经济日报 ECONOMIC DAILY

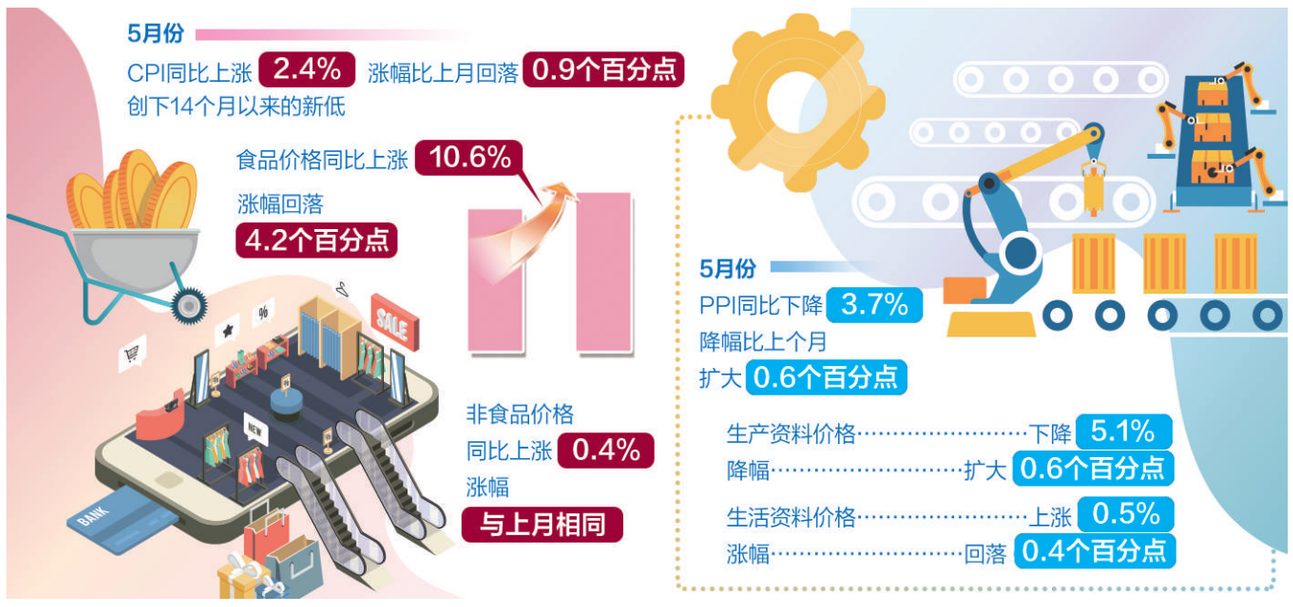
5月份CPI同比涨幅回到“2区间”，PPI环比降幅收窄，专家认为——

# CPI涨幅回落为货币政策提供空间

经济日报·中国经济网记者 林火灿

视点 中国新闻奖名专栏

国家统计局发布的5月份全国CPI和PPI数据显示，5月份CPI同比上涨2.4%，PPI同比下降3.7%。专家认为，当前决定CPI运行的主要还是食品因素，PPI同比下跌主要受去年对比基数高的影响。预计CPI将持续运行在合理平稳区间，下半年涨幅比上半年将有明显下降，全年呈现“前高后低”态势。




6月10日，国家统计局发布了5月份全国CPI（居民消费价格指数）和PPI（工业生产者出厂价格指数）数据。5月份，CPI同比上涨2.4%，涨幅比上个月回落0.9个百分点，时隔8个月回到“2区间”；PPI同比下降3.7%，降幅比上个月扩大0.6个百分点。

随着国内疫情形势总体稳定，复工复产有序推进，市场供需状况进一步好转，全年物价有望持续运行在合理平稳区间，预计全年CPI不会突破3.5%左右的调控目标。

## CPI同比涨幅回到“2区间”

5月份CPI同比上涨2.4%，涨幅比上月回落0.9个百分点，创下14个月以来的新低。今年以来，CPI同比涨幅从年初5.4%持续回落。前5个月平均，CPI同比上涨4.1%。

根据测算，在2.4%的同比涨幅中，去年价格变动的翘尾影响约为3.2个百分点，新涨价影响约–0.8个百分点。

“随着国内疫情防控形势总体稳定，复工复产有序推进，市场供需状况进一步好转。”国家统计局城市司高级统计师董莉娟说，5月份食品价格同比上涨10.6%，涨幅回落4.2个百分点，影响CPI上涨约2.15个百分点。

“猪肉与果蔬价格下滑，带动CPI涨幅回落。”光大银行金融市场部分析师周茂华分析说，5月份生猪供给增加，供需进一步改善，猪肉价格同比涨幅收窄；由于天气转暖，果蔬供给增加，果蔬价格较上月回落，且降幅有所扩大。

非食品价格同比上涨0.4%，涨幅与上月相同，影响CPI上涨约0.29个百分点。其中，教育文化和娱乐、医疗保健价格分别上涨2.2%和2.1%，交通和通信、居住、衣着价格分别下降5.1%、0.5%和0.4%。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.1%，涨幅与上月相同。

5月份CPI环比下降0.8%，降幅比上月收窄0.1个百分点。“食品价格环比下降3.5%，降幅扩大0.5个百分点，影响CPI下降约0.78个百分点，是带动CPI下降的最主要因素。”董莉娟说。

“当前，决定CPI运行的主要还是食品这一结构性因素。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员郭丽岩表示，现阶段市场有效供应量明显增加，市场流通秩序良好，大多数食品价格都在稳定回落，反映出总供给与总需求处于动态平衡的良好运行态势。

## PPI同比降幅扩大

5月份PPI同比下降3.7%，降幅比上个月扩大0.6个百分点。其中，生产资料价格下降5.1%，降幅扩大0.6个百分点；生活资料价格上涨0.5%，涨幅回落0.4个百分点。

根据测算，在同比降幅中，去年价格变动的翘尾影响约为–0.5个百分点，新涨价影响约为–3.2个百分点。前5个月平均，PPI比去年同期下降1.7%。

董莉娟分析说，5月份工业生产进一步恢复，市场需求有所改善。PPI同比下跌，主要受去年对比基数高的影响。

交通银行金融研究中心高级研究员刘学智表示，生产资料价格同比下降5.1%，表明工业企业经营压力可能加大。

5月份PPI环比下降0.4%，降幅比上月收窄0.9个百分点。其中，生产资料价格下降0.5%，降幅收窄1.3个百分点；生活资料价格下降0.3%，降幅扩大0.2个百分点。

受国际原油价格变动影响，石油相关行业产品价格降幅有所收窄。“5月份PPI同比跌幅小幅扩大，主要还是与前期国际原油价格持续大幅下跌相关。”郭丽岩表示，需要注意的是，当月PPI中的“三黑一色”原材料价格环比走势开始分化，在石油石化类原材料和中间品价格持续下跌的同时，有色采选业、有色冶炼和压延加工业出厂价格环比已由负转正。

## 核心CPI将保持平稳

“展望全年，CPI将持续运行在合理平稳区间，受翘尾因素较快收窄影响，下半年涨幅比上半年将有明显下降，全年呈现‘前高后低’态势。”郭丽岩分析说。

周茂华认为，随着复工复产复学有序推进，以及端午节因素的影响，6月份猪肉价格可能小幅反弹；近期高温和暴雨等极端天气可能给果蔬价格带来一定扰动；加之服务业价格温和扩张，短期内CPI可能出现小幅反弹，但总体上仍将处于“2区间”。从全年趋势看，生猪供给仍处于改善通道，物价整体呈现放缓走势，核心CPI也将整体保持平稳。

“未来CPI涨势较弱，不排除部分月份降到2%以下。”交通银行金融研究中心首席研究员唐建伟认为，猪肉价格是影响食品价格走势的主要因素，随着生猪存栏量逐渐回升带来猪肉供给增加，猪肉价格涨幅仍将收窄。预计下半年CPI涨幅将显著低于上半年，全年CPI同比平均也将维持在3%以内。

郭丽岩认为，国际原油价格已出现一定幅度反弹，预计未来PPI中石化相关行业价格环比可能有所回升，下半年PPI同比降幅可能收窄。

“低物价为货币政策提供空间。”唐建伟表示，从物价走势看，目前已经没有通胀压力。特别是核心CPI处于1.1%的较低水平，PPI持续下探，这为货币政策提供了较好的调控空间。货币政策调控应以促进实体经济发展为目标，定向支持受疫情冲击较大的中小微企业和困难人群。

快评

## 物价调控仍需加力

□ 林子文

5月份，CPI时隔8个月重回“2区间”，也创下了14个月以来的新低。

去年下半年，受食品价格特别是猪肉价格扰动，CPI同比涨幅持续扩大，今年CPI同比涨幅一度站上5.4%。

物价与广大群众的生活息息相关。物价水平过快上涨，会影响货币的购买力，给广大群众特别是困难群众的生活带来影响。因此，去年下半年以来，我国持续加大了重要民生商品保供稳价工作力度。目前，这一系列工作已经取得了阶段性成果。加之新冠肺炎疫情对主要农副产品产供销的影响基本消除，市场流通秩序良好，食品价格稳步回落，CPI同比涨幅收窄。

CPI同比涨幅回落，意味着货币购买力上升，这有利于增强广大群众的获得感和幸福感。不过，我们也要看到，如果CPI同比涨幅偏低，可能意味着市场需求不振，这容易对企业的生产积极性产生负面影响，对社会总供给产生抑制作用。如果CPI为负数，可能会使企业效益下降、产品积压上升，从而造成就业机会减少、居民收入下降、市场消费不足，使整个国民经济体系陷入一种相互牵制的恶性循环中。

当前，我国CPI同比涨幅回到“2区间”，属于相对温和涨幅。但是，前5个月CPI同比上涨4.1%，与全年3.5%左右的物价调控目标仍有一定差距。因此，一方面要进一步做好保供稳价工作，特别是要保障重要民生商品供应，确保物价水平保持总体温和稳定；另一方面，要坚定地通过改革，努力破除促进消费增长中面临的困难和问题，让广大居民敢消费、愿消费、能消费，持续释放消费潜力，为经济发展注入更多活力与动力。

5月份零售业、餐饮业商务活动指数保持在55%以上——

# 消费回暖催热小微经济

本报记者 陈果静

数据显示，5月份零售业、餐饮业商务活动指数保持在55%以上。专家认为，小微企业和个体工商户当前仍然面临不少困难，不仅需要政策支持，还需要更为精准的数字金融服务。

5月份以来，消费市场保持良好回暖复苏态势。国家统计局数据显示，5月份零售业、餐饮业商务活动指数保持在55%以上。其中，零售业商务活动指数连续三个月在50%荣枯线以上，餐饮业连续两个月在荣枯线以上。

微信支付最新数据显示，全国小商家数5月份环比1月份至2月份增长2.36倍，交易总笔数5月份环比1月份至2月份增长5.1倍，交易金额增长近2倍。

北京大学数字金融研究中心日前发布的报告显示，通过支付宝数据测算，2月份全国范围内个体户营业额下降到预期值的50%，3月份以来，大部分地区已恢复八成。

在业内专家看来，小微企业和个体工商户当前仍面临不少困难，不仅需要政策支持，还需要更为精准的数字金融服务。

近期，国务院金融委发布的11条金融改革措施中，超过一半针对的是小微企业，从各个方面支持和推动小微企业融资，使小微企业融资更加便利、更加顺畅，融资成本更低。

“保障就业和民生，必须稳住上亿市场主体，尽力帮助企业特别是中小微企业、个体工商户渡过难关。”中商智库首席研究员李建军认为，如何更好地支持小微企业是金融支持实体经济的重要切入点。

在消费市场回暖的情况下，专家认为，仍然需要更多数字金融给小微企业提供更为精准的支持。“个体工商户是最脆弱的市场主体，储蓄较少、现金流压力较大，在面临突然的外生冲击时，个体工商户背后的整个家庭都会陷入困境。”北大数字金融研究中心特约研究员王靖一认为，在减税降费之外，应该用数字金融为这些个体户精准、及时输血，同时还应借助消费券等数字工具帮助他们提升经营业绩，让他们真正恢复造血能力。

北大数字金融研究中心研究发现，数字技术对推动个体工商户发展起到了重要作用。据测算，数字信贷发展水平每增长1%，疫情对经营的冲击减少2.57%。杭州的实践表明，支付宝消费券发放后，杭州市个体工商户的活跃数量恢复率提升了16.9%。

发放消费券也展现了其撬动消费的杠杆作用。支付宝最新数据显示，截至5月底，全国已有1200万家小店收入实现了同比增长，其中搭载了数字化工具的“数字小店”表现尤其抢眼，支持支付宝消费券核销的小店，流水比发券前一周环比增长高达73.4%。

腾讯微信支付政府合作中心总经理辛建华介绍，截至4月底，超过50个省市区已通过微信平台发放电子消费券金额超百亿元。从实际效果来看，参与其中的零售、美妆、饰品、休闲行业市场效益明显提升。比如，武汉在消费券核销首日，就带动了全城超720万元的交易额，单日杠杆率达到了13倍。

“建议扩大消费券的发放区域。”美团副总裁兼美团研究院院长来有为建议，鼓励、引导各地政府根据地方财力、因地制宜发放各种形式的消费券，扩大消费券覆盖率；拓展资金来源，多渠道多场景发放消费券，扩大消费券发放规模，降低消费券使用门槛，发挥其撬动服务消费的杠杆作用。

热搜

## 非洲猪瘟疫苗临床试验进展顺利

**本报北京6月10日讯** 记者乔金亮从中国农业科学院2017年—2020年重大科研进展发布会上获悉：由中国农科院哈尔滨兽医研究所自主研发的非洲猪瘟疫苗环境释放和临床试验进展顺利。

我国发生非洲猪瘟疫情后，按照农业农村部统一部署，中国农科院全力组织开展非洲猪瘟防控科技攻关，相继完成了非洲猪瘟疫苗创制实验室研究和产业化中间试制工作，一株基因缺失疫苗表现出良好的安全性和有效性。该疫苗株于2019年12月份通过国家评审，批准开展环境释放试验；2020年3月份获农业农村部兽用生物制品临床试验批件，获准在黑龙江、新疆和河南三个养殖基地开展临床试验。哈尔滨兽医研究所按照批准的试验方案，科学严谨推进，取得了初步结果。

环境释放试验顺利开展。攻关团队克服地方极端低温和新冠肺炎疫情等不利因素，于3月份开始开展疫苗株环境释放试验。截至目前，疫苗接种仔猪生长状态良好，无异常临床状况；疫苗接种母猪状态良好，无异常临床表现，无异常发情、无流产。免疫猪无疫苗毒排放，无水平传播。免疫后大部分母猪已产仔，免疫组与对照组产仔、死胎率无显著差异，仔猪生长状况良好。

临床试验进展顺利。按照临床试验方案，于4月上旬、5月上旬和6月上旬分别在黑龙江、河南和新疆等三个基地启动疫苗临床试验，试验猪共计约3000头。截至目前，在安全性方面：免疫仔猪群生长状态良好，无明显临床不良反应；对注射疫苗的猪实行剖检，无明显病理变化；无疫苗毒排放；无水平传播；免疫后至今，整体死亡淘汰比率低于1%，免疫组和对照组猪无显著差异。临床有效性试验正在实施中。

据介绍，中国农科院将按照农业农村部非洲猪瘟防控科研攻关的统一部署，按照动物疫苗生物安全管理和兽药评审要求，加快推进疫苗研发各项工作。

5月份大蒜批发均价较上月跌18.5%——

## 蒜价为何持续下跌

本报记者 黄俊毅

被业界戏称为“蒜你狠”的大蒜，今年以来跌得有点狠。

6月7日，北京新发地农产品批发市场大蒜批发均价为4.40元/公斤，比2月7日的12元/公斤大幅下跌了63.33%。“目前，首都市场的鲜蒜主要来自河南开封、山东金乡等地。此前上市的云南大理鲜蒜已经退市。河南、山东鲜蒜价格明显低于云南，导致均价跌幅较大。”北京新发地农产品批发市场统计部经理刘通说。

农业农村部全国重要批发市场价格监测数据显示，5月份全国大蒜平均批发价7.15元/公斤，比4月份平均价下跌18.5%，较近5年同期平均价下跌5.2%。个别产区鲜蒜地头价甚至一度跌破1元/公斤。

蒜价为何大幅下跌？

“大蒜价格大幅下跌，主要原因是种植面积、单产、库存三者齐增。”农业农村部蔬菜市场监测预警首席专家、中国农业科学院特产研究所副所长孔繁涛说。

首先，大蒜种植面积有所恢复。2018年秋播面积大幅缩减之后，蒜价持续走高，农户收益增加，2019年秋播积极性大幅提高，种植面积基本恢复至常年水平。其次，平均单产稳中略增。虽然个别老产区出现气蒜、黄斑病等情况，但暖冬和今春整体气温及降水都比较有利于产量形成，尤其是面积增加较快的新产区大蒜单产水平保持较高水平，弥补了老产区的单产缺口，预计新季大蒜总产量同比稳中略增。再次，2019年库存蒜余量较高。最近3个产季大蒜单产量都处于较高水平，质量也有明显提高，近三年库存保持高位，市场价格下行压力增大。

北京新发地农产品批发市场统计部张君华告诉记者，今年河南早熟鲜蒜上市价格明显低于去年同期。价格同比明显下降的主要原因是扩种。今年云南和北方产区的种植面积都大于去年。北方产区扩种幅度预计在30%左右，而且今年北方产区在大蒜生长期内天气状况相对正常，没有出现冰雪冻害，大蒜的整体长势比较好，单产、总产都有相对提高，所以北方鲜蒜上市以后价格低开低走。

“目前，大蒜价格已进入新一轮下跌周期。”中国农业科学院农业信息研究所副研究员张晶表示，大蒜产品特色突出，消费群体相对固定，消费弹性小，经过多年发展，生产量和消费量已相对均衡，形成了种植区域相对集中、市场格局相对稳定的产销特征。由于大蒜耐储，交易属于跨期销售，价格波动呈周期性。自2017年5月份新蒜季市场价格断崖式下跌开始，2017年至2018年全国大蒜价格持续低位运行，2019年进入上行周期；2020年春节以来，受全球贸易疲软和连续两年高库存影响，大蒜供大于求局面基本形成，蒜价转入下行通道，但价位处于常年同期偏高水平。随着新蒜季的到来，大蒜价格下行压力增大。

张晶表示，目前看来，由于上年秋播面积增加、平均单产稳中有增，预计今年大蒜总产量水平仍处高位。新蒜上市以来，部分主产区出现价不抵本现象，冷库蒜持续亏损，预计后期蒜价下行压力继续增大。新蒜上市结束，进入干蒜入库阶段以后，第四季度蒜价将缓慢回升，但总体保持低位运行。受此影响，2020年大蒜秋播面积或将小幅缩减，但幅度有限。

本版编辑 胡达闻 温宝臣 张 可