经济日报 ECONOMIC DAILY

从广交会“上云”看企业数字化转型

□ 顾 阳

深度观察

“网上广交会”不只是传统展会数字化转型的一次有益尝试，还向广大外贸企业传递了一个明确信号，那就是数字化转型宜早不宜迟、宜快不宜慢，唯此方能危中寻机、化危为机。随着云计算、大数据和人工智能等新技术的广泛运用，我国数字经济将日趋活跃，企业数字化转型步伐将进入加快发展新阶段

经过两个月紧张筹备，备受关注的“网上广交会”如期而至，2.5万家企业、180万件商品以及全球数十万采购商参与，让本届广交会毫无悬念地成为疫情暴发以来规模最大的全球性贸易盛会之一。

尽管这不是广交会第一次“触网”，但却是举办63年来第一次从线下整体搬至“云端”。对于以往不能到会的买家或卖家来说，“网上广交会”让彼此只需“屏对屏”，即可完成从下单到接单、从生产到物流全过程。从这个意义上看，“网上广交会”虽是疫情下的特殊之举，却依托数字技术发展进步，能够在“云端”为中外企业创造互利共赢新商机。

从短期需求看，外贸企业需要通过广交会获取新的订单，以对冲疫情带来的不利影响。外贸数据显示，尽管出口已连续两个月实现正增长，但增幅环比有所下降，在全球疫情防控尚不明朗的情况下，稳外贸将面临更多不稳定、不确定性因素。有市场机构调查表明，当前外贸企业在手订单大多以短期或存量订单为主，近八成企业反映订单同比下降。在这个关键节点上，以广交会拉动订单增量，是稳住外贸基本盘的必要措施之一。

从长期发展看，“网上广交会”将继续承担起外贸发展“晴雨表”的作用，同时也有望成为我国新型基础设施建设发展的重要“风向标”。今年的《政府工作报告》对加强新型基础设施建设作出了重要部署，此前召开的中央政治局常委会会议也强调，要加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度。“网上广交会”连续10天24小时不间断实时直播、网上洽谈、视频会议等场景应用，对数字平台的稳定性、安全性等提出了更高要求。更为重要的是，在促进国际经贸交流的同时，将全球供应链、产业链更加紧密地结合在一起，为全球贸易数字化发展注入了新动能。

突破时间、空间限制，数字化带来的全场景、高精度、无边界体验，给未来国际贸易发展提供了足够大的想象空间，在展现出“线上贸易”巨大潜力的同时，也必将进一步加速我国企业数字化转型进程。事实上，疫情之下，企业“上云”已迫在眉睫，一些数字化转型起步早、程度高的企业已率先尝到了逆势增长的甜头。可以肯定的是，随着云计算、大数据和人工智能等新技术的广泛运用，我国数字经济将日趋活跃，企业数字化转型步伐将进入加快发展的新阶段。

有舆论认为，“网上广交会”是全社会、全球参与的一次“云试验”。这样的定义是有依据的，正是得益于党中央、国务院精准施策、企业有序复工复产复市，中国经济实现了较快恢复，夯实了广交会“云端”举办的底气和实力。就在1个多月前，由17个中央部委、128家企事业单位共同发起的“数字化转型伙伴行动（2020）”正式启动，该行动旨在通过普惠性“上云用数赋智”服务，加快构建数字化转型生态体系，“网上广交会”的举办也正是建设上述生态体系的应有之义。

作为一项创新之举，“网上广交会”最终能带来多少成交订单，成交额较传统线下交易能否有所提升，“屏对屏”多大程度上可替代“面对面”，尚待进一步观察和研究。但我们相信，“网上广交会”不只是传统展会数字化转型的一次有益尝试，更向广大外贸企业传递了一个明确信号，那就是数字化转型宜早不宜迟、宜快不宜慢，唯此方能危中寻机、化危为机。

让税务数据更好转化为企业财富

□ 杨阳腾

新冠肺炎疫情是一次危机，也是一次大考。全国经济活动一度被迫按下“暂停键”。如今，各地正统筹推进常态化疫情防控和经济社会秩序恢复工作，全力以赴把失去的时间抢回来。在此过程中，税务部门一方面认真落实国家减税降费政策，另一方面深入开展“银税互动”，帮助更多纳税人将纳税信用转化为融资信用，守护好企业资金“生命链”。

数据显示，今年1月份至4月份，全国累计新增减税降费9066亿元。其中，支持疫情防控和经济社会发展税费优惠政策累计新增减税降费4857亿元。减税降费红利启动了市场主体复工复产、复商复市的“加速器”，激发了微观主体活力，为经济平稳健康发展提供了强劲动力。今年的《政府工作报告》提出，继续执行去年出台的下调增值税税率和企业养老保险费率政策，新增减税降费约5000亿元。这将进一步为企业减负担、增活力，提振企业信心，为经济高质量发展凝聚内生动力。

当前，互联网+、云计算、5G、大数据等现代新兴科技，正成为政府部门提升治理效能、服务经济社会发展的利器。如何运用好手中数据，将数据转化为财富，更加精准对接纳税人需求和促进经济高质量发展，各地税务部门都在积极探索。比如，深圳税务开展“银税互动”，经纳税人授权后，税务部门向银行提供税务登记信息、纳税申报、财务报表等14大类多维度涉税信息，并对数据予以加工，帮助银行快速确定贷款额度和期限，提高诚信纳税人获贷效率，让税收信用为企业贷款提供可靠支持。今年一季度，当地银行机构银税合作贷款余额为477亿元，其中银税信用贷款余额467亿元，分别是去年同期的2倍和8倍。

同时，还有一些税务部门加强与企业合作，共同打造“税务—产业”联盟链，实现税、企、金融三者协同共享，让链上企业享受便捷、精准、可信、一站式综合性服务，激发实体经济活力。税务部门还充分挖掘税收大数据资源，为复产企业提供产销信息支撑，促成企业按市场化原则精准购销对接。智慧税务平台的搭建、人工智能为企业“画像”等，让人们看到税收领域越来越浓厚的科技“范儿”，为纳税人带来了诸多便利。

危和机往往同生并存，我们应努力在危机中育新机、于变局中开新局。帮助企业克服疫情影响，同优质的营商环境分不开。税务部门应进一步深入挖掘税务大数据资源并转化为企业、社会的财富，持续优化税收营商环境，更好发挥税收作用，为落实“六稳”“六保”任务、经济高质量发展贡献力量。

如此“统一”店面招牌不可取

□ 余明辉

近日，陕西西安莲湖区四府街商铺招牌多次被更换颜色，引起部分商户不满。商户称，这条街一个月更换3种颜色的招牌，生意已受影响，甚至有一次换成了黑底白字，让人瘆得慌。

“一个月内三换店招”，显然不正常。对此，当地工作人员表示，更换招牌颜色是城市外立面改造需要，“更换的结果肯定是要让业主满意”。尽管有这样的说辞，但当地商户并不满意，反而怨声载道。其他地方的一些网友也晒出了类似的“统一店招”，整条街上商户的招牌字体、颜色、大小一模一样，缺乏个性和美感，备受嘲讽。

客观而言，加强城市管理和保证城市文化多元发展并不必然对立。城市的美当然需要街道及外立面（包含临街门面商店招牌）整洁。不过，在相对统一基础上的各具特色、五颜六色等，会让城市更具魅力。一些地方更换商业街店面招牌的“一刀切”行动，统一尺寸、底色、字体等，呆板有余、不便记忆，显然与此不符。从某种程度上讲，这种“一刀切”背后折射的是个别地方城市管理工作中的形式主义、官僚主义，是越俎代庖，侵犯了群众的选择权。

今年4月份，中办印发了《关于持续解决困扰基层的形式主义问题为决胜全面建成小康社会提供坚强作风保证的通知》，明确提出“决不做自以为领导满意却让群众失望的蠢事”。让人遗憾的是，“一个月内三换店招”的奇葩做法，不仅让群众失望，领导恐怕也未必满意。希望相关地方管理部门能够认识到形式主义、官僚主义错误，诚恳向相关商家和市民道歉，并切实改正错误，切实防止形式主义问题再次发生。

“楼道折叠凳”设得好

□ 廖卫芳

据报道，广东省珠海区狮山街道桃园社区光明街22号单元楼里近日出现了一件新鲜事物，在3层半楼道墙面上安装了一个可以折叠的小板凳，闲置时，板凳翻起来紧贴在墙面上，不占用楼道空间；使用时，轻轻拉下就可以落座，非常方便。这个“小身板大用途”的折叠凳极大地方便了社区老年人，受到了人们的欢迎。

在各地的许多老旧住宅小区，一些楼里没有电梯，许多住户包括老人每天上下楼只得靠双脚。对年轻的人来说，上下楼似乎没有多大影响，但对上了年纪的老人们而言，上下楼梯就不是一般的“辛苦”了。尤其是居住楼层稍高一些的老人，上下一趟楼梯往往要在中途歇一歇。对这些老人来说，每天爬楼梯，真的是一道“难题”。

笔者认为，在老旧小区加装电梯之前，设立“楼道折叠凳”不失为一个好思路。在楼道设立一个可以折叠的小板凳，花费不多，却帮了许多老人的大忙，让爬楼辛苦的老人们可以在中途坐一坐，缓一缓，歇口气。可以说，这些“折叠凳”也是“爱心凳”，是对老年人的一种关爱体现。

其实，在我们的实际生活中，老年人需要帮助和关爱的地方还有很多。比如，在街道两边人行道上、公园、商场、医院等地方，都可以多设一些休闲座椅，让散步、购物、就医的老人们随时都可以坐下来歇歇脚，缓口气。这些座椅其实花钱不多，但对老人来说，却能从中切身感受到关爱和温暖。

勾建山作（新华社发）

强化管理

为规范餐厨废弃物收运处置行为，河北省近日出台《河北省城市餐厨废弃物收运处置行业监督管理办法》，按照规定，餐饮企业需与取得经营许可的企业或相关政府职能部门签订收集运输协议，不得将餐厨废弃物随意交与其他企业或个人处理。河北省住房和城乡建设厅有关负责人表示，河北省餐厨废弃物分布广、产量大。河北省将强化餐厨废弃物投放管理，同时加强餐厨废弃物收集运输管理和餐厨废弃物处置管理。规范餐厨废弃物收运和处置管理，对推进生态文明建设、落实生活垃圾分类制度、打击制售“地沟油”等违法行为、有效防控非洲猪瘟传播、切断餐厨废弃物传播病原渠道等将起到重要作用。（时 锋）

行业

提升农险门槛有助保护农民利益

□ 江 帆

近十年来，农业保险一直是中国农村经济发展的高频热词，特别是近年来随着农业保险覆盖面不断扩大和政策支持越来越多，农业保险在保障农业生产，保护农民利益中起到了更加重要的作用。在加快农业保险高质量发展的新形势下，可进一步深化农业保险供给侧结构性改革，建立健全农业保险业务经营管理机制和体制

全国两会闭幕不久，在会上被多次提及的农业保险问题就有了新进展。6月12日，银保监会发布《关于进一步明确农业保险业务经营条件的通知》，不仅提高了进入农险业务经营的门槛，而且明确提出要建立农险经营综合考评机制，对保险机构农险经营管理情况动态考评，并将此作为农险监管的重要依据。

不少专家认为，这是在加快农业保险高质量发展新形势下，监管层为落实好农业保险领域“放管服”改革要求的重要举措，可进一步深化农业保险供给侧结构性改革，建立健全农业保险业务经营管理的机制和体制。

近十年来，农业保险一直是中国农村经济发展的高频热词，特别是近年来随着农业保险覆盖面不断扩大和政策支持越来越多，农业保险在保障农业生产、保护农民利益中起到了更加重要的作用。数据显示，我国农业保险提供的风险保障，从2007年的1126亿元增加到2019年的3.6万亿元，业务规模稳居亚洲第一、世界第二。农业保险服务的农户从2007年的4981万户次增长到2019年的1.8亿户次。全国农险承保的农作物品种逾270余种，基本覆盖了各个领域。

不可忽视的是，随着农业保险市场的繁荣，一些问题也开始显现。比较明显的是在2016年2月份《农业保险条例》修订后，保险机构获取农险经营资格趋于宽松，一方面的确提高了保险机构参与农险经营的积极性，另一方面由于市场准入机制不明确，造成经营主体大量涌入，进而在一定程度上形成了无序竞争，诸如招标不规范、虚假投保、虚假理赔、虚列费用等问题，再加上市场没有完善的退出机制，这使得一些地区参保农民的保障受到一定的影响。

此次《通知》的发布，对下一步推动农业保险市场高效有序发展非常重要，至少可以产生两大推动力。

首先是市场准入门槛提高，将自动筛选和淘汰农险经营能力不足的公司。比如，偿付能力的刚性指标规定为“上一年度末及最近两个季度末综合偿付能力充足率180%以上；其中专业性农业保险公司上一年度末及最近两个季度末综合偿付能力充足率150%以上”。这一标准远高于对普通险种经营的综合偿付能力充足率要求。据相关数据，农险业务经营风险一般为财产保险业务风险的10倍左右。显然，有了这条刚性标准，不仅有利于那些有资金能力又愿意深耕农险市场的保险公司深拓农险业务，进一步规范市场竞争，而且参保农民的利益会有更可靠的保障。

其次是倒逼经营农险业务的公司不断提升经营能力。此次银保监会明确要求经营农险业务公司要有经股东会或董事会批准的农业保险发展规划，包括经营策略、组织架构和风控体系；要有专门的农业保险管理部门，并配备8名以上农业、保险等相关专业人员，具有较强的农业保险经营和风险管理能力。同时，还要具备相对独立、完善的农业保险信息管理系统和有稳健的农业再保险、大灾风险安排以及风险应对预案。

值得关注的是，《通知》显示出监管层对经营农险业务公司综合能力要求比较高，包括资金、公司治理、人才配备等。这也给行业传递了一个信息，国家政策支持较密集的农险市场是精英公司的赛道，且从长远看，将大有作为。

微议室

浙江推交通轻微违法“首错免罚”

近日，浙江省交通运输厅发文，在全国首推交通运输轻微违法行为“首错免罚”制度。这项制度是对首次轻微违法行为，经批评教育，当事人自愿签署承诺书，立即纠正或在约定时间内及时纠正，不再予以行政处罚的柔性执法制度。

@马果叶：惩罚不是目的，接受教育不再次犯错才是方向。对于交通运输轻微违法行为“首错免罚”制度，人性化柔性执法既让轻微违法者接受教育，又强化了现场学习，值得尝试推广。

@侯来增：“首错免罚”制度，目的是维护相关社会秩序，督促人们自觉守法。因此，如何让这项柔性执法制度真正发挥大作用，如何让驾驶人真正懂得并珍惜职能部门的良苦用心，还需要在运行中及时评估。

@鑫峰：柔性执法要把执法条件与情况摸精准，界限明确（过松不行、过严没必要），也要受严格监管或两人以上在场，不可为办人情案、选择性执法留借口。

电子阅读经典名著需付费引争议

日前，某网文平台在《西游记》首页标注“本作品由作家（明）吴承恩授权制作发行”“版权所有·侵权必究”“签约”“VIP”等字样，另有读者在阅读《红楼梦》时收到“曹雪芹邀请购买付费章节”等邀约，此事一经曝光引发广泛关注。

@平仄：著作权保护固然重要，但不能因此走向另一个极端，尤其是对那些已进入公有领域的作品，公众享有合理使用和阅读权利。

@馨诺嫣然：电子阅读，读的也是劳动作品，像电视、电影一样，不仅需要考虑知识产权保护问题，对于排版、录入等付出的劳动如何体现回报，也需要社会各界共同研究。

直播带货需明晰各方责任

近日北京一项调查结果显示，49.12%的受访者认为平台、主播和商家都应为直播带货行为负责，各自承担相应责任。如遇到直播带货问题，超六成受访者选择找平台维权，四成多受访者选择找销售商家维权，有三成左右受访者选择找主播维权或向有关部门投诉。

@山东常睿：直播带货兴起是好事，但保证产品质量很重要，网络平台有义务把关。直播代言人不能没有责任，广告法对代言人要有约束。商家靠诚信经营，不能一锤子买卖，要看长远，才能持续发展。

@越雨：各方为了争抢流量资源，实现各自利益，不免夹杂一些违规操作，加剧行业乱象。从有效治理角度看，斩断违规者的利益源头乃是最佳策略。将造假者纳入“黑名单”，使其无法再获利，是一项有力措施。

（王荆阳整理）

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达