经济日报 ECONOMIC DAILY

5个数据读懂中国经济潜力系列报道之①

1.2亿户：留住青山赢得未来

经济日报·中国经济网记者 林火灿

透视

我国拥有1亿多市场主体、1.7亿多受过高等教育或拥有各类专业技能的人才，还有包括4亿多中等收入群体在内的14亿人口所形成的超大规模内需市场。这些数据的背后，蕴藏着中国经济巨大的潜力、活力与韧性。在新形势下，如何更加充分地激发潜力、释放活力？从今日起，经济日报将陆续推出“5个数据读懂中国经济潜力”系列报道，敬请关注。

2018年3月16日，我国第1亿户市场主体在北京市政务服务中心工商登记服务平台“诞生”。两年多来，我国每天都会涌现大量市场主体，目前我国市场主体已达到1.2亿户。

当前和今后一个时期，我国发展面临风险挑战前所未有。如何稳住上亿市场主体，帮助企业特别是中小微企业、个体工商户渡过难关，使市场主体更好地释放出潜力与活力，真正“留得青山，赢得未来”？

勾建山作（新华社发）

推动经济发展的磅礴力量

4月17日，中共中央政治局召开会议，强调统筹推进疫情防控和经济社会发展，在疫情防控常态化前提下，加大“六稳”工作力度，做好“六保”工作。“保市场主体”，正是“六保”工作之一。

《政府工作报告》再次强调，保障就业和民生，必须稳住上亿市场主体，尽力帮助企业特别是中小微企业、个体工商户渡过难关。

我国市场主体规模庞大，且每天仍有许多新增市场主体，为什么还要强调“保市场主体”？

“市场主体是全社会财富的主要贡献者，也是推动经济发展的磅礴力量。无论是建设现代化经济体系、推动经济高质量发展，还是扩大就业、改善民生，都需要有庞大的市场主体规模作为支撑。”福建师范大学经济学院院长黄茂兴说，当前许多市场主体面临着痛点、难点、堵点，特别是中小微企业抵御风险的能力偏弱，生产经营压力更加突出。因此，我们必须保市场主体，特别是要抓住保中小企业这个“牛鼻子”。

“保市场主体，就是保居民就业、保基本民生。”国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长李佐军说，在我国广大市场主体中，有大量中小微企业。这些企业看似生产经营规模不大，但吸纳就业能力非常强。甚至可以说，如果没有广大中小微企业的存在，劳动力就业就没有依托，广大群众的收入来源也很难有保障，民生改善和社会发展都会受到影响。因此，我们必须稳住企业，才能稳住就业、稳住经济，才能更好地保障和改善民生。从这个意义上看，保市场主体，就是保经济基本盘。

李佐军指出，许多市场主体是我国产业链、供应链的重要组成部分。在海外疫情持续蔓延的背景下，保市场主体，帮助他们更好地抵御海外市场需求萎缩等不利因素带来的风险，可以更有效地保持我国产业链供应链稳定，为国民经济平稳健康发展提供有力支撑。

“在1.2亿市场主体中，民营经济占据了相当大的比重。保市场主体，有利于更好地支持民营经济的发展，更好地发挥民营经济在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面的重要作用。”中国企业研究院首席研究员李锦说。

千方百计保住中小微企业

“留得青山，赢得未来。”李克强总理在今年的《政府工作报告》中铿锵有力地说。

此前召开的中共中央政治局会议明确指出，要支持企业出口转内销。要着力帮扶中小企业渡过难关，加快落实各项政策，推进减税降费，降低融资成本和房屋租金，提高中小企业生存和发展能力。

“1.2亿市场主体不仅仅是各种商品和服务的供给主体，也是市场需求的主体。”李锦说，规模庞大的市场主体在生产经营中，需要大量原材料、能源资源、劳动力等要素作为支撑。这些市场主体的发展，也将产生更多新技术、新业态、新商业模式的发展，不仅有利于提升产品和服务供给质量，也有利于拓展更多新消费。

黄茂兴说，中小微企业是我国市场主体最主要的组成部分，被称为“市场经济的毛细血管”。保市场主体的关键，在于保中小微企业。要想尽一切办法，让中小微企业和个体工商户首先生存下来，为中国经济注入源源不断的活力。

“中小微企业的生存和发展壮大，本质上要靠市场竞争。在正常的市场竞争环境中，有的市场主体出局，有的市场主体发展壮大。不过，目前市场主体遇到的困难，并非正常市场竞争的结果，而是由疫情冲击造成的。”李佐军说，必须努力帮助中小微企业活下去，要避免一些有潜力、有后劲的中小微企业在疫情冲击下“夭折”。

在李佐军看来，当前困扰许多市场主体的主要问题贯穿于市场需求、供应链、产业链、资金链的多个方面。其中，资金链是焦点问题。在疫情冲击下，外需市场萎缩，内需市场处于恢复之中。但是，生产运营成本是刚性的，这就容易导致企业资金链紧张。因此，必须有针对性地解决好企业面临的资金压力，确保其生存发展。

最大限度释放活力与潜力

我国市场主体规模庞大，恰恰是社会创业创新有活力、市场主体有信心的体现。“要更好地激发市场主体活力，释放市场主体潜能，关键是要进一步深化改革。”李佐军说，市场主体活力主要来自于制度环境，必须努力打造市场化、法治化、国际化的营商环境，让不同市场主体同台竞技、公平竞争。

要真正激发企业家的热情与活力，不仅要让他们看到市场机遇、挣钱机会、发展前景，更重要的是要让其产权得到有效保护，让其创新创业得到尊重。“要加快深化改革，促进各类企业公平竞争，使不同企业产权得到平等保护，使不同市场主体获得平等准入机会，使市场在各种资源要素配置中起决定性作用。同时，也要更好发挥政府作用，不断完善公共服务体系，诚心诚意为各类市场主体服务。”李佐军说。

“我们要把各项减税降费惠企政策落到实处，把强化阶段性政策与制度性安排结合起来，放水养鱼，切实助力市场主体纾困发展。”黄茂兴表示，各类型企业尤其是中小微企业要积极用足用好中央政府和各地区出台的惠企政策，把政府的政策红利及时化为企业的发展红利。要注意抢抓机遇、化危为机，适时加快企业转型发展，切实提高企业信息化水平。

“企业必须积极适应互联网技术发展需要，利用5G、人工智能、大数据、云平台等技术手段，加快创新企业的商业模式，积极推动线上销售方式的创新变革和推广应用，打造新商业业态，拓展市场空间。”黄茂兴说。

李锦表示，当前，企业不能“等、靠、要”，而要更加积极主动地抢抓政策机遇，用好政策工具，持续推动创新发展，坚定调结构、促转型，努力寻找新的竞争力，满足不断升级的消费需求，积极拓展新的机会，真正实现化为危机，有所作为。

此外，专家还建议，要以全面实施负面清单制度为突破口，继续深化“放管服”改革，推进服务型政府建设。加快推动构建新型政商关系的制度创新，细化完善科技成果转化等体制机制，形成让企业家心安、让科技人员心宽、让党政干部心热、让创业人员心动的发展环境。从而让1.2亿市场主体为经济持续增长提供持久动力。

行业风向

互联网货币基金收益缘何连降

本报记者 周 琳

伴随着货币市场利率变化，“宝类”互联网货币基金收益明显回调。6月3日，天弘余额宝货币基金7日年化收益率降至1.50%，比商业银行1年期人民币存款基准利率的1.75%还要低0.25个百分点。此外，还有20只货币基金产品的7日年化收益率集中在1.4%至1.7%之间。

博时基金固定收益总部现金管理组投资总监魏桢认为，货币基金收益率走低是由基本面与政策面共同造成的趋势性变化。2018年以来，国内外经济形势错综复杂，经济下行压力加大。逆周期调节的大环境下，货币政策开启一轮宽松周期。今年以来，为应对新冠肺炎疫情，中国人民银行通过降准降息与增加再贷款再贴现额度来支持实体经济，银行间流动性进一步宽松，从而推动货基收益率加速下行。

中证金牛研究员力禾表示，余额宝持续走低有两方面原因，一方面是受今年资管新规的限制，使得部分货币基金没有办法投资久期更长的债券，在近期货币宽松的环境下没有办法借助长期债券盈利。另一方面，全球范围内的宽松货币政策，导致现金过剩，反映在货币基金所投资的现金类资产上就是利率下降。

与收益下行相悖，今年一季度货币基金季报显示，全部货基规模呈现明显增长，占所有基金比重止跌反弹。中金公司统计显示，今年一季度货币基金规模（份额）环比大幅上升约1.1万亿份，单季新增规模创历史次高水平，并结束了此前规模不断下滑的局面，整体规模突破8万亿份至8.2万亿份。

天风证券分析师孙彬彬认为，在货基收益率大幅下降情况下，投资者仍然大幅增持货币基金，可能由于疫情防控期间居民线下和非必需品消费支出明显减少，居民积累下来的留存收入流向流动性相对较高的货币基金。

中金公司分析师陈健恒表示，虽然企业和居民现金流受到疫情冲击影响，但在政策逆周期调节、信贷投放支持加大情况下，企业和居民存款增长均超季节性，在居民和企业流动性宽松、风险偏好下降格局下，货币基金作为存款替代品受到青睐。

货币基金收益为何回落？陈健恒认为，收益回落主要是因为货币基金资产配置发生了变化。他介绍，当前货基资产配置流动性要求显著上升，在资产价格大幅波动情况下，为应对可能赎回带来的流动性冲击，货币基金被迫大幅提升资产流动性要求，增加流动性资产占比，减少线下存款等较长久期资产占比。另外，以往货币基金偏好配置同业存款。但是，在银行流动性宽松情况下，银行存款和同业存单价格大幅下行，利率吸引力下降。此外，同业存单利率的下行速度要快于利率债和短期融资券，也使得同业存单性价比有所下降。

关于换发保险兼业代理许可证的公告

经中国银行保险监督管理委员会北京监管局批准，德意志银行（中国）有限公司于2019年12月11日于中国银行保险监督管理委员会北京监管局换发保险兼业代理业务许可证，现予以公告。

机构名称：德意志银行（中国）有限公司
发证机关：中国银行保险监督管理委员会北京监管局
机构编码：5A0105310000000000
统一社会信用代码：91110000669904618N
许可证有效期：长期有效
法定代表人：高峰
保险类机构的业务范围：机动车辆保险、企业财产保险、家庭财产保险、货物运输保险、船舶保险、工程保险、特殊风险保险、农业保险、责任保险、人寿保险、年金保险、健康保险、意外伤害保险、信用保险、保证保险。
经营区域：北京市、上海市
机构地址：北京市朝阳区建国路81号德意志银行大厦28层2802–2803、2805–2807单元
邮编：100025
联系方式：010–59698888

打造智慧银行旗舰店——

银行营业网点正悄悄改变

本报记者 郭子源

银行网点数量减少、传统网点升级、智慧网点亮相……当下，你我身边的银行网点正在悄悄改变。

一方面，传统银行网点数量逐步缩减。来自中国银保监会金融许可证信息平台的数据显示，2018年5月6日至2020年5月4日，已有6134家银行分支机构终止营业，而新开张的分支机构仅有1541家，净减少4593家。

另一方面，传统银行网点正不断升级迭代，智慧银行旗舰店、5G智能网点、全面无卡网点……在一系列创新举措助推下，银行网点正朝着智慧化、体验化、线上线下一体化方向转型，相关业务也由传统人工柜台向智能设备迁移。

那么，这些变化背后的原因是什么？对你我的金融服务又会产生哪些影响？

多位业内人士表示，传统网点缩减，是移动互联网时代的必然结果。具体来看，在移动互联网快速发展之前，银行与用户联结主要通过线下网点，为了增加获客渠道，银行大规模铺设网点、增设ATM的做法曾盛极一时。“当前，除去支付业务，金融在人们日常生活中并非高频，而在互联网时代，高频才意味着机会，有机会才能创造价值。”招行相关负责人说，在移动互联时代，用户取现需求减少，线上操作行为大幅增加。因此，完善手机银行APP，构建综合服务生态，将金融业务嵌入用户生活场景中，才能增强彼此的黏性。

> **在移动互联时代，用户取现需求减少，线上操作行为大幅增加。因此，完善手机银行APP，构建综合服务生态，将金融业务嵌入用户生活场景中，银行才能增强与客户间的黏性，留住客户，拓展业务。**

同时，该负责人还表示，通过线下网点高频触达用户的成本很高，包括场地、设备、人员等，但手机银行APP上的交互、服务成本却大大降低，无形中减少了银行引流压力。

来自中国银行业协会的统计数据显示，2019年银行业金融机构手机银行交易笔数达1214.51亿笔，交易金额达335.63万亿元，同比增长38.88%；网上银行交易笔数达1637.84亿笔，同比增长7.42%，交易金额达1657.75万亿元。

当然，手机银行APP的快速发展并不意味着传统线下网点的消亡。相反，二者可有效衔接，线上线下互动，形成服务闭环，这也是近年来传统网点向“智能网点”转型的基本逻辑。

走进中国工商银行位于北京金融街的“智慧银行旗舰店”可以看到，该网点已推出105个特色服务场景，如便民万事通、惠民一站通、生活环球通等。“我们希望做到‘技术驱动、服务协同、场景链接、生态融合’，也就是说，让金融与泛金融服务无处不在。”中国工商银行相关负责人说。

值得注意的是，在新冠肺炎疫情的影响下，“无接触”服务等新模式也对银行服务的智能化转型起到了助推作用。

“下一步，要做好合理规划，推动网点向轻型化、智能化、场景化转型，加快线上线下有机融合，推动服务渠道协同和资源整合，提高辐射能力和服务张力。”新网银行首席研究员董希淼说，要推动银行从资金中介转向服务中介，成为金融服务的综合提供商，满足金融消费者多样化、个性化的需求。

中国银行保险监督管理委员会北京监管局关于银行业金融机构终止营业的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会北京监管局批准予以终止营业，注销《中华人民共和国金融许可证》，现予以公告：

渤海银行股份有限公司北京天通苑社区支行

批准成立日期：2018年11月26日
住所：北京市昌平区立汤路186甲5幢1至2层1–129
机构编码：B0017S211000038
许可证流水号：00592388
批准终止营业时间：2020年5月13日