经济日报 ECONOMIC DAILY

第二次全国污染源普查结果公布

主要污染物排放量较第一次普查大幅下降

经济日报·中国经济网记者 祝君壁

6月10日，国务院新闻办公室举行《第二次全国污染源普查公报》发布会。与第一次全国污染源普查数据同口径相比，2017年二氧化硫、化学需氧量、氮氧化物等污染物排放量比2007年分别下降了72%、46%和34%。

生态环境部副部长赵英民表示，这次污染源普查是在全面建成小康社会决胜阶段、坚决打赢打好污染防治攻坚战大背景下的一项系统工程，是对全面摸清建设美丽中国生态环境底数的一次重大国情调查。

建立污染源信息数据库

赵英民表示，第二次全国污染源普查摸清了全国各类污染源的基本情况，包括数量、结构和分布状况。2017年底，全国各类污染源数量是358.32万个（不含移动源）。其中，广东、浙江、江苏、山东、河北五省占全国总数的52.94%。

“从行业看，金属制品业、非金属矿物制品业、通用设备制造业、橡胶和塑料制品业、纺织服装服饰业五个行业占全国工业污染源总数的44.14%。”赵英民说。

此外，第二次全国污染源普查健全了重点污染源档案和污染源信息数据库，第二次全国污染源普查“一张图”形成。据介绍，本次普查共形成了1800余张数据库表，1.5万余个数据字段，1.5亿多条数据记录。

赵英民表示，过去10年我国大力推进生态文明建设，生态环境质量快速改善。“从普查结果来看，10年来主要有三方面。”赵英民说，“首先，主要污染物排放量大幅下降，污染防治取得巨大成效。其次，产业结构调整成效显著，一方面重点行业产能集中度提高，另一方面重点行业主要污染物排放量大幅下降。再次，污染治理能力明显提升。“工业企业废水处理、脱硫、除尘等设施数量分别是2007年的2.4倍、3.3倍和5倍。”

严格把控数据质量关

据介绍，第二次全国污染源普查经历了前期准备、全面普查和总结发布三个阶段，对全国有污染排放的358万多个单位和个体经营户进行了全面调查，获取了全国工业污染源、农业污染源、生活污染源、集中式污染治理设施和移动源相关基本信息和污染物排放信息。

“根据污染源普查方案要求，结合普查各个阶段的质量管理重点和难点，我们制定了覆盖普查全过程和全员普查数据质量管理规定。”生态环境部第二次全国污染源普查工作办公室主任洪亚雄说，“规定明确了各级普查机构、第三方机构参与普查工作的责任，制定了分污染源、分行业的普查质量控制技术规范，为实施普查数据质量管理提供了依据。”

“数据采集阶段质量审核是普查的第一道关。当时，我们面对着300多万普查对象，所要获取的数据相当多。”洪亚雄表示，各级普查机构充分运用小视频等手段，将普查表的填报要求、审核要求、有关审核软件使用技巧等进行明确，便于普查员、普查对象了解填报要求。“同时，我们组织了各种形式的检查抽查、抽样查、集中审核。通过这些手段，严格把握现场填报的质量关，保证了数据质量。”

环境治理能力仍需提升

此次普查结果反映出我国生态环境治理方面仍存在不少问题。值得注意的是，农业源、生活源对水污染物排放贡献较大，机动车对氮氧化物的排放贡献大，工业、生活和机动车对挥发性有机物贡献大。“化学需氧量、氮氧化物、颗粒物和挥发性有机物这四项污染物的排放量都超过了千万吨，是下一步治理的工作重点。”赵英民说。

同时，赵英民还表示，农村和西部地区环保基础设施相对全国或东部地区仍较为落后，需要进一步加大投资力度。“普查结果显示，重点流域和重点区域的排放强度大，反映出我国生态环境治理体系和治理能力还需要进一步提高。”

普查结果揭示了我国当前生态环境保护面临的形势。“通过分析应用、归纳总结得出的规律和趋势性成果，将为国家‘十四五’国民经济和社会发展以及生态环境保护工作提供基础支撑。”赵英民说。

北京出台政策培育壮大新业态新模式

破解体制机制障碍 打造国际一流营商环境

本报北京6月10日讯 记者李佳霖报道：6月10日，北京市《关于加快培育壮大新业态新模式促进北京经济高质量发展的若干意见》正式发布，具体包括1个若干意见，5个具体行动方案，形成了“1+5”的政策体系。

据介绍，《若干意见》围绕新基建、新场景、新消费、新开放、新服务分别提出了相关政策措施，系统推进新业态新模式发展。

一是把握新基建机遇，进一步厚植数字经济发展根基。抓住算力、数据、普惠AI等数字经济关键生产要素，瞄准“建设、应用、安全、标准”四大主线谋划推进，力争到2022年底基本建成网络基础稳固、数据智能融合、产业生态完善、平台创新活跃、应用智慧丰富、安全可信可控的新型基础设施。

二是拓展新场景应用，全力支持科技型企业创新发展。聚焦人工智能、5G、物联网、大数据、区块链、生命科学、新材料等领域，以应用为核心，通过试验空间、市场需求协同带动业态融合、促进上下游产业链融通发展，推动新经济从概念走向实践、转换为发展动能，促进科技型企业加快成长。

三是挖掘新消费潜力，更好满足居民消费升级需求。顺应居民消费模式和消费习惯变化，深化消费供给侧结构性改革，加强消费产品和服务标准体系建设，完善促进消费的体制机制，切实增强消费对经济发展的基础性作用，更好满足人民群众多元化、品质化消费需求。

四是实施新开放举措，不断提升开放型经济发展水平。发挥服务业扩大开放综合试点与自由贸易试验区政策叠加优势，搭建更高水平开放平台，着力构建具有北京特点的开放型经济新体制。

五是提升新服务效能，着力营造国际一流营商环境。主动适应新动能加速成长的需要，研究制定优化营商环境政策4.0版，更大力度破解体制机制障碍，努力打造国际一流营商环境高地。针对企业和群众具体诉求，深化“放管服”改革，全面清理影响市场主体经营准入的各种隐性壁垒。

北京市发展改革委相关负责人表示，北京新业态新模式发展基础良好、潜力巨大、前景广阔。北京将抢抓机遇、开拓进取，以改革的办法、创新的思维狠抓各项政策措施落地实施，确保新业态新模式在京逐步发展壮大，为经济实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展奠定坚实基础。

从“面对面”到“屏对屏”——

“云”上广交会实现全流程再造

本报记者 冯其予

第127届广交会将于6月15日至24日在网上举办。在6月10日举行的网上专题新闻发布会上，广交会副主任兼秘书长、中国对外贸易中心主任李晋奇表示，作为全力以赴稳外贸的重要举措，本届广交会实现了实体展迁移网上的创新。“网上举办广交会既有助于新冠肺炎疫情防控，又能保证贸易活动正常进行，促进参展商与采购商的交流合作，缓解企业困难。”

据了解，为助力企业渡过难关，本届广交会将免费对参展商和采购商开放。境外采购商无需提前报名，可在展会开幕期间随时登录注册观展和洽谈采购。

第127届广交会从实体展迁移到网上，不是对传统模式的简单复制，而是进行了全新的结构设计和流程再造。

一方面，广交会官网进行了升级改造，实现了从平面式浏览转型升级为全新交互式沟通，原有内容也相应深化、扩展或调整，形成了网上办展的新平台。

另一方面，本届广交会充分利用互联网、大数据、云计算及人工智能等新技术，为提升展览效果提供了更多可能性。例如，顺应“直播带货”发展潮流，设立全时空、强互动、可定向的10×24小时参展商专属直播间，采购商在观看直播过程中可便利查阅关联展品。同时，还有多种沟通工具帮助供采双方即时沟通，互动交流，提高网上洽谈成效。

此外，针对网上举办的新特点，广交会举办网上启动仪式，向世界传递携手共克时艰、共促国际贸易、共享互利发展的积极信号。

今年以来，受新冠肺炎疫情影响，叠加国际市场需求持续疲弱、新兴市场货币大幅贬值、国内经济下行压力加大等因素，我国外贸遭遇的挑战前所未有，企业履约接单困难凸显。

对此，李晋奇表示，创新方式在网上举办广交会，是扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务的重要举措。有利于帮助企业抢订单、保市场，增强外贸企业信心；有利于打通产销对接堵点，稳定国际市场份额；有利于展示我国应对疫情和积极支持多边贸易体制的大国担当。同时，把连续举办63年的广交会整体搬上云端，也是广交会在深层次上拥抱数字化的全新尝试。

据介绍，本届广交会将继续深挖合作潜力，推动我国与“一带一路”相关国家的贸易合作再上新台阶。在本届广交会前举办的23场“云推介”活动中涉及俄罗斯、蒙古、印尼等8个“一带一路”相关国家，占比达到36%。此外，本届广交会来自“一带一路”相关国家的参展企业、参展产品数量占比分别达到72%和83%。

同时，本届广交会还聚焦精准扶贫，将进一步加大力度帮助贫困地区企业“上线”开拓国内外市场。商务部外贸司副司长张力表示，向贫困地区企业完全开放申请，不设数量限制、不设门槛条件，鼓励积极申报，扩大受惠企业面。同时，继续免收贫困地区企业参展费用，企业上传展品信息、开展在线洽谈、进行直播营销、使用各项线上服务，均无需缴纳费用，实现“足不出户”零成本参展。此外，开发贫困地区企业专属标签，优化查询功能，便于采购商快捷、精准地找到贫困地区参展企业。

广交会首次设立“海关直播间”

本报讯 记者顾阳报道：第127届广交会即将举办，为更好地服务外贸企业参与本届广交会，海关迅速制定政策“组合拳”，推出8项服务措施，全力支持举办一届“特殊时期、特殊意义、特别举措、特别精彩”的网上广交会。

据悉，“8项措施”中包括多项海关“首创”新举措，广州海关、中国海关出版社等联合推出“广交会海关之窗”“海关直播间”，全方位对接广交会互动平台，全天候在线为企业提供便利通关、税费征收管理、进出境检验检疫等服务。

此外，针对网上举办相关公告发布前，约有4.2万件进境展品已发货在途的实际情况，海关专门设立绿色通道，“一对一”指导企业办理通关手续，降低展览品通关时间，并通过在线巡查等手段，强化场所管理免除税款保证金。

从交费端倒查摸排

涉企收费专项治理将启动

本报北京6月10日讯 记者余颖报道：市场监管总局日前决定在全国范围开展涉企收费专项治理，围绕进出口环节、企业融资、供电、供气等公用事业、物流、中介服务和行业协会等重点领域，加大涉企违规收费行为查处力度，确保各项减税降费政策落到实处。

各省份市场监管部门将认真梳理进出口环节各项收费政策，对企业反映的突出问题集中力量开展抽查。重点查处检验检疫环节强制服务收费，以及港口环节拖轮、围油栏企业变相提高标准收费，各类中介明码标价不规范等行为。

同时，将加强供电、供气领域价格收费监管，严格落实阶段性降低企业用电用气价格、支持性两部制电价等政策。重点查处擅自制定收费项目或标准、对已取消项目继续收费等行为。

根据要求，本次专项整治将从交费端倒查摸排，从严从重依法查办有令不行、阳奉阴违、甚至借疫情变相乱收费的单位。

一季度主营业务收入增速提升

信托业提质增效特征明显

本报北京6月10日讯 记者彭江报道：中国信托业协会10日发布的最新数据显示，今年一季度信托行业资产结构进一步优化，主营业务收入增速提升，提质增效特征明显。

虽然受到新冠肺炎疫情的冲击，但信托行业加快转型升级步伐，成功抵御了经济下行压力，经营收入和主营业务收入同比增长明显，主营业务占比进一步提升，提质增效进一步显现。一季度信托业实现经营收入255.65亿元，较去年同期增长10.88%，增速较2019年末的2.93%显著提升了7.95个百分点。

未来信托行业应该如何发展，中国信托业协会特约研究员简永军称，一方面，要继续加强对实体经济的支持力度，帮助企业复工复产和支持中小企业融资需求；另一方面，信托公司应顺应金融扩大开放、行业监管要求和大资管行业发展新趋势，改革组织架构和激励机制，调整业务结构，加速转型升级。

社融存量增速创近两年新高、M_2延续两位数增速——

金融数据持续回暖释放积极信号

本报记者 陈果静

6月10日，中国人民银行发布了5月份金融统计数据，5月份社会融资规模增量为3.19万亿元，比上年同期多增1.48万亿元；社融存量增速升至12.5%，增速创近两年新高。

数据显示，5月末M_2同比增长11.1%，增速与上月末持平。5月份新增人民币贷款1.48万亿元，同比多增2984亿元；贷款余额增速升至13.2%，为连续第3个月回升。

“5月份，信贷和社融增速依然保持较高水平。”新网银行首席研究员、中关村互联网金融研究院首席研究员董希淼表示，这说明随着新冠肺炎疫情趋于平稳，企业复工复产加快，实体经济恢复情况较好。同时，金融机构对实体经济支持力度加大，“宽信用”状态正在加速形成。

对于5月份信贷社融高增长、信用扩张加速的原因，粤开证券固定收益分析师李奇霖表示，在央行加大流动性投放的背景下，企业融资成本出现了明显下降，一季度贷款加权平均利率为5.08%，较去年同期下降近60个基点，债券融资成本降至近年新低。在银行充裕的信贷供给和低融资利率环境下，企业举债融资倾向比在高利率环境下更强。

交通银行金融研究中心高级研究员陈冀认为，未来随着特别国债、地方政府专项债等继续发行，今年全年社会融资规模中的直接融资占比可能会进一步提升。

5月末，M_2增速继续维持在两位数的水平，达到11.1%，M_1增速由5.5%反弹至6.8%，上升幅度明显。

对于M_1增速，也就是流通中的现金加上活期存款增速的反弹，陈冀认为，这是因为企业经营活力逐渐回升。随着前期各类支持实体经济的政策落地，以及复工复产进度逐渐接近或达到疫情暴发前水平，M_1增速逐渐确认了反弹趋势。

在分析M_2的走势时，陈冀表示，虽然5月末M_2增速与上月持平，但这主要是受1.31万亿元财政存款回笼资金的影响，财政存款单月新增规模为2005年以来之最。“疫情期间向后递延的税收在5月份出现了集中缴纳，在未来积极财政和税款缴纳正常化之后，M_2增速大概率会延续上升步伐。”陈冀说。

在社会融资规模高增速和低利率的情况下，中国银行研究院研究员李义举认为，要关注企业资金套利行为。今年的《政府工作报告》强调，加强监管，防止资金“空转”套利。

“债券收益率及贷款利率下行，与部分银行的理财产品或结构性存款产品出现利率的倒挂，存在套利空间。部分企业获得了低利率的贷款后，可能并未将资金用于生产，而是投资于股份制银行高收益的结构性存款产品获取利差收益。”李义举说。

数据显示，截至2020年4月份，我国商业银行结构性存款余额突破12万亿元。李义举强调，这种资金套利行为的产生不利于经济金融的良性循环，未来监管政策需规范结构性存款带来的套利机会。

此外，中国民生银行首席研究员温彬认为，5月份我国CPI同比上涨2.4%，为货币政策打开了更大空间，在流动性较为充裕的同时，要加大对资金流向的监控力度，确保不发生空转套利和脱实向虚，切实引导资金流向实体经济所需领域。

对于下一步货币政策走向，温彬认为，随着复工复产、复商复市全面推进，企业信贷需求将不断增强，要继续强化逆周期调控，加快推进特别国债、地方政府专项债的发行及资金运用到位，落实好直达实体经济的货币政策工具，更加精准高效地支持中小微企业等经济社会恢复发展中的薄弱环节。

聚焦零售企业疫后转型发展

中国百货零售业年会下月举办

本报北京6月10日讯 记者王晋报道：第18届中国百货零售业年会将于7月15日至17日在南京举办，会议将重点围绕零售企业疫后转型发展策略展开研讨，包括提升数字化能力，以数字化连接“人货场”；提升商品力，形成差异化优势；做足会员营销，变现私域流量；营造互动场景，增强购物体验等。

当前，新冠肺炎疫情给百货业带来巨大挑战，如何应对挑战、主动转型成为行业关注的热点。据中国百货商业协会秘书长杨青松介绍，受疫情影响，国内出口企业普遍面临订单被取消或延时交货、库存积压、收不到货款等难题。在外贸企业转向国内市场过程中，遇到款型设计、标准统一、销售成本、货款回收等问题，而国内市场空间大、渠道广、形式多，特别是当前品质消费和个性化消费提升，出口转内销空间巨大。“协会将在年会上设立商品对接展区，安排出口转内销论坛，采取多种形式，为出口转内销助力。”

本版编辑 李 瞳 董庆森