经济日报 ECONOMIC DAILY

国家财政性教育经费占GDP比重连续8年4%以上——

2019年教育投入首次突破5万亿元

本报记者 佘 颖

教育部发布的数据显示，经初步统计，2019年全国教育经费总投入为50175亿元，比上年增长8.74%。经济日报记者注意到，这是我国教育经费总投入首次突破5万亿元。

数据显示，2019年全国学前教育、义务教育、高中阶段教育、高等教育经费总投入分别为4099亿元、22780亿元、7730亿元、13464亿元，比上年分别增长11.63%、9.12%、7.53%、11.99%，呈现出学前教育补短板提速、义务教育重中之重的地位切实巩固、高中阶段教育加速普及、高等教育支撑创新的良好局面。

学前教育一直是我国教育的短板，入园难、入园贵问题广受社会关注。

据教育部基础教育司司长吕玉刚介绍，2019年中央财政在2018年支持学前教育发展专项资金投入150亿元的基础上，提高到168.5亿元，支持各地扩大普惠性资源，完善体制机制，加强教师队伍建设，提高保教质量。国家发展改革委、教育部联合启动实施优质普惠学前教育资源扩容建设工程，2019年安排专项资金10亿元，支持11个省（区、市）开展试点，引导激励地方加大投入，重点加强幼儿园园舍建设，有效增加普惠性学前教育资源。

在多方努力之下，各地2019年学前教育普及普惠率都有较大增长。城镇小区配套园治理任务全部完成后，预计将新增普惠性学位400万个，全国普惠性幼儿园覆盖率将提高8.5个百分点。

义务教育一直都是教育经费使用的最大头。2019年在国家财政的大力支持下，我国义务教育均衡发展显著增强。国务院教育督导委员会办公室主任、教育部教育督导局局长田祖荫告诉记者，2019年全国新增7个省、69个县（市、区）通过义务教育基本均衡发展国家督导评估认定，这背后离不开各地千方百计增加投入，不断提高义务教育经费保障水平。

在保障各阶段学生正常学习之外，教育经费还解除了家庭困难学生的后顾之忧。数据显示，2019年全国累计资助学前教育、义务教育、中职学校、普通高中和普通高校学生（幼儿）10590.79万人次（不包括义务教育免除学杂费和免费教科书、营养膳食补助），增幅8.05%；累计资助金额2126亿元，增幅4.07%。学生资助资金连续13年保持快速增长。

此外，2019年营养膳食补助惠及学生4060.82万人，投入资金290.28亿元，没有让一个学生因为贫困掉队。

超过5万亿元的教育经费投入，也让我国教育的硬件设施、师资力量、信息化配备迈上了新台阶。2019年全国共有各级各类学校53.01万所，比上年增加1.13万所，增长2.17%；各级各类学历教育在校生2.82亿人，比上年增加660.62万人，增长2.40%；专任教师1732.03万人，比上年增加59.18万人，增长3.54%。

记者对比不同年份的数据发现，2019年全国各级各类教育事业又取得了新进展。比如，2019年学前教育毛入园率达到83.4%，比上年提高1.7个百分点；小学学龄儿童净入学率99.94%，小学大班额比上年减少6.36万个、超大班额比上年减少6444个；初中阶段毛入学率达102.6%，比上年提高1.7个百分点；高中阶段毛入学率89.5%，比上年提高0.7个百分点。

数据显示，2019年国家财政性教育经费为40049亿元，比上年增长8.25%。经计算，国家财政性教育经费占GDP比重达4.04%，这是自2012年突破4%以来，连续8年站稳4%，来之不易。

4%是一个具有特殊意义的指标。上个世纪80年代，由专家成立课题组，比较了我国与全球其他市场经济大国的公共教育支出和GDP统计数据，并按照2000年小康社会的标准——人均GDP达到800美元到1000美元，计算出国家财政性教育经费支出占国内生产总值的比例到2000年末应达到4%以上。

以此为依据，党中央先后多次提出“国家财政性教育经费支出占国内生产总值比例达到4%”的目标，并先后多次写入党和国家重要文件。

经过中央和地方各级政府共同努力，2012年首次实现了4%这一目标，成为我国教育发展史上的一个重要里程碑。

近几年，在经济下行压力持续增大，实施大规模减税降费，财政收支矛盾突出的情况下，保4%的压力越来越大。特别是2019年，世界经济增长低迷，国际经贸摩擦加剧，国内经济下行压力加大。在国家财政收支矛盾比较突出的情况下，国家财政性教育经费支出占国内生产总值比例继续保持在4%以上，充分体现了党中央、国务院坚持优先发展教育事业的决心，充分发挥了财政教育投入保障教育发展、推动教育改革、推进教育公平、提高教育质量的政策导向作用。

运行一年为企业累计融资超1230亿元——

科创板主要制度安排经受住检验

经济日报·中国经济网记者 温济聪

视点 中国新闻奖名专栏

□ 运行一年来，设立科创板并试点注册制开局良好，推进比较顺利，主要制度安排经受住了市场检验，总体符合预期，各方反应积极。

□ 科创板试点注册制紧紧抓住信息披露这一核心，督促发行人真实、准确、完整披露信息，中介机构切实负起核查把关责任，由投资者自主进行价值判断，真正把选择权交给市场，取得了较好的试点效果。

自2019年6月13日科创板正式开板以来，科创板运行已满一周年。作为我国资本市场改革的“试验田”，科创板肩负着以科技创新推动经济高质量发展的使命，承载着资本市场全面深化改革的希望。

这一年，科创板开局良好，总体符合预期，交出了一份令人满意的答卷：上市公司数量已经超过100家，总市值已破1.7万亿元。持续聚焦服务“硬科技”“新经济”，并为全面推行注册制提供了宝贵经验。

运行总体符合预期

“开板一年来，设立科创板并试点注册制开局良好，推进比较顺利，主要的制度安排经受住了市场检验，总体符合预期，各方反应积极。”中国证监会办公厅副主任李钢6月11日在上海参加上海市政府新闻发布会时表示。

李钢介绍，截至6月5日，106只科创板股票较发行价平均上涨159%，交易活跃度较高，开通科创板交易权限的投资者达527万人。交易秩序良好，市场博弈较为充分。

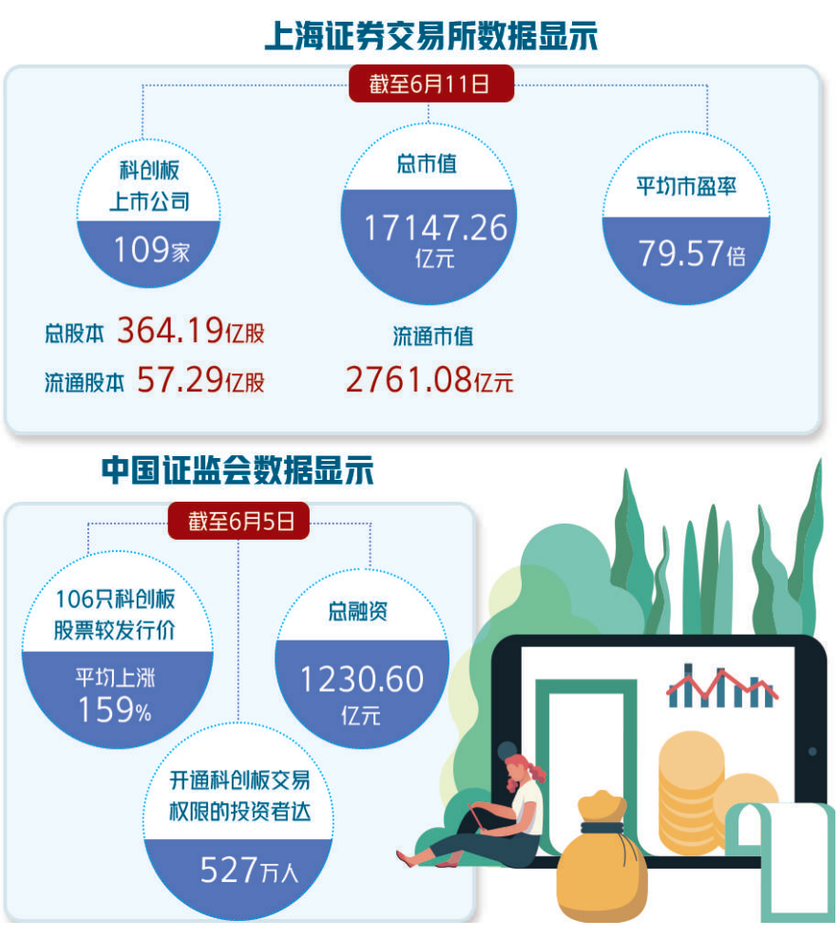
新时代证券首席经济学家潘向东在接受经济日报记者采访时表示，经过多空双方充分博弈，科创板短期换手率较高，成交金额较大，但是随着机构间博弈增强，科创企业股价逐步回归理性，并开始反映真实的市场供求关系和真实的股价信号。同时，上市首日大幅上涨的趋势也在减弱，表明市场运行进一步稳定，股票估值逐步回归合理。

李钢表示，科创板坚守板块定位，支持和鼓励“硬科技”企业上市，发挥了示范作用。截至6月5日，科创板上市的106家企业总融资达1230.60亿元。“这些公司研发投入与营业收入之比、研发人员占比明显高于其他市场板块，板块集聚效应正在形成。”李钢说。

专家表示，经过一年左右的试点，不少科创企业投资价值显现，为机构投资者和普通投资者提供了价值投资和长线投资的重要标的。

服务“硬科技”“新经济”

从定位来看，科创板主要重点支持新一代信息技术、高端装备、新材料、新能源、节能环保以及生物医药等高新技术产业和战略性新兴产业，推动互联网、大数据、云计算、人工智能和制造业深度融合。因此，科创板的功能主要是通过为科技创新企业提供直接融资，支撑相关企业做大做强。



科创板尤其支持了新技术、新产业、新业态、新模式“四新经济”的发展。

专家表示，“四新经济”本质是自主创新，具有渗透性、融合性、轻资产、高成长等特性。“科创板的设立让具备这些特性的企业获得了资金支持，投资者也愿意给予这些高成长企业更高的估值。”川财证券研究所所长陈雳表示。

按照Wind一级行业划分，截至6月12日，在109家科创板上市公司中，信息技术、医疗保健行业的上市公司分别为47家、24家，占总数的65%，体现了科创板较强的科技属性。

“透过‘四新经济’的概念和特征可以看出，科创板出发点就是为新兴产业、信息技术、高端制造等企业提供便利的融资渠道，通过市场行为，让更具优势的企业脱颖而出。”汇研汇语资产管理公司CEO张强说。

从实践情况看，目前科创板和试点注册制配套制度确立的科创属性评价判断机制，总体上是有效的。科创板已经支持了一批符合科创定位的企业上市，支持科技创新的效果初步显现。也有几家明显不符合科创板定位的企业，终止了发行上市审核。

专家表示，资本市场的高效运行能有效地刺激并带动实体经济的发展，尤其在国家经济转型期，科创板聚焦“硬科技”“新经济”正顺应了这一时期的经济转型需求。

据了解，证监会将按照错位发展、适度竞争的原则，统筹科创板发展与资本市场其他板块改革的关系。“支持科创板尽快形成一定规模，树立良好品牌和示范效应；支持科创板在基础制度改革方面先行先试，更好地发挥‘试验田’作用。”李钢说。

为全面推行注册制提供经验

以信息披露为核心，是注册制改革的基本要求。

在陈雳看来，注册制下，企业只需根据自身特点对业绩风险、行业风险、公司治理等内容进行披露，而对公司风险如何、价值如何的判断则掌握在投资者手上。

过去一年，科创板试点注册制紧紧抓住信息披露这一核心，并将其贯穿在发行上市审核、发行承销定价、上市后的持续监管等不同层面，贯穿于制度设计和执行的全过程。督促发行人真实、准确、完整披露信息，中介机构切实负起核查把关责任，由投资者自主进行价值判断，真正把选择权交给市场，取得了较好的试点效果。

在潘向东看来，科创板试点注册制具有重要意义：一是推动优质企业多元化融资，提高科创企业信息披露质量，完善多层次资本市场基础制度建设；二是推动上市公司实现优胜劣汰，进一步完善科创板和创业板的退市制度建设；三是鼓励更多中小企业等优质经营性资产进入资本市场，改善资本市场结构，促进我国资本市场健康发展，对于契合国家发展战略、发展前景广的高精尖创新经济企业通过资本市场上市，助推我国经济转型；四是对于欺诈发行等建立退市赔偿追索权等法律制度建设，有助于打击欺诈发行、财务造假等行为。

正是基于注册制在科创板良好的试点效果，监管部门决定将注册制推广至创业板。目前，相关工作正在稳步推进。

6月11日，国务院发布关于落实《政府工作报告》重点工作部门分工的意见。意见提到，改革创业板并试点注册制，发展多层次资本市场。该任务由证监会牵头，6月底前出台相关政策，年内落地。未来，创业板将会接棒科创板，成为我国注册制改革的主战场，并进一步降低科创企业进入资本市场的门槛。

李钢透露，下一步，证监会将按照新证券法和《关于贯彻实施修订后的证券法有关工作的通知》相关要求，坚持“尊重注册制的基本内涵，借鉴国际最佳实践，体现中国特色和发展阶段特征”原则，在市场各方积极参与、共同推动下，稳步推进、分步实施以信息披露为核心的注册制改革。

“具体举措有三项：一是持续推进科创板试点注册制的制度创新。进一步完善科创板试点注册制的制度规则，提高注册审核透明度，优化工作程序；二是推进创业板试点存量市场注册制改革平稳落地；三是在及时总结评估科创板、创业板注册制改革经验基础上，稳步在全市场推行股票发行注册制。”李钢表示。

科创板开板一周年，迈出了资本市场全面深化改革新征程的最新一步。今年，中国资本市场走过了30年历程，标志着中国科技企业和资本市场进入加速换挡的新周期，也奏响了中国经济转型升级与资本市场改革开放协奏曲的最新强音。

热搜

海水稻科研推广迎来关键之年

本报记者 乔金亮

日前，由袁隆平院士海水稻团队组织发起，山东青岛、山东潍坊、青海格尔木、浙江温州四地同时启动海水稻全国联合插秧活动，多处盐碱地开始孕育丰收的希望。活动期间，袁隆平院士通过视频致辞表示，2020年中国海水稻的推广面积将达到10万亩。

在本次的四地海水稻插秧活动中，最受关注的是青海格尔木市。地处柴达木盆地核心区的格尔木市拥有特殊的地理条件，可以试种海水稻。在海拔2800米的格尔木市河西农场，经过多天插秧，海水稻的试种植面积达到28亩。这是海水稻首次在高海拔的青藏高原试种植。

据了解，袁隆平海水稻团队针对格尔木独特的自然条件，通过自主研发技术、优化最优配比，运用水稻耐盐碱试验、耐寒试验、耐旱试验等方法专门培育出了高原寒地海水稻。6月初，温室大棚里培育出的海水稻被移栽到盐碱地中。工作人员表示，计划在当地新开垦的盐碱大田通过“人工+机械”的方式先试种100亩，进行数据观察，为后期大面积试种提供数据样本。

按照计划，未来一个月，四地将种植至少6万亩海水稻，加上内蒙古杭锦旗、新疆阿克陶、陕西南泥湾、山东东营等地，今年海水稻的全国种植面积将达到10万亩。海水稻团队还将在全国100个县区启动更大范围的盐碱地改造，力争在全国布局1000万亩盐碱地改造项目。同时，通过云平台、大数据等新一代信息技术，推进“盐碱地改良+智慧农业”模式。

中国水稻研究所专家告诉记者，所谓“海水稻”并不是在海水中能生长的水稻，而是对耐盐碱水稻的形象化称呼，指能在盐碱地、滩涂等高含盐量的土地上生长的特殊水稻。此前，世界上很多地区都曾发现具有较强耐盐碱能力的野生水稻品系，在我国沿海的一些河口地区也有发现，但这些野生品系并不具备农业生产价值。近年来，许多国家都在进行耐盐碱水稻研究，有些国家甚至已经研究了几十年，但进展都不大。

今年4月份，在国家耐盐碱水稻技术创新中心试验现场观摩会上，袁隆平提出：“为什么别的国家研究进展都不大，而我们仅通过短短几年研究就有所突破？因为我们将水稻耐盐碱基因与水稻杂种优势利用结合了起来。今后要不断发掘水稻耐盐碱基因，并将其转育到籼粳交高产杂交稻，特别是第三代杂交稻上。”袁隆平提出，目标是，在10年内选育出耐盐度在千分之三至千分之六、耐碱在pH9以上的耐盐碱水稻品种，且年推广面积达1亿亩，平均亩产300公斤，这样每年就可增产300亿公斤粮食。

据统计，我国有约15亿亩荒芜的盐碱地，其中约2亿亩可进行稻作改良，是重要的后备耕地资源。袁隆平团队从2012年开始研究海水稻，历经1162次实验，875组配组实验，最终成功精选出数种优质海水稻用于栽种。2017年，海水稻团队主要研发依托单位青岛海水稻研发中心成立，此后在新疆喀什、陕西延安、黑龙江大庆、浙江温州和山东东营五大主要类型盐碱地上进行试种。2019年全国海水稻试验基地达9个，覆盖新疆、黑龙江、浙江、山东、陕西、河南等省份，示范种植面积近2万亩。

业内认为，上述地区代表了新疆干旱半干旱盐碱地、东北苏打冻土盐碱地、环渤海盐碱地、滨海小流域盐碱地、东南沿海新生盐碱地以及次生盐碱和退化耕地，基本实现了对我国主要盐碱地类型的覆盖。

出口量大增 自行车为何火起来

本报记者 孟 飞

近日，有报道称，中国自行车和电动自行车对欧洲出口量大增。另外，美国自行车商店销售火爆，产品供不应求，而美国进口的自行车中，70%以上都来自中国。相关消息甚至带动A股自行车概念板块走强。

支撑这一结论的是两组数据。阿里巴巴旗下跨境电商速卖通数据显示，与去年同期相比，今年5月份西班牙市场自行车销售额增长超过22倍，意大利、英国市场增长了4倍左右。机构数据显示，3月份，美国基本款成人自行车销量实现了121%的增长，通勤健身自行车和儿童自行车则分别增长了66%和59%。

不过，海关数据显示，近几个月国内自行车出口量没有太大变化。受新冠肺炎疫情影响，今年前4个月，我国自行车出口量为1314万辆，同比下降24.83%；出口金额为524318万元，同比下降21.41%。

业内人士分析，5月份自行车行业出口数据尚未披露，但预计出口量降幅将持续收窄，不过要说增速由负转正，甚至调头大增，还为时尚早。

为何跨境电商和机构数据与行业数据存在一定差距？

业内人士表示，受疫情影响，海外自行车线下门店关门停业，许多国外消费者选择通过跨境电商线上购物，这直接带动了自行车线上交易量大幅上升。此外，自行车从生产到出口再到销售至欧美市场，大概需要35天到45天。所以，目前在海外热销的自行车，很大程度上还是之前的库存产品。也就是说，行业数据相较于海外销量存在一定延迟。

记者从部分自行车企业了解到，目前自行车出口形势较疫情暴发之初有明显改观。天津富士达集团有限公司总经理王润东介绍，最近几个月，富士达自行车整体出口形势良好。对于近期自行车出口增幅较大的原因，王润东认为，受疫情影响，不少国家和地区临时停运公共交通，自行车出行成为重要出行方式。同时，因为居家时间增多，海外民众健身需求强烈，提升了健身类自行车、儿童车的需求，加之一些国家对民众购买自行车进行补贴，进一步强化了海外市场对自行车的需求。

上海凤凰自行车有限公司副总裁季小兵介绍，海外市场在5月份相继解除封闭，出于健身及抗疫需要，两轮订单量大幅提升。此外，自4月份、5月份起，国内中小学开课延后，休闲健身类学生车、童车需求大增，也带来销量大幅增长。外销、内销共同发力，今年前5个月，凤凰自行车销量比去年整体增长30%至40%左右，预计全年有较大增幅。

作为自行车配件生产企业，信隆健康近期接受机构调研时表示，预计二季度自行车零配件接单量相比去年同期将有20%以上的增长。增长主要来自国外的订单，公司直接出口到美国的营收不到1%，欧美5月初解封，线上销售居多。

无论是自行车整车企业还是零配件企业，近期出口形势确实不错，但也不能过度夸大海外自行车抢购对生产企业的影响。中国自行车行业协会有关人士表示，从目前来看，如果海外疫情持续好转，自行车行业出口有望持续回暖。但也要看到，当前出口量增长，是特定市场的增长，全行业能否尽快恢复到疫情之前的水平，出口能否持续增长，还有待观察。

本版编辑 温宝臣 张 可