经济日报 ECONOMIC DAILY

国企改革降本增效在行动

国投集团：培育增长点 激发新动能

本报记者 齐 慧

2020年5月10日，约旦国王阿卜杜拉二世视察了国投矿业投资企业阿拉伯钾肥公司（以下简称APC），充分肯定其稳定运营对约旦经济起到的重要作用。该公司是世界第八大钾盐生产商，国投矿业通过股权收购成为第一大股东。2019年APC税后净利润达15.2亿元。疫情期间APC克服困扰，一季度钾肥产量再创新高，达64.5万吨。

APC项目是国家开发投资集团有限公司发挥试点平台作用的一个案例。作为央企中唯一的投资控股公司和首批国有资本投资公司改革试点，国投集团积极发挥资产管理优势，结合自身业务特点、发展历史，努力主动作为，在集中资源支持主业发展的同时，有效推动了国有资本保值增值。2019年实现营业总收入1419亿元，利润总额200.8亿元，连续15年荣获国资委经营业绩考核A级。

“建成一流国有资本投资公司，首先就要具备国企改革先行能力。”国投集团董事长、党组书记白涛说：“国投集团将持续深化改革创新，高质量推进国有资本投资公司改革试点工作，大力培育新增长点、激发新动能。”

4月27日，国资委正式公布“科改示范企业”名单，国投集团下属国投罗钾和电子工程院入选。国投罗钾是世界上最大的硫酸钾生产企业，建有年产150万吨硫酸钾生产装置和年产10万吨硫酸钾镁肥生产装置，曾两次获得国家科技进步一等奖。国投罗钾等企业使我国钾肥的对外依存度从75%左右下降到40%，有效缓解了我国钾肥供应短缺问题。今年以来，国投罗钾一手抓防疫，一手抓生产，开足马力生产保障全国春耕用肥。截至4月底，已累计向全国各地发运硫酸钾产品60.8万吨。下一步，国投将在国务院国有企业改革领导小组办公室统一部署领导下，将国投罗钾打造成服务国家粮食安全战略的重要保障力量。着力推动国投罗钾在完善公司治理、健全市场化选人用人机制、强化市场化激励约束机制、提升自主创新能力、坚持党的领导加强党的建设5方面系统协同推进改革。同时，从两家科改示范企业改革实践中提炼可复制可推广的好经验、好做法，由点到面，指导集团更多科技型企业深化改革，提升集团整体科研创新实力和水平。

混改是国企改革的重头戏，国投集团坚持把混改作为突破口，通过“引进来”“投出去”，实现国民共进共赢。截至2019年底，集团混合所有制企业户数占比81%。2019年12月份，集团旗下战略性新兴产业投资平台——国投高新引进4家战略投资者，完成股权多元化改革，引入资本55亿元。截至今年4月底，国投高新及所属基金投资企业登陆科创板数量已达23家，占上市企业总数的22%，业务覆盖人工智能、云计算、生物医药等领域。今年4月24日，国投高新召开股权多元化完成后的首次股东大会暨新一届董事会、监事会第一次会议，选举产生了公司董事长、监事会主席，国投高新正式进入多元股东治理新时代。“引进战略投资者，构建起多元化治理结构，为国投高新进一步探索优化体制机制等综合改革、推动企业持续高质量发展奠定了坚实基础，更将使国投高新在新基建的战略机遇和巨大空间中实现新突破。”国投高新董事长吴蔚蔚说。目前国投高新拥有数百个优质项目，涵盖新基建多个领域。

备受关注的《国有企业改革三年行动方案》即将出台，国资国企改革将迎来全面铺开的重要窗口期。面对新机遇，作为国企改革的排头兵，国投集团重新梳理自己的业务线条，并设立了新时期的目标。

“下一步将聚焦改革试点，下大力气破解改革的难点、痛点问题，把国企改革三年行动方案的改革任务融入集团‘十四五’规划，转换经营机制，激发人才干事创业的积极性、主动性和创造性，为实现高质量发展提供助力。”白涛说。

慧眼观企

加速向数据驱动、渠道协同、批零联动、运营高效的新零售银行转型

邮储银行重塑服务模式

经济日报·中国经济网记者 钱箐旎

“突如其来的新冠肺炎疫情不会改变中国经济长期向好的基本趋势，中国发展的战略机遇期仍将持续。疫情加速了人们生活方式的改变和商业模式变迁，‘倒逼’商业银行加快业务转型，重塑服务模式。”中国邮政储蓄银行董事长张金良日前表示，邮储银行将紧紧抓住业态变革新机遇，加快数字化、敏捷化、场景化转型，开启邮储银行发展“第二曲线”，构筑未来发展动力引擎。

记者了解到，作为年轻的国有大行，邮储银行正在加速向数据驱动、渠道协同、批零联动、运营高效的新零售银行转型，推动差异化零售银行战略定位有效落地。2019年以来，该行启动了一系列重大改革措施，特别是加大金融科技领域投入及科技人才引进力度，把每年营业收入的3%左右投入到科技领域，通过科技赋能促进银行发展驶入快车道。这样的转型升级，保障了该行在疫情期间提供高效的线上金融服务。

在做好疫情防控的同时，邮储银行工作人员深入田间地头持续做好“三农”金融服务。 （资料图片）

科技助力线上金融

在不少业内人士看来，疫情对中国银行业而言是挑战与机遇并存，为商业银行加快业务转型、重塑服务模式、实现高质量发展提供了契机。其中，金融科技是关键一环。

在采访中，记者发现邮储银行对信息科技工作高度重视，并将金融科技作为推动银行转型发展的助推器。“我们全面强化时不我待的危机意识，在信息科技领域奋起直追，完善科技板块组织架构，大力引进科技人才，加大激励力度。截至报告期末，总行信息科技队伍人数翻番，信息科技建设能力、创新能力、风控能力、运维能力明显提升。”邮储银行行长郭新双在该行2019年年报致辞中表示。

青岛某出口类龙头企业主要出口速冻食品。疫情期间，该企业复工复产需要办理国际结算业务。得知情况后，邮储银行青岛分行第一时间为企业推荐网上结算业务并提供指导。疫情发生以来，邮储银行青岛分行已通过线上方式为该企业办理多笔收汇结汇业务，为其复工复产提供便利。

这只是邮储银行强化“非接触式”金融服务帮助实体经济克服疫情影响的一个缩影。数据显示，邮储银行在今年一季度发放非房产类消费贷款1336亿元，线上放款率达97%；发放线上化小微贷款产品1391亿元，余额2782亿元，较上年末增长36%；发放个人小额贷款249万笔1987亿元，发放笔数同比增长277%，其中线上放款226万笔，线上放款率达91%。

将视野拉长至2019年，可以更清晰地看到邮储银行在科技方面的战略布局。在2019年，该行全面提速金融科技建设，深化IT治理，全力推动“十三五”IT规划实施，着力提升自主研发和系统运维能力，强化数据治理和大数据应用，加快金融科技创新，为数字化转型和高质量发展提供有力支撑。根据邮储银行2019年年报数据，截至报告期末，该行信息科技投入81.80亿元，占营业收入比例为2.96%。

据了解，邮储银行已与多家头部互联网企业扩大合作领域、提升合作层次，在电子支付、收单业务、线上开户、网络贷款、“邮储食堂”、科技应用等方面取得了突破。

深挖零售客户“富矿”

邮储银行拥有天然的零售基因和业务禀赋，近4万个营业网点深度下沉、覆盖广泛、布局均衡，覆盖全国99%的县(市)。这也意味着该行的差异化特征十分明显。

数据显示，截至2019年末，邮储银行个人客户数达6.05亿户，管理零售客户资产（AUM）超过10万亿元，较上年末增加8000余亿元。庞大的网络优势和个人客户资源为邮储银行零售业务发展提供了强劲的动力。

对于邮储银行而言，6亿客户就是“富矿”，如何深挖？邮储银行的回答是，将围绕高端客户推进财富管理体系建设，围绕大众客户，加强大数据分析，开展客户精准营销、综合营销，提升营销效率与效果。

2020年，该行将依托近4万个网点广泛覆盖城乡、71%的个人客户分布在县域及以下地区的优势，由常规客户营销向场景化、均等化、生活化客户经营转变，激发业务发展的新动能。

具体来看，在业务发展方面，将加快提质增效。从负债端看，将保持存款高质量发展，付息成本保持同业较优水平。从资产端看，将大力推进线上化转型，全面提升数字化风控能力。从中收端看，将推动代销业务跨越式发展、支付业务创新发展、信用卡业务持续增长。

在客户维护方面，邮储银行一方面将积极推进财富管理体系建设，加强中高端客户维护，提升中高端客户价值；另一方面将进一步提升大众客户精准营销和综合服务能力，高效服务具有成长潜力的大众客户，挖掘客户资产增长潜力。

得益于“新零售”转型的突破和成效，邮储银行经营业绩迈上了新台阶。数据显示，截至2020年一季度末，邮储银行资产总额达到10.80万亿元，较上年末增长5.70%；负债总额10.15万亿元，较上年末增长4.92%；贷款余额5.24万亿元，较上年末增长5.39%；存款余额9.76万亿元，较上年末增长4.82%。营业收入722.50亿元（国际财务报告准则），同比增长5.51%；净利润201.05亿元，同比增长8.39%。

资产质量持续稳定

疫情之下，任何一家银行都面临大考，资产质量就是考卷中的一道难题。

“我们在做好疫情防控的同时，坚持金融服务不断档，加强对抗疫企业的金融支持，精准对接实体经济金融服务需求，为疫情防控和复工复产注入金融‘活水’。”邮储银行有关负责人表示。

截至2020年一季度末，邮储银行向疫情防控相关企业授信超1500亿元、发放贷款超500亿元；涉农贷款余额1.31万亿元，较上年末增长452亿元；一季度发放普惠型小微企业贷款超千亿元，贷款余额7091亿元，较上年末净增559亿元；一季度投放消费贷款2399亿元，同比增长55%。

“面对疫情，邮储银行围绕守护资产质量，从存量和增量两方面开展工作。”上述负责人表示，针对存量贷款，始终坚持审慎的风险分类政策和认定标准，持续加强疫情期间风险监控、排查、化解；对于新增贷款，加强重点领域风险管控，落实国家重大战略和产业政策导向，制定并实施差异化信贷政策，积极响应抗疫和复工复产金融服务需求，把握业务合作机会。

邮储银行在疫情期间努力守护资产质量的举措，保证了资产质量良好。数据显示，截至2020年一季度末，邮储银行不良贷款率为0.86%，不良加关注类贷款占比1.42%；拨备覆盖率387.30%。

在许多金融机构看来，疫情是一场压力测试，对邮储银行来说，同样如此。谈及邮储银行2020年的发力点，张金良表示，“邮储银行将坚持高质量发展的经营理念，以客户为中心，以价值创造为导向，全力推进转型赋能、科技赋能、人才赋能、组织赋能，开启现代化一流商业银行的新征程”。

企事录

炼油结构调整项目中间交接

洛阳石化全力优化产能

本报记者 夏先清 通讯员 乔 彬 刘贺娟

5月30日，中国石化洛阳石化公司（以下简称“洛阳石化”）炼油结构调整项目中间交接仪式举行，这是全面可持续发展取得的重要阶段性成果，也标志着河南省石油化工产业高质量发展又迈出了坚实一步。

洛阳石化是我国第五个五年计划期间批准建设的单系列500万吨/年燃料型炼油企业，经过几十年发展，逐步发展成为中西部地区最大的炼化一体化企业。自诞生之日起，洛阳石化就具有远离原油资源的“先天不足”，也存在装置结构不合理的问题。公司重油加工手段较为单一，高附加值产品比例较低，在激烈的市场竞争中处于较弱地位。

紧盯这些问题，洛阳石化迎难而上、顺势而为，谋划了炼油结构调整项目。总投资45亿元的洛阳石化炼油结构调整项目可研报告于2017年7月14日获得中国石化批复，该项目是在洛阳石化现有800万吨/年炼油装置的基础上，采用“渣油加氢+加氢裂化”工艺路线，实现装置结构的优化调整和油品质量升级，项目于2017年9月份开工建设。

据悉，该项目由新建项目和改造项目两大部分组成，整体规划，分步实施。改造部分已在2019年装置大检修过程中完成。新建部分有260万吨/年渣油加氢、120万吨/年连续重整装置（含8万标立方米/时氢提浓）、45万吨/年芳烃抽提、12万吨/年乙苯、10万吨/年硫黄回收等装置。此次中间交接代表着项目主体工程建成，堪称炼油结构调整项目建设的重要里程碑。

洛阳石化炼油结构调整项目所有新建装置采用了中国石化自有技术，应用了最新科研成果。该项目一方面提升了企业加工原油的适应能力，具备加工高含硫原油条件，实现从“吃细粮”到“吃粗粮”的转变；另一方面可以增强装置配套能力，将原油加工能力提高到1000万吨/年，并实现“吃干榨净”的目标。

除新建和改造装置外，洛阳石化此次调整炼油结构还实施了多个配套项目。洛阳原油商业储备基地（一期）已经建成，二期工程前期准备工作正抓紧推进，计划于2021年6月份建成中间交接；总投资49.39亿元的日照—濮阳—洛阳原油管道建设已进入收尾阶段；总投资8亿元的洛阳石化—新郑机场航煤管道项目前期工作进展顺利，将于年内开工建设。外部配套项目建成投产后，将显著增强企业的原油资源获取能力，降低原油成本和运输成本，改善外部运营条件，增强企业抗风险能力。

外企在中国

松下电器：

深耕中国信心更坚定

本报记者 朱 琳

“当前，中国新冠肺炎疫情防控阶段性成效进一步巩固，复工复产取得了重要进展，经济社会运行秩序都在加快恢复中。中国正在从制造大国走向消费大国、工程大国、创新大国。从松下的开发、制造、销售等各种经营资源投入来看，中国是日本以外规模最大的市场。”日前，松下电器中国东北亚公司总裁本间哲朗在接受经济日报记者专访时表示，松下在中国东北亚地区拥有85家公司、6万多名员工、事业规模达到1200亿元，占松下全球事业规模的25%。基于此，松下集团于2019年4月份成立中国事业中国决策的中国东北亚公司，创业百年来第一次把经营决策权从日本搬到了海外。“这是松下对投资中国充满信心的最大体现。”他说。

伴随中国市场逐步复苏，“非接触经济”成为热点，松下产品的线上销售势头良好，小家电以及大件家电等诸多商品品类的销量相比去年同期均有所提升。本间哲朗介绍，受疫情影响，中国消费者对健康、清洁的生活方式需求显著提高。疫情期间，松下空气净化器、非接触式体温计及厨房家电等都受到了消费者青睐。此外，在通信设备中，5G产品迎来了销量高峰，松下元器件、生产设备等市场表现活跃。

“松下的生产在此次疫情期间全面停滞时间长达3周至4周，多种产品供给都受到了巨大影响。但是，由于中国防控有序防疫有力，加上集团内中国全体员工的努力，保障了后续生产得以迅速恢复。”本间哲朗坦言，松下之所以顺利恢复生产和运营，还得益于总部和所有工厂所在地政府的大力支持，在各种手续审批、解决临时用工人员不足等方面获得了帮助。“自复工复产以来，多名政府领导到工厂或总部视察，了解企业难处，一些地方政府还先后向国内企业及日本本部捐赠口罩等。”

本间哲朗表示，中国作为全球供应链的重要一环，通过积极推动复工复产，为全球经济带来了正面效应，使我们对中国供应链的信任度大幅提升，也让我们继续深耕中国市场的信心更加坚定。

据介绍，继2019年6月份与广东省佛山市顺德区签署《投资项目合作框架协议》后，松下电器继续深入参与粤港澳大湾区建设，于2020年2月28日在广州黄埔新成立电子材料工厂，以满足面向5G通信设备不断提升的电子材料需求。2020年4月26日，松下电器中国东北亚公司成立贵州事业推进办公室，与贵州双龙航空港经济区签订战略合作协议，通过公司自身优势，在贵州打造全国第一个省级共享式预冷体系，解决贵州区域产地预冷缺口，助力扶贫攻坚事业。

“无论是在改革开放的前沿城市，还是扶贫攻坚的重点地域，我们都希望发挥在产品、技术上的优势，为地区经济提升以及中国消费者更加美好的生活作出贡献。”本间哲朗说。

本版编辑 梁 睿