

以政府“紧日子”助百姓“好日子”

□ 曾金华

深度观察

对过紧日子的各项要求，各级政府和相关部门必须严格落实到位，要开源节流、增收节支，执守简朴、力戒浮华，厉行节约办一切事业。要让日子真正“紧”起来，绝不能敞开口子花钱，坚决把该压的压下来，该减的减下去，把过紧日子作为习惯和常态。要优化支出结构、强化绩效管理，切实提质增效，把每一笔钱都用在紧要处、刀刃上，花出最大的效果

“党团结带领人民进行革命、建设、改革，根本目的就是为了让人民过上好日子。”全国两会期间，习近平总书记参加人大内蒙代表团审议时发表重要讲话，充分体现了坚持以人民为中心的发展思想。政府过紧日子是全国两会的重要部署之一，各级政府和部门必须把“紧日子”作为严格纪律，坚持节俭裕民，把政府日子过得更紧、让百姓生活过得更好。

受新冠肺炎疫情冲击，世界经济严重衰退，国内经济下行压力加大，财政收入受到冲击，特别是一些地方财政较为困难。同时，统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，全力保障完成决战决胜脱贫攻坚目标任务，全面建成小康社会，财政支出仍要保持一定强度，财政收支矛盾加剧。

面对减收增支压力，坚持政府过紧日子成为必然选择。艰苦奋斗、勤俭节约本来就是我们的优良传统，在这个特殊时期突出强调，更加凸显出其必要性和重要性。《政府工作报告》明确“各级政府必须真正过紧日子”，并提出了一系列具体要求。比如，一般性支出要坚决压减，中央本级支出下降0.2%，其中非急需非刚性支出压减50%以上；地方财政要继续压减“三公”经费，严控会议差旅、咨询培训、论坛展会等经费。

一分部署，九分落实。对过紧日子的各项要求，各级政府和相关部门必须严格落实到位，要开源节流、增收节支，执守简朴、力戒浮华，厉行节约办一切事业。要让日子真正“紧”起来，绝不能敞开口子花钱，

坚决把该压的压下来，该减的减下去，把过紧日子作为习惯和常态。

政府带头过紧日子，目的是要让老百姓过好日子，这是我们党的宗旨和性质所决定的。财力虽然紧张，但民生问题马虎不得，要切实兜牢民生底线，把压减出来的资金，用于加大对疫情防控、三大攻坚战、“三农”等重点领域的保障力度，用于更好落实减税降费，确保基本民生支出只增不减，让百姓、企业有更多获得感。

我国以更大的宏观政策力度对冲疫情影响，特别是一系列财政政策力度空前，比如赤字规模比去年增加1万亿元，达到3.76万亿元，同时发行1万亿元抗疫特别国债，安排3.75万亿元地方政府专项债券。这些“万亿级”的资金安排，容不得“大手大

脚”，绝对不能浪费。

理财之道，不仅要勤俭节约，还要善于精打细算、提高效率。对于这些宝贵的资金，要优化支出结构、强化绩效管理，切实提质增效，把每一笔钱都用在紧要处、刀刃上，花出最大的效果。特别是要把“六保”放在突出位置，将今年扩大财政赤字、发行抗疫特别国债等增加的财政资金，全部用到市县基层，为稳就业保民生提供支撑。

2020年是我国发展具有里程碑意义的一年，同时面临的挑战前所未有。各级政府要切实落实过紧日子的要求，把为民造福作为最重要的政绩，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，确保完成决战全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务。

金融科技倒逼银行网点转型

□ 董希淼

近日，一则“今年以来近900家银行网点关门”的消息引发业界广泛关注。报道称，截至目前，今年全国已有889家银行网点退出营业，其中包括包商银行236家网点。尽管889家网点在全国银行网点的占比不到0.4%，但银行网点当前面临多重挑战，确实是不争的事实。为此，应加快推进线上线下融合，推动银行网点更好服务金融消费者。

一般而言，银行网点是指物理网点，广义上的网点还包括自动柜员机(ATM)、自助银行等自助服务机具和场所，甚至可以包括作为物理网点延伸的电话银行、网上银行、手机银行等。数据显示，截至2019年，我国银行业金融机构共有法人机构4607家，网点总数达22.8万个，自助设备共109.4万台。从2013年开始，社区支行、小微支行作为新的网点形式开始出现。

网点数量多，是我国银行业特别是大型商业银行的一大特点。此前一段时间，网点作为银行服务的主要渠道和场所，是银行竞争力的重要体现。银行通过增加网点，吸引和服务客户，实现规模扩张，提升市场份额。但也要看到，网点是银行成本最昂贵、管理最困难、风险最集中的服务渠道。如果分布科学合理，功能充分发挥，服务满足客户需求，那么网点就是良好的营销网络、交易平台和服务窗口。反之，网点就会成为银行巨大的包袱和负担。此前，部分银行在社区支行建设上过于冒进，社区支行设立未经严格论证，存在过多、过滥现象，脱离了客户需求和业务发展实际，这是近年来社区支行裁撤较多的主要原因。

特别是近年来，随着金融科技蓬勃发

展和客户行为深刻变革，银行网点功能和服务面临着巨大冲击。

一方面，互联网和科技为手机银行、智能客服等服务方式提供强大支撑，一部手机就相当于一个支行，95%以上零售业务可通过手机办理。另一方面，客户行为正在发生变化，越来越多客户偏爱数字化、移动化的服务体验，网点难以满足客户随时随地获取服务的需求。2019年，我国银行业平均离柜率已经高达89.77%。新冠肺炎疫情暴发后，“排斥聚集”成为常态，“非接触式银行”服务兴起将加剧银行网点式微。

从更深层次看，随着技术创新和金融开放，我国银行市场进入门槛逐步降低，客户获取信息来源增加，信息获取成本下降，作为支付中介和融资中介的商业银行原有金融中介优势减弱，网点在银行战略和服务体系中的角色弱化是难以扭转的。正如一些银行家所言：“银行不再是一个地方，而是一种服务。”

尽管如此，对银行和客户而言，网点仍然具有独特的价值。我们要反对“网点中心论”，也要反对“网点无用论”。网点转型不仅要减少客户排队时间、改造营业厅堂、规范产品销售流程等具体问题着手，更要从发展战略、公司治理、业务转型、体制机制等制度设计入手并加以解决。下一步，重点是要做好合理规划，推动网点向轻型化、智能化、场景化转型，加快线上线下有机融合，推动服务渠道协同和资源整合，提高辐射能力和服务张力。以此为契

机，推动银行从资金中介转向服务中介，成为金融服务的综合提供商，满足金融消费者多样化、个性化的需求。

(作者系新网银行首席研究员)



商海春作(新华社发)

包容审慎监管

据报道，为了打造良好营商环境，形成包容审慎的监管氛围，近日山东省组织编制“不罚清单”“轻罚清单”。自6月1日起，对符合法定条件的轻微违法行为不予行政处罚或者减轻处罚。其中，对包括“个体工商户未将营业执照置于经营场所醒目位置”在内的116项轻微违法行为，在企业等当事人于限期内改正后不予行政处罚。对“未取得经营许可，擅自从事或者变相从事网约车经营活动”在内的19项违法行为，符合法定适用条件的依法减轻行政处罚。制定“不罚清单”“轻罚清单”，符合执法实际需要，有助于进一步改善营商环境，激发市场主体活力，这一做法值得点赞。(时 锋)

行业

乐视网“跌下神坛”警示多

□ 周琳

深圳证券交易所日前发布乐视网终止上市公司公告，这意味着曾经的明星上市公司迎来了至暗时刻。从创业板“一哥”到如今终止上市，折腾了整整10年的乐视网，最终的退市主因竟然是“股东期末净资产为负值”。通俗地说，因业绩太差、连年亏损而退市——这让很多投资者难以接受。

经过“白衣骑士”融创入主、多轮次交易所年报问询以及相关资产打折司法拍卖，曾经市值达1700亿元的乐视网，何以最终还是亏损退市？一级市场估值颇高的公司为何到二级市场就不行了？盲目扩张和跨界并购带来的高溢价，到底谁该负责？退市不是一了百了，由此衍生出的一连串疑问让投资者更难以理解。

表面上看，乐视网是受乐视系影响逐渐陷入财务困境，直至步入退市程序。但乐视网本身所存在的问题同样不容忽视，对上市公司、投资者、监管部门来说，乐视网这面“镜子”对“后浪”的警示颇多。

从上市公司角度看，提高上市公司质量没有捷径，唯有踏踏实实做好主业方为

正道。那些靠讲故事、炫理想、烧投资的上市公司，如果没有相应的业绩增长匹配，最后都将是一地鸡毛。对于投资者来说，由乐视网退市导致的亏损，虽然与乐视系影响的因素有关系，但投资者自身盲目追逐热点题材和高市盈率企业的策略也值得反省

企业不是赌博，要稳扎稳打，在擅长的领域发挥“工匠精神”，这才是打造百年企业的正道。从投资者角度看，由乐视网退市导致的亏损，虽然与乐视系影响因素有关，但投资者自身盲目追逐热点题材和高市盈率企业的策略也值得反省。从未上市前的股权投资市场看，一级市场对所谓创业明星公司的估值热捧、题材炒作以及业绩“粉饰”该歇一歇了。那些痴迷于私募股权投资领域的高净值投资者，不应再迷失方向、忽略股权投资遵循的“时间规律”，应该踏踏实实地了解产业、熟悉企业家、“赚时间的慢钱”。对于二级市场的普通散

户投资者来说，高股价、高市盈率、高换手率的“三高”股票固然热闹，但没有坚实的技术和业绩支撑，终究只是让二级市场买单的“炒作戏法”。

对于监管部门来说，乐视网退市带来的思考远未结束，暴露出的问题似乎更难能可贵。比如，少数问题公司是否存在“带病上市”的现象？短短几年时间，业绩坐“过山车”的上市公司是否有“财务造假”行为？走亏损退市之路，对于过去涉嫌财务造假的上市公司来说，是否意味着一了百了？怎样区分正常的业绩波动与财务造假行为？提高上市公司质量除了完善退市制度和新股发行注册制之外，还有哪些工作要做？

“跌下神坛”的乐视，落得今日下场，显然不是一己之力为之。“晴天借伞，雨天还伞”的个别商业银行有没有过失？娱乐圈的明星们是否也起了推波助澜的作用？这里不做赘述。各方应用好乐视网这面“镜子”，正正衣冠，照照内心，治治毛病，这恐怕也是很多市场“后浪”需要借鉴的。

依法推进传统村落保护

□ 胡建兵

住房和城乡建设部近日下发通知，将统一设置中国传统村落保护标识，实施挂牌保护。专家认为，赋予传统村落可辨识的“身份”，旨在以“金字招牌”推动传统村落保护发展。

保护传统村落既能留住乡愁记忆，也能促进文化传承及旅游业发展，不仅是保护好几处传统建筑、几口古井、几棵古树的问题，而是强调整体保护并延续村落传统格局和历史风貌，以及与村落相互依存的山、水、田、林等自然景观。任何单位或个人不得损坏或擅自迁移、拆除传统村落内的传统建筑。近年来，一些地方虽明确了对损坏或擅自迁移、拆除传统村落内传统建筑等行为的惩罚措施，但往往缺乏威慑力，因而效果并不好。

保护并传承好传统村落这份文化遗产，每个人都责无旁贷。保护传统村落，靠公众关注、专家学者呼吁还不够，还应探索出台专门的制度法规。目前，我国一些地方虽然出台了地方性法规对传统村落加以保护，但规定相对分散、笼统。为此，国家应尽快建立完善相关法律法规，通过明确责任主体、实施机构、法律责任、实施年限等，加强对古村落的界定，制定保护细则，划定保护红线，确保传统村落保护有法可依。除对破坏传统村落行为予以重罚外，对造成严重不良影响的责任人还应追究刑事及民事责任，增强威慑力。同时，立法应尽可能明确传统村落建筑的产权，以进一步明确责任。新村、古村统筹建设也应明确其不同功能，做好衔接，避免过度建设破坏古村落的文化氛围。

“求职补贴”释放善意

□ 李红军

天津市人力资源和社会保障局近日发布通知称，将对天津市高校湖北籍2020届应届毕业生发放一次性求职创业补贴。据悉，除天津市以外，浙江、江西、辽宁、山东、重庆、广东、安徽、北京和山西等省份都将为湖北籍高校毕业生给予一定补贴。

疫情无情人有情，在湖北遭受新冠肺炎疫情重创的当下，一些省份纷纷出台优惠政策，对湖北籍高校毕业生给予“求职补贴”，可谓“及时雨”“雪中炭”。这些“求职补贴”虽然不多，少则几百元，多则几千元，却蕴含了一种人性光辉，彰显着大爱情怀。经过严格的审核程序后，这些补贴将直接打到受助学生的银行卡上，有助于解湖北籍高校毕业生求职过程中的燃眉之急。同时，发放“求职补贴”还具有社会引领作用，有助于引导全社会善待受疫情影响较大的群体，消除少数单位对湖北籍高校毕业生的就业歧视等，使他们享有平等就业的权利。

守望相助、见难出手是中华民族的传统美德，一方有难八方支援的良好社会风气由来已久，也见证着中华民族的优良品格。从这个意义上讲，多个省份出台优惠政策，对湖北籍高校毕业生开展“求职资助”，是一种实实在在的帮扶行动，这样的制度善意值得赞许。

众声

魏 江

浙江大学管理学院院长

推动数字经济赋能高质量发展

数字经济是丰富消费方式、刺激消费需求的良好手段。数字技术的发展，让人们的消费方式发生了翻天覆地的变化，拉动了虚拟市场消费，激发了网上市场需求。但必须明确的是，线上与线下需求之间不是完全的互补关系，还存在替代关系，大部分需求只是从线下转移到了线上而已。什么时候数字经济能真正促进消费升级，要看数字技术能否为高质量发展与科技创新赋能。概括地说，目前数字经济的贡献还是以消费和渠道赋能为主，如果能为供给侧赋能，推动生产方式变革，数字经济在制造业的贡献潜力才能被真正激发。

范若滢

中国银行国际金融研究所研究员

提高金融市场应对危机的能力

当前，我国金融风险整体可控，但对外部环境恶化带来的输入性金融风险，还应予以重点关注。其中，海外金融市场震荡加剧，股票、债券、大宗商品价格一度出现大幅下跌，相关风险通过影响投资者信心、加剧资本波动等渠道对我国金融市场和金融体系造成一些负面冲击。因此，要守住防范金融风险底线，促进金融市场健康平稳运行。强化市场预期管理，进一步完善跨境资本流动监测、预警和响应机制。同时，深化资本市场改革，推动形成布局合理、治理有效的金融基础设施体系，完善资本市场长期资金流入的制度，提高市场应对危机的能力。

徐晓兰

中国工业互联网研究院院长

加快区域工业互联网平台建设

作为“新基建”的重要领域之一，工业互联网近期迎来了新一轮政策支持。多地积极打造工业互联网产业发展高地，并加紧出台细化政策。在5G技术和相关政策推动下，工业互联网对经济的融合带动作用有望快速显现。基于区域工业互联网平台，可打破行业壁垒，实现区域数字经济和实体经济融合发展，构建行业间协同创新体系，带动产业集群，推动区域经济高质量发展。下一步应鼓励区域工业互联网平台建设，多种方式引导区域企业使用平台，发挥产业集群优势。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟