

育新机开新局·各地在行动

发展在线经济,拓展内销渠道,活跃夜间商业——

广东出实招点燃消费引擎

6月6日至8日,广州市举行“首届直播节(中国·广州)”,这是全球第一个以城市为平台的直播节。期间,全国主要电商平台(栏目)、10万多个品类的商品参与线上线下同步直播,助力广州发展在线新经济,推动内需市场升温。此举是贯彻落实日前出台的《广东省加快发展新消费促进商业消费政策措施》(以下简称《措施》)的一个重要行动。

广东是制造大省也是商贸大省。近年来,广东居民消费稳步增长、商业消费活力强劲,去年全省社会消费品零售总额超过4.2万亿元,为全省经济持续增长作出重要贡献。当前,尽管复工复产全面加快推进,国内消费市场开始逐渐回暖,但经济运行仍面临较大压力。广东在此时出台《措施》意义重大。《措施》围绕“促进流通新业态新模式发展”“拓展出口产品内销渠道”“加快发展农村流通体系”“活跃夜间商业和市场”“拓宽假日消费空间”等20个方面,推出了35条具体举措,为加快流通创新发展,优化消费环境,激发消费潜力,推动经济恢复性增长提供指引。

其中,在疫情对全球贸易造成极大冲击背景下,为拓展出口产品内销渠道,《措施》支持内外销产品一体化营销。比如,加快推动内外销产品“同线同标同质”,加大对假冒伪劣产品和侵

开栏的话 5月23日,习近平总书记在全国政协经济界委员联组讨论时发表重要讲话强调,要坚持用全面、辩证、长远的眼光分析当前经济形势,努力在危机中育新机、于变局中开新局。这一重要讲话为进一步克服疫情影响、加快恢复经

济社会发展提供了科学引领。当下,各地正结合实际推出系列政策措施,积极探索形成新发展格局、培育竞争新优势,打好化危为机的战略主动仗。今日起,本报开设“育新机开新局·各地在行动”专栏,报道各地各部门的新思路、新举措、新作为。

侵犯知识产权行为的打击力度。支持出口企业宣传推广自有品牌,鼓励出口企业利用国内展览展示会逐步建立、拓宽国内营销网络。日前,广东省商务厅和阿里巴巴签署“春雷计划”战略合作协议,共同推动广东中小企业数字化转型,进一步助力“粤货”拓市场、保订单、稳产能。根据协议,双方将在3年内持续推动广东外贸转内销,支持广东重点产业带区域建立100个产地直播基地,通过C2M(用户直连制造)超级工厂计划帮助100个工厂实现销售额过亿元,助力广东外贸企业拓展国内市场。

广东罗马仕科技有限公司是一家聚焦3C数码产业的创新型高新技术企业。受疫情影响,该公司外贸销售额下降明显。罗马仕在参与了淘宝特价版的C2M定制合作后,及时转型线上。

罗马仕销售业务负责人谷彦辉说,在最困难的时候,淘宝特价版及时帮罗马仕进行了外贸转内销的辅导,公司很快从2月份的低谷中走出,3月份整体销售额较2月份增长了90%,基本恢复到疫情前水平。

据悉,淘宝特价版已成为广东众多外贸企业的选择,目前加入淘宝特价版的广东外贸工厂已有9万多家。广东已有超30万家企业借助线上批发拓展内贸市场,广州女装、汕头内衣、中山照明等132个特色产业正加快复苏。

在促进流通新业态新模式发展方面,《措施》鼓励大型超市、电商平台等开拓线上销售渠道,推广“线上下单、肉菜到家”模式。鼓励有条件的地市奖励为社区提供线上下单、送货上门、无人销售等服务的连锁企业新增门店。鼓励零售企业应用无人值守技术,实施传

统零售门店“24小时”店铺托管服务。

随着扩内需组合拳的发力,新型消费作用得到发挥,经济发展新动能不断涌现。据悉,广州计划在3年内构建一批直播电商产业集聚区、扶持10家头部直播机构、培育100家有影响力的MCN机构、孵化1000个网红品牌、培训11万名带货达人,将广州打造成为全国著名的直播电商之都。

随着气温走高,“夜经济”也随之不断升温。《措施》提出多项措施活跃夜间商业和市场。比如,鼓励有一定夜间经济基础的地市新建、改造提升酒吧街、咖啡街、餐饮街,打造一批夜间经济示范商圈(街区)。同时,还鼓励主要商圈和特色商业街与文化、旅游、休闲等紧密结合,适当延长营业时间,增设24小时便利店等夜间消费场所;重点打造“文旅+演艺”模式,探索博物馆夜间开放,丰富夜间文化演出市场等消费热点。

6月12日,广州将举办2020“Young城Yeah市 点靓生活”夜间消费节启动仪式。届时,广州市30多个商圈将成立夜间消费联盟。据介绍,广州将进一步细化去年8月份出台的《广州夜间消费地图》,力争在手机地图APP上呈现重点商圈、标明夜间示范消费区,并与外卖平台相连接,消费者有望实现“按图索骥”般精准便捷消费。

铁路客运量快速回升

5月环比增长37.6%

本报北京6月6日讯 记者齐慧从中国国家铁路集团有限公司获悉:5月份,全国铁路发送旅客1.57亿人次,日均发送508万人次,环比增加139万人次,增长37.6%,客流呈快速回升趋势。

国铁集团客运部负责人介绍,5月份,随着各地企业复工复产、学校复课,旅游消费市场回暖,铁路客运需求持续上升。铁路部门积极适应疫情防控常态化要求,加强旅客运输组织,精准投放运力资源,提升运输服务品质,满足广大旅客出行需求。运用大数据精准分析预测客流需求,按照“一日一图”动态调整旅客列车开行方案,日均开行旅客列车6368列,及时在重点和热门方向加开列车,保障运力有效供给。

该负责人表示,随着我国经济社会秩序加快恢复,铁路客流将继续稳步回升。



6月6日,武汉客运段G516次列车乘务组工作人员帮助旅客整理行李。6日零时起,北京市突发公共卫生事件响应级别下调至三级。武汉铁路部门逐步恢复湖北地区始发的进京旅客列车运行,同时继续落实常态化疫情防控措施,为旅客营造安全健康的出行环境。 赵 军摄(新华社发)

武汉恢复进京高铁

外企与中国市场共成长

经济聚焦

近段时间,一些美西方政客再度炒作在中国企业撤离中国,引发社会关注。在中国的外企企业最近有哪些动向?经济日报记者采访了部分来自美国、日本、德国、英国、法国等国的外企后发现,一批重点外资项目陆续签约落地,紧扣中国大市场趋势投资布局仍然是外企的普遍选择。在接受经济日报记者采访时,多位外企负责人表达了这样一个观点:企业将与中国市场“共同成长”。

最新公布的数据也证明了这一点。今年一季度,来中国直接投资净流入336亿美元;4月份,全国实际使用外资703.6亿元,同比增长11.8%(折合101.4亿美元,同比增长8.6%)。这意味着,随着一系列稳外资政策措施推动落实,外商投资信心不断增强。

梳理众多外企近年来在中国投资布局的举措或计划可以发现,“共同成

长”并非简单表态,而是准确表述了外企的发展策略,即:不断“深耕细作”中国市场,追求与中国经济“同频共振”。具体来看,外企与中国市场“共同成长”呈现出几个共同特点。

第一,越发注重响应中国国家发展战略。作为国家重要发展战略,长三角区域一体化发展和粤港澳大湾区建设近年来稳步推进。凭借良好的市场基础、完善的供应链体系以及国家利好政策的优势,长三角和粤港澳大湾区吸引了众多外企加大投资。尽管新冠肺炎疫情带来了诸多不确定因素,依然不能阻挡外企投资这些区域的热情。

4月22日,埃克森美孚在粤港澳大湾区投资建设的广东惠州乙烯项目举行“云开工”仪式,该项目是美国企业在中国独资建设的首个重大石化项目,总投资约100亿美元。项目体量之大、开放程度之高,引发广泛关注。

外企在长三角地区的投资热情同样高涨,增资扩容的消息频频传来。今

年2月份,美国著名超市开市客在上海拿下新地块,计划推出第二家门店。3月份,陶氏公司宣布未来5年对张家港基地增资至少3亿美元。星巴克也在3月份宣布在昆山打造咖啡创新产业园项目,首期投资1.3亿美元。

近年来,作为国家战略的自由贸易试验区,坚定地走在扩大对外开放最前列。自贸区外商投资准入负面清单已从最初的190条缩短到2019年版的37条。一项项实实在在的举措吸引了众多外企。今年一季度,全国18个自贸试验区实际利用外资289亿元,占全国总量的13.4%。

第二,紧跟中国经济热点或中国市场消费趋势,甚至由此革新企业传统的运营模式。

今年,“新基建”成为中国经济热词,也成为众多外企争相投资加码的领域。SAP、施耐德电气、高通、霍尼韦尔、英特尔等企业负责人都对经济日报记者表示,已经或计划在中国新基建领域“大显身手”。

高通中国区董事长孟rock说:“高通将抓住5G带来的机会,进一步加深与中国产业的合作,通过高通的技术为更多的产业赋能,不仅是智能终端领域,还包括工业互联网、智能交通、智慧城市等相关领域。”

4月15日,卡地亚天猫旗舰店预售了其标志性限量腕表。这是卡地亚首次在网络平台面向客户推出独家限量作品,突破了传统线下精品店发售模式。作为对销售渠道极度看重的奢侈品品牌,卡地亚此举体现了公司希望紧抓中国市场数字化机遇的决心。对此,卡地亚全球总裁兼首席执行官思礼乐表示:“通过与天猫的深化合作,我们得以抓住战略机遇,在中国快速发展的数字化潮流中占得先机,加强与客户的联系。”

今年一季度,欧莱雅中国实现了6.4%的逆势增长。疫情没有阻挡消费者对美好生活的向往,欧莱雅在中国推出新的企业战略“HUGE美好计划”。 (下转第二版)

“疾病预防控制体系是保护人民健康、保障公共卫生安全、维护经济社会稳定的重要保障。要立足更精准更有效地防,在理顺体制机制、明确功能定位、提升专业能力等方面加大改革力度。”习近平总书记近日在主持召开专家学者座谈会时,针对我国重大疾病预防机制提出一系列重要要求,为进一步做好常态化疫情防控指明了方向。我们要按照中央的要求和部署,着眼整体谋划、系统重塑、全面提升,多角度多举措构建系统完备、科学规范、运行高效的重大疾病预防策略,织牢织密公共卫生防护网。

备豫不虞,为国常道。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,经过艰苦卓绝的奋斗,全国疫情防控阻击战取得重大战略成果,我国公共卫生体系和医疗服务体系发挥出至关重要的作用。当然,在这一过程中也暴露出公共卫生体系建设的一些短板、漏洞和弱项,不可不察。

从过往经验来看,我国防控重大疾病层面存在重治疗轻预防的问题,关注个体疾病多,对疾病人群流行性特点则重视不够,难以将重大疾病预防提前到一级或零级预防,无法实现全方位全生命周期的健康管理。确保今后常态化防控的长期精准和有效,务必正视问题,精益求精,秉持预防为主、防治结合的理念,牢记“针尖大的窟窿能漏过斗大的风”,做到防患于未然。

防患于未然,及时、准确、高效的早期监测预警是核心。要改进不明原因疾病和异常健康事件监测机制,提高评估监测敏感性和准确性,建立智能化预警多点触发机制,健全多渠道监测预警机制,提高实时分析、集中研判能力;加强实验室检测网络建设,提升传染病检测能力,发挥基层哨点作用,做到早发现、早报告、早处置;健全突发公共卫生事件应对预案体系,强化基层卫生人员知识储备和培训演练,深入开展卫生应急知识宣教,提升先期处置能力。

防患于未然,全面、灵活、科学的防治体系是关键。要统筹应急状态下医疗卫生机构动员响应、区域联动、人员调集,建立健全分级、分层、分流的重大疫情救治机制,加强国家医学中心、区域医疗中心等基地建设;创新医防协同机制,建立人员通、信息通、资源通和监督监管相互制约的机制,强化各级医疗机构疾病预防控制职责,督促落实传染病疫情和突发公共卫生事件报告责任,健全疾控机构与城乡社区联动工作机制,健全重大疾病医疗保险和救助制度,优化科研攻关体系和布局。

防患于未然,健康、环保、安全的生活方式是重点。要积极开展爱国卫生运动,创新方式方法,推进城乡环境整治,深入持久开展农村人居环境整治,完善公共卫生设施,积极倡导文明绿色的生活方式,让出门佩戴口罩、保持社交距离、推广分餐公筷、看病网上预约等健康文明的做法成为良好社会风尚,并要推广开来,坚持下去,并普及公共卫生安全和疫情防控相关法律法规,提高人民群众文明素质、法律意识和自我防护能力,让每个个体成为第一责任人。

踏平坎坷成大道,斗罢艰险又出发。吸取经验教训,我们要居安思危、防微杜渐,齐动手、共参与,让该坚持的坚持,该完善的完善,该建立的建立,该落实的落实,把政策优势转化为发展优势,保证个体健康、守护群体健康,让公共卫生服务体系成为抵挡重大疫病一道坚固的防洪堤,筑牢健康中国“大厦”的每一块基石。

四川绵阳聚力建设西部先进制造强市——

找准“高精尖” 做出大文章

本报记者 钟华林

虽然受到新冠肺炎疫情影响,但四川绵阳今年的头号工程——惠科第8.6代薄膜晶体管液晶显示器件项目,仍于4月底如期进入试生产阶段,目前正加紧调试,力争早日满产。

初夏时节,绵阳这个被国务院通报表彰的“促进工业稳增长和转型升级、实施技术改造成效明显”的工业重镇,工业生产正快速升温。

瞄准小“切口”

绵阳发展工业经济颇具优势。这里聚集了中国工程物理研究院、中国空气动力研究院等18家国家级科研院所,全市拥有两院院士29名、享受政府特殊津贴专家800多名、各类专业技术人才24万多名。

各方面条件优越,绵阳似乎在许多领域都能一展身手。但是,绵阳市委、市政府决定“把‘切口’选得更小一些”。“我们的目标,就是优先发展先进制造业,加快建设西部先进制造强市。”绵阳市委书记刘超说,产业发展不能盲从跟风。为此,着眼于未来新动能的培育,绵阳提出了“六大新兴产业”,包括5G、新型显示、智慧家庭、新型功能材料、北斗卫星应用、智能网联汽车等。

瞄准小“切口”,把先进制造业摆在优先发展位置,构建先进制造产业体系,培育先进制造企业群体,绵阳打造“西部先进制造强市”的力度越来越大,效果越来越好。2019年,绵阳规模以上工业增加值增长10%;规模以上工业利润总额达126亿多元,同比增长14.7%。

聚力强“头雁”

绵阳工业的龙头企业长虹早已恢复满产。在长虹智能制造产业园电视机生

筑牢健康中国『大厦』的基石

本报评论员

产车间,电视机一台接一台从7条智能化生产线上“流走”。长虹多媒体绵阳制造部部长吴洪福介绍,公司每天可以按用户需求生产6个不同型号的电视机1600台,订单已排到几个月之后。

长虹近些年一直致力于转型升级。当许多人的思维还停留在“互联网+”时,长虹已转向“5G+工业互联网”,建成“5G+工业互联网”智能制造产业园。长虹智能制造有限公司副总经理鄧慧介绍,与上世纪90年代建设的老生产基地相比,新基地效率提高了60%以上。如今的长虹,早已不只是电视机方面的龙头,其生产的冰箱压缩机、物联网模组、高端电源等均处于行业领先地位。

长虹的转型可以说是绵阳工业转型升级的模板。也正是由于运用了“5G+工业互联网”技术,生产线上工人比以前少了许多,疫情防控的难度也较小。与长虹合作的300多家中小企业大部分在2月份已全面复工复产,整个产业链迅速恢复。

发挥龙头企业作用推动工业转型升级,正是绵阳近几年建设先进制造强市的重要抓手。也正是基于这样的思考,绵阳市制定实施了“领航计划”,通过此项目计划,多措并举培育大企业、大集团,推动龙头示范企业长虹、九州等做大做强,发挥核心示范作用。

在培育本地龙头企业的同时,绵阳还充分发挥当地人才聚集及良好的产业生态优势,招引了一批先进制造业项目,提升“头雁”效应。

去年7月份,总投资465亿元的绵阳京东方第6代柔性AMOLED生产线正式量产,这款比A4纸还纤薄、可随风飘动的柔性屏,将为全球用户带来更高品质的全面屏手机、折叠手机、折叠笔记本等柔性显示产品,使绵阳的先进制造业迈上了新台阶。 (下转第二版)