



经济聚焦

□ 经济日报·中国经济网记者 周琳

稳投资 扩内需 开新局

新能源汽车引领产业转型升级

本报记者 杨忠阳

发展新能源汽车,已成为助力产业转型升级、培育国际合作与竞争新优势的重要途径。作为全球最具活力的汽车市场,近年来,我国不仅新能源汽车产销规模跃居全球第一,更成为引领世界汽车产业转型升级的重要力量。

受全球新冠肺炎疫情冲击、石油价格下跌、市场需求疲软等因素影响,我国新能源汽车产业发展遇到严峻挑战。如何“在危机中育新机、于变局中开新局”,成为新能源汽车产业当前的重要任务。

系列政策激发消费需求

前不久,家住北京通州的郑国卿在北京威马用户中心五方天雅店,购买了一辆威马EX5汽车。“除了新能源汽车补贴,还赶上厂家搞促销,便宜了1万多元。”与经济日报记者聊起购车经历和驾乘体验,郑国卿很兴奋,“电动汽车智能化程度越来越高,动力十足,轻松自如。”

在北京,越来越多的消费者开始选择购买电动汽车。威马汽车创始人兼董事长沈晖告诉记者,4月份以来,各店客流明显增多。今年5月份,威马汽车实现销量1503辆,创年内单月销量新高。

汽车产业是国民经济重要的支柱产业,在全社会消费品零售总额中占比高,增长空间大,是扩内需的重要领域。受多重因素影响,我国汽车销量连续两年走低,疫情更加剧了汽车消费下滑压力。今年一季度,我国汽车产销量分别为347.4万辆和367.2万辆,同比分别下降45.2%和42.4%。

今年《政府工作报告》提出,要促进汽车消费,推广新能源汽车,激发新消费需求、助力产业升级。为此,国家决定将新能源汽车购置补贴和免征购置税政策延长2年。北京、天津、上海等省份出台了汽车更新补贴、新能源汽车购置补贴等政策。北京市还将在今年下半年一次性增发2万个新能源小客车指标,面向“无车家庭”配置。

一系列促消费新政策和新举措的效果已经显现。数据显示,5月份我国汽车销量达到219.4万辆,同比增长14.5%。重现“双位数”增长,意味着消费信心在逐步增强。

内外资车企加快布局

5月6日,东风汽车集团有限公司董事长竺延风致h事业部全体员工的一封信刷屏微信朋友圈。竺延风在信中首次透露了关于h事业部的更多细节:h事业部是东风公司为打造全新高端品牌成立的新部门,东风公司将集中集团优势资源,努力将h品牌打造成为为中国新能源汽车产业的引领者。

如果说前些年新能源汽车赛道上奔跑的主要还是比亚迪、东风、北汽等国内传统车企和蔚来、威马、小鹏等造车新势力,那么自特斯拉公司在上海独资建厂以来,这一局面正被改写。特别是以大众汽车集团为代表的跨国巨头“电动化”战略取向方面日渐清晰,并从规划转向行动,使得中国新能源汽车赛道变得更加充满竞争与活力。

5月29日,大众汽车集团(中国)与安徽省国资委签署协议,将投资10亿欧元获得安徽江淮汽车集团股份有限公司母公司——江淮集团50%的股份,同时增持电动汽车合资企业江淮大众的股份至75%,获得合资公司

管理权,实现企业管理模式变革。

此外,大众汽车还投资约11亿欧元,获得国内动力电池企业国轩高科26.47%的股份并成为其大股东,完成从电动车到电池的整条新能源汽车产业链布局。大众汽车集团CEO迪斯透露,到2025年该集团将向中国消费者交付约150万辆新能源汽车。

中国拥有每年逾2500万辆规模的汽车需求和完善的产业链,并正在加大“电动化、智能化、网联化和共享化”等“新四化”的投资,对日系车企构成很大吸引力。(下转第二版)

跨境电商B2B出口监管试点启动

“网上广交会”可第一时间享受便利

本报讯 记者顾阳报道:海关总署日前发布公告,决定在北京、天津、南京、杭州、厦门、郑州、广州、深圳等地10个直属海关开展跨境电商企业对企业(B2B)出口监管试点。值得一提的是,15日开幕的“网上广交会”可以第一时间适用新规,享受便利。

所谓“跨境电商B2B出口”,是指境内企业通过跨境电商物流将货物运送至境外企业或海外仓,并通过跨境电商平台完成交易的贸易形式。

海关总署在调研过程中发现,企业普遍反映目前跨境电商支持措施主要集中在零售

进出口领域,希望增设跨境电商B2B出口专门监管方式代码,实行简化申报和便利通关。而北京、杭州、宁波、广州、东莞等多地跨境电商综试区地方政府,也希望海关增设跨境电商B2B监管方式代码并积极争取参与试点。

跨境电商是近年来我国外贸领域增长最快的新业态之一,特别是在新冠肺炎疫情发生以来,跨境电商发展在传统外贸方式有所萎缩的背景下实现逆势增长。今年一季度,通过海关跨境电商管理平台的进出口额就增长了34.7%。

助力小微企业提升发展质效——

第二届小微企业发展论坛召开

本报讯 记者钱晔报道:6月13日,由中国邮政储蓄银行、中国人民大学和经济日报社联合主办的“第二届小微企业发展论坛”在北京召开。论坛聚焦“助力小微企业提升发展质效”主题,来自国家部委、银行、智库机构等方面的专家、学者围绕疫情期间小微企业经营现状、存在问题、发展前景以及做好小微金融服务等话题进行交流和研讨,探索疫情冲击下助力小微企业发展的模式创新和重要举措。会议期间,主办方还联合发布了《中国小微企业发展研究报告》。

与会专家认为,探讨疫情冲击下小微企业的发展路径,聚焦促进小微企业健康可持续发展,事关经济社会发展全局。要进一步落实中央精神,加大“六稳”和“六保”的工作力度,从财税政策、金融政策、产业政策、营商环境等方面系统性发力,给予小微企业全方位

支持。尽管当前小微企业发展遇到了不少困难,但主要困难不是根本性的,要增强信心,加强预期引导,共克时艰。

从金融领域看,需要组合运用信贷、债券、股权等多元化的融资工具,营造“企业活、金融活”的良性循环。中国邮政储蓄银行落实普惠小微贷款“应延尽延”的要求,已累计为2万余户小微企业办理了延期还本付息,效果明显。“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”已经联合研制并连续发布了5年多,成为观察中国小微企业发展的重要指标,产生了重大的社会影响。从5月份的指数看,小微企业的信心指数开始恢复性上升。

中国人民大学党委书记靳诺、中国社会科学院副院长高培勇、中国邮政储蓄银行行长郭新双、经济日报社编委兼中国经济趋势研究院院长孙世芳等出席了论坛。

中概股回归增多 投资者有望受益

6月11日,网易正式在香港联交所鸣锣上市,发行价123港元,网易此次全球发售1.71亿新股,募集资金净额超过200亿港元,是今年以来港交所规模最大的公开发行之。根据上市公司相关公告,6月18日京东也将在港交所挂牌交易。此前百度、携程、拼多多等中概股均曾传出回港上市的消息。

继阿里巴巴2019年回归港股后,今年以来的中概股市场正经历前所未有的私有化退市以及赴港二次上市热。上一轮中概股公司回归热可追溯到2015年,当时共有15家公司完成私有化退市,并以不同方式回归港股或A股。如何看待中概股回归?二次上市意味着什么?

多因素致回归现象增多

兴业证券统计显示,截至5月底,在美国上市的中概股共有248家,总市值达1.6万亿美元,相当于港股市场总市值的35%及A股总市值的17%。

目前,中概股回归主要有几种方式:一是像奇虎360一样在海外私有化后退市,随后回归A股主板或港股上市,其中若回归A股主板还需拆除其VIE架构,即可变利益实体,也称为“协议控制”。二是保留红筹架构回归A股科创板,代表案例是中芯国际。三是像阿里巴巴一样,以二次上市或双重上市方式回归香港资本市场。

二次上市,是指一家公司已经在在一个证券交易所上市,再申请在另外一个市场上市。在香港二次上市的中概股,通常通过发行新股等方式,形成美国、香港证券交易所同时上市的情况。二次上市既能获得每个市场本土投资者的青睐,又分散了集中在某一个市场不可避免的地缘性、政治性风险。

2019年以来,中资企业赴美上市有所降温,中概股回归数量开始增多。从中概股行业分布来看,TMT(科技、媒体和通信)行业占比接近70%,是中概股最主要的行业。除去已经回港或已确认回港二次上市的阿里巴巴、京东和网易之外,剩余中概股公司市值约为9000亿美元,如二次上市按照发行5%股份计算,将合计从市场上募资约450亿美元。

诺亚控股首席经济学家夏春表示,近日美国国会参议院通过《外国公司问责法案》,对在美上市的公司提出额外的信息披露要求。而在过去一段时间,港交所则降低了公司上市门槛,接纳部分海外公司二次上市,允许不同同股不同权公司上市等,均为中概股回归敞开了大门。对于优质中概股公司,香港股市相对于美股有独特优势。外因结合内因,形成了目前优质中概股回归增多的现象。

东吴证券首席经济学家陈李认为,此前在香港上市的阿里巴巴已做出成功示范,吸引网易、京东等回港上市。中概股的回归利好港股长远发展,将为港股市场增加更多新投资标的

并引入更多资金。

为中概股回归“铺路架桥”

中概股回归并非一帆风顺。过去,港股市场和A股市场对于同股不同权企业、具有VIE架构的企业、分拆上市企业等有不同的规定,在一定程度上不利于中概股企业回归或相关企业上市。

为把握中概股回归机遇,港股和A股交易所规则方面进行了相应优化。2017年底,港交所于《主板规则》新增两个章节,允许尚未盈利、无收入的生物科技发行人以及不同投票权架构的新兴及创新产业发行人,在做出额外披露及制定保障措施后在主板上市。2018年4月份,港交所发布IPO新规,允许双重股权结构公司上市。

从交易投资细节看,港交所不仅拥有内地投资者熟悉向往的投资标的,如腾讯、阿里巴巴、小米、美团点评等一批新经济企业,而且拥有相对成熟的交易机制,例如,T+0回转交易,不设个股涨跌幅限制等。

港交所行政总裁李小加表示,今年将是IPO重要的一年,许多在美国上市的中资企业可能会在港交所上市。目前,很多有意赴港上市的中概股,已具备香港上市的条件。港交所已对上市制度的许多方面进行了改革,使上市条件变得更加灵活。(下转第二版)

劳务协作 助力脱贫

6月13日,位于浙江省余姚市的宁波伊球五金制造有限公司装配车间里,来自贵州省望谟县纳夜镇纳夜村的建档立卡贫困户韦套和妻子黄道娟在赶制订单。

2018年以来,余姚市对口贵州省望谟县、兴义市启动扶“智”造“血”助力脱贫计划,共建劳务协作工作站等服务保障机构。近3年来,余姚市已安排千余名望谟县、兴义市建档立卡贫困人口就业创业。

本报记者 李景录摄



牢牢把握“六稳”到“六保”贯穿的民生主线

蔡昉

专论

习近平总书记在参加十三届全国人大三次会议内蒙古代表团审议时强调,必须把为民造福作为最重要的政绩。我们推动经济社会发展,归根到底是为了不断满足人民群众对美好生活的需要。《政府工作报告》指出,加大“六稳”工作力度,保居民就业、保基本民生、保市场主体、保粮食能源安全、保产业链供应链稳定、保基层运转,坚定实施扩大内需战略,维护经济和社会稳定大局,确保完成决战决胜脱贫攻坚目标任务,全面建成小康社会。这一经济工作部署中贯穿着为民造福的民生主线。把“六保”作为“六稳”工作的着力点,以保促稳、稳中求进,体现了统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的辩证方法论和基本逻辑。

一、以保障民生作为政策目标

新冠肺炎疫情是新中国成立以来传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的重大突发公共卫生事件,对经济社会和民生也带来特殊的冲击。一个重要特点是疫情同时从供给和需求两端对经

济活动和民生造成冲击。在疫情发展的早期,应对的重点是积极防控,阻断其传播渠道,避免对人民生命和健康造成损失。因此,在那个阶段,采取了封城、人群隔离和保持社交距离等一系列防控措施,致使聚集性和非必要消费大幅度减少,弹性较大的消费活动受到抑制,产生对经济增长的需求端冲击。与此同时,部分行业停工停产造成很大程度的经济活动停摆,从供给端对经济增长产生冲击。

在疫情总体得到控制,开始有序复工复产和恢复市的时候,前期的经济冲击呈现出滞后的负面效应。由于就业一度中止和就业恢复不充分,居民收入严重缩减,消费的恢复也遭到阻碍。例如,第一季度城镇可支配收入累计下降3.9%,消费支出累计萎缩幅度高达13.5%。此外,由于部分供应链一度中断,恢复起来需要时间,加上疫情转变为全球大流行,全球供应链的断裂给我国产业需求带来巨大困难。在制造业采购经理指数的构成因素中,出口新订单指数在2月份下降到28.7%,3月份一度恢复到46.4%,而在全球疫情恶化的情况下,4月份再次降低到33.5%,5月份继续处于35.3%的低点。虽然4月份的出口增长表现比较强劲,但主要是执行此前延误交货的订单、汇率变化以及包括口罩在内的纺织品等因素带来的,并不表明出口已经持续恢复。

由此可见,疫情防控取得成效之后的经济恢复

不会是一帆风顺的。国内外一些经济学家都在尝试判断疫情之后的经济复苏轨迹,究竟是V字形、U字形、L字形、W字形还是I字形,或者是否会产生更具体的变形。实际上,经济冲击是由于新冠肺炎疫情造成的,经济复苏轨迹的形状,归根结底取决于新冠肺炎疫情发展本身的流行病学曲线的形状。我国疫情在较短时间内经历了倒V字形发展之后,防控工作取得了决定性的成效,本来可以相应期待V字形或者U字形复苏。但是,全球疫情大流行的流行病学曲线对我国经济复苏构成了制约。迄今为止,这个曲线的变化趋势曲折起伏,呈现出多齿状的倒W字形变化,尚未到达峰值。由此,我国经济增长的复苏需要把疫情防控常态化作为前提,这也是《政府工作报告》没有为2020年经济增长给出具体指标的原因之一。

然而,基本民生须臾不可停顿,保障民生的目标任务也就不能有丝毫的延误和搁置。因此,“六保”中明确提出保基本民生的要求,其他方面的要求也都是围绕达到这个目标而部署的。例如,粮食能源安全和基层运转本身就是民生的内涵,居民就业是民生之本,而保市场主体并使其恢复正常运行、保产业链供应链稳定都是应对疫情冲击具有针对性的关键环节和促进就业的着力点。(下转第二版)

“直达资金”要尽快惠企利民

3版 创业板注册制进入“实操”阶段

6版

点亮“夜经济”释放新活力

5版 对天津滨海新区外贸企业的调查

9版