先，要立足国内猪肉供给，合理利用国内外两种资源。猪肉进口是调控我国猪肉市场供需的有效手段。尤其是当前产能还处于恢复过程中，合理进口猪肉有助于防止猪价过度上涨。有关部门要持续完善国内生猪产业预警体系，为生产者提供更多获得市场信息资源的渠道，及时向社会发布猪肉进口预警信息，合理引导市场进口猪肉，达到既能平抑猪价，又可防止过度进口冲击国内市场的目的。

其次，运用中长期贴息贷款、保险等金融工具，稳定生猪生产。

朱增勇表示，政府部门如果有针对性地发放中长期低息、贴息贷款，可帮助养殖户解决融资难题，保障猪价低迷时产能温和调减。对中小养殖户，可引导其建立养殖合作组织，或者实行“公司+农户”模式，从而形成规模优势，保障生产资料供应，有效建立产销对接，降低经营风险。

热搜

价格持续上涨 储备轮换大豆上市

本报记者 刘 慧

今年3月份以来，国产大豆价格持续上涨。6月16日，黑龙江地区食用大豆收购价格为每吨5100元至5200元，比去年上市初期每吨上涨1650元左右。

实际上，去年以来由于国内猪肉价格高企，国产大豆作为主要植物蛋白替代需求增加，国产大豆供应出现阶段性偏紧，价格一直保持上涨势头。

“国产大豆能够满足国内食用消费需求。”国家粮油信息中心首席分析师王辽卫在接受经济日报记者采访时说。从供给来看，国产大豆种植面积和产量已连续4年增加。2019年，国产大豆产量1810万吨。国家粮油信息中心预计今年国产大豆产量在1900万吨左右，再创历史新高。从需求来看，近几年国产大豆消费量在1800万吨至1900万吨，二者基本吻合。

6月12日，中储粮油脂公司委托中储粮网竞价销售储备轮换国产大豆60486吨，起拍价格为每吨4800元，最低成交价5140元，最高成交价5270元，全部成交。

“中央储备轮换大豆投放市场以后，有望抑制价格上涨幅度。”王辽卫说。据了解，秋季新大豆上市之前，陆续还会有储备轮换大豆投放市场。预计9月份大豆上市后，国产大豆价格回落的可能性较大。

我国是世界最大的大豆消费国，每年大豆消费量1亿吨以上，其中进口大豆消费量9000多万吨。目前，我国大豆消费已形成了食用和压榨两个相对独立的市场。其中，国产大豆主要用于直接食用、加工豆制品和大豆蛋白；进口大豆主要用于满足国内植物油和蛋白粕需求。

与国产大豆价格上涨相比，国际市场大豆价格却持续走低。据预测，2020年及2021年度全球大豆产量3.63亿吨，将再创历史新高，全球大豆期末库存维持在1亿吨左右。同时，由于新冠肺炎疫情在全球持续蔓延，国际市场预期大豆消费减少，美国芝加哥期货交易所（CBOT）大豆期货价格处于近年来低位。

6月16日，9月份船期美湾大豆到我国港口完税成本约为每吨3190元，比1月初每吨下跌170元。国产大豆与进口大豆价格差距进一步拉大，目前国产大豆价格比进口大豆每吨高2000多元。

为了保障国内市场需求，近年来我国采取了大豆、蛋白粕进口多元化措施。2018年以来，我国下调了东南亚国家大豆进口关税、允许印度菜粕进口，同时对进口菜粕、花生粕、棉籽粕、亚麻籽粕、椰子粕和棕榈仁粕等杂粕实行零关税等措施。

近日，中国还与阿根廷达成了豆粕进口协议。阿根廷是我国大豆第三大进口国，也是全球最大的豆粕出口国，年出口量3000万吨左右，占全球豆粕出口量四成以上。“进口大豆是保障国内供应的主要来源。”王辽卫认为，允许阿根廷豆粕进口，进一步增加了我国豆粕来源渠道。

假退出真套路 网贷平台“雁过拔毛”

本报记者 钱箐旎

近日，江苏省地方金融监督管理局公布互联网金融风险专项整治进展情况。截至目前，该省216家法人网络借贷机构已全部终止新增业务，实现了行业性全面退出。

“能退则退，应关尽关”是当前各地各部门对P2P网络借贷（以下简称“网贷”）的整治思路。按照互联网金融整治要求，力争2020年上半年基本完成网贷领域存量风险化解。

可以看到，网贷整治已进入最后收官阶段，各省市均在加速推进网贷平台清退。但值得注意的是，在网贷机构清退过程中，有些平台表面上已良性退出，实际上清退动作缓慢，采取回避、拖延等手段，甚至设计“陷阱”欺骗出借人，侵犯出借人合法利益。

为何会出现这些现象？出借人又该如何保障自身权益？监管部门还有哪些办法？对此，记者采访了有关专家和业内人士。

“这反映出部分平台出尔反尔欺骗出借人，遇到此种情况应果断采取法律手段维权。”零壹研究院院长于百程说。

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉表示，部分网贷机构的“变形计”运作有三个特点。一是巧立名目，通过收取会员费、管理费、服务费，搭售保险、旅游代金券等名目克扣贷款金额；二是精心设计，频繁更换“马甲”，套路越来越隐蔽，加大借款人维权难度；三是利用疫情期间一些中小微企业急于用钱的心态，从事非法借贷。

对出借人来说，遇到上述网贷机构，要懂得维权。于百程说：“遇到非良性退出的平台，出借人需要充分保存合同和投资记录等信息，密切关注平台的兑付方案和进展，如果认为方案侵害自身利益或者发现平台有违法现象，就要向公安机关和监管机构举报，等待司法处理。”

在业内专家看来，要更好地解决此类事件，除了出借人自身，还需要监管部门介入。“对于监管方来说，应从制度上为网贷机构良性清退提供支持。比如，推动机构接入征信打击老赖，督促机构按照清退指引保障出借人利益，协调资产处置等第三方机构介入清退等。”于百程说。

值得注意的是，受疫情冲击，一些中小企业资金断链，出现“病急乱投医”的非理性借贷行为。“其实，为了帮助中小微企业渡过难关，国家有关部门从多方面做好小微企业的金融服务，推动银行业金融机构加大信贷投放和降低综合融资成本。商业银行严格执行政策，建立绿色通道，发展非接触金融服务，不抽贷、不断贷、不压贷，努力缓解中小微企业融资难融资贵问题。”欧阳日辉表示，中小微企业应该首先了解国家政策，尽量通过正规渠道借贷。

欧阳日辉表示，从监管角度看，可以采取“堵”和“疏”的组合拳手法。堵，表现在加快清理网贷机构，压实地方监管部门和网贷机构的责任，加快市场出清步伐，督促机构回归服务实体经济，尽快建立健全常态化、长效化监管机制；疏，表现在加大金融优惠政策宣传力度，尽快出台商业银行互联网贷款管理办法，严禁金融机构发放贷款时附加不合理条件，完善资金直达企业的政策工具和相关机制，为金融消费者提供多样化的金融产品，满足多层次的金融消费需求。

本版编辑 郭存举 温宝臣