

# “直达资金”要尽快惠企利民

□ 曾金华

## 深度观察

新冠肺炎疫情对我国经济社会带来较大影响，做好“六稳”工作、落实“六保”任务至关重要，必须以更大宏观政策力度应对冲击。中央已经明确了提高赤字率、发行抗疫特别国债、增加专项债规模等一系列力度空前的政策措施。当务之急，是要抓好各项政策措施的落实。近日，中央加緊部署落实新增财政资金直接惠企利民的特殊转移支付机制，确保资金尽快见到实效，纾困和激发市场活力，发挥好稳定经济增长的关键作用。

当前，基层保就业、保民生、保市场主体的任务尤为突出，就业压力显著加大，企业特别是民营企业、中小微企业困难凸显，急需“输血”。受疫情影响，市县一级财政收支矛盾突出，财力缺口较大。中央明确将新增财政赤字和抗疫特别国债共2万亿元资金直达市县。资金下达“提速”，如何用好管好、提高资金使用效率十分关键

当前，基层保就业、保民生、保市场主体的任务尤为突出，就业压力显著加大，企业特别是民营企业、中小微企业困难凸显，急需“输血”。而受疫情影响，市县一级财政收支矛盾突出，财力缺口较大。中央明确将新增财政赤字和抗疫特别国债共2万亿元资金直达市县。资金下达“提速”，如何用好管好、提高资金使用效率十分关键

做好“六稳”“六保”工作刻不容缓，对市县资金支持必须特殊时期有特殊举措。中央明确将新增财政赤字和抗疫特别国债共2万亿元资金直达市县，可谓雪中送炭的创新之举。

建立特殊转移支付机制，将新增财政资金通过增加中央对地方转移支付、安排政府性基金转移支付等方式，第一时间全部下达市县，避免了资金层层审批、下达耗时，有利于迅速发挥资金效益、迅速惠企利民。

资金下达“提速”，如何用好管好、提高资金使用效率十分关键。各地必须把宝贵的资金用在刀刃上、紧要处，主要用于保就业、保基本民生、保市场主体，包括支持减税降费、减租降息、扩大消费和投资等，要全力帮扶受疫情冲击最大的中

小微企业、个体工商户和困难群众，加强公共卫生等基础设施建设。

资金使用“一竿子插到底”，是宏观调控方式的创新，也对财政资金管理提出了新的更高要求。国务院要求，省级政府要当好“过路财神”，同时不做“甩手掌柜”，在加强资金监管的同时，将自身财力更多下沉基层，弥补基层财力缺口，以确保中央确定的保就业、保民生、保市场主体举措真正落到实处。

这就意味着，虽然资金直达基层，但省级政府不能甩手不管，而是要对基层资金使用加强管理、监督。同时，除了不能截留挪用中央直达资金，还要防止“挤出”效应，不能因为中央财政给基层下达了资金，减少省级应该承担的财力。

对于市县而言，在接到直达资金后，要严格落实相关资金管理规定，合理统筹上级转移支付和自有财力，科学安排资金使用，保障好重点支出需求，管好用好、花出成效。要按照要求建立使用台账，确保资金流向明确、账目可查。“阳光是最好的防腐剂”，有关资金分配、使用等情况，要及时全面公布，接受社会、群众监督。

资金从分配、下达到使用等各个环节，涉及面广，需要中央相关部门形成合力、强化管理。比如，财政部要同步建立全覆盖、全链条监控系统，各级国库要督促做到点对点直接拨付资金、确保账实相符，审计部门要开展专项审计。对截留挪用、虚报冒领等违法违规行为，要加大问责力度，依法依规严肃处理。

## 金融支持小微重在“直达”

□ 陈果静

日前，中国人民银行创设了两大货币政策工具——一个是普惠小微企业贷款延期支持工具，另一个是普惠小微企业信用贷款支持计划。两大工具的创设均围绕小微企业，重点引导、激励商业银行强化对小微企业的金融服务，对于小微企业来说无疑是“及时雨”。

今年以来，新冠肺炎疫情对我国经济社会发展影响超乎很多人预期，市场主体恢复生产、稳定经济增长可能比原来预计的时间要长，困难要多。其中，小微企业受到的冲击尤为严重，面临流动性断裂风险，需要进一步加大政策支持力度，以进一步稳企业、保就业、稳定经济增长。今年《政府工作报告》提出，大型商业银行普惠型小微企业贷款增速要高于40%，这是在2019年“30%”目标之上提出了更高要求。

商业银行对小微企业的贷款投放明显加快，但小微企业金融服务供给不足仍然是一个较为突出的问题。对此，《政府工作报告》强调，创新直达实体经济的货币政策工具，务必推动企业便利获得贷款，推动利率持续下行。落实这一要求，强化小微企业金融服务要在直达上下功夫。但直达并不等同于央行直接为小微企业贷款“买单”，而是要通过市场化方式，引导为小微企业提供金融服务的主体加大支持力度，防范信用风险和道德风险。

观察我国的融资结构不难发现，我国间接融资——也就是银行贷款占了“大头”。因此，通过货币政策工具为实体经济特别是小微企业纾困，不能绕开银行发放贷款这一关键环节。然而，银行向小微企业发放贷款在实践中仍有掣肘，这是因为小微企业大多存在运营风险高、信息不

透明、缺少抵押物等特点，使得银行担心不良贷款上升、贷款成本过高，对其放贷尤为谨慎。从银行体系内部来看，中小银行是服务小微企业的主力，但不少中小银行自身存在不少短板，如授信困难、风险控制不完善等，这使其在服务小微企业时“心有余而力不足”。

在直达上下功夫，关键在于围绕“痛点”强化政策针对性，推动金融支持政策更好适应市场主体的需要。此次央行创设的两大货币政策工具，正是将货币政策操作与金融机构为普惠小微企业提供的金融支持直接联系，保证了精准性和直达性。针对小微企业流动资金不足问题，央行强调对于普惠小微贷款，银行要做到“应延尽延”，同时创设政策工具，对中小银行办理延期的普惠小微贷款给予激励，预计带动延期的本金可达3.7万亿元。针对小微企业缺乏抵押担保等现状，央行通过创新货币政策工具，促进银行加大小微企业信用贷款的投放，支持更多小微企业获得免抵押、免担保的信用贷款支持。

在解决眼前问题的同时，也要看到，小微企业融资难融资贵是一个系统工程，解决这一问题需要综合施策、久久为功。因此，在创设政策工具的同时，央行此次还发布了一份加强小微企业金融服务的政策指引，着眼长期性、制度性的政策建设，培养金融机构小微金融服务的能力和水平。在政策支持下，银行业机构也需要履行好“输血”职责，将业务重心转移到支持小微企业上，将流动性输送到实体经济的毛细血管中。同时，着力提升自身的管理水平，尽力让每一笔资金精准直达真正需要的小微企业。

## 思辨

# 替企业做规划有点越俎代庖

□ 于彬 梁启东

最近，笔者在地方调研和讨论一些地方“十四五”规划工作，发现一个现象——个别地方在研究本地规划时存在越俎代庖现象。

比如，有的规划草案出现这样的字样：依托某某企业，建设某某园区或产业集群，到××时间，完成××任务；有的规划草案甚至对本地民营企业制定了很具体的产值、营业收入、利税年度增长幅度，以及到规划期末的完成指标。有些地方草拟的规划过分重视数字指标，先设计好规划期末增长目标，再设计年度增长幅度，然后把指标向企业摊派，要求企业按照政府的指标作发展规划。

又如，有的项目刚刚达成意向，地方规划部门就一厢情愿，急于列入规划；有的项目刚刚招来尚未达产，就已设定未来每年增长幅度。有的规划草案尽管会聘请第三方机构评议，但也是地方干部意图先入为主。有的规划草案过分“创新”，“新概念”满天飞，蓝图看似宏伟，但脱离实际，最后只能是“墙上挂挂”，画饼充饥。这些现象，实际上是官僚主义和行政

个别地方在研究本地规划时存在越俎代庖现象，这实际上是官僚主义和行政主导经济的思想习惯在作怪。不尊重规划的科学性、权威性的行为，除了容易导致形式主义，还极易形成数字造假等问题，危害严重。当然，减少对企业的干预，不是撒手不管，怎样做好服务，搭建扶持平台，营造营商环境等，地方政府要服务的事还有很多

主导经济的思想习惯在作怪。不尊重规划的科学性、权威性的行为，除了容易导致形式主义，还极易形成数字造假问题，危害是严重的。

发展规划的研究和编制，重在明确定位。发展规划是严肃的，是要经过人大通过的，政府在任期内对规划实施是要负责任的。既然规划是权威文件，那么对罗列企业或项目的名单就需要特别谨慎，点对某些企业和项目的名字而忽视、排除另外一些企业或项目的名字，这就不公平之嫌。而且，市场竞争十分激烈，市场环境跌宕起伏，谁也不敢保证哪家企业经营指标每年都持续增长，如果规划里的指标



程 硕作(新华社发)

## 解融资难题

受疫情影响，不少小微企业和个体工商户面临着复工难、复工后更难的问题。为解决小微企业和个体工商户融资难题，山西省市场监督管理局、中国邮政储蓄银行山西省分行近日联合开展“百亿送货”活动，投放贷款不低于100亿元，力争使山西全省至少20万户小微企业和个体工商户受益。该活动旨在通过推进信息共享、创新融资产品、搭建服务载体等全面深化战略合作，缓解小微企业融资难、融资渠道窄、融资成本高、融资风险大等问题。据悉，山西各级市场监管部门将积极与邮储银行分支行做好对接，结合当地经济发展实际，深入分析特色经济、特色产业分布状况，确定重点服务区域和服务对象，筛选一批小微企业和个体工商户、集中交易市场、农民专业合作社，发挥银企合作的桥梁纽带作用。

(时 锋)

## 来论

# 合力治理“蹭热点”式骗局

□ 贺 成

近日，随着公安交管部门开展依法查纠摩托车驾乘人员不佩戴安全头盔活动，头盔价格水涨船高，也让个别不法分子从中窥得“商机”，“头盔诈骗”案随之发生。媒体调查发现，这些“蹭热点”式诈骗的骗术如出一辙，先是煽动囤货焦虑，收到货款后就“玩失踪”，微信朋友圈则成为骗局滋生的重点场所。

“蹭热点”式骗局背后，折射出很多消费者的消费心态还不够理性。其实，留心一些骗子“蹭热点”的“成功之道”不难发现，很多“蹭热点”骗术并不高明。一些骗子稍微把热点一篡改，或一炒作，就设计好了圈套。可以说，只要人们不盲从，养成凡事研判的习惯，甚至稍微冷静思考一番，骗子就难有可乘之机。

同时，“蹭热点”式骗局还折射出一些职能部门工作存在短板。观察一些骗子“蹭热点”屡屡得手的案例，除了被骗对象急功近利、心怀侥幸外，相关职能部门对新型诈骗行为关注不够及时、惩治不够有力也是重要原因。当“蹭热点”式骗局发生之后，一些职能部门并未正视自身存在的问题，而是习惯把问题归结到骗子和被骗者身上，要么谴责骗子无良无德，要么简单发布消费提示，这显然不够。因此，治理“蹭热点”式骗局，既需要消费者提高防范意识，更需要相关职能部门加大监管力度。

# “一站式”老年医学科有必要

□ 江德斌

在日常生活中，一体多病，多种老年综合征共存于一身的老年人，去医院诊疗时常面临多次挂号、多科看诊的繁琐流程，其药物治疗也因多病混合，存在产生副作用的风险。据悉，北京市二级以上综合医院正在陆续建设老年医学科，为老年人提供多学科综合诊疗，到2022年拥有这一科室的医院比例将达到50%以上。

截至2019年末，我国60周岁及以上人口达到25388万人，占总人口的18.1%，随之而来的则是老年人口养老和健康问题。众所周知，随着年龄增长，老年人往往年老体弱，一些老年人患有多种慢性病，经常要去医院治疗，在多个科室来回奔波，不仅耗费精力，也很不方便。一体多病、老年综合征患者就医时，医生往往需要仔细询问病情，综合考虑多种病症的冲突，权衡治疗方案的利弊，以寻求最适宜、最稳妥的治疗方案。可见，医院开设老年医学科，将多个科室综合在一起，为一体多病的老年人提供“一站式服务”，很有必要。

其实，老年医学科的作用并不局限于治疗疾病。因为，对于高龄多病衰弱的老人来说，重点是多个健康问题的“协调统一”“整体优化”，这正是老年医学的专长。老年医学科把不同的科室协调起来，组成多学科医学团队，针对老年人的疾病种类和健康状况，作出康复、营养、疾病、心理等综合处理，无疑能为老年人提供更适宜的综合医疗服务，与老龄化社会的现实需求紧密相连，是社会发展的具体体现。

## 众声

陈丽芬

商务部流通产业促进中心服务业处处长、研究员

## 提高消费产品和服务供给质量

本轮促消费措施在于疏通扩大消费的“堵点”，解决企业的“难点”和“痛点”，挖掘消费的“增长点”。措施力度大，针对性更强，从接地气的消费到关系国计民生的大宗消费，宽领域广覆盖，充分释放消费潜力。要进一步将短期的刺激消费作用转变为长期效果，持续扩大内需。一是以满足人民日益增长的美好生活需要为“出发点”，促消费即是保民生。二是抓住“基本点”，符合消费升级需求，走高质量发展之路，提高消费产品和服务的供给质量。三是打造“热点”，推进新型城镇化，协同城乡发展，扩大城乡消费，完善新型基础设施，支持新业态新模式发展，扩大新消费。

吴剑峰

对外经贸大学国际商学院教授

## 企业要加强风险管控意识

为了更好地实现国内国际双循环，企业需要加强风险管控意识，在决策中加大对风险的考量权重，重新审视自己的原材料市场和产品市场，重新考虑自己的全球布局，争取在国内市场和国际市场之间达到平衡。对于地方和企业而言，当前首先要做好补短板，降低两链的对外依赖性。其次是通堵点，让土地、劳动力、资本、技术、数据等各种要素在全国范围内实现高效配置。此外，注活力，赋予企业尤其是地方国有企业更多的自主经营权。最后是抓落实，要确保政策红利落到基层。

许德友

广东省委党校经济学教研部副主任

## 都市圈建设发展是提振内需关键

京津冀、长三角、珠三角等重大战略区域不是在图上画圈、点哪是哪，而是在区域内大城市和城市群发展驱动下形成的。人随产业走，大多数制造业和现代服务业都具有空间集聚的内在特征，除了我国重大区域发展战略外，以都市圈为主体的区域增长点越来越多地显现出来。目前，湖北武汉、四川成都、陕西西安、山东青岛、河南郑州等多个区域中心城市发展迅速，不断逆袭并带动所在省份快速崛起。下一步，围绕中心城市的都市圈建设与发展将成为我国提振内需的关键。目前来看，我国城镇化率提升仍有空间，内需潜力巨大。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjg@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达

(作者单位：辽宁社会科学院)