

电商快递进村难在哪



左图 6月8日,江西省安远县欣山镇霞庄村村民正在签收快递。安远县通过建立以“物流企业为龙头、仓储中心为载体、乡村物流服务站为节点”的县、乡、村三位一体的农村物流网络和物流配送机制,确保服务网络覆盖到所有村。

唐丽琴摄(中经视觉)

下图 6月9日,湖南省邵阳市洞口县竹市镇三元村村民在当地邮政公司设置的自提站点签收快件。

滕治中摄(中经视觉)

眼下,各大电商正在开展年中大促销,农村快递到达问题再次受到关注。今年《政府工作报告》提出,支持电商、快递进农村,拓展农村消费。《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》也明确,加快构建农村物流基础设施骨干网络,鼓励商贸、邮政、快递、供销、运输等企业加大在农村地区的设施网络布局。

电商、快递进农村,对于拓展农村消费、促进乡村振兴有十分重要的意义,但当前农村物流体系建设相对滞后,各地发展水平不一。如何打通电商、快递进农村“最后一公里”,读者纷纷来信提出了看法和建议。

补齐短板仍是关键

发展农村电商,推进农产品进城,让城里的产品下乡入村,搞活城乡商品流通,是大势所趋。

但是,农村电商发展目前还存在短板,一些问题需要尽快解决。比如,城乡电商网络不畅通、不健全,水平不对等,运营不对称,影响了农村电商的发展;农村电商条件艰苦,运营成本高,利润空间小、收益较低,影响了电商企业和从业者向农村延伸和辐射的积极性;农村电商专业人才缺乏,一些大学毕业生不愿到乡村从事电商,农村电商人才支撑明显不足;等等。

发展农村电商,需要从多方面补齐这些短板。首先,要对城乡电商和物流产业发展统筹考虑,推进电子商务城乡一体化,解决城市重、农村轻,城乡电商发展不协调、不平衡问题,让农村电商与城市电商形成同步发展,并驾齐驱的新格局。

其次,政府部门要加大对农村电商物流发展的硬件投入,优化农村电商运营条件和环境,挖掘农村电商潜力,拓展农村电商发展空间,完善和畅通农村电商网络,使农村电商成本降下来,收益提上去,让电商企业看好农村市场,愿意在农村落户和发展。

第三,注重农村电商专业人才培养,创造留心、留人的环境,让有技术、懂电商、会经营的电商人才尤其是大学毕业生投身到农村电商发展中,为农村电商健康发展提供人才支撑和智力保障。

同时,还要注重对农村电商的监管,促其诚信经营、规范化发展,使其赢得更多消费者,让广大农村消费者与电商形成良性互动,让电商在乡村做长远。

(作者王宗征,天津市宝坻区档案馆)

“邮快”合作现实可行

在一些地方,村民网购了商品,往往需要跑上几公里十几公里到乡镇快递点自取;村民在家开网店,要把



经历者说

作为一名扶贫干部,工作中我考虑最多的就是如何利用当地资源优势把村民的收入提上去,带领村民脱贫致富奔小康。

来到村里第一天,我就在群众中展开调研,设法借助电商把农产品卖出去,且能卖个好价钱。在调研走访中,村里的几个农业大户告诉我,前几年镇上和县里都做过这方面工作,但最后不了了之。

究其原因,主要有两个方面。一个是我们村的农产品质量虽然很好,但特色不明显,生产的大多是茄子、辣椒、西红柿等“大路货”蔬菜,没有引起电商的兴趣;另一个就是物流成本太高,大多快递公司基本上是不进村的,只是在镇上设一个分货点,或几

订单商品送到乡镇上的快递点或物流点……解决快递在农村基层环节的缺口问题,已成为农村地区快递业发展的当务之急。对此,地方政府和相关部门要积极主动唱主角。这是因为,农村邮政系统具有网点建立早、投递人员齐、群众信任度高的优点。如果让快递公司与合作邮政部门联合,推进启动“邮快”合作下乡进村,这些问题就能迎刃而解。

如今,随着报刊、信件业务萎缩,一些地方邮政系统出现业务“吃不饱”,投递人员留不住的现象。通过“邮快”合作,快递公司可以以乡镇邮政网点为依托,延伸和满足农村快递进村入户需求,让农村客户对快递公司的服务不再抱怨,有助于提升快递公司的信誉和影响力;与快递公司合作后,已形成的邮政网点增加了服务和收入,也可以减少投递人员因业务量不足空跑、空转的现象。可以说,“邮快”合作便民利民,是邮政、快递公司、农村客户实现多赢的可行路径。

如今的农产品销售,越来越有工业产品流通的特性,快递、电商进村已不新鲜。这无论是对快递公司、对邮政部门,还是对广大农户来说都是一个机遇。在许多发达的农村地区,农村快递、物流通道已经疏通完成。对一些贫困地区,快递、邮政企业应认清形势,从长远考虑,不要被眼前的困难束缚住思维,不妨多一些合作思维,积极抢抓新的商机。

(作者于广春,江苏省扬州市江都区大桥镇昌西村)

因地制宜创新服务

快递进村是联系城市和农村、连接生产和消费的纽带。今年《政府工作报告》提出支持电商、快递进农村,拓展农村消费,这为快递进村跑出“加速度”提供了政策支持。

相对于城市城镇,农村点多、面广、线长,快递业务量较少,运营成本较高,大部分快递公司不愿在农村设置网点。为了节约成本,一些偏远乡镇的快递网点有时几天才收发一次货,有的快递网点收到寄件后也不能保证第一时间通知收件人取货,有的村民收发快递只能让别人代收(发)或加付运费,使本应普惠、快捷、高效、便民的快递服务质量大打折扣。

在这种情况下,快递企业“组团下乡”、末端配送资源整合成为大趋势,目前各地探索了一些行之有效的模式,值得借鉴推广。比如“快快合作”模式,这是近几年推出的下乡进村模式,主要是快递企业一改过去各自设点、分而治之的对立竞争局面,由一个网点共同代理多个品牌,通过统一租赁店面、统一装修、参股运营、统筹结算方式,实现末端共建、成本共担、网络共享。

在推动电商、快递进村过程中,各地情



况千差万别,需要因地制宜制定合理方案。比如,快递公司可与农村小商超、小卖部等合作,把乡镇代收点当作快递中转站,由各村超市将快递代收回村,地方政府部门和快递企业协商给予农村超市一定补助。再如,快递公司可以实行“网格化”管理模式,根据农村人口、交通、业务量等综合考量,划成若干网格,找到最优服务半径。

推进“快递进村”离不开政府部门的支持和引导。邮政、财政、商务、农业农村等部门应坚持统筹规划,强化服务保障,通过减免税费、场地租金优惠等措施,鼓励快递、电商企业在农村设点,让地处偏远的农村地区也能享受到现代物流服务。

(作者秦炳武,河北省邢台市市政府办公室)

强化监管有序发展

如今,许多农村地区有了快递代办点,方便了群众收、寄包裹。与此同时,群众对寄递安全、服务质量也提出了更高要求。比如,有的快递员在投递环节以超过派送范围或经营困难为由,强行向收件人加收快件投递费;有的快递公司分配给农村网点的利润空间不足,导致违规收费、服务不规范等现象时有发生。要加强乡镇村末端网点监管,促进行业有序发展。

提升快递从业人员的素质。加大快递从业人员业务培训,特别是开展邮政法、消费者权益保护法等相关法规的培训,提倡鼓励从业人员参加职业技能鉴定考试,提高快递从业人员整体素质。

落实企业主体责任,规范企业经营行为。应完善“双随机”监督检查工作办法,确保收寄验视及实名收寄监督到位;联合开展寄递渠道清理整顿,打击侵权假冒、寄递渠道涉烟违法犯罪整治;对暴力投寄、粗暴派送等行为从严重罚;实行承诺时限送达制度,强化乡村配送点及代办点的安全管理,防止泄露个人信息、隐私,保证包裹安全到户。

指导建立快递协会,推动行业自律。政府部门要发挥好主导作用,指导协会发挥监督作用。行业协会自身要加强管理,构建快递收寄、在途、派送等环节规范化流程。此外,畅通投诉和举报渠道,切实维护农村用户的合法权益。

(作者黄根华,四川省马边县司法局)

电商下乡需插上“两个翅膀”

辽宁省黑山县太和镇罗家村驻村第一书记 董晓航

个村设一个点,村民去镇上收发快件很不方便。从这两方面原因来看,要想搭上电商这列快车,还是要插上“两个翅膀”才能实现。一个是做足农产品的特色,一个是打造方便快捷的物流。

由于没有把村里农产品的特色挖掘出来,我们村种植的蔬菜虽然品质好,但只能走传统销售模式。收购商每隔七八天来村里收一次货,中间的利润大多由蔬菜经纪人赚走,农民赚不到多少钱,城里的消费者也买不到新鲜的蔬菜。

为了解决农产品的特色问题,我们村根据县里的要求,开始发展“一村一业一品”,就是把自己村里的农产品特色彰显出来,不与

邻村的特色产品重复。我们村选择了一个耐运输且品质好的铁皮西红柿作为突破口。这个品种口感上爽口,长途运输还不破皮,比较适合做电商并深受客户喜欢。

为解决快递不畅问题,我们根据农村现实情况,建议县里采取市场加政府补贴模式,成立县属农村专门农产品物流公司,由这家公司负责乡村农产品收发,然后再与全国品牌物流公司合作,把农产品销往全国各地。通过一段时间的补贴,逐渐走出了农村物流不畅的困境。所以,我认为,如果插上“特色”和“物流”这两个翅膀,偏远农村也能享受到互联网经济带来的发展成果。

(侯树河整理)

有感而发

别让刷单毁了“直播带货”

江德斌

据报道,“直播带货”火爆背后,刷单“灰产”正日益活跃,仅靠一个刷单软件就能操纵粉丝评论、互动、销量等,让不少商家叫苦不迭。

刷单一直是互联网行业的痼疾,诸如粉丝数、成交量、好评、点赞等,都成为刷单的内容。如今,刷单又进入“直播带货”领域,对行业的负面影响极大,消费者、商家都成了利益受损的对象,行业信誉也受到严重影响。

从本质上讲,“直播带货”属于社交电商模式,主播凭借着带货能力,在商家和消费者之间牵线搭桥,最终将“流量”转换为广告效应和产品销量。如果商家不能从“直播带货”中获益,那么就会避而远之。消费者如果被欺骗,买到假货等,也会对带货主播产生怀疑,表面上看似光鲜亮丽,但经不起时间的锤炼,最后形成“劣币驱逐良币”的效应。

因此,“直播带货”行业不宜盲目追逐短期效果,应清醒认识到刷单的危害。监管部门应及早采取措施对刷单行为予以打击,将虚假泡沫挤掉,制定完善的监管体系,为行业营造一个健康的环境,才能促进“直播带货”步入良性循环的发展轨道,促其不断做大做强。

(作者地址:浙江省台州市椒江区)

严惩冒用身份证件行为

史洪举

如今,身份证件已成为人们出行、工作、就业等参与社会经济活动的通行证,一旦被人冒用,就可能带来相应法律责任,经济损失,名誉损害。比如,有的人“被贷款”“被老板”后可能面临难以偿还的巨额债务,成为背负污点的“老赖”,还有人“被结婚”“被上学”导致自己无法结婚,无法入学等。

按照规定,发现身份证件被冒用后,受害人可以要求有关部门查清真相,更正与自己无关的信息,恢复自己的“清白”。但这一过程较为复杂,冒用者的违法成本也比较低。根据居民身份证法,冒用他人居民身份证或者使用骗领居民身份证的,最高可处1000元罚款,或者10日拘留。但是,根据刑法等规定,使用伪造、变造或者盗用他人居民身份证、护照等身份证件,情节严重的构成犯罪。也就是说,单纯冒用他人身份的行为未必构成犯罪,至多承担治安处罚责任。

冒用他人身份证件,既扰乱了身份证管理秩序,增加社会管理成本,又侵犯了被冒用身份证者的合法权益,给冒用者带来了巨大利益,如果没有足够严厉的制裁措施,就难以遏制这一行为。

笔者认为,解决这一问题,从长远来看,一方面要健全身份证件管理体系,确保身份证件挂失、注销立即生效,并在核验身份证件时融合指纹、人脸识别等技术确保“人证合一”。另一方面要强化打击力度,将冒用他人身份证件行为造成严重后果的,予以刑事制裁,提高违法成本,倒逼人们在社会活动和市场交易中遵守身份证管理规定,有效降低社会治理成本。

(作者单位:河南省南召县人民法院)

身边事

麦秸成了“香饽饽”



5月30日,安徽省蒙城县小辛集乡农民将打捆的小麦秸秆搬运装车,运往当地生物质电厂出售。此举促进了农民增收,也避免了秸秆焚烧带来的污染。

胡卫国摄(中经视觉)



6月2日,山东省郯城县三强秸秆综合利用农民专业合作社社员在搬运用秸秆编织的工艺品。当地政府协调农商行扶持创办了多家草编合作社及秸秆工艺品公司,年编织销售草编工艺品100多万件(套)。

房德华摄(中经视觉)