经济日报 ECONOMIC DAILY

重新站上40美元关口——

多重利空抑制油价上涨

本报记者 徐惠喜

> 本轮油价触底反弹行情的主要推手是由欧佩克与非欧佩克产油国组建的“减产联盟”达成的减产协议取得成效。但是，世界经济深度衰退、国际贸易和投资大幅萎缩、国际金融市场动荡等因素都制约着油价进一步回升。

进入6月份，国际原油价格反弹势头不减，布伦特原油和西得克萨斯轻质原油（WTI）主力合约双双重新站上40美元关口。6月8日，布伦特原油和WTI原油分别涨至42.73美元/桶和40.68美元/桶。至此，国际油价已走出4月份“负油价”的“至暗时刻”。在本轮油价行情中，布伦特原油反弹幅度超过70%，而WTI原油则从4月20日每桶-40.32美元的历史低价暴涨了81美元/桶。

分析认为，本轮油价触底反弹行情的主要推手是由欧佩克与非欧佩克产油国组建的“减产联盟”达成的减产协议得到落实，取得成效。6月6日，“减产联盟”以视频方式召开部长级会议并发表声明称，欧佩克与非欧佩克产油国同意将日均970万桶的原油减产规模延长至7月底，而不是按原计划在6月过后减产幅度缩小至770万桶。会议期间，在5月份、6月份未能执行100%减产配额的伊拉克和尼日利亚等国，承诺在7月份至9月份全面实施减产措施。这有效抑制了供应过剩，进一步支撑了油价复苏。

今年4月份，欧佩克与非欧佩克产油国达成史上最大规模减产协议。各方同意，在5月份和6月份减产970万桶/日，约占当前全球原油供应量的10%左右；在7月份至12月份，将减产规模缩小至770万桶/日。路透社调查数据显示，随着减产协议推进，欧佩克成员国5月份的原油产量约为2477万桶/日，较4月减少591万桶/日，为2002年以来的最低。

此外，海湾国家自愿额外减产。5月以来，沙特、阿联酋和科威特等海湾主要产油国宣布，自愿在6月份的减产配额基础上进一步减产约120万桶/日。其中，沙特宣布6月额外减产100万桶/日，产量收缩至749万桶/日，创2002年以来的新低。有消息人士指出，作为欧佩克事实上的“领头羊”，沙特不打算放松7月份的减产计划，并有意将这一减产规模持续到年底。与此同时，阿联酋宣布将在6月份进一步减产10万桶/日。5月份，阿布扎比国家石油公司将其穆尔班和上扎库姆的原油供应量减少了15%，并将另两个油田的原油供应量减少了5%。而科威特则主动提出额外减产8万桶/日。

在前期低油价冲击下，北美和欧洲的石油公司也相继减产。贝克休斯的数据显示，5月22日当周，美国石油钻井平台减少了21个至237个，同比减少了560个，为2009年7月份以来的最低水平。美国能源信息署统计数据显示，5月22日当周，美国石油日产量为1140万桶/日，较3月中旬的1310万桶/日下降约13%。加拿大能源大省阿尔伯塔省已将石油产量削减了四分之一。挪威则表示，将在6月减产25万桶/日，并在今年下半年减产13.4万桶/日。

与此同时，随着主要国家相继重启经济，全球原油需求逐渐恢复，这促进了油价反弹。近来，全球多个国家宣布重启经济活动，逐步复工复产复商复学，主要经济指标好转，提振了油市行情。

作为先行指标的PMI指数已出现普遍上涨，中国PMI升至50%的荣枯分水岭之上，美国非农就业人口在4月份大幅减少2068.7万后，5月份增加了250.9万，失业率降至13.3%，这提振了市场对美国经济恢复的信心。此外，随着各国持续放开公共场所，民众出行活动显著增加。根据谷歌移动报告数据计算，4月中旬以来与石油消费紧密相关的出行活跃度已恢复一半。目前，仍有更多地区计划进一步放宽管制措施，加之北半球驾车季来临，石油需求将持续恢复。

但专家认为，油价单边上涨的态势恐难以维持。新冠肺炎疫情仍在肆虐全球，在一些国家可能会出现疫情反复。世界经济深度衰退、国际贸易和投资大幅萎缩、国际金融市场动荡，这些都从根本上制约着国际油市的进一步升温。目前，各国原油和成品油的高库存，也在一定程度上对冲“减产联盟”的限产成效。高盛最近将全年的WTI均价调整至36美元/桶，并警告未来几周油价可能回落。

疫情防控进入常态化后首个大型电商购物节被寄予厚望——

“618”：新玩法带来新期待

经济日报·中国经济网记者 黄 鑫

视点 中国新闻奖名专栏

> □ 作为新冠肺炎疫情防控进入常态化之后的首个大规模电商购物节，今年的“618”购物节被寄予厚望，也被赋予了刺激消费、推动经济增长等重要价值。
>
> □ 今年“618”购物节，电商企业的促销活动还与全国各地正在开展的促消费活动相衔接，形成了线上与线下互动，有望进一步拉动我国消费市场的复苏和增长。

作为新冠肺炎疫情防控进入常态化之后的首个大规模电商购物节，今年的“618”购物节被寄予厚望，也被赋予了刺激消费、推动经济增长等重要价值。各大电商企业积极备战。5月25日，京东、天猫、苏宁等同时拉开了“618”年中大促的帷幕，并推出各种花式玩法，意图锁定更多消费者。

在“618”活动的带动下，步入6月份，中国消费的热情和潜力再一次被激发，正贡献出一系列让人更为乐观的消费数据。

消费节释放消费潜力

今年《政府工作报告》提出，支持餐饮、商场、文化、旅游、家政等生活服务业恢复发展，推动线上线下融合。同时，还提出要多措并举扩消费，适应群众多元化需求。

今年“618”购物节，各大电商平台都推出了空前的促销政策，除了不断加码消费补贴，也更加注重消费者的购物体验，不搞花式噱头、“简单粗暴”的降价成为主旋律。

京东宣布将推出超级百亿元补贴、千亿元优惠和百亿元消费券；天猫表示将与多地政府、品牌一起，发放今年以来最大规模的现金消费券和补贴；苏宁则启动了“千百万”爆款计划，包括备货100万台苹果系列产品、100万台1.5匹空调、1000万袋大米等；拼多多宣布，6月9日至6月20日将再度加码百亿补贴的力度，联合平台上众多品牌与商家派发大额现金红包和消费券。

疫情挡不住中国消费市场的成长动能。短短几天，“618”已经显示出火热战果。截至6月1日14:00，京东“618”成交额同比增长74%。截至6月1日14:50，包括京东平台订单和开放业务订单在内，京东物流出库量已超去年全天。苏宁易购启动“618”活动后，热点产品销售也呈现了飞速增长态势，6月1日零点至12点，70英寸及以上大屏电视销量同比增长360%，苏宁拼购订单量同比增长268%。

中国市场巨大的消费潜力，也吸引了全球企业更加深入地参与到“618”活动中。苹果今年在天猫等平台推出了“618”促销活动，6月1日仅5小时，苹果在天猫的成交额超过5亿元。京东则推出“iPhone 11系列低至4599元同时享保值换新、iPhone SE系列低至2899元”等促销活动，推动苹果全系列产品1小时成交额达去年同期3倍。

今年“618”购物节，电商企业的促销活动还与全国各地正在开展的促消费活动相衔接，形成线上与线下互动，有望进一步拉动我国消费市场的复苏和增长。

微信、天猫等平台先后与相关地方政府合作推出了多种消费券，拉动线下消费。由京东作为发布平台的北京消费券将从6月6日正式开始首批发放，到“十一”黄金周后结束，涵盖专项消费券（线下餐饮和购物）和智能产品消费券，总计122亿元。

直播带货成热点

如果要问当前哪种营销方式火热，直播带货当属其中一个。

随着直播经济持续火爆，今年的“618”购物节也加入了直播这种最潮的营销方式，将为电商带来新的亮点和增长点。

在今年“618”活动启动之初，京东就与快手科技签署战略合作协议，双方将在快手小店的供应链能力打造、品牌营销和数据能力共建等方面展开深入合作，共同打造短视频直播电商新生态，这一合作将在今年京东“618”活动期间落地。对此，京东零售集团CEO徐雷表示，双方通过合作将在更丰富的场景中为消费者提供优质购物体验。

据了解，今年“618”活动期间，京东直播将带来超30万场次重点直播，邀请众多明星与消费者互动，众多品牌大佬也将参加“总裁价到”“高管直播秀”等栏目。据了解，“前浪”热爱的硬核演唱会、“后浪”期待的草莓音乐节也会落地京东直播间。

苏宁将以云店为基础，用“店播”的形式切入直播。“618”活动期间，苏宁将上线10万个网红商品和500个大牌总裁直播，发放20亿元云店红包。

在“618”活动期间，天猫将有超过300位明星先后登陆淘宝直播。据统计，6月1日，20多个品牌、商家及主播的淘宝直播间成交额超过1000万元，显示了直播经济的强大生命力。

此外，百度将在“618”期间复制“宝藏湖北”模式，发力直播带货，并有意打造“宝藏中国”系列长线IP。抖音也将在“618”当天带来直播矩阵。

抱团合作谋求共赢

今年“618”购物节，各大电商企业通过多种方式联合，更加注重发挥合力优势。

5月28日，京东宣布战略投资国美零售，以1亿美元认购国美零售发行的境外可转债。这是继国美官方旗舰店正式入驻京东平台之后，这两家零售企业在合作上的进一步深化。可以预见，基于京东和国美各自多年沉淀的线上线下优势、物流体系和门店渠道优势，有利于实现更加高效的协同和商品供应链的整合互补，并将在物流配送安装服务上实现资源共享。

而在此前，今年4月份拼多多宣布与国美零售达成合作，拼多多在认购国美零售2亿美元可转债的同时，还将国美旗下全量商品上架拼多多。

线上渠道与线下渠道从过去针锋相对到如今抱团作战，传统零售企业看到了电商平台的整合能力和流量资源，而电商平台也愈加认识到线下渠道的重要性。国美、京东、拼多多形成的阵营，与苏宁、天猫已有的联盟，为今年“618”争夺增加了新的看点。

物流服务体系是不同电商企业之间合纵连横的重要因素。近几年来，各大电商企业不断提升重点时期的物流运转能力，电商商品直达消费者更加便捷、快速。今年“618”期间，京东智能物流“新基建”效能得到进一步验证和发挥，在保障“城市群半日达”的同时，全面升级千县万镇及农村送达时效，88%行政区县可实现24小时达。同时，联动合作伙伴创新推出部分商品分钟达、生鲜最快半小时达、鲜花同城最快2小时达等极速送达服务，再加上京东到家下单1小时达、京东药急送最快半小时送药上门等，形成了完备的配送体系。苏宁建设的首个5G无人仓在6月1日亮相，也将为新技术与物流能力提升带来更多想象。

专家表示，今年的“618”购物节，不仅将惠及国内亿万消费者，为全球商家提供新的机遇，也将成为展示中国统筹疫情防控和推进经济社会发展成果，彰显中国消费市场强大韧性的最佳窗口。

热搜

5月份汽车产销同比重现两位数增长

本报记者 刘 瑾

中汽协6月11日发布的数据显示，5月份汽车产销形势持续向好，当月汽车产销呈现久违的两位数增长，乘用车产销增速由负转正。

数据显示，5月份汽车产销分别达到218.7万辆和219.4万辆，环比增长4.0%和5.9%，同比增长18.2%和14.5%，增速高于上月15.9个百分点和10.1个百分点。

中汽协有关负责人表示，5月份国内新冠肺炎疫情防控形势持续向好，企业加快实现复工复产复市。同时，随着中央及地方政府一系列利好政策的出台，消费信心得到提升，部分被抑制的消费需求也加快释放，汽车市场逐步恢复。

数据显示，5月份乘用车产销分别为166.0万辆和167.4万辆，环比增长4.5%和8.9%，同比增长11.2%和7.0%。

“乘用车市场出现11个月以来首次正增长。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示。

自2018年6月份以来，“同比下滑”的字眼几乎出现在了每个月乘用车的销量数据中。在疫情影响仍在的情况下，乘用车产销此次正增长显得尤为珍贵。

“可以看出，乘用车对外界冲击的反应更为敏感，同时说明乘用车需求对综合调控力度的反应可能更为积极。”对外经济贸易大学教育与开放经济研究中心产业部主任卢福永表示，只要持续的综合调控手段不快速退出，下半年乘用车消费端的持续增长大概率能实现。

不过，即便汽车市场出现了回暖，超半数汽车经销商对6月份市场需求也没有很高期待。

根据中国汽车流通协会的调查显示，目前有30%的经销商认为6月份市场需求将会减少，有55%的经销商认为6月份市场需求将与去年同期持平。

5月份，新能源汽车产销环比延续了上月增长势头，产销分别完成8.4万辆和8.2万辆，环比增长3.5%和12.2%，同比下降25.8%和23.5%。

卢福永认为，新能源汽车细分市场受到外部负面冲击的影响更大，提振消费端才是活跃该细分市场的关键。4月份，新能源车企就不断推出新车型、提高后期综合服务水平，一定程度上拉动了部分消费，但稳定性及核心技术依然需要提高和检验。

此外，此次发布的数据还显示，5月份中国品牌乘用车销量为57.1万辆，同比增长0.4%，市场份额34.1%，同比下降2.2%。同时，德系、日系市占率均有明显增长。

卢福永认为，在中国乘用车市场，德系、日系一直有很强的市场口碑和广泛的市场认可，长期以来已经形成了较高的市场占有率。在近期强有力促销政策的支撑下，犹豫型消费需求更倾向于购买市场认可度更高的车系，同时说明了汽车消费端对品质和社会口碑的追求依然处于不断提升的阶段。

对于未来汽车行业走势，中汽协有关负责人表示，虽然国内疫情防控形势逐渐向好，但宏观经济的恢复还需要一定时间。目前，新冠肺炎疫情还在世界范围内蔓延，海外市场需求还未恢复，出口依赖型企业仍没有摆脱困境，这将导致国内消费需求的恢复进程有所滞后。因此，行业上下应重点关注国内市场的恢复进程，以及海外疫情防控形势变化给国内汽车行业带来的影响。

大额现金管理不会明显影响公众日常经济活动

本报记者 陈果静

在公开征求意见后，7月起，大额现金管理试点将在河北省、浙江省、深圳市三地启动。

日前，中国人民银行印发《关于开展大额现金管理试点的通知》。《通知》明确，试点为期2年，先在河北省开展，再推广至浙江省、深圳市。其中，落地实施阶段为2021年6月前，河北省自2020年7月起开始试点，浙江省、深圳市自2020年10月起开始试点。

经试点行调研分析，各地对公账户管理金额起点均为50万元，对私账户管理金额起点分别为河北省10万元、浙江省30万元、深圳市20万元。如果客户提取、存入起点金额之上的现金，《通知》要求，应在办理业务时登记。

现在移动支付、银行卡等各种支付手段十分便捷，为何在此时还要管理大额现金？此次规范大额现金主要是为了打击犯罪、维护国家经济金融安全。由于现金具有不记名、不可追踪等特点，大额现金容易为贪污腐败、偷逃税等洗钱犯罪行为和地下经济活动提供便利，可能危及国家经济金融秩序和安全。2017年，中国人民银行调研发现，有单次取款超过1亿元现金的情况，在如今银行卡支付、银行转账等方式十分便捷的环境下，这种情况不合常理。

近年来，现金特别是大额现金需求仍呈上升态势。与此同时，我国大额现金流通监测和管理方面仍属空白，已经与我国市场经济发展和社会治理的需要不相适应。根据2017年中国人民银行不完全统计与调研论证，个别地区银行业金融机构现金存取业务中单笔超过10万元的业务数量占比虽不及1%，金额却接近27%。

从其他国家的经验来看，一些发达国家普遍把大额现金管理作为社会治理和国际合作的重要内容，采取从严从紧的管控措施。尽管澳大利亚早在2016年就已经普及银行卡，取代现金成为主要支付手段，但2018年6月份的统计显示，澳大利亚现金流通张数却增长了7%。2001年至2014年，包括美国、欧元区、日本等在内的72个国家和地区现金流通量与名义GDP的比例从6.5%增至8.5%。

因此，当前我国亟需借鉴各国管理经验，从我国实际出发，优化大额现金服务，引导并规范社会公众现金使用行为，保证合理需求、抑制不合理需求、遏制非法需求。

在管理大额现金后，个人日常现金使用会不会受到影响？对此，央行有关负责人表示，大额现金管理新规不会明显影响到社会公众日常经济活动。一是目前我国现金、移动支付等支付方式多且应用广，多元化支付方式能够满足绝大多数社会公众日常生产生活的需要。二是大额现金管理金额起点设置经过调研论证，高于绝大多数社会公众日常现金使用量。三是只要客户依规履行登记义务，大额存取现金并不受到限制。更何况，对于有实际正常需求的公众，银行业金融机构也会提前做好现金服务保障措施，正常的经济活动并不会受到明显影响。

本版编辑 温宝臣 张 可