经济日报 ECONOMIC DAILY

全力以赴，与疫情抢时间拼速度

——来自北京抗疫一线的报道

本报记者 李佳霖 通讯员 何洪涛 毛红星

自6月11日北京发生新发地批发市场聚集性疫情以来，已累计报告本地确诊新冠肺炎病例总数205例。在核酸检测过程中，街乡及社区工作人员、志愿者、“下沉”干部、在职党员等近20万人次投入服务保障工作。冒着酷暑高温，来自全市医疗战线7472名工作人员，在市区两级设置的474个采样场所轮班采样。

丰台区：做好封闭小区保障服务

6月19日下午，北京5家医疗机构抽调的41名医务工作者来到丰台区花乡草桥村核酸检测点，为居民采集咽拭子。

天气炎热，丰台区政府为医护人员提供防暑降温服务，操作台前有冰块、风扇，还有房车供他们休息。现场医疗救护站为医护人员准备了防暑物品。

在丰台区新发地周边11个封闭小区里，7支抗疫保障小分队针对居民不同需求，提供精细化服务，全力做好封闭小区服务保障工作。

队员们及时对接居民需求，提供送餐、送货、代购等服务；认真做好小区消杀清洁、清运生活垃圾工作，保持社区环境卫生整洁；为居民统一购置药物，派送到户，协调外出看病问题，坚持民有所呼、我有所应、接诉即办，积极协调解决居民生活难题。

大兴区：全力提升检测能力

6月19日下午，在工作人员的引导下，大兴区黄村镇狼垡地区4个村的村民们间隔一米，在执法中心大院内排起了长队，有序进行新冠病毒核酸检测。

“我们狼垡距离新发地批发市场较近，村里许多人都在新发地工作，村民们经常去那采购，很担心感染，做核酸检测非常有必要。”狼垡一村村民刘先生说，从上周末起，村委会就开始在村里排查，登记“应检尽检”6类人群和自愿检测的村民，按顺序发号，分批组织核酸检测。

“我们村医院组建了32个采样小组到村、居委会现场为当地百姓做检测。希望通过我们的努力，早日打赢这场疫情防控阻击战。”黄村医院院长张弘说。

炎炎夏日，大兴区优选场地、安排休息场所，搭建遮阴设施，利用洒水车和雾炮车降温，为医务人员送去西瓜。为迅速切断传染链条，大兴区500余名医务人员奋战一线，全力以赴与疫情抢时间拼速度，对重点人群进行核酸检测。

“抬起头、张开嘴，医务人员用采样拭子在咽喉处擦拭几下，很快就完成采样。”在旧宫镇某餐饮企业工作的胡先生日前和同事一起来到旧宫镇三台山路核酸检测点做检测。测量体温、依次进入排队等候区、采样完成，这个检测过程不超过5分钟。“为减少排队等候时间，参加核酸检测的单位和个人都要通过电话提前预约。”旧宫镇党委副书记相培育说。

西城区：已累计采样10万余人

6月20日上午，在西城区新街口核酸检测采样点，现场繁忙而有序。6月16日，北京市将突发公共卫生事件应急响应级别从三级上调至二级，西城区卫生健康系统第一时间组建1500余人的核酸检测采样队伍。目前，全区已设置34个核酸检测采样点，已累计采样10万余人。全区各单位密切协作，有序组织居民采样。按照2小时每组轮换方式，就近送医护人员到社区、医院等地休整，全面做好医务人员的服务保障工作。

6月18日，核酸检测采样点当天完成高风险地区关联人员、地区重点行业领域从业人员近4000人的采样任务。合理规划8条检测通道，每小时可完成采样800人次，有效减少人员等待时间。

东城区：上门检测特殊人群

6月20日下午，记者在东城区永外玉蜓公园集中检测点看到，玉蜓公园广场是露天式采样，由于人员较多，30个采样点全部启用。同时，为了防止检测人员聚集，永外街道特意在地面贴出“一米线”标识，现场还有身穿“永外志愿者”红马甲的工作人员举着“请您保持一米距离”提示牌并不断提醒大家保持距离。

当天下午，现场安排检测台22组，检测165家商户及餐饮服务单位从业人员1572人，居民1万余人。

东城永外街道被列为全市中风险地区后，从6月15日开始对辖区内有过新发地、玉泉东等市场接触史的居民以及农超市场、餐饮食堂等重点人群开展核酸检测。

“针对辖区一些需要特殊关爱的群体，我们和医院一起提供上门采样服务。”永外街道工委书记陈卫兵介绍，截至目前，东城完成居民、市场、商超及餐饮服务单位从业人员核酸检测采样13.2万人。同时，为杜绝外出检测带来的感染风险，东城区组建21个“流动检测组”进入21家养老机构为879名老人和员工开展核酸检测，全力落实“应查尽查、应检尽检、应隔尽隔、应收尽收”要求。

链接

北京核酸检测已采样229.7万人

本报北京6月20日讯 记者李佳霖 杨学聪报道：北京市20日召开新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会。北京新冠肺炎疫情防控工作领导小组检疫检测工作组副组长、北京市委组织部副部长张强介绍，6月13日以来，根据新发地批发市场聚集性疫情发展情况，北京全面启动核酸检测，截至6月20日6时，已累计采样229.7万人。

对于6类“应检尽检”人群，按照风险等级、细化轻重缓急，渐次开展核酸检测。优先检测新发地等涉疫市场及周边社区高风险人员，并陆续对餐饮、商超、集贸市场从业人员，36个中高风险街道乡镇居民，快递外卖行业从业人员等进行核酸检测。

据了解，北京市核酸检测采样人数已从每日8000人增至近50万人，检测能力大幅提升。

北京卫生健康委员会新闻发言人高小俊介绍，6月11日至19日，北京市卫生监督机构对医疗卫生机构、商场超市、宾馆酒店、客运车站等人群聚集的公共场所和生活饮用水集中供水、二次供水单位，开展疫情防控监督执法工作。发现存在问题单位479户次，实施行政处罚382件，要求立即进行整改。派出11个组14名专家，重点对筛查出确诊病例较多的20家医疗机构发热门诊进行现场督导，实现医疗机构发热门诊全覆盖。

鱼丰人乐

6月20日，江西省宜春市上高县敖阳街道何家垴村风形水库内，渔民开网捕鱼。近年来，上高县探索“公司+村集体+基地+农户”的经营模式，发展特色养殖，实现了农村资源变资产、资金变股金、农民变股东，当地农民通过保底分红、效益分红、务工收益等方式实现增收。

王敏玉摄（中经视觉）

育新机开新局·各地在行动

□ 本报记者 薛志伟

电力大数据助力“数字福建”建设

福建泉州安溪县是世界藤铁工艺之都，有家居工艺企业2200多家。前段时间，一些下游加工点、作坊因疫情等原因未能及时复工复产。企业发愁之际，城厢镇工作人员通过供电公司提供的达产电力指数大数据快速精准地知道哪些企业需要帮助，主动靠前服务。

“利用供电公司反馈过来的复工复产全景图谱，我们可准确摸底企业复工数量，全面研判产能恢复程度，针对性地跟进和解决。”安溪县城厢镇镇长陈生来说。

电力大数据为疫情防控、助推企业复工复产和各级政府决策提供了有力支撑。在“新基建”的大潮下，电力行业正在进行智能化转型，提升服务“新基建”的基础能力。

国网福建省电力有限公司互联网部副主任邓勇介绍，今年以来，国网福建电力突出运用赋能，构建“数据资源超市”“数据运用超市”，推出“电易”系列产品，综合展现“新基建”相关产业发展状况，辅助政府制定有效政策推动新型基础设施建设，提高参与企业效益。截至目前，国网福建电力已接入全省1914万户营销客户和32.3万台智能用电采集终端，实现各行各业和千家万户全覆盖。

“我们重点实施了213数字化基础能力建设工程。”国网福建电力互联网部处长陈行滨告诉记者，“2”即做好两个对接，对接数字中国，对接国网战略；“1”即紧扣“数字新基建”这一条主线，将两个对接具体为工作的路径图和任务表，面向电网数字化、业务数字化、服务数字化输出云计算、大数据、人工智能、区块链、智慧物联、新型通信等核心能力；“3”即实现数字赋能、技术赋能、运用赋能，在电网、管理、服务的3个升级中创造价值。

在数字中国研究院副院长宋志刚看来，当前，数据已经成为信息社会的重要生产要素。如何把数据资源盘活，加快推动产业数字化和数字产业化，培育经济增长新动能，助力新时代新福建治理现代化，成为“数字福建”建设中的关键一环。

项目建设方面，国网福建电力宣传部主任郑志忠介绍，国网福建电力将开展电网“新基建”提速行动，加大投入力度，年内核准、力争开工“北电南送”特高压新通道、闽粤电力联网工程；完善充电网络，投资2.9亿元新建充电桩2500个，加快推动居民有序充电桩建设；推广智慧车联网平台，计划接入充电桩3.3万个，覆盖9万用户，覆盖率达90%；主动对接福建“新基建”项目进展，提前规划电网建设，针对性提高重点区域电网设计容量；支持具备条件的5G基站由转供电改为电网直供电，降低企业用电成本。

一系列精准助力福建省经济发展的“新基建”项目正在实施推进，大数据资源不断升级电力系统发、输、变（配）、用等各个环节，电网的智能化水平逐渐提高，在服务政府、电网生产、企业经营管理和优质服务等领域发挥着重要作用。

“下一步，我们将以电力大数据为纽带，带动能源行业数据汇聚，建设智慧能源运行云平台，打造‘数字能源大脑’，发挥数字化对行业发展的乘数倍增效应。”邓勇说。

国家防总、应急管理部作出调度部署

防范应对新一轮强降雨

本报北京6月20日讯 记者常理报道：6月19日至20日，国家防总、应急管理部连续调度部署新一轮强降雨防范工作。6月20日，国家防办向重点地区发出通知，要求高度重视近期强降雨防范应对工作，加强监测预报预警和会商研判，抓好中小河流洪水防御和山洪地质灾害防范，严防城市内涝，确保人民群众生命财产安全。

据预测，6月下旬，我国西南地区东部、江汉、江淮、江南北部和西部及华南西北部等地累计降雨量50毫米至120毫米，华北北部、东北地区大部及青藏高原东部等地累计雨量15毫米至30毫米，较常年同期偏多五成至八成，部分地区偏多2倍以上。据水利部门分析，受降雨影响，长江、淮河、珠江、太湖等流域暴雨区内部分中小河流将出现涨水过程，部分河流可能发生超警洪水。

据悉，国家防办向上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖南、湖北、广东、广西、海南、四川、重庆、贵州、云南、青海防汛抗旱指挥部发出通知，要求高度重视近期强降雨风险防范工作，加强雨情水情监测预报预警和会商研判，强化防指统筹协调和部门协调联动，提前发布预警信息，确保强降雨影响区全覆盖。要加强对危险区域巡查监测，抓好中小河流洪水防御和山洪地质灾害防范，及时转移危险区群众，全力避免人员伤亡。要严防城市内涝，加强城市排水管网、排涝泵站等设施的检查和管护，落实城区河道、地下公共空间、隧道涵洞、下沉式立交桥等重点易洼易涝部位的防洪排涝措施，确保城市安全正常运转。要强化应急处置和抢险救援，细化、完善应急处置方案，落实队伍、物料和机械设备，第一时间搜救被困人员，妥善救助受灾群众。要强化防汛应急值守和信息报送，严格落实领导带班和24小时值班制度。

2020绿色可持续消费宣传周启动

本报讯 记者王晋报道：6月19日，由中国连锁经营协会举办的2020绿色可持续消费宣传周线上发布会暨后疫情时代的绿色低碳消费推动力研讨会召开。围绕连锁行业推动绿色低碳消费的思考与行动、后疫情时代的低碳消费推动力，来自国际组织、学术机构、连锁企业等的代表在线上进行了交流。会议同时宣布，2020“绿色可持续消费宣传周”公益宣传活动将于6月至10月间在行业全面展开。

中国连锁经营协会会长裴亮介绍，自2013年启动以来，绿色可持续消费周公益活动通过连锁会员企业的线上线下渠道传递绿色生活方式，一方面持续推动可追溯、可持续的认证产品与市场对接，另一方面，积极影响消费者消费行为改变。今年消费周作为中国连锁经营协会安心消费公约落地实施的重点内容之一，有助于促进市场恢复，提升消费信心，也有利于进一步推进零售商建立和实现绿色采购目标，引进更多健康环保的绿色可持续产品，与消费者共同关注环保与健康，共同打造可持续生活方式。

据了解，为加强低碳消费理念的公众传播，中国连锁经营协会还首次打造线上互动平台，发布了以AI技术识别产品碳足迹为支撑、科普低碳消费知识为核心的微信小程序——“出发吧侦‘碳’”，为连锁企业参与低碳消费推动提供传播示范，帮助消费者提升碳认知，推动低碳消费行动。

全球抗疫进行时

津巴布韦总统致信感谢中国抗疫专家组

本报驻比勒陀利亚记者 田士达

津巴布韦总统姆南加古瓦日前致信中国援津抗疫医疗专家组，感谢专家组不远万里从湖南来到津巴布韦，与津卫生官员和医护人员分享抗击新冠肺炎疫情的经验和知识。近日，津巴布韦卫生部长莫约向中国专家组转交了姆南加古瓦总统的感谢信，并向专家组全体成员颁发了由姆南加古瓦总统签发的国家荣誉证书。

“中国专家组分享的抗疫经验让津方医护、科研人员受益良多，为津抗疫工作作出了巨大贡献。”姆南加古瓦在信中高度评价专家组工作，并代表津政府和人民向专家组表示由衷谢意。

中国专家组抵津后，与津抗疫部际工作组、内政部、初等教育部、信息通信技术部等政府部门交流全国疫情防控和复工复产策略，与世卫组织驻津代表处探讨三方合作；走访了首都哈拉雷市等四省市重点医疗机构，与津本地及周边国家医务工作者通过视频会议深入交流抗疫经验，开展联合培训，提出实用建议并捐赠医疗用品。

“津有关部门和定点医院在同专家组交流中获益匪浅，专家组捐赠的抗疫物资也有力充实了津医疗物资储备。”莫约衷心感谢中国政府、驻津使馆、专家组及社会各界向津提供的抗疫支持，并表示，专家组在向津提供多种帮助的同时，更传递了中国政府对津战胜疫情的信心。

据了解，中国援津抗疫医疗专家组由国家卫生健康委组建，湖南省卫健委选派，成员分别来自湖南省内9个部门和单位，包括呼吸科、传染科、重症医学科等领域共12名专家，于5月11日抵津。在同津方分享抗疫经验的同时，专家组还为使馆、中资企业和华侨华人提供了防疫咨询指导，并对我援南部非洲国家各支医疗队进行培训。

工行阿联酋机构持续推进“春融行动”

本报驻阿布扎比记者 王俊鹏

近期，阿联酋疫情防控形势较为严峻，中国工商银行阿联酋机构在努力保障员工健康安全和业务稳定运营的同时，持续提供差异化、定制化产品服务，促进中阿产业链稳定，持续推进“稳外贸、稳外资”的“春融行动”，累计提供资金超过10亿美元，为企业发展注入金融“活水”。

当前，国外疫情仍在继续蔓延，不少国内企业面临国外客户撤单、退单或暂缓交易等问题。工行阿联酋机构联动境内分行，千方百计为国内企业各项进出口贸易提供助力和支持。通过进口代付、TT融资等进口类贸易融资产品，提供资金4100万美元，支持国内企业向境外采购进口铁矿石、精炼铜、电脑配件等资源和产品；通过订单融资、福费廷、国内信用证项下应收账款包买转让等出口类贸易融资产品带动跨境人民币业务量增长，为出口企业提供一揽子供应链产品服务；通过开立投标保函和履约保函，支持江苏省龙头企业出口光纤电缆产品至阿联酋电信企业，有效促进了中阿两国贸易往来。

受新冠肺炎疫情和油价低迷双重影响，阿联酋本地经济今年也受到了较大冲击。工行阿联酋机构对生产经营正常且不欠息企业承诺不抽贷、不断贷、不压贷，并且持续挖掘本地企业需求，以银团参贷方式，助力本地企业持续运营。截至目前，该行今年为本地企业新投放贷款资金6亿多美元。

疫情期间，中阿客户双向沟通交流受到一定阻碍，工行阿联酋机构在此次“春融行动”中，创新采用“非接触”“云推介”方式，在中国国际进口博览局支持下，于4月底承办了第三届进博会“境外云招商”中东地区网上推介会，邀请近80家来自阿联酋、沙特、卡塔尔等国家重点企业或机构共同参与，参会企业涉及石油石化、信用保险、金融、房地产、酒店、商贸、食品等多个领域，为有意参展进博会的中东企业搭建线上交流平台，协助更多中东地区客户借力进博会进一步开拓中国市场。

要闻版编辑 代 明 管培利 李 杰 李芃达 刘志强 包元凯
美 编 吴 迪