经济日报 ECONOMIC DAILY

2019年供销系统销售总额4.6万亿元，比5年前增加了8481亿元——

42万家服务社织起为农服务网

本报北京6月9日讯 记者刘瑾报道：6月9日，在全国供销合作社深化综合改革暨推进培育壮大工程电视电话会议上，中华全国供销合作总社理事会主任喻红秋表示，供销合作社综合改革取得阶段性成效，2019年全系统销售总额4.6万亿元，比5年前增加了8481亿元。

据介绍，供销合作社综合改革于2015年启动。当年3月份，党中央、国务院出台《关于深化供销合作社综合改革的决定》，明确了到2020年的综合改革目标任务。

喻红秋表示，通过深化综合改革，5年来全系统经济实力、服务能力、发展活力明显提升。为农服务水平明显提高，农产品销售额达到1.8万亿元，农村综合服务社发展至42万家，向打造服务农民生产生活生力军和综合平台的目标迈出坚实步伐。同时，生产供销信用“三位一体”综合合作逐步推开，并从浙江拓展到贵州、重庆等10多个省份，促进了涉农服务资源整合，以及农村合作经济组织整体优势的提升。

同时，喻红秋还表示，基层基础不断夯实，基本实现了涉农乡镇全覆盖，加强了与农民的利益联结。联合社治理水平也得到提升，总社和24个省级社成立社有资产管理委员会，26个省级社建立社有资本投资平台，20个省级社设立合作发展基金、产业投资基金，在构建双线运行机制上进行了有益探索。

数据显示，2019年全国供销系统销售总额4.6万亿元，利润466.6亿元，资产总额1.6万亿元，比5年前分别增加了8481亿元、112亿元、4041亿元。

“今年以来，面对突如其来的新冠肺炎疫情，全系统认真落实党中央决策部署，全力投入战疫情、备春耕、保供给、防滞销、促增收、惠民生等工作。”喻红秋说，此次疫情，是对供销合作社的一次大考，全系统在大考中交出了合格答卷。实践证明，综合改革使供销合作社焕发了生机活力，在关键时刻展现了为农服务国家队和主力军的作为。

喻红秋表示，在充分肯定成绩的同时，也要清醒看到，综合改革还存在不少问题。例如，改革进展不平衡，为农服务水平有待提高，联合社治理机制创新尚未取得实质性进展等。

“这些问题，必须在当前和今后的改革中切实加以解决。”喻红秋说，推进综合改革，要切实增强责任感紧迫感，扎实推动综合改革各项重点任务落实到位，尽快补齐短板。要加快推进农业社会化服务机制改革，提升农业全产业链服务能力。同时，进一步推进基层社改革，密切与农民的利益联结。此外，要开展传统流通网络改革，更好服务保供稳价和农民增收。

移动支付业务量保持增长态势——

一季度移动支付金额突破九十万亿元

本报北京6月9日讯 记者陈果静报道：中国人民银行今日发布的2020年第一季度支付业务统计数据显示，受新冠肺炎疫情影响，银行账户数量增速放缓，非现金支付业务量小幅下降，移动支付业务量保持增长态势。

数据显示，一季度全国银行共办理非现金支付业务630.76亿笔，金额883.24万亿元，同比分别下降5.23%和5.20%。

一季度银行卡交易量同比下降，全国共发生银行卡交易610.85亿笔，金额198.46万亿元，同比分别下降5.35%和10.51%。其中，银行卡人均消费金额为1.80万元，同比下降11.02%；银行卡卡均消费金额为2960.63元，同比下降18.64%。

同期，移动支付业务量保持增长态势。一季度，银行共处理电子支付业务458.38亿笔，金额602.66万亿元。其中，网上支付业务176.83亿笔，同比增长8.58%，金额487.51万亿元，同比下降21.71%；移动支付业务225.03亿笔，金额90.81万亿元，同比分别增长14.29%和4.84%；电话支付业务0.51亿笔，金额2.72万亿元，同比分别增长13.41%和18.95%。一季度，非银行支付机构处理网络支付业务1432.04亿笔，同比下降3.59%，金额60.90万亿元，同比增长4.99%。

从信用卡的情况看，银行卡应偿信贷规模下降。截至一季度末，银行卡授信总额为17.57万亿元，环比增长1.17%；银行卡应偿信贷余额为7.26万亿元，环比下降4.30%。银行卡卡均授信额度2.35万元，授信使用率为41.34%。信用卡逾期半年未偿信贷总额918.75亿元，占信用卡应偿信贷余额的1.27%。

数据还显示，银行卡发卡量保持增长。截至一季度末，全国银行卡在用发卡数量85.28亿张，环比增长1.30%，增速较上季度末下降1.15个百分点。全国人均持有银行卡6.09张，其中，人均持有信用卡和借贷合一卡0.53张。

此外，银行卡受理终端数量有所下降。截至一季度末，银行卡跨行支付系统联网特约商户2257.99万户，联网机具3160.53万台，ATM机具108.30万台，较上季度末分别减少379.61万户、341.15万台和1.47万台。

湖北、浙江等地持续加大扶持力度，助力小微企业健康发展——

稳住市场主体 注入复苏动能

新闻连连看

市场主体是经济运行最基本的单位，保住市场主体，才能保住就业、保住民生。因此，我们必须尽力帮助企业特别是中小微企业、个体工商户渡过难关。为完成这一任务，一系列政策措施已开始发力，并为我国经济稳步复苏注入了新的动能——

湖北：

降本减负让市场主体活起来

本报记者 柳 洁

“餐饮业受新冠肺炎疫情冲击最大，政府免了我们一年的增值税。算下来，全年可减税7万多元，这让企业更有活力了。”在湖北武汉武昌区经营海鲜餐厅的王志伟说。

像王志伟这样享受政策红利的小规模纳税人（含个体户），武汉共有66万余户，政策受惠面达到95%以上。

“落实政策不能留余地。”针对企业复工复产中遇到的难点、堵点，武汉市税务局落实落细有关政策规定，及时出台了操作性文件，明确了“网上申请、即时核准、后续核查”的简易办理流程。截至目前，已减免房产税6133户次、城镇土地使用税6342户次，累计减免“房、土”两税6.82亿元。

与此同时，湖北还将适时降费减租。除高耗能行业外，阶段性降低企业用电价格；对承租国有资产类经营用房的中小微企业，免收3个月的租金，再减半征收6个月的房租等。

据介绍，今年前4个月，湖北省“减、免、缓、退”税费总额已达367.8亿元，降本减负效果明显。

商海春作（新华社发）

浙江杭州：

数字金融为企业及时“输血”

本报记者 柳 文

“想不到申请当天就得到了反馈，100万元信用贷很快就到账了。”浙江杭州阿迪食品有限公司是一家主营粽子、年糕等产品的小微企业。近来，企业扩大生产急需资金，但苦于缺少合适抵押物，资金一直没有着落。几天前，公司总经理孙新志在得知可通过线上金融综合服务平台申请信用贷款后，他立即向农业银行申请了“小微网贷”，一下子解了燃眉之急。

不仅要让中小微企业能够拿到贷款，还要拿得快、拿得便利。浙江杭州在加大政策支持力度同时，借助数字金融的独特优势，不断提升小微企业金融服务能力。5月30日，“杭州e融”综合服务平台正式发布，并完成“首单”业务——通过该平台，杭州某小微企业从杭州银行获得融资授信，利率不到5%，减轻了企业融资负担。

“借助数字金融，能够有效打通银企信息壁垒，破解中小微企业融资难、融资贵问题。”杭州市金融办相关负责人表示，利用大数据技术对企业精准画像，可以克服金融服务“晴天送伞、下雨收伞”问题，及时为小微企业“输血”。

据介绍，杭州将推动更多相关数据向金融机构开放，解决银企信息不对称问题，让金融活水“精准滴灌”小微企业。

点评

□ 振 法

坚决把纾困政策落到企业

新冠肺炎疫情发生以来，国家和地方出台了一系列助力市场主体纾困政策，刚刚闭幕的全国两会更是明确了一系列力度空前的财政货币等宏观政策。当前，从实施减税降费到加大金融支持，要坚决把惠企政策落到企业，助力企业“留得青山，赢得未来”。

保市场主体是“六保”的一个重要方面。如何稳住上亿市场主体，帮助企业渡过难关，关系就业、民生乃至经济发展大局。为此，需要从资金支持、减轻负担等方面，切实助力企业发展，稳定和提振企业信心。

目前，一系列政策已经明确：继续执行去年出台的下调增值税税率和企业养老保险费率政策、免征中小微企业社会保险单位缴费等政策执行期限延长到今年年底……“真金白银”的扶持政策对企业来说，是真正的“雪中送炭”。

一分部署，九分落实。各项政策措施已经明确，当务之急是要把政策落实落细落小，直接惠及企业，转化为企业应对困难挑战的能量和动力，切实解决企业面临的各种困难，推动做好“六稳”“六保”工作，巩固我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势。

线上线下融合三套筹备方案备选

服贸会将于9月在京举办

本报北京6月9日讯 记者杨学聪报道：今年，中国国际服务贸易交易会简称由“京交会”正式更名为“服贸会”，将于9月上旬在北京国家会议中心及周边场地举办。此前，服贸会（包括原京交会）已成功举办六届，成为全球服务贸易领域规模最大的综合性展会和我国服务贸易领域的龙头展会，同广交会、进博会一起成为中国对外开放的三大展会。

据介绍，2020年服贸会主题为“全球服务，互惠共享”，将设置峰会、高峰论坛、行业大会和专业论坛、洽谈展示成果发布等活动。北京市筹办与服务保障领导小组办公室副主任、北京市商务局局长闫立刚在6月9日举行的新闻发布会上透露，为科学有效应对全球疫情形势，并适应“从实体走向虚拟、从线下走向线上”的会展业发展趋势，2020年服贸会采取线上线下融合方式举办，目前按三套方案进行筹备。

第一种，若全球疫情得到有效控制，将以“线下为主、线上补充”的方式举办。第二种，若境外疫情防控形势仍不乐观，则采取“线上线下同时办展办会”的方式举办，线下重点面向境内外低风险地区参展客商，无法到场的境外嘉宾、客商可在线参展参会。第三种，若境内外疫情防控形势依然严峻，则按照国家疫情防控总体要求，只在线上举办服贸会。

投入援助资金19.53亿元

东部4市助力甘肃脱贫攻坚

本报甘肃6月9日电 记者赵梅从甘肃省深度贫困地区脱贫攻坚现场推进会上获悉：今年以来，东部协作4市天津、厦门、福州、青岛向甘肃省35个深度贫困县投入援助资金19.53亿元，实施重点协作项目833个，超过去年同期水平。同时，帮助销售深度贫困地区农产品3.29亿元。此外，输转到东部结对地区就业的贫困劳动力8750名，较去年全年增长61%。

同时，通过深入开展“携手奔小康”行动，东部182家民营企业和社会组织与甘肃省136家民营企业和社会组织携手合作，对甘肃省纳入国家挂牌督战的104个深度贫困村实现双重结对帮扶全覆盖，并向全省未退出的贫困村拓展延伸，实现合作结对帮扶全覆盖。

此外，国家能源局与国家发展改革委一道，加大了对甘肃省脱贫攻坚和能源发展支持力度。近年来，国家能源局举全行业之力，支持甘肃省贫困地区，特别是深度贫困地区的能源资源开发和能源基础设施建设，安排中央投资13.7亿元支持甘肃农村电网建设，基本解决了甘肃全省贫困县供电能力和电能质量问题。

陆基工厂化养殖增效增收

近日，江西省新余市渝水区罗坊镇竹山村工厂化循环渔业养殖基地内，技术人员正为水箱更换净化水、清理漂浮物。据介绍，工厂化循环水养殖又被称为陆基工厂化养殖。该养殖基地第一批6个大棚养殖鳜鱼周期为5个月，每个大棚均产预计达2.4万斤，可有效带动脱贫增收。 本报记者 刘 兴摄

交通运输部印发通知部署交通运输促消费扩容提质——

路通货畅才能带动消费兴旺

本报记者 齐 慧

交通运输连接商品生产和消费两端，是消费的重点领域。近日，交通运输部印发了《关于做好交通运输促进消费扩容提质有关工作的通知》，对相关工作进行了部署。对此，记者采访了交通运输部综合规划司有关负责人，对《通知》作了解读。

消费是最终需求，是经济增长的持久动力。4月17日，习近平总书记主持召开中央政治局会议，强调要坚定实施扩大内需战略，并对积极扩大国内需求作出工作部署、提出明确要求。

“交通运输在促进消费中具有‘乘数’效应和‘催化’作用。”该负责人表示，交通条件“从无到有”，能够有效释放民生类出行和基本生活物资消费需求。例如，独龙江公路贯通，独龙族生产生活条件大大改善。而交通条件“从有到优”，则能明显带动关联性消费和刺激高品质消费。以贵广高铁为例，项目开通前桂林市游客年均增速在8%左右。开通3年时间，游客年均增速达到30%。

同时，交通运输跨界融合孕育着新消费模式。近年来，交通运输与旅游、数字信息等领域融合发展，催生了共享交通、数字交通等新消费模式，进一步增强了消费动能。

那么，如何发挥好交通运输在促进消费中的作用？该负责人表示，按照《交通强国建设纲要》有关部署和国务院促进消费一系列政策文件要求，《通知》按照“远近结合、协同联动、创新驱动、市场为主”的原则提出了5方面16项具体举措。

“首先是改善交通基础设施条件，激发消费潜力。”该负责人表示，当前我国交通基础设施建设有了很大提升，但仍存在不少短板，需要聚焦薄弱环节推动一批对促进消费作用明显的交通基础设施建设，如推进城际交通基础设施建设、完善农村交通基础设施网、提升综合交通枢纽发展质量等。

在硬件提升的同时，软件改善也不能落后。《通知》针对居民出行和生活性物流面临的难点、痛点问题，提出了优化旅客换乘服务、提升交通运输票务水平、改善专项领域客运服务以及推进城市配送、冷链运输发展等工作。

“当前，‘夜间经济’发展需求较大，适时完善夜间经济交通配套服务工作十分必要。”该负责人说，还要鼓励服务方式创新、维护运输市场秩序、保障旅客出行安全，营造让消费者放心的交通运输消费环境，提升消费满意度。

同时，该负责人还表示，当前我国新冠肺炎疫情防控进入常态化，在此情况下，做好交通运输促消费工作，需要将疫情防控和日常工作相结合，一方面鼓励加强服务创新、政策创新，有序增强社会流动性，畅通经济循环，对冲疫情带来的不利影响。另一方面，要着眼长远，在满足居民日常消费需求的基础上，研判需求消费趋势，鼓励因地制宜推动交通运输与旅游体育产业、信息产业融合以及交通绿色消费发展，处理好“守成”和“创新”的关系。此外，还要针对消费升级、消费增长点向都市圈和城市群集中等趋势，加强城际交通基础设施建设、推进交通运输跨界跨业融合等工作。

本版编辑 李 瞳 董庆森