

2020年6月  
星期日 7 日

农历庚子年闰四月十六

第13474期(总14047期) 今日12版

经济日报社出版 中国经济网网址:<http://www.ce.cn>

ECONOMIC DAILY

主流权威公信力



国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68

## 育新机开新局·各地在行动

□ 经济日报·中国经济网记者 庞彩霞

发展在线经济,拓展内销渠道,活跃夜间商业——

# 广东出实招点燃消费引擎

6月6日至8日,广州市举行“首届直播节(中国·广州)”,这是全球第一个以城市为平台的直播节。期间,全国主要电商平台(栏目)、10万多个品类的商品参与线上线下同步直播,助力广州发展在线新经济,推动内需市场升温。此举是贯彻落实日前出台的《广东省加快发展流通促进商业消费政策措施》(以下简称《措施》)的一个重要行动。

广东是制造大省也是商贸大省。近年来,广东居民消费稳步增长,商业消费活力强劲,去年全省社会消费品零售总额超过4.2万亿元,为全省经济持续增长作出重要贡献。当前,尽管复工复产全面加快推进,国内消费市场开始逐渐回暖,但经济运行仍面临较大压力。广东在此时出台《措施》意义重大。

《措施》围绕“促进流通新业态新模式发展”“拓展出口产品内销渠道”“加快发展农村流通体系”“活跃夜间商业和市场”“拓宽假日消费空间”等20个方面,推出了35条具体举措,为加快流通创新发展,优化消费环境,激发消费潜力,推动经济恢复性增长提供指引。

其中,在疫情对全球贸易造成极大冲击背景下,为拓展出口产品内销渠道,《措施》支持内外销产品一体化营销。比如,加快推动内外销产品“同线同标同质”,加大对假冒伪劣产品和侵

开栏的话 5月23日,习近平总书记在参加全国政协经济界委员联组讨论时发表重要讲话强调,要坚持以全面、辩证、长远的眼光分析当前经济形势,努力在危机中育新机、于变局中开新局。这一重要讲话为进一步克服疫情不利影响、加快恢复经

济社会发展提供了科学引领。当下,各地正结合实际推出系列政策措施,积极探索形成新发展格局、培育竞争新优势,打好化危为机的战略主动仗。今日起,本报开设“育新机开新局·各地在行动”专栏,报道各地各部的新思路、新举措、新作为。

犯知识产权行为的打击力度。支持出口企业宣传推广自有品牌,鼓励出口企业利用国内展览展会逐步建立、拓宽国内网络营销网络。

日前,广东省商务厅和阿里巴巴签署“春雷计划”战略合作协议,共同推动广东中小企业数字化转型,进一步助力“粤货”拓市场、保订单、稳产能。根据协议,双方将在3年内持续推动广东外贸转内销,支持广东重点产业带区域建立100个产地直播基地,通过C2M(用户直连制造)超级工厂计划帮助100个工厂实现销售额过亿元,助力广东外贸企业拓展国内市场。

广东罗马仕科技有限公司是一家聚焦3C数码产业的创新型高新技术企业。受疫情影响,该公司外贸销售额下降明显。罗马仕在参与了淘宝特价版的C2M定制合作后,及时转型线上。

统零售门店“24小时”店铺托管服务。

随着扩内需组合拳的发力,新型消费作用得到发挥,经济发展新动能不断涌现。据悉,广州计划在3年内构建一批直播电商产业集聚区,扶持10家头部直播机构、培育100家有影响力的MCN机构、孵化1000个网红品牌、培训1万名带货达人,将广州打造成为全国著名的直播电商之都。

随着气温走高,“夜经济”也随之不断升温。《措施》提出多项措施活跃夜间商业和市场。比如,鼓励有一定夜间经济基础的地市新建、改造提升酒吧街、咖啡街、餐饮街,打造一批夜间经济示范商圈(街区)。同时,还鼓励主要商圈和特色商业街与文化、旅游、休闲等紧密结合,适当延长营业时间,增设24小时便利店等夜间消费场所;重点打造“文旅+演艺”模式,探索博物馆夜间开放,丰富夜间文化演出市场等消费热点。

6月12日,广州将举办2020“Young City Yeah市·点靓生活”夜间消费节启动仪式。届时,广州市30多个商圈将成立夜间消费联盟。据介绍,广州将进一步细化去年8月份出台的《广州夜间消费地图》,力争在手机地图APP上呈现重点商圈、标明夜间示范消费区,并与外卖平台相连接,消费者有望实现“按图索骥”般精准便捷消费。

“疾病预防控制体系是保护人民健康、保障公共卫生安全、维护经济社会稳定的重要保障。要立足更精准更有效地防,在理顺体制机制、明确功能定位、提升专业能力等方面加大改革力度。”习近平总书记近日在主持召开专家学者座谈会时,针对我国重大疾病预防机制提出一系列重要要求,为进一步做好常态化疫情防控指明了方向。我们要按照中央的要求和部署,着眼整体谋划、系统重塑、全面提升,多角度多举措构建系统完备、科学规范、运行高效的重大疾病预防策略,织牢织密公共卫生防护网。

备豫不虞,为国常道。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,经过艰苦卓绝的奋斗,全国疫情防控阻击战取得重大战略成果,我国公共卫生体系和医疗服务体系建设出至关重要的作用。当然,在这一过程中也暴露出公共卫生体系建设的一些短板、漏洞和弱项,不可不察。

从过往经验来看,我国防控重大疾病层面存在重治疗轻预防的问题,关注个体疾病多,对疾病人群流行性特点则重视不够,难以将重大疾病预防提前到一级或零级预防,无法实现全方位全生命周期的健康管理。确保今后常态化防控的长期精准和有效,务必正视问题,精益求精,秉持预防为主、防治结合的理念,牢记“针尖大的窟窿能漏过斗大的风”,做到防患于未然。

防患于未然,及时、准确、高效的早期监测预警是核心。要改进不明原因疾病和异常健康事件监测机制,提高评估监测敏感性和准确性,建立智慧化预警多点触发机制,健全多渠道监测预警机制,提高实时分析、集中研判能力;加强实验室检测网络建设,提升传染病检测能力,发挥基层哨点作用,做到早发现、早报告、早处置;健全突发公共卫生事件应对预案体系,强化基层卫生人员知识储备和培训演练,深入开展卫生应急知识宣教,提升先期处置能力。

防患于未然,全面、灵活、科学的防治体系是关键。要统筹应急状态下医疗卫生机构动员响应、区域联动、人员调集,建立健全分级、分层、分流的重大疫情救治机制,加强国家医学中心、区域医疗中心等基地建设;创新医防协同机制,建立人员通、信息通、资源通和监督监管相互制约的机制,强化各级医疗机构疾病预防控制职责,督促落实传染病疫情和突发公共卫生事件报告责任,健全疾控机构与城乡社区联动工作机制,健全重大疾病医疗保险和救助制度,优化科研攻关体系和布局。

防患于未然,健康、环保、安全的生活方式是重点。要积极开展爱国卫生运动,创新方式方法,推进城乡环境卫生整治,深入持久开展农村人居环境整治,完善公共卫生设施,积极倡导文明绿色的生活方式,让出门佩戴口罩、保持社交距离、推广分餐公筷、看病网上预约等健康文明的做法成为良好社会风尚,并要推广开来,坚持下去,并普及公共卫生安全和疫情防控相关法律法规,提高人民群众文明素质、法律意识和自我防护能力,让每个个体成为第一责任人。

踏平坎坷成大道,斗罢艰险又出发。吸取经验教训,我们要居安思危、防微杜渐,齐动手、共参与,让该坚持的坚持,该完善的完善,该建立的建立,该落实的落实,把政策优势转化为发展优势,保证个体健康、守护群体健康,让公共卫生服务体系成为抵挡重大疫病一道坚固的防洪堤,筑牢健康中国“大厦”的每一块基石。

筑牢健康中国“大厦”的基石

本报评论员

四川绵阳聚力建设西部先进制造强市——

## 找准“高精尖” 做出大文章

本报记者 钟华林

虽然受到新冠肺炎疫情影响,但四川绵阳今年的头号工程——惠科第8.6代薄膜晶体管液晶显示器件项目,仍于4月底如期进入试生产阶段,目前正加紧调试,力争早日量产。

初夏时节,绵阳这个被国务院通报表彰的“促进工业稳增长和转型升级、实施技术改造成效明显”的工业重镇,工业生产正快速升温。

### 瞄准小“切口”

绵阳发展工业经济颇具优势。这里聚集了中国工程物理研究院、中国空气动力研究院等18家国家级科研院所,全市拥有两院院士29名、享受政府特殊津贴专家800多名、各类专业技术人才24万多名。

各方面条件优越,绵阳似乎在许多领域都能一展身手。但是,绵阳市委、市政府决定“把‘切口’选得更小一些”。“我们的目标,就是优先发展先进制造业,加快建设西部先进制造强市。”绵阳市委书记刘超说,产业发展不能盲从跟风。为此,着眼于未来新动能的培育,绵阳提出了“六大创新产业”,包括5G、新型显示、智慧家庭、新型功能材料、北斗卫星应用、智能网联汽车等。

瞄准小“切口”,把先进制造业摆在优先发展位置,构建先进制造产业链,培育先进制造企业群体,绵阳打造“西部先进制造强市”的力度越来越大,效果越来越好。2019年,绵阳规模以上工业增加值增长10%;规模以上工业利润总额达126亿多元,同比增长14.7%。

### 聚力强“头雁”

绵阳工业的龙头企业长虹早已恢复正常生产。在长虹智能制造产业园电视机生

本等柔性显示产品,使绵阳的先进制造业迈上了新台阶。(下转第二版)



## 武汉恢复进京高铁

6月6日,武汉客运段G516次列车乘务组工作人员帮助旅客整理行李。6日零时起,北京市突发公共卫生事件响应级别下调至三级。武汉铁路部门逐步恢复湖北地区始发的进京旅客列车运行,同时继续落实常态化疫情防控措施,为旅客营造安全健康的出行环境。

赵军摄(新华社发)

# 外企与中国市场共成长

本报记者 陈学慧 袁勇

长”并非简单表态,而是准确表述了外企的发展策略,即:不断“深耕细作”中国市场,追求与中国经济“同频共振”。具体来看,外企与中国市场“共同成长”呈现出几个共同特点。

第一,越发注重响应中国国家发展战略。

作为国家重要发展战略,长三角区域一体化发展和粤港澳大湾区建设近年来稳步推进。凭借良好的市场基础、完善的供应链体系以及国家利好政策的优势,长三角和粤港澳大湾区吸引了众多外企加大投资。尽管新冠肺炎疫情带来了很多不确定因素,依然不能阻挡外企投资这些区域的热情。

4月22日,埃克森美孚在粤港澳大湾区投资建设的广东惠州乙烯项目举行“云开工”仪式,该项目是美国企业在中国独资建设的首个重大石化项目,总投资约100亿美元。项目体量之大,开放程度之高,引发广泛关注。

外企在长三角地区的投资热情同样高涨,增资扩容的消息频频传来。今

年2月份,美国著名超市开市客在上海拿下新地块,计划推出第二家门店。3月份,陶氏公司宣布未来5年对张家港基地增资至少3亿美元。星巴克也在3月份宣布在昆山打造咖啡创新产业园项目,首期投资1.3亿美元。

近年来,作为国家战略的自由贸易试验区,坚定地走在扩大对外开放最前列。自贸区外商投资准入负面清单已从最初的190条缩短到2019年版的37条。一项项实实在在的举措吸引了众多外企。今年一季度,全国18个自贸试验区实际利用外资289亿元,占全国总量的13.4%。

第二,紧跟中国经济热点或中国市场消费趋势,甚至由此革新企业传统的运营模式。

今年,“新基建”成为中国经济热词,也成为众多外企争相投资加码的领域。SAP、施耐德电气、高通、霍尼韦尔、英特尔等企业负责人都对经济日报记者表示,已经或计划在中国新基建领域“大显身手”。

高通中国区董事长孟樸说:“高通将抓住5G带来的机会,进一步加深与中国产业的合作,通过高通的技术为更多的产业赋能,不仅是智能终端领域,还包括工业互联网、智能交通、智慧城市等相关部门。”

4月15日,卡地亚天猫旗舰店预售了其标志性限量腕表。这是卡地亚首次在网络平台面向客户推出独家限量作品,突破了传统线下精品店发售模式。作为对销售渠道极度看重的奢侈品品牌,卡地亚此举体现了公司希望紧抓中国市场数字化机遇的决心。

对此,卡地亚全球总裁兼首席执行官纪尧姆·勒莫表示:“通过与天猫的深化合作,我们得以抓住战略机遇,在中国快速增长的数字化潮流中占得先机,加强与客户的联系。”

今年一季度,欧莱雅中国实现了6.4%的逆势增长。疫情没有阻挡消费者对美好生活的向往,欧莱雅在中国推出新的企业战略“HUGE美好计划”。

(下转第二版)

## 经济聚焦

近段时间,一些美西方政客再度炒作外资企业撤离中国,引发社会关注。在中国的外企最近有哪些动向?经济日报记者采访了部分来自美国、日本、德国、英国、法国等国的外企后发现,一批重点外资项目陆续签约落地,紧扣中国市场需求投资布局仍然是外企的普遍选择。在接受经济日报记者采访时,多位外企负责人表达了这样一个观点:企业将与中国市场“共同成长”。

最新公布的数据也证明了这一点。今年一季度,来中国直接投资净流入336亿美元;4月份,全国实际使用外资703.6亿元,同比增长11.8%(折合101.4亿美元,同比增长8.6%)。这意味着,随着一系列稳外资政策措施推动落实,外商投资信心不断增强。

梳理众多外企近年来在中国投资布局的举措或计划可以发现,“共同成