

上海联影医疗科技有限公司董事长薛敏：

快速反应支持全球抗疫

本报记者 李治国

1

大咖有话说

薛敏表示，中国高端医疗设备品牌完成了难以想象的蜕变。之所以这样说，是因为过去几十年来，高端医疗设备行业一直都是“巨人的国度”，处于主导地位的是为数不多的几家跨国巨头，中国品牌就像一个“局外人”。不过，随着中国创新能力的提升，企业拥有了核心技术，加上智能制造的倾情“加盟”，中国品牌已经逐步在国际市场上崭露头角。尤其是此次疫情期间，无论是防护物资生产还是高端医疗装备制造，无论是基因检测还是疫苗研发，各个领域均涌现出一大批中国品牌。它们在第一时间冲到了最前线，以最快的响应速度全力投入抗疫，挺起了中国医疗行业的脊梁

为展示中国品牌发展成果，共话品牌发展未来，由国家发展改革委联合中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、市场监管总局、知识产权局和上海市人民政府共同举办的2020年中国品牌日活动日前在“云”上拉开帷幕。

上海联影医疗科技有限公司董事长薛敏在活动中表示，面对疫情大考，无论是防护物资生产还是高端医疗装备制造，无论是基因检测还是疫苗研发，各个领域均涌现出一大批中国品牌。它们在第一时间冲到了最前线，以最快的响应速度全力投入抗疫，挺起了中国医疗行业的脊梁。

联影是专业从事高端医疗影像设备及其相关技术研发、生产、销售的高新技术企业，也是国内唯一一家产品线覆盖高端医疗影像设备全部领域，拥有全球领先核心技术的行业领军企业。

薛敏表示，受疫情影响，今年以来全国对医疗防护物资、关键医疗设备的需求暴增，CT、DR（即“数字化X线摄影”）、呼吸机一度一机难求。针对这一情况，联影立刻展开应急研发，集中攻关，很快便推出了一系列抗疫创新产品和整体解决方案。

“方舱医院是这次抗疫的一大创举，但因为是会展中心等民用场馆临时改建的，很难满足CT对医用场地及环境的严苛要求。我们用了5天时间，紧急研发出方舱CT。它就像集装箱，可以快装快拆，插电即用，能够有效缓解医院需求。此外，我们还有智能化CT、具备可视化曝光功能的移动DR、人工智能辅助分析应用以及基于5G的远程医疗技术。”薛敏表示。

尤其值得一提的是，人工智能技术在这次科技抗疫中也发挥了巨大作用。比如，联影推出了“全智能自动扫描导航”的天眼CT，检查时患者不用摘下口罩，医护人员也不用接触患者，医生只需隔室操作就能完成自动摆位与扫描，大大降低了医患交叉感染风险。目前，这项技术已经应用到联影全线CT产品上。

疫情期间，联影集结了全集团研发、生产、供应链、售后、临床培训等方面的力量，全力保障一线设备的及时供应。截至目前，公司已向全国发出了近1000台CT与DR设备，并派遣300多位工程师、临床培训专家支援一线。

针对海外疫情蔓延现状，联影与众多中国企业全力支援海外抗疫。“前不久，联影车载智能CT开进了美国纽约布鲁克林区最大的医院——迈蒙尼德斯医疗中心，为当地患者提供扫描服务。这也是全美第一台为疫情专设的全天候车载CT。”薛敏告诉记者，联影还紧急向俄罗斯、波兰、马来西亚、南非等10多个国家和地区提供设备援助，并派遣临床专家为当地医生提供技术培训。

“我们能明显地看到，中国高端医疗设备品牌已经完成了难以想象的蜕变。之所以这样说，是因为过去几十年来，高端医疗设备行业一直都是一个‘巨人的国度’，处于主导地位的是为数不多的几家跨国巨头，中国品牌就像一个‘局外人’。”薛敏表示，这一方面是因为行业本身的技术要求确实很高，国产品牌竞争力不强，话语权很小；另一方面也是因为我国高端医疗设备行业自身长期缺乏核心技术，品牌、质量、技术都存在短板。

“要打造中国品牌，一定要掌握核心技术，以工匠精神确保产品质量。”薛敏表示，联影在成立之初就选择了最为艰难的创新之路，坚持全线覆盖、自主研发，对标国际顶尖水准，实现最一流的产品性能。

经过9年努力，如今联影已经实现了全线影像诊断与放疗设备的自主研发，并且向全球发布了一系列世界首台、业界首创产品，填补了国际和国内技术空白，为联影品牌的打造奠定了基础。

“有了核心技术和创新实力，我们也得到了国内外用户的广泛认可和信赖。过去几年间，我们多个产品线的国内新增市场占有率均位居第一，CT等产品及技术也代表中国品牌前所未有地冲进了世界前三。短短几年时间，各大国产品牌市场占有率迅速攀升，市场格局正在发生改变。”薛敏表示。

“中国高端医疗设备要跻身世界品牌依旧任重道远。”薛敏表示，“当前，许多新技术、新学科逐渐发展成熟，未来5年到10年将是国内企业赶超的关键窗口期，我国企业有机会推动中国智造向全球价值链更高端迈进，在未来实现引领。”

“芯片是核心部件中的核心部件，在很大程度上影响了大型医疗设备核心部件的性能与成本。”薛敏表示，企业要向高附加值领域突围，掌握创新主动权，芯片是一大关键。目前，联影已经组建了自己的医疗芯片公司，开始向核心元器件领域拓展。联影首款PET芯片现已完成设计，即将量产，CT芯片也即将完成“流片”（即“像流水线一样制造芯片”）。未来，联影还会进一步拓展自己的创新边界，与健康产业深度融合，全力打造一个贯穿预防、诊断、治疗、康复的全智能化医疗健康生态。

比亚迪与日野签署战略合作协议

共同发展纯电动商用车

本报讯 记者杨阳腾报道：比亚迪股份有限公司日前与日野自动车株式会社签署战略商业联盟协议，共同合作开发纯电动商用车（BEVs）。同时，双方还将结合各自优势，在零售和其他相关业务方面展开合作，以促进普及纯电动商用车。

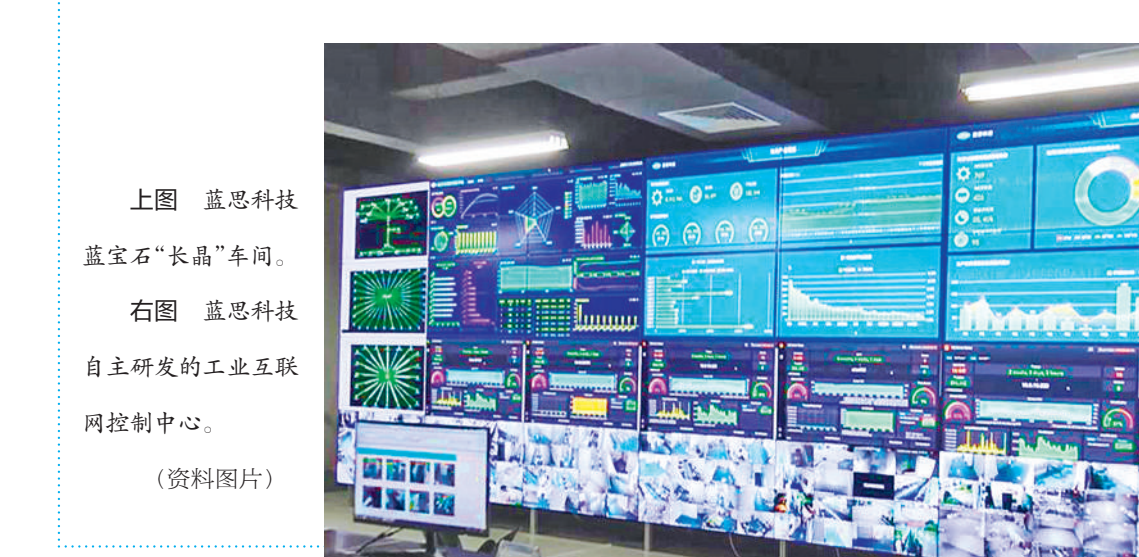
比亚迪股份有限公司副总裁兼商用车事业群CEO王杰表示，比亚迪商用车与日野一直致力于商用车电动化领域的技术创新与全球推广。此次中日双方强强联手，有助于进一步加快纯电动商用车在全球的普及。

比亚迪自1995年创立之初便高度重视电池及相关业态，公司掌握了电

蓝思科技持续开展技术创新——

以“智造”迎接5G时代

经济日报·中国经济网记者 刘 麟 谢 瑶



上图 蓝思科技
蓝宝石“长晶”车间。

右图 蓝思科技
自主研发的工业互联网控制中心。

（资料图片）

1

慧眼观企

近日，蓝思科技股份有限公司发布2020年第一季度业绩公告，公司在报告期内实现营收69.50亿元，同比增长44.6%；归属于上市公司股东的净利润为8.83亿元，盈利水平大幅超出市场预期。这是蓝思科技继2019年第三季度、第四季度刷新单季度净利历史最高纪录后，再一次创造同期季度净利新高。

今年是全球5G大规模商用第一年。面对疫情造成的不利影响，蓝思科技以技术创新提升核心竞争力，靠产品创新抢占发展先机，在市场环境整体低迷情况下实现了“智造+5G”的企业愿景。

蓝思科技是全球消费电子产品功能视窗及外观防护零部件行业领先企业，公司成立17年来，始终致力于技术创新，先后成为苹果、三星、华为、vivo、OPPO、小米、特斯拉、亚马逊等大客户新品的核心供应商。

蓝思科技股份有限公司董秘钟臻卓在接受经济日报记者采访时表示，今年全球消费电子产品将迎来5G智能经济的换机浪潮，整个行业有望迎来新一轮市场成长空间。目前，全球消费电子与汽车电子领域头部品牌的中高端

产品资源正在加速呈现出向头部企业集中的态势，公司各主要产品订单充足、需求旺盛。

同时，公司管理优化工作取得了阶段性成果，在疫情防控、人员招聘、物流运输、原辅料储备和生产等方面均有不俗表现。

研发投入处于高位

自2月初复工复产后，位于湖南浏阳经济技术开发区的蓝思科技生产车间每日都是一派繁忙景象，打磨、精雕、丝印，各个工序有条不紊。记者来到蓝思智能机器人（长沙）有限公司生产车间时，工人们正在安装智能机器人。

“我们拥有一支超过800人的智能制造设计与生产团队，还拥有高精度、高性价比、高通用性关节机器人，公司整条生产线的关键环节均已通过自动化、智能化技术连接起来。”钟臻卓告诉记者，公司秉持“技术创新引领行业潮流，让世界尊重中国制造”的理念，践行“自主创新+与客户协同创新”的“双轨创新机制”。自2015年上市以来，公司累计投入研发资金67.92亿元，处于行业较高水平。

“从2014年开始，我们大规模开展自研、自产，导入智能化、自动化生产设

备，研发出行业首条自动印刷线、烘烤线、电镀线等；2016年，成立蓝思智能机器人（长沙）有限公司，自主研发生产工业机器人和高端智能制造装备。”通过持续的技术创新，目前公司已在热弯、精雕、印刷（丝印、移印）、AOI检测等多项关键工序智能化改造上取得了重大进展，数据自动化采集与控制水平大幅提高。通过以上努力，蓝思科技在智能制造方面已达到了全球行业领先水平。

“智能化大步迈进，信息化建设也逐步加码。”钟臻卓说，企业自主研发搭建了工业互联网大数据中心“蓝思云”，并充分应用AI图像识别的精准定位、测量及识别功能，优化生产精度，实现了技术、工艺、设备及配套软硬件高度融合。

如今，凭借智能手机、智能可穿戴设备、车载电子等领域玻璃组件全球龙头地位，以及蓝宝石、陶瓷、金属、触控模组等零部件的高比例市场份额，蓝思科技已实现从外观零部件生产向外观与功能零部件生产及组装的综合厂商的转变。

如今，随着5G商用和“新基建”机遇凸显，蓝思科技正进入“互联网+智能制造”新时代，成为国家知识产权示范企业和湖南省知识产权领军企业。

“由于居家办公、在线教育兴起，平

板电脑需求旺盛，公司平板电脑外观件需求上升；在互联网生态不断成熟的条件下，具备独立通信功能的智能手表应用场景也将随之拓展。”钟臻卓告诉记者，凭借持续领先的研发投入，蓝思科技的工艺、技术、规模一直稳居国际领先水平。由此，蓝思科技赢得了诸多国内外知名品牌的青睐，盖板出货量稳居行业第一。

同时，随着智能驾驶兴起，以中控屏为核心的车控电子需求逐步增长。蓝思科技作为特斯拉全球一级核心供应商，正在探索多款畅销车型汽车电子部件方面开展技术创新、工艺研究及批量生产。“随着车联网生态逐步形成，车控电子在传统车及新能源车中的渗透率将不断提升，蓝思科技将通过与头部客户共同研发卡位行业技术风口，加速订单落地，抓住新的盈利增长点。”钟臻卓说。

提前布局迎接5G

2019年，消费电子行业正处于5G时代来临的重要节点，5G通信技术在全球加速大规模商用，智能手机、智能汽车等市场均表现出强劲的升级换代趋势。

“下游客户对公司主要产品的需求将显著增长，其他有赖于高速通信技术的新型智能终端也有可能实现新的突破，消费电子行业将迎来新一轮重要发展机遇。”钟臻卓表示，为把握全球5G发展带来的历史性增长机遇，蓝思科技已提前针对全球5G周期开展项目布局与技术储备，同时做好产业链延伸、整合、产品产能提升准备。根据行业发展趋势与客户需求，蓝思科技及时调整现有投资项目和产能项目，优化资源配置，充分利用全球优质客户资源，围绕消费电子等智能终端产品加快探索。

“面对今年全球5G大规模商用带来的全新市场空间，蓝思科技多项高技术门槛核心产品，如瀑布式3D玻璃、磨砂质感一体化玻璃后盖、幻影效果玻璃后盖等有望进一步提升竞争优势和行业影响力，扩大细分市场市场占有率。”钟臻卓说，5G时代高端智能汽车领域也将开启新的局面。

强化竞争优势

4月10日，蓝思科技发布《非公开发行股票预案》，拟向不超过35名特定对象发行股票数量不超过13亿股，定增募集资金150亿元。该定增预案一经发布便受到市场高度关注。

“在疫情面前还能交出如此亮丽的成绩单，是市场对蓝思科技发展前景的肯定。公司将以此为契机，培育壮大新项目，将蓝思科技的巨大市场潜力和强大内生动能充分释放出来。”钟臻卓表示，中高端消费电子和汽车电子市场规模迅速扩大对蓝思科技的生产规模提出了新要求。蓝思科技这次非公开发行股票募集的资金将分别投向智能穿戴设备、车载设备、智能手机等终端领域及工业互联网产业应用，使公司加快实现更大范围、更高水平的智能制造，提高生产效率、产品品质和国际竞争力，进一步提升和强化公司的全面竞争优势，增强公司的营利能力及抗风险能力。

青海康普深耕特色种植加工业——

“小果子”变“金果子”

本报记者 马玉宏 通讯员 钟 倩

1

生意经

在青海康普生物科技股份有限公司陈列室里，黑枸杞、沙棘果粉、面膜等多个品类产品吸引着参观者的眼球。

这是一家2002年在青海成立的老牌生物科技公司。公司围绕沙棘、枸杞等高原特色资源大力开展有机种植与精深加工，全力推进原料型、终端型系列化产品的培育、研发、生产与销售，着力打造优势品牌。

据青海康普生物科技股份有限公司总经理助理李林介绍，枸杞与沙棘营养丰富，药用、食用价值都很高。每

年采收季节，公司都会将部分新鲜的枸杞、沙棘制成果汁，还有一部分制成果粉，剩下的固态果肉可以用来提取“原花青素”等功效成分，最后的残渣还可以作为肥料或饲料供给下游厂商。

得益于青海的资源禀赋，当地沙棘与枸杞种植业一直比较发达，深加工产业也在蓬勃发展。经过多年发展，当地已经大体形成“东部沙棘、西部枸杞”格局，枸杞、沙棘成为闻名海内外的“青字号”招牌。统计显示，目前仅康普一家企业就已形成年加工枸杞干果5000吨、年产富营养枸杞果汁2000吨以及年产速冻枸杞鲜果1000吨的生产能力，产品不仅销往全国各地，还受到了美国、新加坡、马

来西亚、欧盟、加拿大等国家和地区市场欢迎。

如今，进一步提升产业附加值，实现枸杞与沙棘高效利用，已经成为摆在康普面前最重要的课题。

为此，公司引入行业内最先进的生产设备，先后建成了超临界萃取、高压顺流喷雾干燥、活性成分提取分离、汁类产品4条成套生产线，为高端产品生产奠定了坚实基础。

同时，通过与中国科学院、中国农业大学等机构开展产学研深度合作，康普公司建立起青藏高原特色植物资源应用研究院士工作站，全力推进基础研究、新技术攻关和新产品研发，并在天然植物有效成分分离等现代生物技术方面取得了一系列国内领先的创新成

果。目前，公司已研制出果粉、果汁、油脂等多个系列新产品，还有沙棘总黄酮、枸杞多糖等提取物产品，使这些“黄灿灿”“红彤彤”的小果子最终成长为青海普测可以检测食品类、食用油、动植物油脂及其制品类、酒类等7大类600余项检测项目，可广泛服务于各类企业、机构。

“未来，我们将进一步夯实技术优势，深挖行业潜力，延长产业链条，把青海珍贵的资源优势转化为经济优势。”李林说。