

决战决胜脱贫攻坚·攻克最后堡垒

新疆皮山：搞好养殖助增收

经济日报·中国经济网记者 耿丹丹



皮山县位于新疆最南端、喀喇昆仑山北麓，塔克拉玛干沙漠南缘。皮山县辖16个乡镇，全县乡村分布非常分散，最近的赛图拉镇距离县城400多公里。

皮山县自然环境恶劣，干旱缺水，人均耕地少，成为皮山县致贫的关键原因。近年来，通过大力开展脱贫攻坚工作，全县158个贫困村已退出108个，已脱贫人数超10万人，贫困发生率由46.2%降至7.1%。

今年，皮山县还有50个村，逾1.6万人待脱贫。

皮山县位于新疆最南端，喀喇昆仑山北麓，塔克拉玛干沙漠南缘，距离首府乌鲁木齐市1800公里，是一个有着超29万人口的多民族聚居边境县。几年前，皮山新县城已在距离老城几公里之外选址重建，如今，马路宽敞、高楼林立、人来人往，新县城发展欣欣向荣。

龙头企业打牢脱贫根基

近年来，皮山县将鹅、驴、兔、羊、兔、食用地五大产业作为支柱产业，依靠龙头企业带动整体产业发展。今年，皮山县布局600只鹅、900只兔、3.9万头驴、18万只多胎羊等主导产业，预计今年将有8500余人通过发展产业实现脱贫。

在位于木吉镇的多胎羊繁育基地，41座标准化养殖棚圈整齐划一，工作人员忙着清理棚圈，给养殖的“乔达多胎红羊”投喂饲料。“基地主要以‘乔达多胎红羊’核心育种群的选育和提纯为主。”繁育基地技术专员夏礼军介绍说。

“乔达多胎红羊”是新疆维吾尔自治区委宣传部副部长克孜尔开勒迪·阿布迪腊合曼在2017年乔达乡驻村“结亲”时发现的优良绵羊群，后经新疆农业大学相关专家研究发现，该羊群将填补我国粗毛羊多态性的空白。

凭借着高繁殖率、高产奶量、高肉量、适应性强等特点，近几年乔达多胎红羊价格越来越高，成了吸引企业养殖的“抢手货”。2019年，新疆西域沐羊人农牧科技有限公司看好“乔达多胎红羊”的前景，投资建设了占地面积298亩的多胎羊繁育基地，与新疆农业大学动物学院合作开展科研工作。

“目前基地内乔达多胎红羊的存栏量已经达到5000只，企业与农户建立了完善的产业扶贫项目，实现了双赢。”夏礼军介绍，繁育基地周边户农民可将红羊交由企业托管，企业在代养过程中选育具有多胎基因的母羊开展种群扩繁，并向农民分红，同时不断扩大核心种群，放大乔达多胎红羊双羔、多羔的优势。

曾经是贫困户的乔达乡兰干村村民吾吉阿里木·阿卜杜克热木去年靠养殖乔达多胎红羊脱了贫。他告诉记者：“今年家里养了近50只羊，乔达多胎红羊就有40只，养殖这种本地红羊不愁卖，以后我要做专业养殖，扩大养殖规模。”

“有了龙头企业带动引领，乔达多胎红羊繁育工作得以走上良性发展轨道。”后来成为区委宣传部驻皮山县“访惠聚”（访民情、惠民生、聚民心）驻村工作队总领队的克孜尔开勒迪·阿布迪腊合曼介绍，兰干村2018年购买的246只多胎红羊核心群已全部交由繁育基地统一管理，村委会获得企业分红，增加了村集体经济收入。

特色产业成绩亮眼，扶贫产业也热火朝天。这几天，皮山县科克铁热克乡托格拉克塔村的鹅产业养殖基地里一片繁忙。鹅产业养殖基地由新疆昆仑绿源农业科技发展（集团）有限责任公司运营管理，基地2019年5月正式投产。昆仑绿源农业科技有限责任公司鹅业基地孵化

1247头驴，目前拥有的饲草料不能完全满足全乡畜牧业需求。皮山县克里阳乡副乡长阿布来提·阿布拉介绍，扩大苜蓿、玉米等饲草料种植面积，农牧民家里的牲畜养殖可以增加1倍。据测算，每亩饲草料地至少可以养3只到4只羊，农民脱贫又多了一道保障。

近年来，皮山县大力发展以畜牧业养殖为主的养殖业，畜牧业发展导致的饲草料不足成了摆面前的现实问题。皮山县虽有680余万亩草场，但由于气候条件原因，牧草产量低，现有牲畜群已难以维持。

为确保产业扶贫项目顺利开展，农牧民增收稳步推进，皮山县饲草料基地建设项目2019年投资700余万元，种植饲草料面积超1.2万亩，今年继续加大投资力度，投资3800万元种植饲草料面积逾2.6万亩。皮山县农业农村局党组书记袁金表示，项目实施大大缓解了饲草料供应不足难题，促进了草畜平衡。

上游产业完善的同时，下游产业也在不断盘活。皮山县作为和田青驴原产地，养驴是这里的老牌产业。从2017年开始，皮山驴产业积极布局下游产业链，探索驴奶粉、驴奶等产品深加工。

昆仑绿源食品开发有限责任公司副总经理王泽喜介绍，企业驴奶收购价一公斤30元到35元，为当地农民增收的同时，企业还吸纳了600多名员工，其中贫困户占50%，员工的月平均工资超过3000元。

今年25岁的贫困户祖丽皮耶·阿卜杜热扎克去年2月到该企业上班，成为一名冻干机操作工。她告诉经济日报记者，这个岗位能学习技术，学成之后的工资能到6000元以上。

除了驴奶加工车间、休闲食品加工车间、屠宰场之外，昆仑绿源食品开发有限责任公司的林果深加工车间将于6月完工，林果交易市场也在建设当中。“延伸的产业链直接带动全县贫困户、养殖户万户以上，就业人员将增加至1500人左右。”王泽喜说。

村级产业撑起就业后盾

除了特色养殖，皮山县还借助扶贫车间，在村里建起了小型产业园区，让更多贫困户就近就地就业，实现脱贫增收。

在位于阔什塔格镇的新康产业园内，口罩生产线、隔离衣生产线正加紧运作。去年，园区引进了一家医用耗材生产企业，目前，该企业日产口罩10万只，

隔离衣2000件，直接带动周边300多名农牧民就近就地就业。

“我以前在家里务农收入微薄，来这里上班后，最多一个月挣了3600元。”园区工人阿孜古丽·阿布都卡迪尔说。

据介绍，新康产业园今年还将继续完善基础设施建设，包括员工宿舍、食堂、托儿所以及生产车间扩建，完工后预计可安置贫困人口就地就近转移就业800人到1000人。

在乔达乡兰干村产业园区内，占地仅38亩的村级产业园包括了2座扶贫车间、3家生产厂商和1间存储库房。园区内的扶农专业合作社去年注册成立，生产的各式点心、馕等产品在和田、阿克苏、喀什、库尔勒等地区热销，日销售额达8000元到10000元，带动了40多名村民就近就业。

42岁的布威佐合热·约麦尔是合作社的一名烤馕师傅，由于生病身体不好又带着3个孩子，导致家庭陷入贫困。不过，为了脱贫，她养了2头驴、5只羊，还有10只鸡、9只鹅。今年，她的儿子去伊犁务工，女儿也在村保健院工作，“现在家里3个人就业了，再加上农业收入，我对今年脱贫有信心。”

从事中草药种植的吴飞去年通过招商引资把企业落地在皮山县，在这里种植了2000多亩中草药。今年，仅阔什塔格镇就有1300多亩的中草药种植面积，吴飞指着阔什塔格镇其格勒克村一片200多亩的金银花种植基地告诉记者，这里的金银花试种亩产100公斤，明年丰产年更多，收购价每公斤200元以上。

新产业落地的同时，村里的农牧民靠着采摘中草药增加了收入。“中草药种植时有120天到150天用工期，仅采摘期每人可增收3000元。”吴飞说，他看好这里中草药产业的前景，今年6月，饮片厂也即将开工，年底投入生产，“下一步还计划发展中草药深加工，带动更多农牧民稳定增收。”

除了扶贫车间和招商引资企业，其格勒克村的小产业也开展得红红火火。该村便民一条街里容纳了超市、美容院、特色小吃店、农家乐，带动了30人就业；100座塑料大棚分给村里的贫困户，一户一年增收3000元。“我们还要继续发挥工作队的优势，在产业发展、贫困户扶智与扶志方面加大支持力度，确保所有贫困户真脱贫。”新疆维吾尔自治区卫健委驻皮山县其格勒克村“访惠聚”工作队第一书记孟锡宏说。

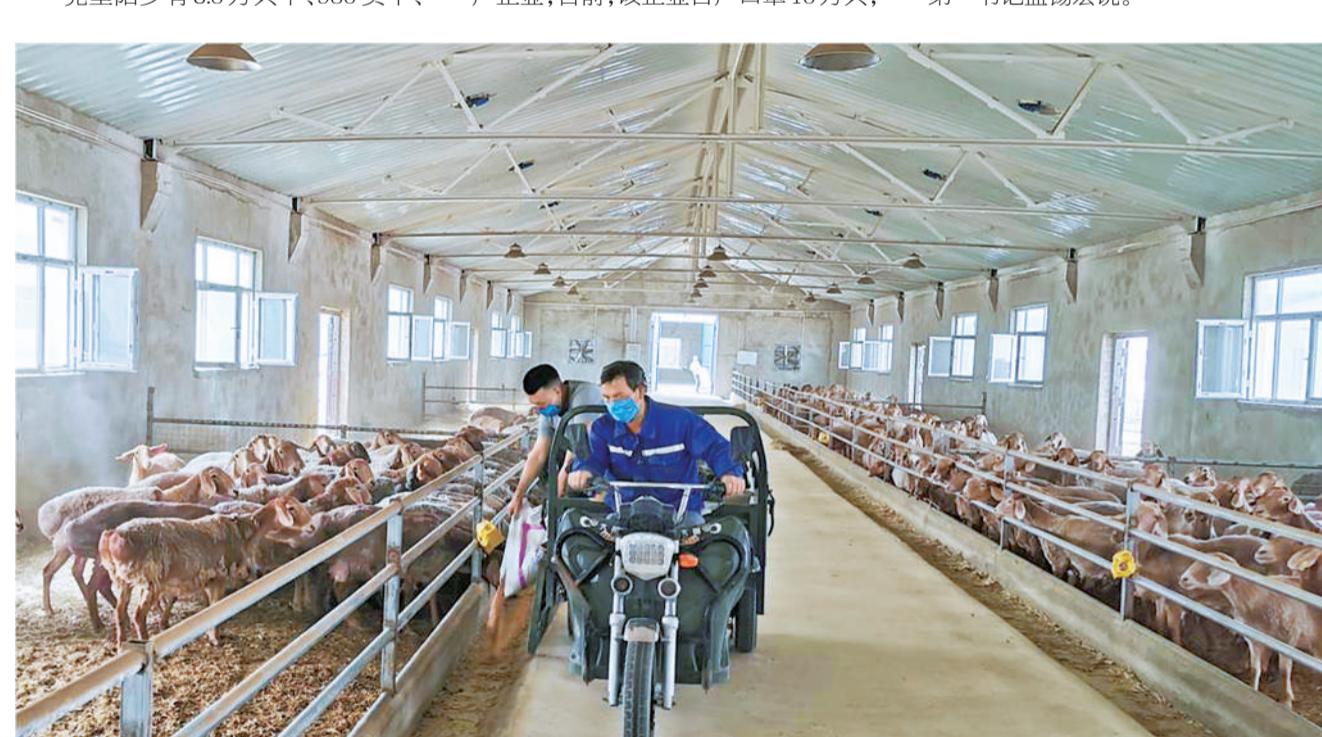
场场长刘应国介绍，目前基地建成育雏脱温一体的大棚约100个，鹅苗在这里经过30多天的育雏、脱温后送至各乡镇的集中养殖点，养殖约75天后由企业统一回收。

皮山县科克铁热克乡副乡长艾则孜·艾力介绍，目前，该县鹅产业13个集中养殖点试养成功、长势良好，今年计划养殖140万只扶贫鹅，依托鹅产业全乡有9700余人受益。

扶贫产业延伸至上下游

在新疆皮山县克里阳乡苜蓿种植基地，紫花苜蓿长势喜人。去年4月份，克里阳乡饲草料种植基地种上了第一批苜蓿，当地饲草料种植面积今年已扩大到4500多亩。

克里阳乡有3.6万只羊、980头牛、



在新疆皮山县木吉镇多胎红羊繁育基地，饲养员正在给乔达多胎红羊喂饲料。

本报记者 耿丹丹摄

脱贫之后接续奋斗

本报记者 耿丹丹

见到58岁的麦麦提卡地尔·斯皮力拉时，他穿着工装，在驴棚里忙碌着。3年前，他来到位于新疆皮山县木奎拉乡的昆仑绿源和田青驴繁育中心，成了一名饲养员。那时他还是贫困户。

昆仑绿源和田青驴繁育中心是皮山县最大的养殖基地，以配种繁育青驴为主。基地采取“公司+农户”的托养经营模式发展驴产业，托养农民每年发放分红款。昆仑绿源驴养殖科技有限责任公司总经理助理王博告诉记者，驴产业养殖基地不仅带动了当地农户的养

殖热情，还为当地提供了就近就业岗位，“目前，基地吸纳了60余名周边农牧民就业，其中贫困户占到60%”。

麦麦提卡地尔是最早一批在养殖基地就业的员工。他告诉记者，来这里工作之前，一家五口人仅靠6亩地谋生，加上妻子身体不好，看病欠了不少钱。

听说企业招人，他就到繁育中心做起了饲养员，“以前在家养驴只要喂饱就行，在这里学会了科学养殖，喂料、配种、繁育都有一套方法”。

如今，麦麦提卡地尔的儿子在外

务工有了稳定收入，自己每个月有3000元的工资，新农合报销比例越来越高，让妻子看病不再发愁。去年，他家终于脱了贫，成了村里的致富先进。

当记者问起麦麦提卡地尔现在日子越来越好，是否考虑过辞去工作在家里养老？麦麦提卡地尔·斯皮力拉却说，他很感恩这份工作让他挣了钱，学了技术，他想继续在这里干下去：“我要努力工作，回报企业，回报社会。”

特写

扶贫一线

陕西宝鸡：

第一书记共建扶贫联盟

本报记者 张毅 通讯员 何汪维

自从去年正式脱贫后，陕西省宝鸡市陈仓区杨家川村的豆腐制作高手李德平，就一直张罗着搞一个豆制品合作社。从贷款5万元办起豆腐作坊，到注册商标再到与宝鸡市绿丰源蔬果专业合作社签订长期供销协议，前后用时不到一年。“现在，我每个月收入稳定在5000多元，下一步我将带领村里的20户村民一起发展豆腐产业。”李德平说。

其实，李德平成功脱贫的背后推手，是村里的第一书记、宝鸡市市场监督管理局注册分局副局长李玮。2017年初，他到杨家川村担任驻村第一书记后，就帮助李德平注册了手工豆腐商标。此后，逐步标准化品牌化的乡村手工豆腐很快打进了城里的大卖场。

随后，在李玮的指导下，其他村的3家合作社先后成功注册了多个当地特色农产品商标。

从“守土有责”服务一个村，到发挥长效服务“一条链”，李玮的“跨界”尝试，其实得益于另一位驻村第一书记朱文超的探索。3年前，被派驻坪头镇营头村的朱文超接到了邮政部门一单10吨核桃的订单，他联系了当地好几个村，七拼八凑也只搞到1.5吨的核桃，最后眼睁睁地看着到手的订单“黄”了。

“西山地区农产品资源丰富，但由于单打独斗，一直成不了‘气候’。只有突破管片辖区，统筹发挥来自各个领域的第一书记在产业扶贫方面的专业资源，整合资源才能脱贫致富。”说干就干，在宝鸡市陈仓区的支持下，2017年8月，朱文超联合当地8个贫困村的第一书记成立了“产业扶贫联盟”，对农特产品统一定价、统一包装、统一销售，实现了产业发展信息共享、品牌共有、市场共进、销路共用。如今，扶贫联盟里的“第一书记”由最初的8位增加到57位，还吸引了当地6家企业、46家农民专业合作社、3142名农户加入，第一书记产业扶贫联盟的“服务链”覆盖了西山地区所有的贫困村。

“联盟不直接从事具体生产经营活动，主要职能是制定产业发展规划、建立供销信息平台、组织产品展销会、开展志愿服务等。”朱文超告诉记者，联盟成员建立了微信、QQ群，

定时发布农产品信息，并探索出了“支部引领+联盟对接+公司销售+合作社收购包装+农户生产”的“5+”服务模式。

为了把资源优势和种养技术优势转化为品牌优势，扶贫联盟专门制定了“一村一品”产业发展规划，先后协助合作社注册了“德丽蜂果”“温水寨”“黑闹闹”等农特产品商标，为8类农产品统一设计了农产品包装盒，变“精致”后的农特产品身价大增。

为了让“山货”走出山区、走向市场，4月26日，陈仓区首家第一书记产业联盟扶贫产品直销店正式开业。直销店主要依托绿丰源合作社的销售网络，通过产销对接、消费扶贫模式，把西部山区的农特产品送到市民家门口。

目前，扶贫产业联盟与宝鸡市20家农产品生产销售企业建立了长期合作关系，与8家单位签订了消费扶贫协议，迅速形成的品牌效应带动48家农民专业合作社发展会员3142名，其中贫困户占到30%以上，联盟旗下的花椒、苹果、香菇、肉牛、土鸡等16种农产品不到3年时间，累计销售总收入近4000万元。

如今，每逢周五，扶贫产业联盟都会在宝鸡市组织消费扶贫展销会。在近日举办的展销会上，扶贫联盟“第一书记”卢晓鹏现场为群众“带货”，仅半小时，王文超等贫困户滞销的黑木耳被销售一空，实现收入1万元。据介绍，这样的展销会已举办了6次，销售农产品40余万元。

扶贫联盟在扶持贫困户发展和销售西山农特产品的同时，还发动第一书记和驻村工作队员成立了7支志愿服务队，围绕农业技术、金融服务、就业创业、电子商务、爱心帮扶等，定期为群众开展志愿服务，打造了一支“永走不出的工作队”，实现了服务脱贫攻坚和推进乡村振兴的有效衔接。据统计，志愿服务队已组织开展系列志愿服务200多次，累计服务群众2200多人次。

“通过扶贫联盟不仅提升了农户的商品意识、标准意识和发展的内生动力，更重要的是培育了一批农业企业带头人，形成了产业扶贫的正循环。”宝鸡市陈仓区委常委、组织部部长裴振强说。

河南沈丘：

织牢医保扶贫“兜底网”

本报记者 夏先清 通讯员 黄海涛

家住河南省沈丘县李庄乡花园村的杨红兰，近日脸上的笑容多了起来。“4月份，我在河南省人民医院做检查，查出良性食管肿瘤。按医生安排采取保守治疗，现在恢复得不错。”杨红兰说，多亏了县里开展的医保扶贫工作，让她在家也能治得起大病。

打开杨红兰的医保信息，记者看到，杨红兰这次住院治疗的总费用是11212.92元，去掉基本医保4995.95元、大病保险622.57元、大病补充843.94元、医疗救助2430.93元，杨红兰自付费用只有2319.53元，报销比例约80%。这笔报销费用，对于生活窘迫的杨红兰来说，无疑是雪中送炭，“感谢村干部把俺家的信息上报，列入了医保档案，不然俺压根不知道能报这么多钱”。

杨红兰仅是该县医保扶贫“三级四档”工作机制的受益者之一。在脱贫攻坚工作中，“三级四档”工作机制通过织牢“兜底网”，不仅将医保扶贫的惠民政策送到了千家万户，而且有效阻断了一些困难家庭因病致贫返贫。

“三级”指村、乡、县三级，“四档”为未参保人员档案、慢性病人员门诊待遇未落实档案、住院医保待遇未落实档案、告知档案、医保政策宣传档案。建立“三级四档”首先利用大数据比对，筛选出贫困人口未参保人员信息、慢性病人员未使用信息和住院待遇信息。然后发动乡镇卫生院、村医开展逐人逐户走访排查，建立起村、乡、县三级自下而上的四类档案。

在“未参保人员档案”方面，针对

应保未保的，查找未参保原因，协调多方力量，因人施策，做到应保尽保；在“慢性病人门诊待遇未落实档案”方面，对群众中不懂政策的或不能购药的，上门帮助其享受政策；在“住院医保待遇未落实档案”方面，做到全告知、全覆盖，上门讲解住院待遇享受情况，帮助办理相关事宜；在“医保政策宣传档案”方面，贫困人员需要什么就讲什么，因人因事宣传政策知识。

“三级四档”不仅宣传到位，还有签约医生上门服务。”该县卞路口乡肖门村困难户肖志山介绍说，今年3月，他带着6岁的女儿朵朵到县人民医院做双侧神经性耳聋手术，总共花费了2.7万元。肖门村签约医生陈丹得知情况后来到他家，将朵朵列入“慢性病人门诊待遇未落实档案”，帮助朵朵申请医疗救助，总计报销了1万多元，占个人支付费用的70%。“现在朵朵装了人工耳蜗，已经能听到声音了。”肖志山感激地说。

“城乡居民医保现在每人每年要缴250元，曾经有一些群众缴费积极性不高。”“三级四档”工作机制运行后，群众认识到参保能享受的医疗保障更多了，报销比例最高可达90%以上，且报销程序更简便，还能异地报销，群众参保意愿明显得到提升，许多村庄实现了100%参保。”该县李庄乡卫生院院长卢凌云说，随着医保扶贫“应保尽保、应报尽报、应知尽知、应改尽改”工作目标的落细、落地、落实，“三级四档”工作机制越来越得到广大群众的响应与认可。