2020年6月
星期五 19 日
农历庚子年闰四月廿八
第13486期(总14059期) 今日12版

经济日报

主流 权威 公信力

经济日报社出版 中国经济网网址:http://www.ce.cn
ECONOMIC DAILY
国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68

习近平对全军战略管理集训作出重要指示强调

坚持目标导向问题导向结果导向 提高战略管理水平 推动我军建设高质量发展

新华社北京6月18日电 经中央军委批准,全军战略管理集训近日通过电视会议系统举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平作出重要指示强调,举办全军战略管理集训很有意义,要精心组织好。要坚持目标导向、问题导向、结果导向,着力更新管理理念、提高战略素养,着力健全完善战略管理制度机制,着力推进我军建设"十三五"规划落实和"十四五"规划编制。军委机关各部门、各大单位要搞好集训成果学习运用,努力提高战略管理水平,不断推动我军建设高质量发展。

中共中央政治局委员、中央军委副主席许其亮、张又侠,中央军委委员魏凤和、李作成、苗华、张升民出席集训活动。军委机关各部门、各大单位有关领导等分别在主会场和分会场参训。

习近平向『一带一路』国际合作高级别视频会议发表书面致辞

新华社北京6月18日电 "一带一路"国际合作高级别视频会议于18日在北京成功举行。国家主席习近平向会议发表书面致辞。

习近平指出,这次突如其来的疫情给各国人民生命安全和身体健康带来严重威胁,对世界经济造成严重冲击,一些国家特别是发展中国家经济社会面临严重困难。为应对疫情,各国立足自身国情,采取有力防控措施,取得了积极成效。很多国家在做好疫情防控的同时,正努力恢复经济社会发展。中国坚持人民至上、生命至上,愿努力为全球尽早战胜疫情、促进世界经济恢复作出贡献。

习近平指出,疫情给我们带来一系列深刻启示。各国命运紧密相连,人类是同舟共济的命运共同体。无论是应对疫情,还是恢复经济,都要走团结合作之路,都应坚持多边主义。促进互联互通、坚持开放包容,是应对全球性危机和实现长远发展的必由之路,共建"一带一路"国际合作可以发挥重要作用。

习近平强调,中国始终坚持和平发展、坚持互利共赢。我们愿同合作伙伴一道,把"一带一路"打造成团结应对挑战的合作之路、维护人民健康安全的健康之路、促进经济社会恢复的复苏之路、释放发展潜力的增长之路。通过高质量共建"一带一路",携手推动构建人类命运共同体。

本次会议由中国外交部、发展改革委、商务部、卫生健康委共同举办,主题为"加强'一带一路'国际合作、携手抗击新冠肺炎疫情",25个国家的外长或部长级官员及世卫组织总干事谭德塞、联合国副秘书长兼联合国开发计划署署长施泰纳与会,会议发表了联合声明。

团结合作是抗击疫情最有力的武器

本报评论员

6月17日晚,习近平主席在北京主持中非团结抗疫特别峰会并发表题为《团结抗疫 共克时艰》的主旨讲话,向国际社会发出中非团结合作的时代强音,有力推动了国际社会加强团结合作,给人类最终战胜疫情注入了强大信心和力量。

病毒没有国界,疫病不分种族。面对肆虐的病毒,团结合作是抗击疫情最有力的武器。新冠病毒是人类共同的敌人。要击败共同的敌人,国际社会需要进一步树立命运共同体意识,同心同向,加强团结合作。

中国和非洲之间是团结合作、共同抗疫的典范。疫情发生以来,习近平主席曾先后与多个非洲国家领导人通电话,"团结"是通话中的高频词。中非抗疫合作的内容和成果,在双方疫情防控过程中发挥了重要作用。

新冠肺炎疫情给经济、社会、民众生活等方面带来的影响将持续较长一段时间,这需要我们对未来有清醒的认识。要想早日战胜疫情,国际社会要进一步加强团结,推动更加良好、深入的多边合作。

加强团结合作需要进一步凝聚共识,不应让分歧成为共同应对疫情的障碍。将疫情政治化、病毒标签化的"政治病毒"同样也是全人类共同的敌人。"政治病毒"影响世界各国团结合作,干扰全球疫情防控大局。国际社会要共同防止污名化做法,反对种族歧视和意识形态偏见,坚定捍卫国际公平正义,凝聚起战胜疫情的强大合力。

加强团结合作需要坚持多边主义,维护以联合国为核心的全球治理体系,支持世界卫生组织等国际机构发挥作用。专业性和协调性是国际机构的两大特征,全球抗击疫情也需要高度专业化和高效有序协调的国际合作。在当前抗疫关键时刻,维护联合国的地位和作用,支持世卫组织,维护多边主义的理念和原则,维护国际社会的团结和合作,对取得全球抗疫斗争胜利至关重要。

加强团结合作需要重视脆弱人群需求,加大对发展中国家的支持。全球抗疫是"一盘棋",疫情走向不仅要看控制较好的国家,也要看疫情防控能力较差的国家。新冠病毒传播能力极强,任何一个国家的疫情没有得到控制,世界其他国家都难言安全。加大对发展中国家的支持,重视脆弱人群需求,既是出于人道主义精神的应然之举,也是早日战胜疫情的必要之举。

值此关键时刻,国际社会应该直面挑战、迅速行动,进一步加强团结合作。只要我们同舟共济、守望相助,就一定能够早日彻底战胜疫情。

决战决胜脱贫攻坚

一镇一策"种"产业

——浙江宁海县对口帮扶贵州晴隆县纪实

本报记者 郁进东

一颗"糯薏仁"孵化出年产值上亿元的产业,带动1564名贫困户脱贫。这是贵州晴隆县碧痕镇农民不曾设想过的。薏仁虽是碧痕镇的特色农产品,但原本经营的5家合作社产业规模小、经营散,生产工艺落后,收益不高。

晴隆县是浙江宁波市宁海县东西部扶贫协作结对县,2018年以来,宁海县启动"扶贫车间"工程,将碧痕镇"糯薏仁"列入孵化对象。通过孵化整合,碧痕镇将5家薏仁米加工企业重组为贵州薏芝坊产业开发有限责任公司,统一生产标准、经营管理和市场销售。宁海县安排1000万元对口帮扶资金,支持建成薏芝坊糯薏仁大数据产业园项目。目前,企业已拥有2条年加工4500吨糯薏仁生产线、2条年产100万盒薏仁玫瑰茶生产线,并设立贵州糯薏仁研究院研发新产品。该公司今年产值预计能突破1.2亿元。

晴隆县是国家扶贫开发重点县和贵州省深度贫困县,截至2019年年底,全县剩余贫困人口3905户、11235人,仍有24个贫困村未出列。今年,晴隆县计划实现全县高质量摘帽、所有贫困村出列、所有贫困人口清零。为此,宁海县持续开展"造血式"帮扶,打好"产业牌",激活当地产业发展,有效实现精准脱贫。经前期实地考察、调研,针对晴隆县每个乡镇、村原本的产业优势、人力基础,筛选出一批产业基础扎实且具备一定带贫能力的经营主体,通过项目援建、技术培训、产品订购、企业引进等方式,进行扶贫孵化。今年以来,对晴隆县的6200万元扶贫资金中,用于产业扶贫类项目的资金占比达74.2%。截至目前,宁海县通过企业引进、项目扶持、合作社培育等方式,帮扶晴隆县建起了18个扶贫车间。

送设备,送技术,送订单,扶贫车间"种下"产业"种子"。5月26日,在贵州晴隆县三宝彝族乡产业园,龙发服饰有限公司里一派忙碌景象,100多名工人赶制一批来自宁海县的工作服订单。为实现有效帮扶,该创业孵化基地开展"甬黔携手"订单式定向结对帮扶活动。目前,已有宁海县得力集团、县交通集团、县安保服务公司等10家企业,与该创业孵化基地达成订单式定向帮扶协议,订单合计5万单。宁波申洲集团还与该基地结对,通过"捐赠专业生产设备、培训骨干员工、提供技术服务"开展定向帮扶。

一个个"扶贫车间"在晴隆县老百姓家门口建了起来,覆盖服装加工、茶叶种植、水蛭养殖和食品加工等领域。同时,围绕各乡镇资源禀赋特色,一镇一策精准打造,大力推广"龙头企业+合作社+农户"模式,扩大扶贫车间带贫效应。例如,在光照镇东方红坝区采取"花菜+茄果类蔬菜+四季豆"种植模式,打造贵阳市蔬菜保供基地;在碧痕镇新坪坝区采取"食用菌+"种植模式,打造食用菌产业园等。

薛正勇原是晴隆县光照镇的贫困户,如今在当地南美白对虾基地上班,这也是宁海县帮扶援建的"扶贫车间"。薛正勇告诉记者,"在家门口就能上班,每月工资有3000多元"。

"标准不降、力度不减、干劲不松,宁海今年要全力打好脱贫攻坚收官战。"宁海县委主要负责人表示,经前期实地考察、调研,并由晴隆、宁海扶贫办会商,最近新确定了16个项目,并已全面启动建设,其中产业帮扶项目达10个。这些项目的建成投产,将持续为晴隆县带来效益,助力晴隆县如期迈入全面小康。

促进消费潜力释放

网购迎高峰 电商发货忙

6月18日,江苏省连云港市天马电商产业园,工作人员正在加紧分拣、发送快递包裹,确保将快件安全、快捷地送达消费者手中。

从6月1日就开始的"618"电商网购节,在6月18日当天迎来高潮,不断刷新的交易额,折射出数字经济时代电商创新驱动给中国经济注入的巨大动能,更彰显出中国消费市场的潜力与韧性。

耿玉和摄(中经视觉)

(更多报道见五版)

来自"云端广交会"的报道 ②

使出"云功夫" 吸引大订单

□ 经济日报·中国经济网记者 李华林 庞彩霞

变身网红直播带货,改造生产车间为直播间,搭建3D展位全景呈现"宅家产品"……为迎接首次搬上"云端"的广交会,今年的参展企业各显神通,不遗余力使出"云功夫",千方百计寻找新市场、开拓新机遇。

虚拟展台抓眼球

在为期10天的广交会会期中,商品展示、即时沟通、交易洽谈均在线上完成,这给企业网上营销能力带来了不小考验。

一些参展企业早在几个月前就做足"触网"准备,一方面加快数字技术建设,利用网站搭建、网络营销、秒杀活动等把销售渠道转移到线上来;另一方面推出VR、3D虚拟展厅,更加立体直观地呈现产品细节和使用场景,吸引客户关注。

"网上广交会作为一种全新的展示方式,就是把产品从线下'搬'到线上。"广东省食品进出口集团有限公司总经理杜绪告诉记者,这对企业的产品呈现能力提出更高要求,"过去线下展会,客户可以亲手触摸产品的材质、测试产品的性能,这是线上展会无法做到的,需要想办法尽可能弥补不足"。

广东省食品进出口集团有限公司选择搭建VR展厅,客户轻点鼠标,就可以虚拟游览企业制造车间、模拟产品使用方式等。杜绪说,以前产品宣传使用平面图片即可,现在则需要进行360度的3D拍摄,比如一瓶酱油,除了整体样式,还要将产品的不同容量、包装材质等细节展示出来。

与服装和食品等快消品相比,高端装备因其构造复杂、技术含量高等特点,在引流上难度更大。一些企业采用虚实结合、多管齐下的方式,为装备制造产品"上网"打开局面。深耕通信设备制造领域的江苏苏美达集团有限公司,今年综合运用线上展示、VR实景探访生产一线、推进本土化线下服务等做法,方便海外客商选购。

一些参展企业还通过制作发送线上参展海报、限时限量发放大额优惠券、推出下单即可扣减货款的方式进行线上引流。多家企业表示,从未来经济发展趋势来看,线上推广和宣传将越来越重要,"云展会"不受观看人数、空间和时间限制,可以在"有限"平台"无限"展出商品,让远距离的海外客商第一时间了解新产品、发现新潮流,沟通交易更高效便捷。

直播带货抓客户

"你没看错,这不是电风扇,而是灭蚊神器,它既是灭蚊拍也是灭蚊灯,拥有它这个夏天没烦恼""这是我们今年主推的爆款产品,多功能蒸炖锅,能蒸能炖使用方便,还带有静音科技完全不吵人"……打开广交会官方网站直播页面,说着英、法、德等各种外语的主播,现场烹饪的主播,跳起舞蹈的主播等"扑面而来",在直播间镜头前各显神通地推销产品。

今年的广交会有近2.6万家企业参展,涉及服装、食品、体育用品、家电用品、汽车配件等多个领域。要想在众多的参展企业中脱颖而出并非易事,直播带货成为各企业吸睛引流的重要手段。

一些研发人员、外贸销售人员从零学起,为推销产品使尽浑身解数。拥有多年广交会参展经验的深圳市攀高电子有限公司外贸营销经理王书伦,今年的主要任务就是直播带货按摩器材、理疗器械等产品,"销售人员如果懂产品、懂外贸还会英语,转型要相对容易些。我们今天做了5场直播,收到8个意向订单,都是国外的采购商,金额约60万元"。

面向海外客户的直播,对主播风格、介绍台词和推销方法等要求更高。

(下转第二版)

导读

特别国债直达基层惠企利民 7版
英欧谈判能否如期"撞线"引发关注 8版
紧握防汛抗洪主动权 9版
2019中国农业经济发展报告及展望 12版