

2019年我国干毛茶年产值2300亿元,同比增长12%左右——

茶产业扮靓乡村富万家

经济日报·中国经济网记者 乔金亮

乡村产业旺起来

我国是茶的故乡,也是世界最大的茶叶生产国和消费国。近年来,我国茶生产规模增长趋于稳定,且更加注重质量与效益,产品结构日趋丰富,但却存在“大而不强”“大而不彰”的问题。目前,各地正积极探索,加快建设标准化优质茶叶生产基地,培育有实力的茶叶集团,创响一批在国内国际有影响力的茶叶品牌,加快茶产业转型升级,提升茶产业发展质量。

“半壁山房待明月,一盏清茗酬知音。”自古以来,小小的一片茶叶,被中国人赋予了深厚的文化内涵。如今,在这缕沁人心脾的茶香中,传递着强起来、走出去的产业发展方向,蕴含着富起来、美起来的广袤乡村新希望。

目前,我国绿茶春茶采制进入尾声,红茶、黑茶加工开始进入旺季,各地茶农正辛勤劳作,满怀希望将投入的辛劳换成实实在在的收入。

以茶兴业,一杯好茶香世界

联合国粮农组织数据显示,当前,全球产茶国家和地区达到60多个,茶叶年产量近600万吨,贸易量超过200万吨,饮茶人口超过20亿。茶叶作为重要的经济作物,是部分最贫困国家主要的收入和出口创汇来源,是很多国家特别是发展中国家的农业支柱产业。中国是茶的故乡,是世界唯一六大茶类生产体系完备的国家,也是世界最大的茶叶生产国和消费国。

“据农业农村部农情调度,2019年全国干毛茶年产值突破2300亿元,同比增长12%左右。”农业农村部种植业管理司司长潘文博说,近年来,全国茶园面积保持在4400多万亩,产量260多万吨,生产规模增长已趋于稳定,更加注重质量与效益。我国逐渐形成了长江中下游名优绿茶、东南沿海优质乌龙茶、长江上中游特色和出口绿茶、西南红茶与特种茶4大优势区域。随着我国产品消费升级,产品结构日趋丰富。除了传统泡饮茶外,茶叶精深加工产品也不断增加。

近年来,随着城乡居民收入水平的提高,以及茶叶天然、健康的特点和茶文化推广的影响,茶叶消费群体不断扩大。基于我国特有的茶文化和茶叶消费习惯,超过85%的茶叶产量主要在国内消费。在茶叶的主要消费地区,如广东地区,人均年茶叶消费量超过了2公斤。同时,茶食品、茶保健品、茶日用品等衍生品不断涌现。

甘肃康县打造“茶旅游”品牌——

让游客对阳坝茶念念不忘

本报记者 李琛奇 通讯员 焦杨红 王凤文



甘肃康县阳坝梅园沟风景优美。

侯海琦摄(中经视觉)

一到甘肃省康县阳坝镇,记者就被这里的“南国风光”陶醉——规划有序、干净整洁、古色古香的小镇在绿波



近年来,湖北省襄阳市保康县把乡村旅游与发展茶产业相结合,打造了一批乡村旅游景点,助力乡村振兴,走出一条茶旅融合发展之路。图为保康县歇马镇百峰村香炉山茶园。杨 楠摄(中经视觉)

从茶叶出口贸易来看,2009年以来,我国茶叶出口量基本稳定在30万吨左右。从出口茶类结构来看,我国仍然以绿茶出口为主,其他茶类所占比例很低,与其他生产出口国形成了更加互补的贸易关系。

以茶富民,一片叶子富百姓

茶叶一头连着千万茶农,一头连着亿万饮者,是为茶农谋利、为饮者造福的产业,是富民产业也是绿色产业。多年来,我国茶产业蓬勃发展,有效带动农民增收、乡村增绿。我国900多个产茶县中,重点产茶县有100多个,这些重点产茶县大多是国家级或省级贫困县,具备发展茶产业的良好生态环境,茶农增收的需求也十分迫切。大别山、武陵山、乌蒙山……一个个茶园为农民开辟了致富路。

在连绵起伏的罗霄山脉腹地,坐落着江西省崇义县上堡乡万长山茶场。万长山茶场拥有2300多亩的高海拔生态茶园,今年开春后,采茶制茶用工需求量大增。茶场负责人钟志强说,今年能产干茶1.3万多斤,预计可实现产值约1000万元。

如今的万长山茶场,不仅产茶制茶,还具有千亩梯田景观,吸引众多游客前来观光休闲。茶园专门设计了观景台和露营地,可观看云海日出,有很好的茶旅体验。

万长山茶场是茶旅融合的生动案

例。伴随传统茶业向现代茶业转型,生态茶业、立体茶业、观光茶业的理念被越来越多的茶农茶企接受。目前,部分茶园已实现生态立体种植,并发展茶业观光。随着茶旅融合的兴起,这些茶区出现了以茶为主题的田园综合体。每逢茶季,游客纷至沓来,春来踏青喝茶,夏来赏茶避暑,经济效益倍增。通过延伸茶叶产业链,一二三产融合,绿水青山变成了金山银山。

茶园还带动山区农村美起来。茶园面积从原有的280万亩到如今突破700万亩,10年间,贵州成长为全国茶叶面积第一大省。贵州省农业农村厅副厅长胡继承说,为了保护好低纬度、高海拔、多云雾的优质茶区,贵州把规划种植茶叶的土地用GPS定位,检测土样的pH值和7种重金属元素,确保种植的茶园土壤重金属背景值在安全线之内。同时,在茶园面积万亩以上的乡镇、5000亩以上的村全面实行茶园用药专营制度,从源头可强化对茶园投入品的监管。

以茶为媒,一批品牌正创响

农业农村部市场与信息化司司长唐珂介绍,目前我国茶产业仍存在着“大而不强”“大而不彰”的问题,企业规模不大、知名品牌不多。每个产茶县都有自己的精品茶,茶叶品质很好,但却缺少“中国第一、世界有名”的大品牌。目前,我国核准注册的茶叶类商标有4万多个,品牌众多,但普遍实力不

强,亟待培育出国际著名茶叶品牌。

中国农科院茶叶研究所专家团队分析认为,与品牌不彰相对应的是,茶产品结构有待优化。一方面,初级加工产品比重大。我国60%以上的茶叶企业都是初加工企业,50%以上的出口茶产品都是原料型初级产品。另一方面,深加工比例低。虽然近年来茶饮、茶叶提取物等深加工产业初具规模,但规模小、数量少。据统计,用于精深加工的茶叶比例仅占6%。

记者了解到,目前,我国大部分茶园还是一家一户分散经营。“如何提升产业竞争力?核心是把茶农组织起来,让茶农和茶企成为利益共同体。”专家建议,应加强基地建设,鼓励企业在优势区建立优质茶叶原料基地,构建“龙头企业+合作社(大户)”的联结机制,建设高标准茶叶加工基地;加强市场建设,鼓励有实力的企业跨区域整合资源,组建产业联盟和产销集团,构建资源集中、生产集群、营销集约的现代市场格局。

“总体看,要坚持以新发展理念为引领,以构建现代茶叶产业体系、生产体系和经营体系为目标,以布局优化、品质提升、产业融合为重点,统筹国际国内两个市场,坚持创新驱动,加强政策引导,加快建设一批标准化的茶叶生产基地,培育一批国际化的茶叶集团,创响一批在国内国际有影响力的茶叶品牌,加快转型升级,提升发展质量,走现代农业发展之路。”农业农村部副部长韩长赋说。

人,就必须在巩固绿茶发展的同时,积极创新生产,发展红茶、白茶,并在‘精’与‘细’上下功夫,从茶叶的品质、包装、文化等细节入手,提升阳坝茶叶的市场竞争力。”

从二坪村出发,用不了多久就到了美丽的田坝村。“我们村的150亩茶园收益很不错。”该村党支部书记杜金堂说,“我们村里有游客接待中心,6家农家客栈,能够一次性接待30多名游客。”

田坝村距离阳坝镇20公里,风景宜人,气候湿润,山清水秀,基础设施完备,民俗文化厚重,最适合度假休闲。自4月15日阳坝国家4A级景区恢复正常开放以来,阳坝镇的游客逐渐增多,农家乐、农家客栈逐步恢复正常。康县阳坝风景管理区主任曾建军告诉记者:“景区内的所有服务设施已全部开业迎客。每到周末,前来游玩的游客有1000人左右。”

“近期我们农家乐每天都能接待10桌左右的客人,生意逐渐恢复正常。”阳坝食尚轩农家乐老板杨伟说。

“我们在继续完善旅游基础设施的同时,积极开发配齐各种旅游元素,打造优质旅游路线,提高接待服务能力,构建生态游和乡村游相结合的大格局。”阳坝镇党委书记雍维艺说:“我们镇还要立足‘茶文化’,利用‘旅游+’‘生态+’等模式,以文化旅游提升康养产业内涵,以康养产业扩大文化旅游消费,从而提升旅游品质,吸引更多的游客,增加群众收入,激活阳坝旅游发展的内生动力。”

乡间故事

贵州赤水:

石斛花开 农户增收

本报记者 王新伟 通讯员 罗文余杰

走进中国金钗石斛之乡——贵州省赤水市旺隆镇红花村,红岩石斛科普示范园的1200亩石斛次第开花,138户农民开始采花赚钱。

“去年卖花卖枝条,总共卖了10多万元。”村民钟佐芬告诉记者,“今年的收入还能更多点。”

石斛不仅是赤水市农业产业结构调整的一大特色产业,也是助推全市脱贫攻坚、乡村振兴的长效产业。

数据显示,近年来,通过辐射带动,赤水市石斛种植面积达9.5万亩,涉及13个乡镇60多个村的8000余户近4万人,全年采收石斛5000吨以上。

上世纪80年代中期,红花村的老党支部书记张明熙上山寻找野生金钗石斛带回培植,成为金钗石斛培育种植“第一人”。

从一人试种到带领村民一起种植,从一株石斛苗卖4分钱到一株石斛苗卖1.5元,从自己贷款20万元种植到带动350户农民在旺隆信用社贷款1000万元发展石斛种植……张明熙带领许多村民通过种植石斛实现了增收。

同时,从农户种植到基地育苗发展,从专业合作社到企业加工销售,从量身定制“金斛富农”信贷产品扶持到“致富通”信贷产品助力,赤水市农村信用合作社持续投放信贷资金帮助当地把石斛产业链建了起来。据统计,20年来,赤水联社已累计投放石斛产业贷款近4亿元,其中支持农户2115户、投放贷款2.55亿元,支持农民专业合作社5个、投放贷款205万元,支持龙头企业9家、投放贷款1.3亿元。

多年受到联社扶持的赤水市信天中药产业开发有限公司累计贷款1400万元。如今,以“企业+基地+农户”的经营模式,带动约4800户农户种植石斛。

“一亩石斛可采干花8斤到10斤,收枝条300斤到400斤。”红花村党支部书记陈长友说:“今年干花价格在800元到1000元一斤,枝条30元一斤。”

近年来,赤水市已有近4万人靠种植石斛采花采枝条卖,走上增收致富路。

一部手机,一个脚架,一个抖音号……旺隆镇鸭岭村返乡创业农民温建华通过新手段把一盆盆石斛卖到了浙江、广东等地。

去年11月才注册社交媒体账号“视频带货”的温建华,半年时间就积累了10多万粉丝,成了赤水市抖音销售盆栽石斛“网红”。“都是通过视频交流移栽管理问题,80%的盆栽都销往了广东。”温建华说。

7年前,温建华贷款5万元开始种石斛,如今他授信额度已达30万元,种植石斛20多亩,年收入100万元左右。

得益于赤水联社500万元的贷款扶持,赤水市供销社综合经营公司在复兴镇张家湾的1000亩石斛以及“千米石斛长廊”景观已成为该市旅游的一大看点。



贵州省赤水市旺隆镇鸭岭村农民温建华(右)在向赤水市农村信用合作社工作人员曾骅介绍今年石斛开花情况。

罗文摄(中经视觉)

广西贵港市港南区木格镇良坡村:

产业发展 民生改善

本报记者 周晓骏 通讯员 刘志宁

走进广西贵港市港南区木格镇良坡村,只见一条柏油路在绿油油的田野之间铺展,田边新建的毛渠流水潺潺,一幢幢新建的楼房,整齐排列在青山脚下。

沿着柏油路往村部走,记者看到,路两旁都装上了太阳能路灯。良坡村驻村第一书记韦朝琼告诉记者:“乡村振兴,先从改善村里的基础设施入手。去年以来,村里修建了26条村级道路,安装路灯280盏,建成3个村级文化活动中心、5个灯光球场、3座村民活动中心小型公园。现在,老人乘凉、带小孩都有了的好去处,村里的环境和村民生活都发生了很大变化。”

良坡村位于港南区西南部,曾是一个贫困村。“良坡村能有这么大的变化,得益于国家的帮扶好政策,与区委坚持党建引领,抓实乡村治理分不开。”港南区委常委、副区长邓永康说。

乡村振兴,关键还要靠产业。良坡村采取“长短结合、良性循环、生态发展”的产业发展思路,成功打造了藿香、高标准田、茶叶、速生桉等产业,以多元化产业引领村民增收致富。据初步统计,今年该村集体经济收入达到50多万元,一跃成为木格镇村级集体经济收入“排头兵”。

“没有国家这么好的帮扶政策,没有扶贫工作队队员的鼓励和帮助,就没有我家今天的好生活。”良坡村村民陈德彩告诉记者:“我母亲和妻子患病,又要供2个小孩读书,过去生活十分清苦。现在,在扶贫工作队队员的帮助和鼓励下,我租种了200多亩水田发展优质稻种植,收入稳定,生活变得好多了!”

产业发展了,村民生活富足了,村民的精神面貌也得到显著提升。记者在良坡村村部看到,该村深入挖掘村民在新民风建设中的亮点、典型,通过宣传栏、微信等宣传方式,点赞致富能手,弘扬劳模精神。几年来,良坡村依托“一组两会”的组织架构,先后成立红白理事会、道德评议会、村民议事会、禁毒禁赌会和农村文艺队,以社会主义核心价值观为引领,破除陈规陋习,推进“诚信、孝亲、礼仪、文明、勤俭”新民风建设,全村精神文明建设迈上新台阶。