

提升产业链供应链竞争力

——优化稳定产业链系列述评之三

经济日报·中国经济网记者 齐慧

经济聚焦

受新冠肺炎疫情影响,全球经济发展面临诸多不确定因素,很多领域物流、资金流链条中断,国内经济社会发展也面临不少挑战。

提升产业链供应链,是以高质量供应引领创造新需求,是不断推进高质量发展的必然要求。要在固链、补链、强链上下功夫,补齐短板,强化关键环节、关键领域、关键产品保障能力。

优化升级,巩固产业优势

经过艰苦努力,我国拥有完备产业体系,生产制造能力强大。以口罩生产为例,疫情发生后,产业链各链条全速开动,各企业纷纷复产扩产,短时间内产能快速提升,不仅满足了国内需求,还出口、援助了其他国家和地区,为全球抗疫作出积极贡献。工业互联网应用在疫情暴发期间为企业

复产达产起到关键作用。应防疫之需,浪潮智能工厂仅用一天时间就恢复生产,提供用于国家调度的服务器等信息化产品;新凤鸣集团所属的化纤行业虽然是典型的劳动密集型行业,然而由于早已上马14类近800台机器人,覆盖供热、检测等关键环节,2月底就基本恢复生产。

这充分说明企业智能化、数字化转型的重要意义。我国制造能力虽然强大,但也面临人员、环境等要素成本上升压力,需要不断推动优化升级,再造基础产业链。“数字化技术是企业提升竞争力、降低成本的重要途径,对于提升产业链供应链的竞争力有着不可替代的作用。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林说。

改革创新,推进新产业新业态

最近,湖北省五峰渔洋关镇小女儿柯恩雅在卤菜店案板上上网课的照片,引起网友热议。在五峰这个少数民族山区县,集贸市场里能够上网课,体现出新基建的

普及程度及广阔的发展空间。

工业和信息化部运行监测协调局局长黄利斌表示,在疫情防控中,远程会诊、远程办公、在线教育、网络购物等新的产业形态方兴未艾,要继续加大支持和引导,不断增强新经济新动能对经济发展的支撑作用。

盘和林认为,从此次疫情中可以看到数字化技术在极端情况下保持产业链供应链稳定的独特优势。事实上,经过多年的努力,我国“互联网+”、数字经济领域已经成为一定意义上的“长板”。电子商务、在线教育等领域发展十分迅速,已经成为国民经济的重要组成部分。提升产业链供应链的全球竞争力,需要我们再接再厉,强化巩固这个来之不易的“长板”,发挥“互联网+”的作用,积极支持发展新模式新业态,加快新型基础设施建设。

补齐短板,提升产业链质量

盘和林认为,当前我国部分关键零部件的进口依赖度过大,部分产业链供应链

的可替代性较强,掌控力较弱。此外,供应链保障能力也存在欠缺。疫情期间驻企特派员就曾呼吁,针对此次疫情暴露出来的物资储备调拨问题,应立刻着手堵漏洞、补短板,尽早健全统一的应急物资保障体系。

问题很多,办法也要多,需要我们进一步打通堵点、连接断点,提升产业链质量。这其中,推动创新是最为关键的环节。“针对疫情中暴露出的短板、弱项,要加快关键技术攻关进程,持续提升产业基础能力和产业现代化水平,维护我国供应链安全。”黄利斌表示。

当前,国际疫情仍在蔓延,全球经济活动收缩,进出口市场不确定性增加。为此,我们要密切关注全球经济新趋势,立足内需,抓紧形成市场的内循环,同时加强国际协调合作,在与主要发达国家合作的同时,加大与“一带一路”沿线国家以及东盟等国家的产业合作,开拓非洲、拉美等未来潜在市场,形成全新格局,共同维护国际产业链供应链安全稳定。

□ 本报记者 仇莉娜

专家访谈

构建人类卫生健康共同体正当时

——访中国社科院世经政所全球治理研究室主任任琳

近日,中国社科院世经政所全球治理研究室主任任琳在接受经济日报记者采访时表示,习近平主席在第73届世界卫生大会视频会议开幕式上关于构建人类卫生健康共同体的倡议,为世界抗疫工作传递积极信号,给出科学路径和建

议。世界各国应该团结起来、共同抗疫。

任琳表示,共建人类卫生健康共同体的内涵包括两个方面。一是治理对象是不分国界、不分种族的,病毒威胁到了各国人民健康与安全;二是治理主体需开展国际合作,达成集体行动,共同参与全球卫生治理,协调各国合作抗疫行动则需要世卫组织等国际组织发挥其平台领导作用。

构建人类卫生健康共同体是人类命运共同体理念的一个有机组成部分。在G20特别峰会上,习近平主席提出了坚决打好新冠肺炎疫情防控工作全球阻击战、有效开展

国际联防联控、积极支持国际组织发挥作用、加强国际宏观经济政策协调,这就是我们在此次抗击疫情过程中践行人类命运共同体理念、共同构建人类卫生健康共同体的具体路径和方式。

任琳指出,当下有的国家在国际舆论中大搞政治化污名化,企图把国内应对疫情不力的“锅”甩给其他国家,在这种非理性、非客观行为频频发生的情况下,中国仍在世卫大会这一重要场合提出共建人类卫生健康共同体倡议,这向世界抗疫工作传递了一个非常积极的信号——中国

乐意分享抗疫经验,乐意与世界各国共同维护人民的生命安全和身体健康,愿意携手共同应对新冠病毒这一全人类共同的敌人。

同时,这也向世界传递了一个信息:中国愿意积极参与全球卫生治理,愿意与世界各国政府和人民守望相助、命运与共,并积极提供大量公共产品。习近平主席在第73届世界卫生大会视频会议开幕式上的致辞中提出了关于疫情防控的6项建议,是我们进一步加强合作抗疫,以及恢复经济的重要路径和具体建议,为世界各国联合抗疫提供了中国智慧。

面对新冠肺炎疫情这一前所未有的挑战,需要全球合作治理,也需要世界各国共同提供全球公共产品予以应对。任琳表示,本次世界卫生大会视频会议上,习近平主席提出中国研发的新疫苗将作为全球公共产品向世界各国提供,这也彰显了我国在参与全球卫生治理中的大国表率与担当。

世卫组织总干事谭德塞:

世卫大会为全球抗疫行动制定路线

本报日内瓦电 记者杨海泉报道:当地时间5月20日,世界卫生组织召开新冠肺炎疫情例行新闻发布会。世卫组织总干事谭德塞表示,第73届世界卫生大会决议为全球抗击疫情关键行动制定了路线图,以维持和加快国际和国家一级疫情应对工作。

谭德塞表示,世卫组织欢迎各国承诺消除在普遍获得疫苗、诊断和治疗方面的所有障碍。如果大会决议得到落实,将确保全球更加一致、协调和公平地抗疫,从而拯救生命和保障生计。全球抗疫优先事项是确保公平分配应对疫情所需高质量基本卫生技术。新冠肺炎疫苗应被列为全球公共卫生产品,鼓励私

营部门运作与政府资助相结合的疫苗、疗法研发合作,包括促进跨所有相关领域的开放创新。

谭德塞说,世卫组织将于5月29日启动新冠肺炎技术平台,以消除获得有效疫苗、药物和其他卫生产品的障碍,呼吁所有国家加入这一倡议。目前,疫苗、药物和疗法的研发已取得进展。世卫组织非常关注低收入和中等收入国家病例数不断上升的情况。世卫组织正在支持成员国确保供应链保持开放,以使医疗用品能够送达卫生工作者和患者。在抗疫过程中,确保卫生系统继续发挥作用是一项同样高度优先的工作,各国应继续确保基本卫生健康服务,如儿童免疫接种等正常运作。

全球抗疫进行时

阿联酋山东商会发起爱心送餐活动——

让滞留华人吃家乡味道

本报驻阿布扎比记者 王俊鹏

5月15日,滞留迪拜的闫大妈最后一次从中国海餐厅志愿者手中接过爱心餐,第二天她就将和女儿一起搭乘航班回国。临行前,闫大妈给爱心送餐活动联系人——山东省政府驻西亚非洲经贸代表处王平发去短信:“感谢中国海餐厅,感谢山东商会,感谢大家的爱心付出,有机会下次再回来看看。”

由于对迪拜情况不熟悉,从澳大利亚转机来此的闫大妈与女儿一日三餐成了问题。一个偶然的机会,她看到阿联酋山东商会和中国海餐厅联合发起的爱心送餐活动,闫大妈尝试着给王平发去了短信,询问具体登记程

序以及分发地点。在了解闫大妈母女情况后,中国海餐厅立刻安排志愿者每天为闫大妈送餐。为了减轻志愿者的工作量,闫大妈提出将每日送餐改为每两天送餐一次,并坚持承担志愿者的加油费。

活动启动以来,中国海餐厅每日派发爱心餐200余份。为方便滞留人员领餐,餐厅成立爱心志愿者团队,在3处华人聚集区分发爱心餐。“疫情当下,尽管我们身处困境,但滞留华人同胞遇到的困难更大,我们希望通过送餐活动让滞留华人吃上中餐,吃到家乡味道,感受来自同胞的温暖。”中国海餐饮集团董事长周先魁说。

中国农业银行:聚焦聚力做好金融扶贫工作

面对突如其来的新冠肺炎疫情,中国农业银行统筹部署疫情防控和金融扶贫工作,不断强化政策资源投入,切实加大贷款投放,全力做好脱贫攻坚金融服务工作,有效发挥金融扶贫国家队、主力军作用。

全力克服疫情影响,着力加大信贷投放

中国农业银行年初专门召开党委会,研究部署脱贫攻坚收官阶段的目标任务、重点工作以及责任落实。疫情发生后,及时下发通知,明确要求各级行同步抓好疫情防控和金融扶贫两项工作,坚决杜绝松劲懈怠、缓等观望思想。对因疫情影响暂时受困的带贫企业,明确实施不抽贷、不断贷、不压贷政策;对因疫情影响出现还款困难的建档立卡贫困户,采取无还本续贷、贷款展期等方式支持其继续发展生产,切实为带贫企业和贫困户纾困解难。2020年前4个月,农业银行精准扶贫贷款新增281.3亿元,深度贫困县、国家扶贫重点县新增贷款分别达393.5亿元和884.7亿元,贷款增幅均高于同期全行贷款增幅。

强化政策资源倾斜,全力助推打赢脱贫攻坚战

农业银行继续在信贷规模、项目审批、经济资本、财务费用、渠道建设、考核激励等方面,给予贫困地区以政策倾斜,优先满足其正常经营活动所需的人财物等资源。2020年,计划在贫困地区新建一批物理网点,在物理网点无法布局的乡镇,通过布放惠农交通电子机具,积极满足当地居民小额存取款、转账等基础金融服务需求。继续对建档立卡贫困户和法人精准扶贫贷款执行优惠利率政策,切实降低贫困地区企业和贫困户融资成本。继续对国家扶贫重点县、深度贫困县和部分少数民族地区倾斜人员招聘计划指标,执行特殊招聘政策。明确要求各级行积极提拔重用扶贫实绩突出的干部,激励更多干部员工在脱贫攻坚一线干事创业。

督战结合,聚焦聚力做好未摘帽县金融服务工作

农业银行把未摘帽县作为2020年全行金融扶贫工作的



农行广西百色分行通过“信用村信用用户”模式支持贫困地区发展旅游产业。



农行河南分行客户经理走进田间地头问需。



农行山东分行利用互联网帮助农户做“网红”,通过“农银e管家”推广当地特色产品。

具体问题。建立总行机关处室党建结对帮扶贫困村机制,通过联学共建、产业扶贫、消费扶贫、爱心救助等形式多样的结对帮扶活动,助推贫困村摘帽。加强对52个未摘帽县的专

项督导和专门监督,督战结合,以督促战,确保脱贫攻坚责任、政策和工作措施落实到位。2020年前4个月,农业银行在52个未摘帽县新增贷款70.8亿元,增幅12.4%,高于同期全行贷款增幅5.6个百分点。

深入推进消费扶贫,切实帮助解决贫困地区农产品滞销问题

农业银行持续做好扶贫商城推广工作,为贫困地区搭建特色农产品展销平台,与160余家中央和国家机关单位、央企等开展合作,上线商品实现592个中央单位定点帮扶县全覆盖,对832个国家扶贫工作重点县覆盖率超过90%。通过在农行掌银APP推出“扶贫爱心购”专项活动,帮助解决因疫情影响而出现的贫困地区农产品滞销问题。建立贫困地区扶贫商品库,汇总了625个贫困县近3000种扶贫产品清单,滚动更新,供各级行有针对性地开展线下帮助销售。针对湖北省受疫情影响出现农产品滞销问题,动员全行积极采购和帮助销售湖北省特色农产品。2020年前4个月,全行直接购买贫困地区农产品超过4000万元,帮助销售贫困地区农产品超过2亿元。

加大帮扶力度,深入推进定点扶贫工作

农业银行积极发挥行业优势,进一步加大对定点扶贫县(河北武强、饶阳,贵州黄平、重庆秀山)的信贷支持。2020年前4个月,定点扶贫县贷款余额110.6亿元,比年初增加6.9亿元。选派总行优秀干部赴定点县挂职副县长、村第一书记、支行副行长,协助开展工作。2019年,累计向4个定点县投入直接帮扶资金11125万元。聚焦“两不愁三保障”,实施帮扶项目39个,受益贫困人口42549名。安排北京、广东、浙江、山东4家分行对口帮扶4个定点县,帮助引进无偿帮扶资金2358万元,促成7个招商引资项目落地,帮助定点扶贫县培育产业发展,增强其造血功能。农行定点扶贫工作

在2019年中央单位定点扶贫工作成效评价中荣获好评。未来,中国农业银行将继续全力做好金融服务脱贫攻坚收官阶段的各项工作,进一步聚焦未摘帽地区和深度贫困地区,将各类资源向其倾斜,重点推动,靶向突破,为打赢脱贫攻坚战贡献农行力量。

(数据来源:中国农业银行)