

国企改革降本增效在行动

筑牢医药研发及产业竞争优势

本报记者 吉蕾蕾

5个全国性区域物流枢纽中心、43个省级医药物流中心、460个地市级医药物流中心、7000家零售药店、3500多台运输车辆，每天向约23万家医院、零售药店、医药分销商、基层医疗机构等终端客户提供医药供应链服务……作为国家医药应急保障体系中的重要一环，国药集团努力覆盖全国医药流通渠道网络，构建起严密的应急保障体系。

在疫情防控过程中，面对防疫物资紧缺状况，国药集团医药健康产业链全面发力，在药品疫苗研发攻关、应急生产、医疗救治、综合保障等方面全力保障医疗物资供应，彰显了中央企业“国家队”“主力军”的责任担当。

作为中央医药储备单位，国药集团积极配合工业和信息化部做好医疗物资保障工作，全员上岗、全线出击、全域作战、全力以赴，以战时状态做好医疗物资应急保供等工作。同时，集团还依托覆盖全国各地的物流中心、运输车辆、仓储设施，为一线医护人员源源不断地输送“弹药”、提供“铠甲”。

截至目前，国药集团累计向全国各地调运防护服、护目镜、口罩、手套等防疫物资10.29亿件，其中调往湖北、武汉3.2亿件，为全国疫情防控、有序复工复产提供了坚实保障。

“以上种种均得益于集团及时把握市场化改革方向，积极发展混合所有制经济，快速实现药品器械分销和零售网络全国覆盖。”中国医药集团有限公司党委书记、董事长刘敬桢介绍，国药集团是国内最早开展混合所有制改革的央企之一。混改之初，国药集团面临诸多困难。从内部来看，资源有限、市场份额较低成为企业高质量发展的瓶颈；从外部来看，企业要与实力雄厚的跨国公司、灵活高效的民营企业同场竞技，依然有不少短板亟待补齐。

针对这些问题，国药集团在体制机制改革上大胆探索，率先尝试混合所有制改革。集团先后在医药商业板块引入复星医药组建国药控股，在医疗器械板块引入纳通实创重组国药器材，不仅获得了持续经营和扩大发展急需的资金，更重要的是引

入了适应市场竞争要求的经营机制，推动企业在决策机制、市场意识、管理方式、激励机制等方面朝着市场化方向迈出了一大步。在推动商业板块成功上市后，集团又依托资本市场，在做大做强原有重点地区市场的基础上，不断深化全国范围内医药流通资源重组整合，实现了全国医药分销及零售市场全覆盖。

与体制机制改革同步，国药集团还加快实施创新驱动战略，持续加大科研投入，加强科研布局与规划，探索科研体制改革，加快科技成果转化。同时，紧抓国家产业结构调整有利时机，加快向战略性新兴产业布局，积极构建化学制药、生物制药、现代中药三大工业体系，在全国建立多个生物疫苗、血液制品、麻醉精神药品、抗感染药、抗肿瘤药、心脑血管用药、呼吸系统用药、中药配方颗粒等生产基地。在此基础上，大力发展医疗健康产业，推动集团从医药商贸“一业独大”的发展模式转向医工一体化、研产销互动的完整产业体系。

在疫情防控过程中，国药集团充分发挥科研创新主体作用，第一时间设立了10亿

元研发资金，为实现“可诊、可治、可防”目标提供了强大“利器”。

自疫情发生以来，国药集团实现了多个“率先”：率先提供判明病毒的“指南针”，其自主生产的22种呼吸道检测试剂盒，在第一时间排除了已知病毒，为最终确定本次疫情是新型冠状病毒感染指明了方向；率先研发出诊断病毒的“探照灯”，即新冠病毒核酸分子检测试剂盒与抗体检测试剂盒，首批通过国家药监局认证和欧盟CE认证，实现快速精准筛查、病毒检测分离；率先研制出救治重症、危重症患者的“金钥匙”，即以康复者恢复期血浆为原料通过多种工艺步骤制备出的特异性免疫球蛋白，作为治疗新冠病毒感染特效药物的应急储备和使用；率先研制出疫情防控的“杀手锏”，在灭活疫苗、基因重组蛋白疫苗两条技术路线上开发新冠病毒疫苗。

刘敬桢表示，国药集团将立足医药大健康产业发展平台，牢牢把握建设“健康中国”的战略机遇期，持续深化改革，加快创新发展，奋力建设世界一流医药企业集团，为全面建成小康社会作出更大贡献。

生意经

本报记者 周雷

中盐集团 盐业稳产保供 化工提质增效

面对疫情带来的不利影响，中国盐业集团有限公司(以下简称“中盐集团”)坚持疫情防控、生产经营“两手抓”。公司已于3月下旬实现全级次企业100%复工复产，以切实保障食盐及医用盐稳定供应，给市场吃了“定心丸”。

今年是中盐集团改革攻坚决胜之年。中国盐业集团有限公司董事长李耀强表示，要以提质增效专项行动为抓手，努力完成全年目标任务；进一步加快各项改革进程，加快推进中盐股份改革项目落地；积极推动行业联合及资源整合，努力培育新兴主业，创造更多价值增长点，加快建设世界一流的“国家盐业公司+优秀化工企业”。

稳产保供当好“顶梁柱”

不久前，一辆大货车满载32吨医用氯化钠(盐)，从位于湖北云梦县的厂区驶出，前往吉林省。这是中盐集团旗下中盐云虹湖北制药股份有限公司发运的又一批医药物资，疫情发生以来，该公司生产的医用氯化钠先后送往武汉火神山、雷神山等医院，为疫情防控贡献企业力量。

“疫情发生以来，公司作为国家疫情防控重点保障企业，不断接到订单。”中盐云虹湖北制药股份有限公司董事长王启龙告诉记者，从复工复产伊始至5月9日，公司累计向10个省份的医药企业供应医用氯化钠6397吨。

此外，在食用盐领域，中盐集团旗下食盐生产企业为持续保障疫情期间各地食盐市场稳定供应发挥了“顶梁柱”作用。“中盐集团克服物流不畅、成本增加等困难，全力保障食盐供应充足、市场价格稳定。”中盐集团相关负责人表示，今年3月份中盐集团共销售食盐24.6万吨，环比增长51.9%。4月份生产销售基本恢复去年同期水平。

重点项目按下“快进键”

除了盐业板块，中盐集团化工、农肥板块也加速复工复产，不断推动达产达效。

目前，集团旗下三氯氧氟尿酸项目、母液生化水深度处理纯水项目、电石厂出炉机器人项目、电石厂新建600吨/日回转窑活性石灰项目、纯碱厂高低真空改造项目、8万吨/年糊状PVC树脂项目二期4万吨/年工程等一批重点项目陆续复工，部分重点项目已进入试车收尾阶段。

改革发展跑出“加速度”

面对疫情，中盐集团坚定信心，鼓足干劲，多措并举提质增效，力争把失去的时间抢回来，努力实现年度目标任务。

今年4月份，中盐集团以旗下兰太实业公司为平台，完成所属3家化工企业领导班子成员和组织机构整合工作，并紧紧抓住今年初再融资、并购重组政策陆续落地的政策窗口期，完成了兰太实业非定向增发项目配套融资发行，募集资金8亿元。

此项改革提高了中盐集团的资产证券化率，有效降低了资产负债率，提升了化工板块的整体运营效率和盈利能力，全面实现了中盐吉兰泰、中盐昆山与兰太实业的资产整合。整合后，新的兰太实业资产总额比重组前上升109.04%，营业收入上升165.71%，利润总额上升120.36%，净利润上升141.82%，为中盐集团实现建设优秀化工企业目标奠定了坚实基础。

近日，中盐集团又以中盐股份公司为平台，按照“国家盐业公司”定位，提出改革创新方案框架。这是继中盐股份混改完成后，中盐全力推动的又一重大改革举措。

对于集团下一步的发展，李耀强表示，今年将集中完成七大重点任务。一是以“战略管控+运营管控”为阶段性目标，完成总部机构职能改革及人员配置改革；二是全面推进企业数字化转型，积极探索产业互联网等信息技术在中的应用；三是以编制集团“十四五”发展规划为契机，进一步深化、优化企业发展战略；四是推进中盐股份改革项目落地，积极做好IPO前期准备工作，推动中盐股份资产证券化；五是在兰太实业等3家企业整合重组的基础上，加快推动业务融合；六是以红四方肥业为平台整合农肥业务，积极推动上市工作；七是推进收入分配与绩效考核机制改革，健全完善激励机制。

广东与阿里签署战略合作协议——助“粤货”拓市场

本报记者 郑杨

广东省商务厅日前与阿里巴巴集团签署“春雷计划”战略合作协议，共同推动广东中小企业数字化转型，进一步助力“粤货”拓市场、保订单、稳产能。

根据协议，“春雷计划”将全面覆盖珠三角。双方将在3年内持续推动广东外贸转内销，支持广东重点产业带区域建立100个产地直播基地，通过C2M超级工厂计划帮助100家工厂实现销售额过亿元，打造“粤货”品牌新名片。

“春雷计划”是阿里巴巴自2009年以来时隔11年再次启动的扶助中小企业特别行动。自4月7日重启“春雷计划”以来，阿里巴巴已与浙江省、湖北省等10余个省市区签署战略合作协议，共同推进中小企业数字化转型。

自疫情发生以来，广东省与阿里巴巴开展深度合作，利用阿里数字化能力共同抗击疫情、恢复经济。比如，盒马为广州、深圳超1000万消费者提供物资保障服务；支付宝为近100万户中小微企业和工商户提供特别辅助贷款；阿里巴巴为广州、深圳、珠海、湛江搭建企业复工复产平台，帮助10万广东企业开展员工健康及复工安全管理；钉钉为广东近5万所学校提供“在线课堂”。借助线上批发，广州女装、汕头内衣、中山照明、东莞小家电等132个产业带均已重启，并展现出超出预期的强劲活力。

慧眼观企

稳住基本盘，解锁宅经济——

首农食品集团首季开门红

经济日报·中国经济网记者 李佳霖 郭静原

首农食品集团最新发布的数据显示，今年一季度，面对疫情带来的不利影响，集团各项核心指标却纷纷上扬，迎来“开门红”。

迅速响应干劲足

今年初，突如其来的疫情打乱了人们的工作与生活节奏。1月25日(农历正月初一)，首农食品集团第一时间研究成立集团疫情防控领导小组，紧急部署疫情防疫与保供稳价工作。随后，成立疫情防控、供应保障、复工复产、财税金融、安全维稳、监督检查6个工作专班和防控物资保障临时办公室，形成“1+6+1”组织架构，实现疫情防控与复工复产工作统一指挥、统一协调、统一调度。

“集团生鲜日配生产企业和副食直营门店春节期间不停工、不停业、不涨价。”首农食品集团党委常委、董事、新闻发言人陈方俊告诉记者，从农历正月初二起，米、面、油、肉、蛋、奶、菜等生产企业迅速复工复产，至2月10日，企业复工率达100%；从春节至今，包括六必居、王致和等在内的老字号门店一直坚持正常营业；白玉食品开足马力生产，达产率120%；裕农公司、北菜集团日供蔬菜、食用菌等1600余吨……

防疫不误农时、不误农事，面对疫情带来的严峻挑战，首农食品集团多措并举，统筹做好疫情防控与春耕备耕工作。在黑龙江省，20万头生猪养殖基地、万头肉牛养殖基地、2万亩高标准农田等项目迅速复工；位于北京的南郊农场积极协调解决农业用工紧缺难题，最大限度保证温室大棚、露地果蔬生产。

与此同时，集团还抓住生猪养殖政策窗口期，加大与政府部门、属地的联络沟通力度，加快京内生猪养殖基地建设。2月29日，由集团投资兴建的首个生猪养殖基地项目在北京房山区石楼镇开工，该项目是落实国家和北京市恢复生猪生产和保障猪肉市场稳定供应工作方案的首个生猪养殖基地。

据首农食品集团旗下二商肉食集团相关负责人介绍，房山区生猪养殖基地项目由集团投资近4亿元建设，预计今年11月中旬投产。项目运行后，预计每年可提供育肥肉猪12.5万头，进一步提升肉类食品保障能力。此外，项目运营过程中产生的有机肥和肥液，还可为周边蔬菜大棚、农田和平原造林提供有机肥料，形成种养结合生态循环农业可持续性发展的良好局面。

线上线下载发展

受疫情影响，人们的生活消费习惯加快转变，“云”上订货、无接触配送、直播购物等展露出巨大潜力。首农食品集团旗下各企业也积极调整策略，针对“宅生活”特点，创新运营模式。

顺应新消费浪潮，集团线上平台瞄准“无接触”发力，“京粮生活汇”“篮丰小厨”



图为首农食品集团旗下裕农公司净菜加工基地。

(资料图片)

“裕农微店”等一批微店上线。依托集团全链条食品供应体系优势，所有商品皆可“无接触”直配社区、直达客户；三元食品积极开发团购、网上预订等新渠道，加大与线上平台对接力度，并联合“幸福乐购”小程序等社区购物平台，满足消费者多样化的需求；京粮控股浙江小王子公司充分发挥自有购销存系统优势，远程接收并跟踪订单，订单量大幅高于往年同期水平。

自疫情发生以来，在餐饮团购市场趋冷、家庭消费需求上扬的情况下，集团各企业积极调整产品结构，打造精品“便捷购”模式。古船食品扩大适合家庭消费的小包装面粉生产，小包装面粉供应量比同期增加212%；月盛斋定向研发串类制品，成为盒马平台重要冷鲜牛羊肉串类产品供应商，日均销售额超过3万元。

不仅如此，首农食品集团还加大了与产业链上下游企业合作力度。比如，裕农积极开展“精准助菜农”活动，开启“定向采购+价格保险”新模式，一边牵手京郊菜农，一边与旺顺阁、眉州东坡、青年餐厅等大型餐饮企业合作，推动上游帮扶、下游拓展“双赢双促”；京粮电商利用“点到网”平台开通网络直播，并与古船米业、北水食品、六必居、三元食品等企业合作，以“每周直播”形式推介集团品牌系列产品，打造数字化营销新平台。

在搭建云平台的同时，集团还努力做

好云服务。首农股份峪口禽业充分发挥“智慧蛋鸡平台”功能，全天候提供智能诊疗服务，24小时提供解决方案，并做到养殖必需品全品类线上交易，一键下单。目前，平台注册用户已覆盖全国31个省份、近10万家养殖场(户)；东方食品积极打造冻品供应链综合服务平台，以独立首页、独立维护、独立交易模式激发商户线上复工复产热情，产品涵盖肉类、禽类、水产品、速冻食品等全品类冻品。

积蓄能量添活力

为确保首都市民“菜篮子”“米袋子”“奶瓶子”“肉案子”等生活必需品价格不涨、质量不降、供应不断。2月25日，首农食品集团与物美集团签署战略合作协议，强强联手保障首都市场供应稳定。

根据协议，疫情防控期间，物美集团将采购总金额5亿元的首农食品集团旗下产品，首农食品集团相关子企业以相应优惠价格向物美集团供应产品，保障消费者买到安全放心、价格合理的优质产品。为进一步保障猪肉产品稳定供应，双方充分利用各自在规模、技术、渠道等方面的优势，合作建设猪肉分割项目，提高猪肉制品供应保障能力。未来，双方还将在精准扶贫、网点开发、供应链服务等方面开展合作。

首农食品集团党委书记、董事长王国丰

表示，疫情期间，集团克服种种困难，推动京内外企业全面复工复产。“一季度，集团工作重点答题可概括为，坚持‘两手抓’，统筹协调坚强有力；稳住‘基本盘’，产销实现逆势增长；解锁‘宅经济’，市场拓展扎实有效；发挥‘主力军’作用，展现良好社会形象4个特点。”王国丰说。

“一方面，我们要适应疫情防控常态化要求，不松懈、不麻痹、不厌战，进一步巩固扩大来之不易的防控成果；另一方面，集团必须主动作为、化危为机，加大市场推广与品牌培育，扎实推进降本增效。”王国丰说，下一步集团将持续深化改革创新，加快产业链转型升级，为集团发展积蓄能量；强化管控，全面提升风险防范水平，守住民生底线、资金安全底线及安全生产底线。

王国丰还透露，今年首农食品集团计划安排重大投资项目129项，预计投资额509亿元。其中，生猪养殖五大基地全面开工，当年即可投产，达产后出栏生猪超78万头，可向行业提供种猪3万多头，实现首都居民优质产品源头控制；作为北京粮油食品应急保障体系建设项目、民生工程，北京大兴粮油食品应急保障中心预计年内完工；作为2020年市政府重点项目，北京鲜活农产品流通中心项目建设也正在加速推进，开业后将与其他批发节点仓形成“一核多点”环首都1小时鲜活农产品流通圈，服务百姓生活“最后一公里”。