经济日报 ECONOMIC DAILY

国企改革降本增效在行动

中国中车：研发新产品 拥抱新业态

本报记者 齐 慧

3月21日，出口加拿大风力发电机交付；3月27日，出口欧盟车轴发运；4月11日，出口澳大利亚铁路货车发运；4月28日，出口韩国动车组牵引电机签约；5月8日，出口沙特新型旅游客车发货……复工复产以来，中国中车集团按照“六稳”“六保”要求，按时交付订单，确保生产经营有序，也助力行业上下游企业共同发展。

“这展现了中车集团应对挑战的能力和弹性，对客户信守承诺，以及中车人的团结、高效和才智。”按时交付澳大利亚必和必拓西澳铁矿部门矿用货车后，其首席商务官潘文怡给中国中车集团党委书记、董事长刘化龙写来了感谢信。新冠肺炎疫情对中国中车的正常生产经营造成了很大影响。为此，中国中车持续深化改革，不断推动创新，提升应变能力。

中国中车是国企改革的探路者，2015年“南北车”重组成立新中车，开创了国有企业强强联合重组新模式。在改革中，中国中车强化顶层设计，持续完善集团“1+20”改革文件体系，建立起促进全面深化改革的主体框架和长效机制。以7家“双百企业”和3家“重要领域混合所有制改革试点企业”为着力点，在重要领域和关键环节大胆探索创新。持续深化改革破除了发展瓶颈，中国中车已经成长为全球规模领先、品种齐全、技术一流的轨道交通装备供应商。

疫情给世界经济带来了冲击，也带来了一些新机遇。“可以预见，未来以数字经济、智能经济为代表的新业态将快速成长。中国中车将与时俱进，积极拥抱新业态，数字化、智能化战略也将按下快进键。”刘化龙说。

中国中车智能化战略涉及智能产品、智能制造、智能运维等，如中国中车为京雄铁路开发的具有自动驾驶、故障自诊断功能智能化高速列车，以及无人驾驶地铁、空轨一体化货运系统等。智能运维则深度融合5G及大数据。一列动车组有数千个传感器，每10秒就向地面发送一次数据。“我们融合列车的制造履历、线路、运用、维修等数据，应用大数据挖掘技术和人工智能算法，开发出动车组关键部件故障预测模型，提高列车的安全水平。”刘化龙说。

据介绍，中国中车正在研发一款重磅产品——时速250公里的货运动车组。这款产品可以实现快速、大运量高效运输。一列8辆编组的动车组载重约为120吨，载货容积约为820立方米。它还具有智能化特点，“新型标准集装器”技术使其能够集装化装卸、周转、运输和固定，可实现公路、铁路、航空一体化运输。该项目负责人介绍，新型货运动车组拥有虚拟装配及在途管理系统，运输人员在押运室里就可以准确地巡检车上所有集装器的状态信息，保证了货物运输全程安全可靠。

在此次疫情中，数字经济展现出了强大的生命力。作为一家高端装备制造代表性企业，中国中车不满足于智能生产，还积极拥抱新业态，构建“中车购”和“宜企拍”两个电子商务平台。“中车购”定位为供应链电子商务协同平台，能够为中车供应链上下游企业提供“全流程、电子化”智慧供应链协同解决方案。目前，经过中车认证入驻的优质供应商达3.5万家；“宜企拍”定位为绿色循环经济交易电商平台，成立后发展迅速，目前已有活跃会员近2000家，其中各级企业会员170家。今年一季度虽然受到疫情影响，但交易额却是去年同期的12倍。

中国中车产业结构处于产业链高端，对产业链的拉动具有“三多一强”的突出特点：涉及省份多，达28个；涉及企业多，一二级配套商2000多家；涉及行业多，能够带动钢铁、铝型材、机械、电子、电气、精密仪器等10余个行业发展；带动效应强，拉动经济效应比例为1：5。疫情期间，中国中车及时复工复产，对相关产业链产生了巨大的拉动作用。

企谈快论

大众加码中国市场有何深意

□ 杨忠阳

德国大众汽车集团近日重磅加码中国市场。根据协议，大众汽车集团（中国）将投资10亿欧元，获得安徽江淮汽车集团股份有限公司母公司江淮集团50%的股份，同时增持电动汽车合资企业江淮大众的股份至75%，获得合资公司管理权，实现企业管理模式变革。此外，大众汽车还将投资约11亿欧元，获得国内动力电池企业国轩高科26.47%的股份并成为其大股东。

通过上述总计约21亿欧元（约166亿元人民币）的一揽子投资计划，大众汽车迅速而果决地完成了在中国新能源产业的战略布局，这不仅体现出跨国车企对新冠肺炎疫情之后中国市场的强大信心，更是大众汽车携手中国企业应对汽车产业“百年未有之大变局”的务实之举。

大众汽车加码中国市场并非心血来潮。早在上世纪七八十年代，在一些跨国车企为是否进入中国市场犹豫不决时，大众汽车独具慧眼并坚定走进中国，先后成立上汽大众、一汽—大众两家合资公司。事实证明，这一决策让大众汽车收获了占绝对地位的中国市场份额，并成就了其今天的全球销量霸主地位。2019年，大众汽车集团共销售1097万辆汽车，蝉联全球销量第一。其中，在中国销售423.36万辆，中国已成为大众最大和最重要的汽车市场，以及利润“奶牛”。

有人也许要问，既然有了上汽大众和一汽—大众，再增加一个江淮大众还有必要吗？况且江淮大众成立3年，新产品在市场上也没什么存在感，发展并不如人们预期，以至于国内汽车界时而发出“大众的资源都已经被一汽—大众和上汽大众瓜分了，还能给江淮大众输送什么”的质疑。

值得关注的是，此次大众参股江淮控股与之前的一汽—大众、上汽大众的企业合资模式不同。增持江淮大众股份至75%之后，大众将获得合资企业的管理控制权，江淮大众按照集团标准进行决策速度会更快，效率会更高。正如大众汽车集团CEO迪斯所言：“这对我们以后在中国的战略执行具有深远意义和便利性。”

随着中国对汽车合资企业股比逐步放开和新能源汽车战略的强力推进，全球汽车产业格局正在发生根本性改变。能否主动适应新一轮科技革命和产业变革，继续赢得中国这一全球最大的新车销售市场，将是大众汽车保住全球领先地位的不二筹码。从2015年“排放门”危机事件爆发后，大众汽车集团迄今所支出的罚款、赔偿款、和解金与回购金等各类费用已超过300亿欧元（约合2344亿元人民币）。在美国市场，大众汽车集团的损失尤为惨重，不但被司法和监管机构处以巨额罚款，还向美国购买大众柴油车的用户支付了大量赔偿。有人笑言，如果没有中国市场销量的“力挺”，大众早就被美国的“重罚”压垮了。但正因为这次事件，促使大众汽车更加坚定了其加码中国市场和发展电动汽车的决心和行动。

需要指出的是，此次江淮汽车在合资公司江淮大众中股份确实变少了，但也不一定就吃亏。事实上，只要双方利用各自优势，共同把蛋糕做大，江淮汽车绝对收益不一定低。还应看到，此次大众汽车获得的不是安徽江淮汽车集团股份有限公司的股份，而是其母公司江淮集团50%的股份，是跨国公司参股国有控股企业，可以实现优势互补，盘活资源，为国企改革带来示范效应。同时，作为全球第一大汽车企业，大众汽车集团凭借资本、技术和产业链条优势，也有望推动安徽和合肥加快形成新能源汽车产业发展新优势。

慧眼观企

搭建工业互联网、“一贷通”、“质量码”等信息化平台——

浪潮集团做复工复产领头雁

经济日报·中国经济网记者 黄 鑫

今年2月2日，浪潮智能工厂经山东省工信厅批准紧急复工，生产国家防疫用信息化设备。当时，正是新冠肺炎疫情防控关键时期，各地工人均在居家隔离中。而浪潮智能工厂对人工依赖小，仅用一个晚上就实现了快速复工，靠的是机械手等智能化硬件设备和一系列智能软件系统的支撑。

不仅是确保自己的生产稳定，浪潮集团还努力帮助其他中小企业复工复产。浪潮集团董事长孙丕恕接受经济日报记者采访时表示，保产业链、供应链稳定是大事，要注意抓龙头企业的带动作用。他分析说：“要稳定产业链、供应链，一方面不能随意生产，因为库存多了之后消化不了，要以大企业的拉动为主。大企业需求相对多，只要有订单给供应链里的中小企业，这些企业就可以活下去。另一方面，在整个供应链中，如果有某个企业供应不了，大企业也会寻找替代企业，这样企业才不会盲目生产。”

位于山东省济南市的浪潮智能工厂正在生产产品。 （资料图片）

产业上下游协同发展

“大企业的龙头作用实际上也与工业互联网连在一起，以大企业为核心建立供应链条、工业互联网链条，能推动供应链上下游协同发展。”孙丕恕说。

以山东海特数控机床有限公司为例，通过浪潮助力搭建的工业互联网平台，机器实现自动化，数据通过智能分析自动管理，大幅降低了人工成本，产量提升了92%。山东海特数控机床有限公司总经理丁行阔介绍说：“在机加工车间里，过去需要40多位工人，如今只需不到10人就能通过操作终端电脑和手机，对机床产品进行运维、诊断。2019年，公司产值已实现翻番。”

中国储备粮管理集团有限公司是涉及国民经济命脉的国有大型重要骨干企业，浪潮为中储粮打造了全球最大的“智能粮仓”管理平台。浪潮帮助中储粮同时管理31个省区市近千家粮库，接入近10万个视频摄像头、近100万个粮情传感器，可实时掌握粮食库存数量及分布、质量和粮情状态，远程实时查看现场情况，使国家掌握粮情周期由15天缩短为3天。

工业互联网是浪潮集团的重要战略方向之一。浪潮将自身定位为工业互联网平台运营商，打造产业链上下游融通发展的跨行业跨领域平台，并积累了丰富的实践经验。

2017年，浪潮推出工业互联网平台，依托云服务平台支撑能力、企业信息化服务能力、先进制造业的模式经验等优势打造而成，面向工程机械、电子信息、电力等10大行业，构建了涵盖研发设计、采购供应、生产制造等9大领域的解决方案。

浪潮还基于工业互联网平台进行生态布局，发布“云梯计划”，面向全国推进“1+N”工业互联网平台体系建设，已在山东、天津、宁夏、江西、安徽、重庆、苏州等多个省市发布。

“工业互联网是振兴实体经济、实现高质量发展的重要抓手，能有效打破各行业的信息孤岛，通过人机物全要素、全产业链的连接，加快工业数据的流动，培育数据驱动的工业发展新模式、新业态，实现制造业转型升级。”孙丕恕说。

“一贷通”破解融资难

孙丕恕认为：“大企业也要认识到，供应链上的中小企业如果活不了，自己的生产也会受到很大制约。因此，大企业要帮助供应链上的中小企业活下去，先活下去再提高竞争力。”

中小微企业在我国国民经济中占据了重要地位。但从目前形势来看，我国中小微企业在融资方面还存在困难。对此，孙丕恕建议，中小微企业贷款是世界性难题，其中一个原因是金融机构数据核实难、调研周期长，银行评估企业信用也要花费很长时间。而通过大数据可以给企业“信用画像”，快速判断是否授信及授信的额度，切实提升融资效率、降低企业融资成本。

“一贷通”是浪潮基于政府开放数据打造的数字金融服务平台，一头连接中小微企业，一头连接银行，为中小微企业提供金融贷款服务。

甘肃成纪生物药业有限公司是集药品、医疗器械研发、生产、销售于一体的企业。此次疫情期间，为缓解医疗防护物资短缺的问题，成纪公司决定建设全自动一次性医用口罩生产线项目，但是由于规模大、生产时间紧，企业资金周转出现困难。

得知数字金融服务平台“一贷通”可以提供相关贷款服务后，成纪公司通过“一贷通”防疫快贷服务，线上提交申请资料，经天水秦州农村合作银行快速审批，2000万元资金迅速放款，解决了购买设备和原材料的资金困难。借助该平台，成纪公司成功在今年3月初实现投产，有效缓解了当地防疫物资紧缺的情况。

疫情期间，“一贷通”联合齐鲁银行、济南农商银行、浙商银行、莱商银行、广发银行、浦发银行等多家银行，为疫情防控物资重点生产企业及其上下游企业开通绿色融资服务通道，全力支持小微企业足不出户完成贷款审批。据统计，疫情发生以来，“一贷通”已为1126家企业提供9.75亿元贷款。

“质量码”提供服务方案

在花冠集团的装酒车间内，从生产包装线上经过的每一瓶白酒，都被工作人员贴上“质量码”，拥有了唯一的“身份证”标识。待成品后，车间用PDA（掌上电脑）根据出货单扫码出库，实现产品和经销商信息绑定。

通过浪潮的“质量码”，花冠集团实现了供应链全过程质量数据可视化管理，消费者通过扫码，可以查询所购产品的原料、生产、仓储、流通等各环节的质量信息，“看到公开的生产标准，喝着更放心”。

孙丕恕认为，从保产业链、供应链稳定的角度来看，现在各地方政府都在推动品牌行动，而利用区块链技术建立“质量码”，企业可追溯，这在政府侧可以将运用“质量码”的企业连在一起。

浪潮基于云计算、大数据、区块链、人工智能等新一代信息技术构建的第三方全要素质量数据公共服务平台，推出了“质量码”服务。“质量码”通过汇聚全要素质量数据，围绕信用、标准、检测、溯源、保障等全程质量支撑体系，构建起以区块链技术保障数据可信，并成功应用在食品安全、地域品牌保护、跨境贸易、精准扶贫与高质量发展、区块链发票等领域。

目前，“质量码”覆盖30个省、107个地市，上链企业2400余家，产品赋码量已经超过1亿件，并与美国、俄罗斯、法国、澳大利亚等国家的合作伙伴签署合作协议，提供了区块链技术服务实体经济的方案。

“信息技术是助力质量强国建设的重要手段，区块链作为‘新基建’重要组成部分，它的核心思想是建立多方信任机制，非常适用于质量追溯，助力质量强国战略实施。”孙丕恕说。

外企在中国

康宁公司：

继续在华加大投资

本报记者 袁 勇

目前康宁公司在华所有工厂及办事处均已复工，各项业务运营均恢复正常，康宁中国大部分工厂产能已恢复至疫情之前水平。美国康宁公司大中华区总裁兼总经理李放表示，尽管新冠肺炎疫情导致全球经济放缓，但康宁仍将在华加大投资，推动行业发展，履行对客户的承诺。

今年是康宁进入中国的第40个年头。如今，康宁在华拥有5000多名员工，19家制造工厂，销售业绩约占全球三分之一。业务覆盖光通信、移动消费电子、显示科技、汽车应用和生命科学等产业。在这些领域，中国都拥有世界上最大的市场规模。以光通信为例，中国三大电信运营商对光纤的需求量占全球需求量近60%。

“中国是世界第一大手机生产国和消费市场、第一大液晶电视生产国和消费市场、第一大汽车生产国和消费市场，庞大的市场带给康宁巨大的发展空间。”李放说，“40年来，我们见证了中国现代工业体系的发展与完善、投资和营商环境不断优化，看到了在重大事件面前中国政府和人民的万众一心和稳定社会发展经济的决心、执行力，也看到了企业间自发高效地整合资源、有序推动生产经营的努力。这种协同效应将推动中国经济迸发出强大力量。我们对中国经济的韧性和潜力充满信心”。

李放表示，中国提供了世界最大的市场和完善的供应链，这是其他国家不具备的。公司今年重要的投资项目都在中国，通过领先产品和创新技术，加上中国各级政府的支持以及客户协作，康宁有信心让中国市场成为公司全球业绩增长的发动机。

近年来，中国在优化营商环境方面推出了很多举措，康宁也是受益者。“近些年，各地政府大力支持康宁在合肥、武汉、重庆、成都、常州等多个地区建立投资项目，为我们提供了政策指导、税收优惠、人才引进等一系列帮助。疫情期间，我们也深切感受到了各级政府落实复工复产政策的不懈努力。许多地方政府负责人上门考察我们的工厂，全面了解工厂面临的困难，精准调动资源，保障生产要素，尽力打通物流网络，最大限度帮助我们恢复生产，提升了我们对下游企业的交付能力。”李放说。

本版编辑 梁 睿

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务：13911270606（同微信号） 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 零售每份：1.00元 广告许可证：京西工商广登字20170090号 广告热线：58392178 发行热线：58392172 昨日（北京）开印时间：3:25 印完时间：4:40 印刷：