经济日报 ECONOMIC DAILY

中国人民银行会同多部门出台一系列政策措施

让货币政策工具直达实体经济

经济日报·中国经济网记者 姚 进

直播间

根据《政府工作报告》安排，在相关部门的部署下，直达实体经济的两个创新货币政策工具——普惠小微企业贷款延期支持工具和普惠小微企业信用贷款支持计划迅速出炉。央行表示，这将进一步完善结构性货币政策工具体系，有利于银行业金融机构增加小微企业信用贷款和无还本续贷，持续增强服务中小微企业政策的针对性和含金量

今年的《政府工作报告》明确提出要“创新直达实体经济的货币政策工具”。根据相关部署，中国人民银行再创设两个直达实体经济的货币政策工具：普惠小微企业贷款延期支持工具和普惠小微企业信用贷款支持计划。

“与之前再贷款再贴现等直达实体经济的货币政策工具相比，此次新创设的两个工具具有更为显著的市场化、普惠性和直达性等特点。”中国人民银行副行长潘功胜6月2日在新闻发布会上表示，一是市场化，央行通过创新货币政策工具激励金融机构，但不直接给企业提供资金，也不承担信用风险。二是普惠性，只要符合条件的地方法人银行对普惠小微企业办理贷款延期或发放信用贷款，就可以享受央行提供的支持。三是直达性，央行新创设的两个结构性货币政策工具，将货币政策操作与金融机构对普惠小微企业提供金融支持直接联系，保证了精准调控。

应延尽延——覆盖小微贷款本金约7万亿元

受新冠肺炎疫情影响，中小微企业普遍出现了资金周转困难。《政府工作报告》提出，中小微企业贷款延期还本付息政策再延长至2021年3月31日，对普惠型小微企业贷款应延尽延，对其他困难企业贷款协商延期。

“也就是说，今年年内到期的普惠小微企业贷款，均可以享受一次延期还本付息。”中国人民银行货币政策司副司长郭凯介绍，只要普惠小微企业在申请延期的同时承诺保持就业岗位基本稳定，银行即对普惠小微企业贷款本息延期，做到应延尽延。此前已经享受过展期政策的贷款也可以享受这一政策。预计延期政策可覆盖普惠小微企业贷款本金约7万亿元。

为了鼓励地方法人银行对普惠小微企业贷款应延尽延，央行创设普惠小微企业贷款延期支持工具，提供400亿元再贷款资金，通过特定目的工具（SPV）与地方法人银行签订利率互换协议的方式，向地方法人银行提供激励，激励资金约为地方法人银行延期贷款本金的1%，预计可以支持地方法人银行延期贷款本金约3.7万亿元，切实缓解小微企业还本付息压力。

“这一政策工具可以较好克服总量型货币政策的不足，提升货币政策效率。”光大银行金融市场部分析师周茂华认为，由于海外疫情对全球经济、产业链循环影响时间与范围超预期，有必要相应延长小微企业贷款，避免抗风险弱的中小微企业资金链断裂。

提供优惠——带动小微信用贷款约1万亿元

小微企业经营风险大，银行发放贷款时，一般要求有抵押担保。目前，中小银行发放信用贷款的占比只有8%左右。为缓解小微企业缺乏抵押担保的痛点，提高小微企业信用贷款比重，央行创设普惠小微企业信用贷款支持计划，提供4000亿元再贷款资金，通过特定目的工具（SPV）与地方法人银行签订信用贷款支持计划合同的方式，向地方法人银行提供优惠资金支持。

据中国人民银行金融市场司司长邹澜介绍，信用贷款支持计划主要面向经营状况较好的地方法人银行。最近一个季度央行金融机构评级为1级至5级的地方法人银行可申请信用贷款支持计划。对于符合条件的地方法人银行于2020年3月1日至12月31日新发放的期限不少于6个月的普惠小微企业信用贷款，央行通过信用贷款支持计划，按地方法人银行实际发放信用贷款本金的40%提供优惠资金，期限1年。支持计划惠及的普惠小微企业要承诺保持就业岗位基本稳定。预计信用贷款支持计划可带动地方法人银行新发放普惠小微企业信用贷款约1万亿元。

民生银行首席研究员温彬表示，小微企业贷款的主要问题是信用风险较高，因此银行一般都要求抵押担保，而这正是小微企业不具备的，这也导致了融资难融资贵。普惠小微企业信用贷款支持计划正是针对这些问题“精准点穴”。

“总的来看，这项创新直达实体经济的货币政策工具，一方面可以加大金融机构对实体经济，特别是小微企业的支持力度，解决小微企业融资难融资贵问题，提高贷款可获得性，降低综合融资成本；另一方面，也可以进一步提高地方中小银行支持小微企业的能力。”温彬说。

30条措施——着力于中长期制度建设

近日，中国人民银行会同银保监会、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、市场监管总局、证监会、外汇局出台《关于进一步强化中小微企业金融服务的指导意见》（以下简称《意见》），从落实中小微企业复工复产信贷支持政策、开展商业银行中小微企业金融服务能力提升工程等7个方面，提出了30条政策措施。

《意见》要求，各金融机构要不折不扣落实中小微企业复工复产信贷支持政策，开展商业银行中小微企业金融服务能力提升工程。全国性银行要发挥好带头作用，内部转移定价优惠力度不低于50个基点，5家大型国有商业银行普惠型小微企业贷款增速高于40%，开发性、政策性银行要把3500亿元专项信贷额度落实到位，以优惠利率支持中小微企业复工复产。商业银行要将普惠金融在分支行综合绩效考核中的权重提升至10%以上，大幅增加小微企业信用贷款、首贷、无还本续贷。鼓励保险机构发挥保险保障作用，提供针对性较强的贷款保证保险产品。

《意见》明确，要发挥多层次资本市场融资支持作用。引导公司信用类债券净融资比上年多增1万亿元，金融机构发行小微企业专项金融债券3000亿元，释放更多资源用于支持小微企业贷款。支持符合条件的中小企业上市融资，加快推进创业板改革并试点注册制。优化新三板发行融资制度，引导和鼓励创业投资企业和天使投资专注投资中小微企业创新创造企业。

“延期还本付息和信用贷款支持两项政策工具主要侧重于量的支持和结构性支持，有明确的政策目标取向，是短期政策，是为了支持企业复工复产、复商复市采取的一种临时性政策安排。”潘功胜表示，《意见》着力于长期性、制度性推动，通过督促商业银行加快观念转变和业务转型，优化内部资源配置和政策安排，使其真正敢贷、能贷、愿贷、会贷，促成“质”的改变。

普惠小微企业贷款延期支持工具

央行提供**400亿元**再贷款资金，通过特定目的工具（SPV）与地方法人银行签订利率互换协议，向地方法人银行提供激励，激励资金约为地方法人银行延期贷款本金的**1%**，预计可以支持地方法人银行延期贷款本金约**3.7万亿元**

普惠小微企业信用贷款支持计划

央行通过普惠小微企业信用贷款支持计划使用**4000亿元**再贷款专用额度，购买符合条件的地方法人银行2020年3月1日至12月31日期间新发放普惠小微信用贷款的**40%**。支持计划惠及的普惠小微企业要承诺保持就业岗位基本稳定

特点

市场化

央行通过创新货币政策工具对金融机构行为进行激励，但不直接给企业提供资金，也不承担信用风险

普惠性

只要符合条件的地方法人银行对普惠小微企业办理贷款延期或发放信用贷款，就可以享受央行提供的支持

直达性

央行创设的这两个结构性货币政策工具将货币政策操作与金融机构对普惠小微企业提供的金融支持直接联系，保证了精准调控

链接

河北石家庄市：

信用报告上网查 省时又省钱

本报记者 陈发明 通讯员 石梓鲜

“过去参加政府采购等招投标活动，需要提供第三方信用服务机构出具的信用报告，费用在两三千元不等，花钱不说，从制作到公示差不多要等一星期。”河北科怡科技开发有限公司负责人谷浩说。

如今，谷浩面临的情况不一样了。日前，河北省石家庄市出台了《关于在行政管理服务事项中全面实施信用承诺和信用核查的实施方案》，该方案创新了信用监管机制，采用“信用承诺+信用核查”模式，通过信用大数据平台和公共信用服务融合的形式，取代原有第三方信用服务机构出具的信用报告，为市场主体减少办事成本和时间。

河北科怡科技开发有限公司的信用报告将于6月初过期，根据新政策，他们不用再办理新的信用报告了。“以后从‘信用中国’等几个网站上直接查询即可，不仅缩减办事时间，还为企业节约成本。”谷浩说。

据了解，今年5月中旬以来，石家庄市发挥互联网、大数据对信用监管的支撑作用，依托信用信息共享平台和线下公共信用服务，为市场主体提供免费信用核查服务。企业可以通过“信用中国”“中国执行信息公开网”等网站核查、签订信用承诺书，证明其信用状况，仅此一项，每年就能够为企业减负上千万元。

同时，石家庄市将在行政管理和行政服务事项中全面实施信用承诺制度，通过事前诚信教育、信用承诺签署、信用承诺公示、承诺履约记录和违约公示、承诺违约信用修复等环节，建立新型信用承诺闭环监管机制，推动市场主体自我约束、开展诚信经营，为构建以信用为基础的新型监管机制提供保障。

三部门启动2020年电子商务进农村综合示范工作

财政资金重点支持农产品进城

本报记者 董碧娟

今年《政府工作报告》提出“支持电商、快递进农村，拓展农村消费”。随即，电商进农村就有了“大动作”。

6月1日，财政部办公厅、商务部办公厅和国务院扶贫办综合司联合发布通知，决定2020年继续开展电子商务进农村综合示范工作。目标是大力发展农村电子商务，促进形成农产品进城和工业品下乡畅通、线上线下融合、涉农商品和服务消费双升级的农产品流通体系和现代农村市场体系，培育一批各具特色、经验可复制推广的示范县。

通知提出，示范县重点商贸流通企业依托电商实现转型升级，物流成本明显降低，农产品进城和工业品下乡有效畅通，农村网络零售额、农产品网络零售额年均增速高于全国平均水平，农村消费产品质量明显提升。

三部门明确，财政资金重点支持农产品进城，兼顾工业品下乡，对承担疫情防控相关重要物资保供任务、且工作突出的电商、物流、商贸流通企业在同等条件下予以适当倾斜。中央财政资金实行“鼓励发展+负面清单”管理模式，重点支持县乡村三级物流配送体系、农村电商公共服务体系、农村现代流通服务体系以及农村电子商务培训体系。

据了解，自2014年起，我国连续6年开展电子商务进农村综合示范，推动全国农村电子商务发展。到目前为止，已累计支持1180个示范县，实现了对全国832个国家级贫困县的全覆盖。农村网络零售额由2014年的1800亿元增长到2019年的1.7万亿元，规模总体扩大8.4倍。

我国农村电商发展成效显著，但也存在一些不足，比如产业供应链水平差、物流成本高、人才缺少等困难。

“此次三部门发文，针对这些难点问题推出了务实举措。”中国财政科学研究院研究员、中国农村财经研究会秘书长申学锋接受经济日报记者采访时表示，此次政策有三大亮点。

首先，强调了市场的决定性作用。申学锋认为，通知中明确提出，电商进农村要坚持“市场有效，政府有为”原则，这是进一步厘清政府与市场边界在电商进农村工作的直接体现。通知明确，鼓励各地优先采取以奖代补、贷款贴息，结合先建后补、购买服务、直接补助等支持方式，合理加快资金进度，提高资金使用效益，通过中央财政资金引导带动社会资本，共同参与农村电子商务工作。

“推进电商进农村工作，无论是助力贫困地区脱贫攻坚，还是降低农业生产流通成本，政府需要在做好优化政策供给、完善基础设施、提供公共服务等方面积极有为，但政府的有为不能替代农村居民的主体地位，不能替代市场作用的发挥，其基本前提是有利于市场在配置资源中发挥决定性作用，充分激发主体活力和内生动力。”申学锋表示。

同时，强调降低重点商贸流通企业物流成本。申学锋认为，面对新冠肺炎疫情冲击和经济下行压力严峻形势，今年如何使企业特别是中小企业活下去，并恢复发展成为政府关心的焦点之一。疫情对农业农村经济的影响非常明显，涉农企业不仅融资难，更面临用工难、流通难等新问题。通知明确要求示范县重点商贸流通企业依托电商实现转型升级，物流成本明显降低，就是依据今年的特殊形势提出的工作目标，可谓对症下药，现实针对性很强。

此外，中央财政资金支持重点也有新变化。申学锋分析，主要有两个方面：第一是专门把“县乡村三级物流配送体系”列为重点支持的第一项，可见中央对基层物流配送体系建设这一短板的高度重视。第二是提出支持对返乡农民工、大学生、退伍军人、贫困户等开展农村电商普及和技能培训，这是针对近两年我国就业形势作出的适时调整，是推动解决疫情下的就业难题的实招。

防止『一房二卖』，防范交易风险

我国将全面实施预告登记制度

本报北京6月2日讯 记者黄晓芳从自然资源部获悉：我国将全面实施预告登记制度，切实维护购房人合法权益，防止“一房二卖”，防范交易风险。

自然资源部、国家税务总局、中国银保监会近日联合出台《关于协同推进“互联网+不动产登记”方便企业和群众办事的意见》（以下简称《意见》），明确提出我国将加紧全面实施预告登记制度。《意见》明确，要率先实现网上办理，积极向房地产开发企业、房屋经纪机构延伸登记端口，便民利企。不动产登记机构主动将预告登记结果推送银行业金融机构和税务部门，银行业金融机构依据预告登记结果审批贷款，税务部门运用预告登记结果开展税款征收相关工作。

《意见》还要求，年底前全国地级及以上城市和具备条件的县市全面实施“互联网+不动产登记”，全国所有市县力争实现“一窗受理、并行办理”全覆盖，一般登记和抵押登记办理时间全部压缩至5个工作日以内。

自然资源部自然资源确权登记局副局长赵燕介绍，申请人届时可在网上验证身份，所需申请材料由登记机构通过部门信息共享获取，“刷脸”不见面办理；信息共享集成暂时不能到位的地方，可以由申请人将纸质材料拍照或扫描后在网上提交，网上审核。

《意见》提出，当事人签订买卖合同后即可申请办理不动产登记，不动产登记机构要及时向税务部门推送征税所需的信息，税务部门利用推送的信息进行税款征收。同时，不动产登记部门将继续向银行业金融机构延伸服务网点，对融资、转贷、续贷、展期及涉及的签订不动产抵押合同、办理抵押登记实行“一站式”服务。

此外，《意见》同时要求加快不动产登记信息网上查询，防范交易风险，为抵押贷款、积分落户、子女入学、市场主体注册、清理拖欠农民工工资等提供便利。年底前，东部和中部省份的所有市县以及西部省份地级以上城市力争推出网上查询服务。

生态环境部：

年底前完成“三线一单”准入清单

本报北京6月2日讯 记者刘瑾报道：在2日上午举行的例行新闻发布会上，生态环境部新闻发言人刘友宾表示，生态环境部积极推动省级党委和政府加快确定生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线，制定生态环境准入清单（“三线一单”），年底前完成准入清单。

按照“国家指导、省级编制、地市落地”的模式，组织31省（区、市）及新疆生产建设兵团分两个梯队加快推进“三线一单”工作。第一梯队为长江经济带11省（市）及青海省，第二梯队为北京等19省（区、市）及新疆生产建设兵团。

第一梯队12省（市）中，6省（市）“三线一单”陆续通过省级党委政府审议。其中，4月29日重庆市印发了《关于落实生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线制定生态环境准入清单实施生态环境分区管控的实施意见》，成为全国首个正式发布“三线一单”实施意见的省份。浙江省“三线一单”成果已通过省委常委会、省政府常务会审议，目前文件已签发，正在制作中。上海、江苏、安徽、贵州四省（市）“三线一单”成果已通过省级人民政府常务会审议。其余6省均已完成了“三线一单”成果论证，正在或即将报请省级党委政府审议。

第二梯队也已组织完成“三线一单”初步成果，正在抓紧论证、对接，力争在今年年底前发布实施。

2019年连锁百强企业销售规模同比增5.2%

本报北京6月2日讯 记者王晋报道：根据“2019年行业基本情况及连锁百强调查”结果，中国连锁经营协会2日发布2019年中国连锁百强榜单。

2019年连锁百强企业销售规模近2.6万亿元，同比增长5.2%，占社会消费品零售总额的6.3%。连锁百强门店总数14.4万个，同比增长5.9%。连锁百强企业提供就业岗位160余万个。其中，苏宁易购以3787.4亿元的销售规模居百强榜首。

调查发现，百强企业增长整体放缓，部分企业实现双位数增长。百强销售和门店数量绝对值依然保持增长，但增长幅度整体放缓。2019年，百强企业销售实现正增长的有73家，比上一年减少5家，增长率平均为14.4%，同比下降0.1个百分点。

调查显示，百强企业中线上销售增长显著，到家业务成为标配，拼团直播丰富渠道。2019年，连锁百强企业线上销售增长28.7%，高于全国实物商品网上零售额增幅9.2个百分点，线上销售规模达5000亿元。百强企业的超市业态普遍开展到家业务。其中约三分之一企业到家业务已在全部门店铺开，约五成企业则在部分门店运营。此外，超市类百强企业有近六成开展了社区拼团业务，社区拼团业务占超市销售比大约为2‰。

我国最大水深海底管线铺设项目首阶段完工

本报北京6月2日讯 记者黄晓芳从中国海洋石油集团有限公司获悉：近日，随着最后一条12英寸海底管线终止封头入海，我国最大水深海底管线铺设项目——陵水17—2气田海管铺设首阶段作业在南海西部海域顺利完工，标志着我国深水油气资源开发能力再获重大突破，对保障国家能源安全、支撑海洋强国战略具有重要意义。

此次海管铺设作业是我国首个深水自营大气田——陵水17—2气田整体开发项目之一，铺管作业水深1542米，创造了我国海底管线铺设水深的新纪录。

据了解，陵水17—2气田海底管线项目是我国海洋石油工业首次涉足1500米水深海管铺设作业。面对技术和经验的双重挑战，有关人员对关键技术进行攻关，制定了30余项深水施工技术方案，“深水海管自由端悬垂下放连接重力锚起始铺设”等多项技术填补了国内空白，为海上施工扫除了技术障碍。该海管铺设项目预计于2020年底前全部完工。

据介绍，在此次作业中，中国海油还通过对深水管线的拉伸、冲击和硬度等各项性能开展技术攻关，最终摸清了深水海底管线的超高精度、表面质量防腐和抗氧化能力等相关要求，成功实现了深水海底管线国产化。

本版编辑 温宝臣 董庆森 杜 铭