

为改革进程贡献学者力量

经济日报中国经济网记者 祝伟



人物小传

张影，北京大学光华管理学院副院长，市场战略及行为科学教授，中国工商银行经济学杰出学者奖和光华管理学院厉以宁优秀研究奖获得者。他于2014年入选中组部国家青年拔尖人才计划，2019年获国家自然科学基金杰出青年基金，2020年入选中宣部文化名家暨“四个一批”人才计划，并长期担任多家国际管理学期刊编委。

经济学家

在北大光华管理学院，张影是学生们眼中一位“有点儿意思”的教授。他的讲义十分简洁，却充满细节，每每解答一个问题，都会给出一个来自真实世界的生动案例，张弛有度地调动着听者的思维和情绪。“我希望学生们在我的课堂上真正理解‘学’的意义——发现问题、逐步探究、用一个问题通向下一个更好的问题，成为自我学习的个体。”张影说。

采访中，这位学者思维敏捷，尽显浓郁的学术气息。从大洋彼岸取得终身教职，到回国任教于北大光华；从专注市场战略与行为科学，到探索全新的数字化化学教育，言谈间，他的教育和学术历程徐徐铺开。

年逾不惑、归国10年的张影，仍是此间少年。

归国，是情怀也是责任

在加入北大光华之前，张影先后就读于剑桥大学与芝加哥大学。年轻时，他的理想曾经在艺术史与心理学之间摇摆，终因对市场运作以及人的决策过程更感兴趣，进入了行为科学这个新鲜而富有挑战的领域。

海外求学经历，为张影“以国际通行的学术规范和科学理性的研究方法，做具有国际水准的中国学问”打下了扎实基础。

回忆起在芝加哥大学求学的那段经历，张影用“高压下的享受”来形容：“尽管每天要学习10多个小时，但你能从内到外感受到自己在成长，因为在那里能接触到全世界最优秀的学者，以及最前

沿的学术思想。”

芝加哥大学是行为科学研究的重镇，云集了一大批获得诺贝尔经济学奖的大师与无数后起之秀。如果说在剑桥的学习经历，让张影对市场中“人的决策行为”有了更多敬畏，那么在芝加哥大学的求学经历，则让他在敬畏之外发掘到更多学术之美。

从那时起，在市场战略与行为科学的学术道路上，张影越走越远，根越扎越深。在美国求学和工作期间，他两度获得美国市场营销协会大奖，并获美国营销科学院杰出青年学者奖，后来又在德克萨斯大学取得终身教职，在学术界崭露头角。

然而，2011年，张影毅然回国，来到光华管理学院成为一名普通教师。当时摆在他面前的机会很多，但张影把北大作为第一选择。在他看来，北大是中国知识分子的精神家园——世界上拥有几百年历史的大学很多，但从没有一所大学像北大一样，与一个国家民族的命运如此紧密地联系在一起。正是这种情结，让他选择来到北大，希望为中国波澜壮阔的改革进程贡献学者力量。

张影认为，在国内普及现代经济学和管理学教育，提升经济学、管理学研究水平，对于未来中国深化改革和继续发展至关重要。“今天，中国社会正经历巨大变化，而经济的迅速发展必然带来人们心理上的变化。哪些因素会影响人们的获得感、幸福感，在通过经济增长满足人民对于美好生活向往的同时，如何在心理上同步增强人民的获得感、幸福感？在这些方面，行为科学有着非常广阔的研究和应用前景。”张影说。

教育，是工作更是兴趣

这些年来，伴随中国经济迅速发展，以及企业家群体不断成长，商学教育从未像今天这样重要。

张影说，在长期教学工作中，企业家们对管理知识和理论的渴求以及学习速度，令他十分惊讶。“中国企业家的特点是好奇心非常强，每年都有一大批企业家带着他们的好奇心与问题来到光华管理学院，渴望找到解决问题的钥匙。他们对知识的渴求，以及不安于现状的精神，是推动中国经济成长和自身企业成长的重要动力。”

今天，中国已经成长为世界第二大经济体，中国的商学教育也从最初学习西方的模式，逐渐走出了一条属于自己的道路。在张影看来，尽管中国的商学院教育历史比较短，但正因如此，也少了很多条条框框的束缚，给了教育者一个机会，去思考未来10年、20年中国到底需要什么样的商学院教育，培养什么样的管理人才。

“大胆假设，小心求证”，这是张影经常提到的方法论。“我们正在进入一片无人区，要解决的问题前所未有，必须保持谦虚和开放的研究态度。”

张影认为，中国改革开放40多年的发展，对于中国学者来说，是一座学术富矿，可研究的问题有许多，给他们提供了珍贵的创造知识的机会。

他举例说，在宏观层面上，我们会思考中国经济改革的突破口何在，增长新动能何在；微观层面，数字经济将如何改变中国企业商业实践，这涉及公司财务、市场营销、企业战略、组织行为、领导力等方面，这都是西方管理学不曾有机会回答的问题。如何创造有益于中国当下乃至未来经济社会发展的商业与社会知识，推动中国管理科学的发展，服务国家发展与商业实践，是中国的商学院教育必须直面的挑战。

在张影眼中，探索知识的边界是教学工作的美妙之处；而“教学相长”则是另一种美妙体验，这也是他在光华管理学院任教最大的感受。他说：“北大的学生，大多数具有很强的家国情怀。他们思考的不仅是如何在毕业后谋得一份好职业，还更为关心国家和社会发展的宏观议题。这些年来，无论是本科自主招生，还是MBA项目改革，光华都十分注重学生成长与文化背景的多元化，使他们能够在多元文化和观念

的碰撞中更好成长。”

“学生们面临很多未知，我也面临很多未知，整个中国社会都在改革中不断探索。我不觉得是在单纯教学生，他们的思想和才智也常常给我很多启发，能有机会与他们一起成长，这也是我愿意站在北大讲台上的原因”。张影说。

求解商业实践的现实命题

作为一名学者，研究什么、如何研究、为谁研究，是张影时常思考的问题。

这些年来，在国际顶级的学术期刊上，北大光华学者的名字频频出现，研究成果的影响比肩国际一流商学院。在张影看来，中国学者学术影响力的提升与中国影响力提升密切相关。但他表示，经济学和管理学研究的价值，不仅表现为在顶级学术期刊上发表论文的数量，它更反映在扎根中国，去揭示中国管理智慧，解决社会发展的现实问题，做服务社会的经济管理研究。

那么，什么是他当前最关注的学术问题？“企业如何通过数字化提高效率和管理水平”，张影毫不犹豫地回答。在他看来，当下企业数字化转型如此重要，是因为中国经济已进入高质量发展阶段——其中一个重要表现，就是企业运作效率和竞争力的提升。数字化将不单单改写商业世界竞争的基础逻辑，也将改变科技社会的生产关系。

张影说，这次新冠肺炎疫情使许多行业受到不同程度冲击，而数字化程度较高的企业，展现了更灵活的应对能力、更坚实的抵御实力，以及更强劲的生存韧性。这给企业带来的启示是：数字化转型，在今天已经从“附加值逻辑”变为了“必选项逻辑”。

“在这个过程中，数字化不是一个技术问题。从根本上来讲，它反映的是新技术环境下生产关系的问题。”如同企业所有其他决策一样，它的出发点应该永远是客户需求。通过触点数字化、业务在线化的方式，将客户需求与企业内部行为转化为可运算的数字，并在此基础上通过算法提升供需的匹配效率和质量，进而提升企业的竞争力。

随着中国互联网络经济发展，以共享经济、新零售为代表的大量新商业实践扑面而来，中国企业正迅速消化吸收全球最好的想法和技术，完成再创新与商业化。然而，也有学者认为，商业模式的创新在中国，产品和服务的创新却在西方。面对这一略带争议的问题，张影表达了截然不同的看法：“商业模式创新与商品、服务的创新从来都不是对立的，只有在商品、服务创新的基础上，为消费者提供更多价值，才会诞生商业模式的创新。”

“在中国，还有太多类似于这些有待探讨的问题需要去求解。”在张影眼中，“中国的商业世界，太阳每一天都是新的。你永远不知道，明天你将面临什么新问题，你的答案也要永远保持新鲜”。

“对于所有企业家来说，今天的中国就是一片热土。”张影说，广阔的市场、鼓励创新的政策，给各类商业实践提供了很好的土壤，使企业能不断试错，去发现创造适合企业的经营模式、利润实现方法等。未来，中国一定能诞生一大批掌握核心技术、引领商业模式创新的企业。“只有时代的企业，没有独自成功的企业，任何企业都是顺应时代、为时代所成就的。如何成长起一批具有市场价值创造能力，又能满足人民对美好生活向往的企业？这是中国企业家的使命，也是中国商业管理研究者的使命。”

采访结束之时，张影随即匆匆赶去参加毕业生答辩，这是他当天最重要的日程。在北大内外，张影的“身份”很多，也有许多在别人看来很光鲜的头衔，但他最珍惜的，仍然是他在燕园做一名普通教授。他也把主要精力放在了教学研究上，并乐在其中。10年前，这是张影归国的初心。现在，他依然站在普及与提升中国管理学教育的第一线，践行着“在浮躁中坚守”的北大精神。

上海快仓智能科技有限公司

创始人兼首席执行官杨威：

让人类不再搬运

本报记者 李治国

“今年第一季度接单额约为去年同期的3倍，员工增加10%以上。”这样的数据在新冠肺炎疫情影响下格外亮眼，对于快仓智能创始人兼首席执行官杨威来说，这在情理之中。虽然疫情放缓了现场调研、签单、现场部署的节奏，却加速了一些企业在内部物流环节“机器人换人”的决策，它们来自医药、汽车、食品、鞋服、电商等行业。

“选择物流机器人行业，是希望‘让人类不再搬运’。我相信，未来全球智能物流机器人行业的4大家族中，一定有中国公司。”杨威很内敛，谈起创业梦想却一语惊人。

让“无人工厂”大放异彩

经济日报记者在快仓智能为长安民生物流打造的国内最大汽车物流无人仓看到，6000多平方米的无人仓内，仅有几名工人，而保障生产的“主力军”是潜伏式智能物流机器人——即便整个无人仓关闭灯光，机器人在一片漆黑中仍能正常工作。其强大的物流能力为整车制造上下游企业生产提供了保障。

《上海市促进在线新经济发展行动方案（2020—2022年）》提出，建设100家以上无人工厂、无人生产线、无人车间，加快高端装备、生物医药等行业智能化转型。杨威说：“自己感觉快仓智能的舞台更大了。”目前，他们在上述工业领域均有标杆客户。

杨威认为，智能物流机器人及系统是无人化、智能化工业非常关键的组成部分。目前，全球很多生产线上的工厂已实现无人化或少人化，急需智能物流机器人及系统将这些工厂、仓库等联通起来。“智能物流机器人就像无人工厂的血管，其系统就像工厂智慧大脑的脑干，它们可以把这些孤岛连接起来，开展智能控制，最终实现柔性制造、云制造、共享制造等新制造模式。”他说。

“智能物流机器人对于制造业企业来说，并非疫情之下的短期需求，而在未来会成为企业的基础设施。”杨威告诉记者，它可以提高各种生产物料的周转效率，提高生产系统的整体工作效率；与人工相比，使用机器人及系统能提高作业准确率，并在危险严苛的环境中安全地完成作业，降低人工风险。

打造中国物流机器人

杨威坦言，公司最初的愿景是“赋予仓库灵魂”，以提高仓库物流效率来吸引客户。现在，他们的机器人已应用于电商、流通、制造3大场景，工厂、便利店、医院等均能看到它们的身影。2018年，杨威将企业愿景调整为“四面墙内智能驾驶—让人类不再搬运”。

身为北京大学软件工程专业硕士，杨威是国内最早一批专业学习人工智能的人。毕业后刚工作时，他遇到了倪菲——曾主持研发国内第一代自动化轨道吊和港口AGV。2013年，杨威萌生创业念头，认为“通过技术革新提升电商的仓储管理与降低成本将成为未来核心竞争力”，因此，物流机器人将有很大市场空间。杨威说倪菲，拉上在搜狗做数据挖掘、自动化体系的同学孙宇，怀揣50万元启动资金，开启了中国智能物流机器人企业的创业之路。此时，国内在这一领域仍是空白。

2014年初，第一台样机诞生——这也是国内该细分领域的首台；同年3月，他们注册成立了快仓智能科技有限公司。2015年，快仓智能获得投资后正式走向市场。2016年，他们率先占领了多个目标市场，年收入超过2000万元。2017年至2018年，对于杨威来说，是创业路上飞跃的两年，也是通过长期创业实现“让人类不再搬运”之梦的转捩期。2018年，他们为菜鸟网络打造了单仓部署机器人规模全球第二大的菜鸟无锡仓，规模达到千台级。

致力引领全球市场

业内人士认为，中国的智能物流机器人行业正在重现无线互联网时代的辉煌——已具有能与无线互联网相匹配的产业优势，从而将产生世界级巨型企业。

杨威同样笃信这一趋势：“2019年，我深刻感受到在整个产业链各节点上，中国的优势已凸显出来，相信未来智能物流机器人行业的4大家族中一定有中国公司。”

全球劳动力需求缺口不断放大，核心人才越来越贵；此外，当整个经济周期产生波动，企业限制成本上升的欲望提升。近年来，制造业以及5G产业链，包括液晶屏、太阳能电池等，对于智能物流机器人的投入热情持续上涨。同时，一些已投入成本智能升级的企业表示，投资回报率已达到可以接受的水平，智能物流机器人市场预期越来越好。

目前，随着智能驾驶技术飞速发展，国内底层研发人才比较旺盛。杨威对此深有体会：“我们在做物流机器人时，要寻找机械、电气、电控等人才，国内资源都很丰富。”2014年，快仓智能研制智能物流机器人系统之初，就致力于自主研发以及供应链的国产化，“在智能物流机器人领域的先进制造、供应链和成本控制能力上，很少有国家可以超过中国”。杨威对未来充满信心。



快仓智能公司打造的无锡菜鸟天猫智能机器人仓单仓部署机器人规模全球第二，达到千台级。（资料图片）

兴业银行首席经济学家鲁政委：

对经济研究充满热情

本报记者 温济聪

内容。

鲁政委因高效与多产在国内经济业界有口皆碑：每年，他独立完成约70篇研究报告，制作上百场会议PPT，约60%时间在外出差。受新冠肺炎疫情影响，他在家办公多了，被孩子称之为“与爸爸难得的相聚”。

出差对于鲁政委来说就是一种运动——每到一座城市，他都会在宾馆周围乃至更远的地方跑跑步。在忙碌的工作之余，他跑到北京的长安街及其沿线、北大未名湖和玉渊潭公园，跑到海口、厦门和青岛的海岸线，上海、长沙、银川、泉州等几十个大中型城市均留下了他的跑步足迹。

而在快节奏的运动中，他常常提出令人耳目一新的宏观经济走势研判与建议。“我很感谢运动，它不仅让我强身健体，更是我经济研究工作中灵感和热情的源泉。”鲁政委说。

1997年至2003年，鲁政委曾在西安电子科技大学教书。2006年，从中国社科院研究生院经济系博士毕业后，他选择加盟兴业银行市场研究团队。

为何选择更具实用性的“市场研究”？他回答说：“对比大学教学，我觉得还是现实研究更为生动。从事市场研究，要有较强的直觉与市场感觉，高校教师则比较注重科研能力与原创性；而市场研究重点关注‘实用性’，分

析师要成为‘万金油’，既要懂利率、外汇、财政，又要懂银行、证券、保险等财经知识。”

即便在新冠肺炎疫情期间，他也通过网络直播方式参加各类财经课堂、首席开讲等活动，并在极具新闻时效性的第一时间，点评研究热点财经话题。

近日，人民银行网站发布消息，根据国务院金融委统一部署，发展改革委、财政部、人民银行等金融委成员单位，在深入研究的基础上，按照“成熟一项推出一项”原则，近期推出11条金融改革措施（简称《措施》），主要内容涵盖3个方面：加强对小微企业融资服务、金融开放、投资者保护。

鲁政委作为兴业银行首席经济学家，第一时间接受记者采访时表示：“这有利于完善银行小微服务机制，激发经济发展动力。”

他表示，《措施》的首条为完善银行小微服务机制的要求，这体现了当前监管部门对于保证小微企业融资、保护其渡过难关的政策导向。当前，“六保”政策的前两条为“保就业”“保市场主体”，中小企业贡献了全国80%的就业，因此通过多种方式保证中小企业存活，事实上也是对“保就业”“保市场主体”的贯彻落实。而在这其中，保证中小企业融资起到了重要作用。

“应当指出的是，如果单纯依靠银行信贷

支持中小企业，虽可在短期内渡过难关，但从长期看或将产生新问题。与其他经济体相比，我国中小企业银行贷款融资占比较高，如果不能有效拓宽非债权性融资渠道，不仅可能无法解决融资难问题，甚至在一定条件下会进一步加大企业杠杆率。虽然短期内降低宏观杠杆率的压力有所下降，但从企业角度来看，杠杆率上升会加重财务负担，限制企业的长期发展。”鲁政委说。

此外，加快中小银行资本补充，深化农村信用社改革也非常重要。《措施》明确将出台《中小银行深化改革和补充资本工作方案》，这意味着，未来中小银行资本补充的具体举措将逐步落地，这将有利于缓解此前中小银行资本短缺与新冠肺炎疫情对中小银行资产质量的冲击。

“当前，加强中小银行补充资本将有利于增强其风险能力，能更好抵御疫情对银行资产质量带来的冲击，并帮助中小银行更好地服务中小微企业。近年来，随着银行资产风险分类从严，以及经济下行等因素，城商行和农商行的不良贷款率始终处于高位。而此对于中小银行资本的补充，将进一步提升其资产投放能力，在回归本源、回归本地的大框架下，有利于中小银行更好地通过信贷等方式满足中小企业融资需求。”鲁政委说。

创心路



鲁政委在兴业银行的季度策略报告会上演讲。（资料图片）

作为一位经济学家，他不仅深耕宏观经济、银行业转型、资本市场改革等诸多领域，还是一位“运动达人”——他就是兴业银行首席经济学家鲁政委。在他看来，运动在某种意义上是激发工作生活热情的“催化剂”，是经济研究工作中灵感和热情的源泉。

日前，鲁政委在朋友圈发了一张在运动场跑步的照片，配文：“体育场终于开了。”除了阐明自身经济学观点，他的朋友圈大多与运动有关——仅5月份，就发了10多条相关