

周末 Weekend

思语

静谧的夜里
你在做什么

□ 牛瑾

6月11日,2020年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动“云游非遗·影像展”暨“首届荆楚非遗购物节”启动仪式在湖北省图书馆举行。图为武汉面塑手艺人刘洁在现场展示技艺。

新华社记者
肖艺九摄

深夜食堂、不打烊的书店、24小时健身房……褪去了白天的喧嚣与芜杂,无论在干什么,你在深夜中付出的一切努力,终究不会白费。

城市的夜,如今正被拉长。深夜食堂、不打烊的书店、24小时健身房……也就容下了更多的想象。褪去了白天的喧嚣与芜杂,静谧的夜,可以用来安静地想念。

想念好久不见的人。曾经在照片中傻笑的你,已经打拼在不同的城市。依稀记得藏在课本中的杂志,依旧没忘一起看小说时的潸然泪下,依然回味食堂中最爱吃的晚餐,还有粉笔尘飞扬的教室、透进温暖阳光的玻璃窗、追逐嬉戏的操场,那是我们懵懂又张扬的青春。

想念匆匆走过的人。有些人,注定只能同行一段路。追忆过往,感谢你曾经来过我的世界,虽然结局遗憾,但毕竟并肩过,没有留下更大的遗憾。有些人,注定住进了灵魂深处。即便没有形象的概念,依旧默契着每一份默契,不远近不相忘,想来也只有那抹温馨的心心相惜。

夜,无声。听得见你的柔软。低低浅浅,也胀满了一颗想念的心。

夜,有声。传递着你的挂牵。丝丝缕缕,也回着一颗想念的心。

如果把夜给你,你把想念留给了正在身边的人,那么,别说等明天,见上一面,就在今晚,约在深夜食堂,谈谈心、聊聊天。

深夜食堂,从来无关拘谨二字,售卖的也不是多么精致的料理,烧烤、撸串、麻辣烫、火锅反倒成了各大城市深夜食堂的标配。尤其当美食纪录片《人生一串》火了之后,更是证明那一串一串的“烟火气”,围坐在一起的社交感,对夜间人群别具魅力。

平凡的你,琐碎的生活,治愈的美食,配上深邃的夜,无一不写满故事。

在深夜食堂,摄入、增加了正能量,于倾诉沟通之中也消耗释放了潜藏在深处的负能量。一出一入,一加一减之间,随性而为又异常深刻;汤汤水水温暖了肠胃,洗去了一天的疲惫,也照亮并轻盈了我们的内心。

褪去了白天的喧嚣与芜杂,静谧的夜,有些人的工作和学习才刚刚开始。

夜班公交车的司机师傅,载着乘客欣赏着斑斓的夜景;穿梭在大街小巷的外卖小哥,让熬夜的人们能及时吃上一顿暖心餐;急诊室里的医护人员,在监护仪滴滴声中,守护着每一位患者;敲打键盘的职员,最后修补着明天要提交的文案……

来到夜曲的时间,这些平凡的身影努力着,在星星点点的夜色里书写着只有自己能懂的故事,为了梦想,积聚着破晓的力量。

逐梦是最美的姿态。逐梦的过程中,肯定有苦有泪,或许还有委屈和不甘。但是,谁不是崩溃又自愈、孤独又坚强地一路前行着呢?不过,实在扛不住了也硬撑,暂时停下脚步,想想深夜食堂的暖汤,想想家里等待的灯光。

静谧的夜,总有些人用来充实自己。

订一张“深夜书桌”,进入沉思。他们职业各异、爱好不同,却都在寻找一个角落,彻夜沉醉在书的馨香中。他们或点上一杯咖啡安静地看着书,或徘徊于书架间上上下下地打量着书卷、挑选着直戳心底的那一本,始终伴随着不眠的城。

在这些夜读人眼中,白天的书店更像一个图书超市。而深夜,是最能体会阅读快感的时刻。只有到了此时,当“深夜”书籍“独处”碰撞在一起,才会发生奇妙的化学反应,成了喧闹城市中的一种“奢侈”。

占一个“深夜席位”,挥汗如雨。健身是一项极度专注于自我的运动。自己的呼吸、自己的酸痛、自己的汗流过自己的皮肤,在健身的时候,所有的感受都会被放大。白天如此,更何况是深夜。

夜深了,无论你在干什么,每个人都在继续着自己的故事。

可是别忘了,长夜过后,太阳会照常升起,你在深夜中付出的一切努力,终究不会白费。

既然如此,那就祝你在想念之后,在见面之后,在坚守之后,在充实之后,能够睡个好觉、做个好梦。如果失眠了也没有关系,在忙碌城市的万千灯火里,总有人陪伴着你。

责任编辑 刘佳 许跃芝
郎冰 刘蓉
视觉统筹 高妍
联系邮箱 jjrbzm@163.com



珍贵影像讲述匠心故事

非遗传承人是非物质文化遗产的核心力量,正因为有他们的坚守,非物质文化遗产才能历尽沧桑仍然璀璨生辉。但由于不少传承人年事已高、后继乏人,部分非遗项目生存状态堪忧。

传承人承载的技艺、经验、文化记忆和教学能力,是非遗保护与发展的核心内容。2015年,国家级非物质文化遗产代表性传承人抢救性记录工作试点启动,通过资料收集、拍摄影像等方式,对传承人进行口述史、实践、教学全方位记录,建立传承人专题资源库,并制成纪录片进行公共传播。

今年“文化和自然遗产日”期间,文化和旅游部推出重头戏“云游非遗·影像展”,向观众呈现这些难得一见的珍贵记录影像,讲述非遗传承人的匠心故事:

《吴修富的肉连响》,一种濒临灭绝的民俗舞蹈在七旬老人的推动下火遍恩施州;

《刘永安——木偶戏(邵阳布袋戏)》,一个人的“剧团”坚守多年,刻画木偶人物角色惟妙惟肖,说唱戏文字正腔圆,声音刚劲豪放;

《沈少三——擀石锁》中,“一代跤王”沈少三曾让“擀石锁”绝技惊艳天下,今年已90岁高龄仍义务教20多个孩子学习这项传统技艺;

此外,《手造中国》《甲子漆艺》《工匠之梦》《戏梦关东》《平遥布鞋》等千余部纪录片都在此次“云游非遗·影像展”公开展示,讲述鲜为人知的非遗故事,呼吁公众共同关注和参与非遗保护。

中国演出行业协会秘书长潘燕表示,本次影像展还特别推出“拥抱身边的非遗”系列专题片,从初心、本心、匠心、仁心、恒心5个角度呈现当下非遗传承和保护成果,打造传统美学大赏。

《非遗·初心》聚焦中国非遗美食,挖掘已传承千百年的饮食文化内涵;《非遗·本心》从传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、传统曲艺方面入手,呈现传统演艺的魅力;《非遗·匠心》记录传统手工艺,反映民族文化基因的绚丽色彩;《非遗·仁心》以医者仁心的角度,展示传统中医的独特风采;《非遗·恒心》则讲述了传统体育在我国非物质文化遗产中的重要地位。

更多年轻人参与非遗传承

酷狗音乐日前发布《酷狗非遗音乐图鉴》显示,非遗相关音乐累计播放已达574亿次,时长约32亿小时。这个庞大数字的背后,是超过1亿名“90后”“00后”网友的贡献。以昆曲为例,“90后”“00后”群体在过去一年内通过酷狗收听了27.5万次,播放时长累计超过16万小时。

这充分说明,非遗正在突破年龄层属性,以意料之外的方式“出圈”。数字娱乐助推非遗“渗透”进大众的日常生活中,以创新姿态吸引了大批年轻受众,而这批“非遗新青年”又为非遗的活态传承增加了无限可能,赋予其新的生命力。

今年“文化和自然遗产日”活动期间,各大平台抓住年轻人喜好,以跨界的方式,让非遗无界。酷狗以“听见非遗·音乐留声机”为主题



6月6日,浙江省杭州市余杭区瓶窑老街内的非遗馆群正式建成并对外开放,包含良渚玉雕馆、余杭纸伞馆、瓶窑陶艺馆、风筝灯彩馆、蚕桑文化馆5个非遗馆。

新华社记者 徐昱摄

留住民族文化根脉

经济日报·中国经济网记者 曾诗阳

近日,武汉大学标志性建筑“国立武汉大学”牌坊遭搅拌机撞击后受损,引起社会广泛关注。牌坊坊建成于1937年,是全国重点保护文物、武汉大学早期建筑之一,此次遭受撞击让网友直呼心疼,纷纷表示“文化遗产保护工作真要好好加强”。

灿若星辰的文化遗产是我国的金色名片,承载着国人的情怀和记忆,如今,越来越多的人意识到文化遗产传承保护的重要性和紧迫性。6月13日是2020年“文化和自然遗产日”,文化和旅游部集中开展一系列非物质文化遗产宣传展示活动,弘扬中华优秀传统文化,彰显文化自信。

丰富产品展示保护成果

同仁堂中医药、张小泉剪刀、五芳斋粽子、盛锡福皮帽、内联升千层底布鞋……一家家耳熟能详的老字号背后,是一项项国家级非物质文化遗产。这些有着上百年历史的非遗产品,与老百姓的日常生活息息相关,在新时代电商发展的助推下,掀起了一轮消费热潮。

“天下香粉莫如扬州,传统技艺名不虚传。国货给力!”一位在淘宝购买了国妆老字号“谢馥春”鸭蛋香粉的消费者作出评价。对于消费者而言,非遗产品意义独特,能为生活增添一缕文化韵味,满足休闲生活需求和精神文化寄托;对于传承者而言,消费是传播非遗理念、讲述非遗故事的重要途径,公众在购买、使用非遗产品的过程中,自然会去探索、了解产品背后的非遗技艺,领略其丰富内涵。

今年“文化和自然遗产日”活动期间,阿里巴巴、京东、苏宁、拼多多、美团、快手、东家等网络平台联合举办非遗购物节,非遗相关单位、企业和非遗扶贫就业工坊将在各平台开展销售活动。同时,各地也在确保疫情防控安全的前提下,在历史文化街区、非遗老字号等场所组织开展线下非遗购物节活动,让公众在购物体验中参与非遗保护、共享非遗保护成果。

位于贵州省黔东南苗族侗族自治州雷山县西江镇的麻料村,是远近闻名的“银匠村”,村民世代以银饰加工为生。近年来,麻料村凭借国家级非物质文化遗产“银饰锻制技艺”建起银饰工坊,发展银饰锻造、乡村旅游等产业,“非遗扶贫”成效显著。然而,受疫情影响,今年麻料村游客数量锐减,不少手艺人收入惨淡,非遗购物节的举办让他们看到了希望。

“在疫情影响的背景下,支持电商平台举办非遗购物节,从消费端发力,有利于帮助广大非遗传承人特别是非遗扶贫就业工坊拓宽销售渠道,推动复工复产,助力脱贫攻坚。”文化和旅游部非遗司一级巡视员王晨阳介绍,截至目前,全国设立的非遗扶贫就业工坊超过2000所,带动非遗项目超过了2200个,培训将近18万人,带动将近50万人就业,带动20多万贫困户脱贫。

非遗扶贫是推动产业发展和文化振兴、打赢脱贫攻坚战的共赢之举,电商平台则有效打通了非遗扶贫的“最后一公里”。非遗购物节的举办,不仅能够有效扩大消费、促进产销对接,也能帮助非遗传承人通过市场来检验自己的作品,洞悉公众需求,进一步提升技艺,促进非遗传承。

“这次非遗购物节,就是在网上打一场脱贫攻坚战。”王晨阳说。

