

各方携手抗击疫情 签约项目进展顺利

## “一带一路”成国际经贸重要推动力

经济日报·中国经济网记者 朱琳

高质量共建  
“一带一路”

经济日报记者近日从中国贸促会了解到,在2019年4月份首次“一带一路”企业家大会上签约的125个项目中,已完成或执行中的项目为116项,占总项目数的92.8%,其中已完成项目为16项,按合同或协议约定正在执行中的项目为100项。去年会议期间,来自80多个国家和地区的政府部门、商协会、企业及有关国际组织的850余名代表参加会议。无论从项目进展还是从参与者的覆盖面看,都表明“一带一路”倡议将为各参与方带来福祉,广受国际社会欢迎。

平台作用凸显  
项目持续推进

工商界是“一带一路”建设的重要参与者、生力军,各国企业间务实合作是“一带一路”美好愿景变为现实的关键所在。

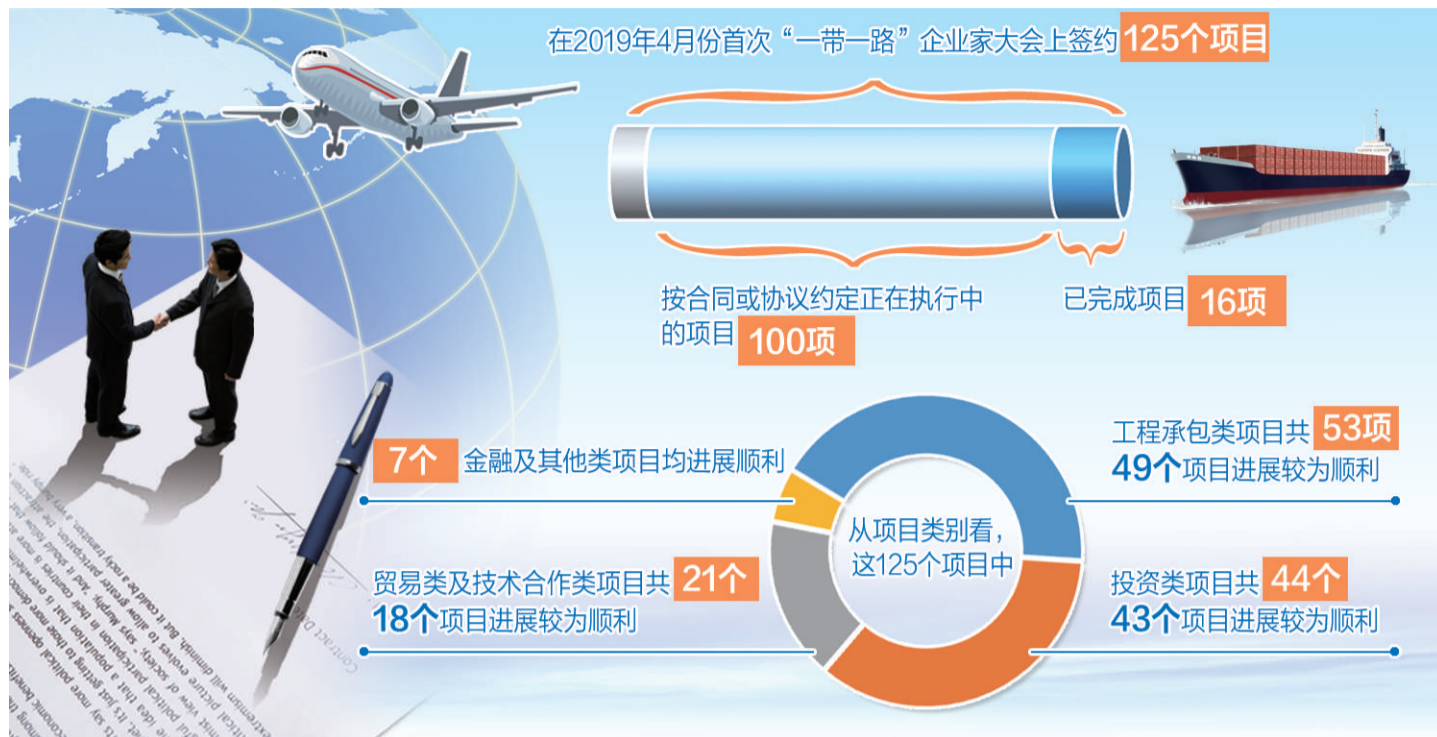
在2019年4月份举办的第二届“一带一路”国际合作高峰论坛上,中国提出“共同绘制精谨细腻的‘工笔画’,推动共建‘一带一路’沿着高质量发展方向不断前进”。作为第二届“一带一路”国际合作高峰论坛的重要配套活动,中国贸促会、全国工商联、国务院国有资产监督管理委员会共同主办的“一带一路”企业家大会,成为备受关注的亮点。

首次“一带一路”企业家大会上签约的125个项目,呈现出国企、民企踊跃参与,项目领域覆盖面广,总体推进顺利等特点。据统计,从企业性质看,央企、地方国企项目共75项,其中70个项目进展较为顺利,占比93.3%;民企项目共40项,37个项目进展较为顺利,占比92.5%。从项目类别看,工程承包类项目共53项,49个项目进展较为顺利,占比92.5%;投资类项目共44个,43个项目进展较为顺利,占比97.7%;贸易类及技术合作类项目共21个,18个项目进展较为顺利;7个金融及其他类项目均进展顺利。

目前“一带一路”建设正由单一项目合作向一揽子项目合作延伸、由企业分散布局向园区集聚布局转变,由单一国家合作向跨国走廊建设迈进。在去年的高峰论坛上,渣打集团主席韦浩思将“一带一路”视为全球化2.0的起点,是全球经济的一个重要驱动力。

“在去年的企业家大会上,我们与吉布提政府签订了为200名吉布提人提供职业技能培训的合作协议,并约定为培训合格人员提供就业机会。”达之路集团董事长何烈辉介绍说,通过双方共同努力,该公司已完成了对近100名吉布提人的培训,包括木工技能、建筑技能、泥瓦匠技能等培训。

何烈辉说,将培训与相关技能岗位相结合,可以为当地创造就业机会。“我们在吉布



提的经济特区项目建成后,可以大量解决当地的就业问题,帮助当地人提高收入,改善生活质量。吉布提人不仅对我们的项目充满期待,而且认为我们是在与他们实现共同发展。”

香港经纬集团是唯一一家在去年企业家大会上签约项目的港资企业。作为目前泰国市场上唯一港资背景的保险公司,经纬保险大众有限公司积极为在泰国的“一带一路”投资项目保驾护航,也为泰国当地经济社会发展贡献力量。

“经纬保险在泰国各界眼中不仅是金融创新的先行者、社会责任的承担者,更是中泰两国经贸往来的联络者和中国文化的传播者。”香港经纬集团副主席陈亨达说。作为“一带一路”实现互利共赢的案例,红豆集团投资打造了“中柬务实合作的样板”——西哈努克港经济特区。集团董事长兼首席执行官周海江为此提出“八方共赢”概念,即实现企业与股东、员工、顾客、供应商、合作伙伴、政府、环境和社区八个利益相关方的共赢,共享发展成果。这一概念赢得了与会者的广泛认可。

国际贸易中心执行主任冈萨雷斯、南非非洲大经济发展论坛主席达瑞尔·斯瓦尼普等多位去年参会国际嘉宾表示,“一带一路”企业家大会为各国工商界搭建了沟通交流、对接合作、项目签约、深化合作的平台。

经济彰显韧性  
“一带一路”助推合作

今年以来,突如其来的新冠肺炎疫情给本就面临诸多不确定性因素的世界经济

蒙上一层阴影。世界贸易组织日前预计,2020年全球商品贸易将下降13%至32%;联合国贸发会议预测,2020年至2021年全球跨国直接投资将减少30%至40%。

然而,在新冠肺炎疫情冲击全球贸易物流的严峻形势下,中国经济展现出来的稳健和韧性以及中长期向好的态势,“一带一路”倡议的强大活力和张力,给世界经济增添了宝贵信心。数据显示,4月份我国实际使用外资703.6亿元人民币,同比增长11.8%,实现疫情发生以来的首次正增长。在外贸方面,今年前4个月,我国货物贸易进出口总值9.07万亿元人民币,比去年同期下降4.9%,降幅比一季度收窄1.5个百分点。其中,我国对“一带一路”相关国家合计进出口2.76万亿元人民币,增长0.9%,占我国外贸总值的30.4%。与此同时,我国对“一带一路”相关国家投资也保持增长。中国商务部数据显示,中国企业今年一季度在“一带一路”相关52个国家非金融类直接投资达42亿美元,同比增长11.7%。

中欧班列恢复开行为国际供应链畅通提供了保障。中国国家铁路集团有限公司发布最新数据显示,今年1月份至4月份,中欧班列共开行2920列,运送26.2万标箱货物,同比分别增长24%、27%,综合重箱率98%。仅在4月份一个月中,中欧班列就开行979列,运送8.8万标箱货物,同比分别增长46%、50%,综合重箱率97.8%。总开行数量和去、回程班列数量均创单月历史最高纪录。

当前,中国已率先控制住疫情,全国复工复产正快速推进,市场消费潜力将进一步释放,以中国为基础的全球供应链也进一步夯实,“一带一路”合作成为国际经贸合作的重要推动力。

汇聚抗疫力量  
开拓美好未来

在中国抗击疫情最吃劲的时候,“一带一路”工商界人士向中国伸出了援手。

意大利派专机运送医用物资援助中国,意大利总统还举办特别音乐会向中国人民表达支持。此后,随着意大利疫情日益严重,中国政府先后派出多个专家组协助意方抗疫,并提供了大量相关物资。

土耳其商人格克尼兹经营着一家名为海尔斯的无纺布工厂,在得知中国遭受疫情袭击后,他说服科威特客户,优先将防护服卖给中国。他在随货发出的慰问卡片里写道:“亲爱的中国人民,我们工厂正在努力提供无纺布的一次性解决方案。这将有助于你们更好地与病毒斗争。我们生产的产品,将和你们共同抗击这次疫情。请你们相信,土耳其人民与中国人民在一起!”

当中国疫情得到遏制,复工复产进程不断加快时,中国防疫物资生产工厂里的机器开始为世界抗击疫情而轰鸣。据中国海关总署统计,今年前4个月,中国出口口罩在内的纺织品出口额达2613亿元,增长5.9%。

事实表明,疫情无法阻断全球工商界合作步伐。在共同抗疫过程中,中国与相关各国增进了战略互信,“一带一路”建设将在国际经贸中扮演更重要角色。

通力合作,共赢未来。诚如巴西圣保罗州立大学中国问题专家路易斯·保利诺所说,通过提出“一带一路”倡议并与各国共同建设,中国为世界树立了一个榜样,为各国合作推动全球进步并从中获益创造了机会。

“穗满俄”中欧班列  
助力稳外贸

本报记者 张建军 通讯员 云宣

近日,满载着41个40尺集装箱共900吨货物的“穗满俄”中欧班列顺利抵达广州白云大朗基地,成为自2016年8月份广州开通中欧班列以来首列回程班列,标志着广州与“一带一路”相关国家真正实现铁路物流互联互通,双向往来。

据了解,本趟班列由中铁集装箱运输有限责任公司承运,从俄罗斯东部城市谢格扎站始发,经满洲里口岸入境,运输里程11700公里,将中远海运物流有限公司采购的900吨货值70.6万美元的欧洲优质牛皮纸运送到广州,及时保障了下游生产企业的原料需求。

在新冠肺炎疫情全球蔓延之际,“穗满俄”中欧班列凭借铁路运输接触少、运输时间稳定和清关便利等优势,成为在国际客运航线停飞、公路受阻、水运停滞等情况下,外贸企业的重要进出口渠道。“穗满俄”中欧班列运营方广物国际物流投资发展有限公司党委书记、董事长温浩伟介绍,广物控股集团在全面做好疫情防控工作前提下,稳中有序地推动中欧班列常态化运营,实现逆势增长,保证了国际贸易大通道的畅通。

数据显示,仅今年1月份至4月份,“穗满俄”中欧班列共开行17列,同比增长13.33%;发运749个集装箱,同比增长10.96%;总货值5.8亿元人民币。在物流业整体受疫情冲击的情况下,中欧班列的亮眼数据无疑为市场注入了一针“强心剂”。

据了解,“穗满俄”中欧班列回程班列开行,将大幅缩短广州市进口欧洲货物在途时间,减少原先班列返程时内贸中转环节,降低物流成本,并逐步改善目前广东中欧班列进出口比例不平衡现状,进而实现广东中欧班列可持续、高质量发展,深化广东省与“一带一路”相关国家的互联互通。

随着国内复工复产持续推进,返程“带货”需求越来越多,“穗满俄”中欧班列积极征求国内企业运输需求,打通欧洲主要铁路站点,与中国铁路广州局集团有限公司、中铁多联、广州海关等各相关单位及各兄弟企业紧密协作,高效筹备并顺利开行回程班列。广州海关结合企业返程货物类别、涉及的行政审批注意事项、检验检疫监管要求等内容,及时提供“一事一策”政策指导,确保回程班列将国内急需的欧洲优质商品安全顺利运达回国。

广州海关所属广州车站海关关长杨静表示,广州海关将从优化物流链条、指导站场升级改造、支持中欧班列枢纽站点联动发展、简化审批流程等方面入手,积极打造中欧班列一站式通关模式,促进中欧班列持续健康发展。

广物控股集团有关负责人表示,接下来中欧班列平台将抓住机遇,用好政策,开足马力,加快推进往返中欧班列常态化开行,切实保障国际物流通道运输顺畅。同时,按照“坚持以一体化综合服务促中欧班列运营,以产业园运营养运”的经营思路,创新商业模式,提高班列运营质量,加快推进产业园区落地,并积极拓展中亚班列,将广物中欧班列打造为具有国内、国际影响力的中欧班列品牌,成为推动“广货广出”的稳定物流通道,为广东省稳外贸、融入“一带一路”建设、取得疫情防控和经济社会发展“双胜利”贡献力量。

## 丝路动态

## 迪拜哈斯彦清洁燃煤

## 电站成功并网发电

本报讯 记者倪伟岭、通讯员沈朝辉报道:日前,由我国电站设备制造业重点企业哈电集团总承包的“一带一路”重大项目——阿联酋迪拜哈斯彦4×600MW清洁燃煤电站项目1号机组一次并网成功,机组各系统参数正常,设备运行平稳,运行质量优良。

作为我国“一带一路”倡议国际合作重大工程项目,同时也是中东地区首个清洁燃煤电站,哈斯彦成功并网发电,标志着世界上第一个能实现双燃料满负荷供电的电站建设取得了重大突破,宣告了“一带一路”倡议框架下中东地区首个中资企业参与投资、建设和运营的电站项目取得了重大成果,也是我国海外电力项目建设史上一个重大里程碑。

据悉,哈斯彦项目由4台超临界机组组成,总装机容量2400兆瓦,具备完全燃烧煤或备用燃料天然气的能力。4台机组将于2023年全部投入商业运行,投运后可为迪拜提供20%的电力能源。哈斯彦项目包含众多中国元素,集中国投资、中国融资、中国总包、中国设计、中国制造、中国建造于一体,开创了中资公司首次以投融资和总承包模式进入中东电力市场的先河。

## 河南新乡铁海联运

## 国际班列首发

本报讯 记者夏光清、通讯员张腾鸣报道:日前,伴随一声鸣笛,编组35车的集装箱列车满载着汽车配件、机械设备等产品从中国铁路郑州局集团有限公司新乡车务段塔铺车站缓缓开出。这趟班列自塔铺车站出发经国铁新石线,到达青岛市黄岛港后经海运出口,最终到达美国汽车之城底特律。

这次新线路班列首发,标志着河南新乡已初步形成铁海联运物流双向通道,在“一带一路”倡议的推进落实上又迈出了坚实一步。

本次班列的开行,通过简化物流流程,减少运输过程中掏箱、短倒环节,缩短运输时间,降低当地企业运输成本等措施,协助物流园区实现了新乡“一站式”报关,让此次班列架起了新乡与国际贸易的新桥梁。随着此次铁海联运顺利开行,新乡及周边出口规模和种类将不断扩大,在国际市场上的份额将不断提升,有效增强了新乡乃至豫北地区企业在国际市场的竞争力。

本版编辑 徐胥原洋

## 丝路“工笔画”

## “云端”架起中法文化交流新桥梁

本报驻巴黎记者 李鸿涛

“看了影片后,我对新冠病毒有了更加客观的了解,消除了对病毒的恐惧心理,尤其看到中国成功战胜疫情,我对法国战胜疫情也充满了信心。”这是法国女大学生黛勒翡娜在巴黎中国文化中心网站观看了相关影片后留下的一段感言,说出了很多法国人的心声。

今年2月份以来,新冠肺炎疫情在法国加剧蔓延,形势严峻,3月16日法国政府颁布了“禁足令”,整个社会随之停摆。面对史无前例的疫情,巴黎中国文化中心及时调整工作思路,在文化和旅游部国际交流与合作局的大力支持下,指导下,充分利用互联网和融媒体,通过“云端”架起中法文化交流新桥梁,开展了一系列线上文化活动,受到法国民众的喜爱。

2020年巴黎中国文化中心共招收951名学员,创历史新高。面对年初突如其来疫情,中心积极开展远程教学试验,确保所有教学培训课程在2月中旬移至线上,实现线上、线下教学及活动无缝衔接,做到“居家上课不停摆、文旅活动不打烊”,受到学员们的好评和点赞。中心的养生课导师、全欧洲中医药专家联合会主席朱勉生教授结合法国民众现状,融汇中国传统养生理念精髓,独创“培元八式”防疫养生操,邀请法国民众在中心网站“云”养生,调动人体体内自我康复能力,达到祛病强身效果。同时,中心还与国家图书馆合作,成功推出数字图书馆平台,以互



巴黎中国文化中心的老师正在为学员线上授课。

本报记者 李鸿涛摄

联网、数字化方式向法国读者提供内容丰富、类型多样的图书和全文数据库,涉及中国历史、文化、发展和当代社会生活等数字资源,受到广大法国网民的热捧。

巴黎中国文化中心还积极以文抗疫,共克时艰。3月20日,中心在网站开设“抗疫专题新闻和视频”专栏,推送国务院新闻办公室《中国抗疫志》系列纪录片和中

国中央电视台法语频道24部抗疫新闻短视频,宣传中国抗疫成果,分享成功经验,向法国民众深入客观地介绍中国政府采取的抗疫政策和有效措施及中法两国守望相助、共克时艰的友好关系,阐释了中华民族“合和”理念及“人类命运共同体”的精神内涵,受到了法国网民广泛关注。4月27日,中心携手甘肃省文化和旅游厅推出音画宣传片

《Weartheworld(四海一家)》,向医护人员致敬,为全球抗疫加油,片中中外青年及专业歌手倾情献唱,展现了世界各国人民友好合作,团结抗疫的崇高精神,传递着守望相助,携手同行的温暖情谊。

3月底,中心上线了“云·游中国”专栏,举办了“云·游中国——中国旅游图片展”(110幅)和“云·游中国——中国民俗图片展”(69幅),上传中央电视台法语频道26部旅游纪录片和“美丽中国”8部系列纪录片,为法国民众带来了“诗和远方”。

中心主任余明远表示,自疫情在法国暴发以来,中心创新拓展文化传播模式,积极利用互联网、脸书、推特、影格和TikTok新媒体平台开展线上文化活动,通过“云端”架起中法文化交流新桥梁。近两个月来,中心网站浏览量屡创新高,许多网民在中心脸书和推特上热烈交流互动,掀起中法文化交流的热潮,有效扩大了活动的受众面,极大地提高了中心的影响力。

网民阿兰先生是位从事对华贸易的商人,他来电表示,一方有难、八方支援和集中力量办大事体现了中国制度的优越性。网民皮埃尔在中心社交媒体上表示,影片真实客观地介绍了中国人民抗击疫情英雄事迹,叙述了许多感人故事,特别是在国内疫情刚刚得到控制就全力以赴帮助其他国家抗击疫情,充分体现了中国的担当精神。