经济日报 ECONOMIC DAILY

贵州印江县多措并举巩固成果——

脱贫之后再攻坚

经济日报·中国经济网记者 王新伟 吴秉泽 通讯员 左禹华

决战决胜 脱贫攻坚

当前，巩固和提升脱贫成果，成为许多已脱贫地区未来的工作重点。贵州印江自实现脱贫摘帽以来，不断结合实际探索山地特色农业产业发展的长效机制、防贫预警监测机制、创新推进“电商驿站+”模式，构筑政策保障、社会扶助、保险救助等防贫“三张网”，巩固了来之不易的脱贫成果。

贵州印江木黄食用菌园区里，农民在摊晒黑木耳。 左禹华摄（中经视觉）

“七沟八梁九面坡，山高沟深弯又多，土地少来石头多，不到过年敲锅锅……”这首流传于贵州省铜仁市印江土家族苗族自治县的土家山歌，透露出当地人民昔日的辛酸与无奈。

2019年4月，贵州省人民政府宣告印江县实现脱贫摘帽，退出贫困县序列。如今，该县203个贫困村全部出列，25716户100419人建档立卡贫困人口全部脱贫。如何巩固提升脱贫成果，成为印江接下来的发展重点。

“种茶采菇”稳定增收

今年春茶开采以来，在印江缠溪镇湄坨村的茶园里，每天都有上百人在茶园里采摘茶青。“每天采茶都有200多元收入，如果采摘一个月，算起来能有6000元。”茶农吕茂园乐呵呵地算起了务工收入账。

目前，生态茶叶成为印江群众的“绿色银行”，今年21.74万亩投产茶园预计茶叶产量近2万吨，产值20亿元左右，带动全县1.7万名农民增收。

走进印江县木黄镇凤仪村，一座现代化食用菌园区映入眼帘。智能大棚里，一串串吊袋栽培的菌棒上长满黑木耳。基地负责人介绍，大棚吊袋栽培黑木耳打破传统的黑木耳栽培方式，不仅节约资源、提升品质，而且效益提高3倍到5倍。

为打破传统种植方式，印江坚持科技兴菌、绿色发展，成功引进深圳劲嘉集团，建成106个智能化大棚。

目前，园区引进大批科研人才和设备，建立了贵州省梵天菌业有限公司院士工作站。采取“龙头企业+合作社+菇农”模式，实施“千户万菇”工程，培养专业菇农300余户，带动周边1000余人就业，与500余户贫困户建立利益联结机制，菇农年人均增收6000元以上。

“梵天净土出佳品，梵净仙菇走苏杭。”印江通过东西部扶贫帮扶协作和对口帮扶，强化产销对接，“梵净蘑菇”远销苏州、杭州等东部城市。2019年，印江种植食用菌1.58亿棒，实现产量5.62万吨，产值9.05亿元，累计带动农户8500余户3.5万人参与食用菌产业发展。

印江县委书记田艳说，截至目前，印江县按照“强龙头、创品牌、带农户”思路，围绕茶叶、食用菌2个主导产业和精品水果、生态畜牧、中药材等N个特色产业规划，全力推进13个500亩坝区产业结构调整，累计发展生态茶园27.57万亩，规模化种植食用菌4.8亿棒、精品水果13.05万亩、中药材8.2万亩，引进劲嘉集团、同发集团等农业龙头企业93家，成立农民专业合作社980个，带动7526户2.86万名贫困人口增收。

电商驿站打通销路

长期以来，农产品信息不畅，销售渠道单一，导致印江大量农产品“藏在深闺人未识”。

积极拥抱互联网，让农特产品搭上电子商务的快车销往全国各地。2019年以来，印江以实施“全国电子商务进农村综合示范县”为契机，在17个乡镇（街道）365个行政村规划建设160个电商驿站，通过“电商驿站+专业合作社”“电商驿站+贫困户”，把电商驿站与“一村一品”网货基地、村级集体经济、农民专业合作社等相结合，量身打造“梵净云商”平台。

让新鲜农产品卖得出、卖得快、卖得好，物流是保障。印江紧扣提速降费，创新构建农村电商驿站物流配送体系，开通电商驿站“直通车”，全县规划8条闭合型快递物流配送路线，成立农村淘宝运营中心，培育电商企业32家，网商网店212家。

同时，以“梵净云商”平台产品分拣中心为集散区域，引导“四通一达”、顺丰快递等快递企业向该区域集聚，形成新的快递物流园。“通过将各快递企业分散经营变为现在的集中经营，提高快递企业配送时效和经营效益，降低农村电商驿站运营成本，有力助推农村电商持续发展。”印江“梵净云商”创办人熊波说。

目前，印江累计实现电商交易额13.5亿元，其中网络零售额1.9亿元，带动就业6200余人，带动建档立卡贫困户就业2500余人。

制度保障防止返贫

杨某是印江县中兴街道大田村村民，因突发脑溢血花去医疗费用约22.41万元，合作医疗报销后，自费2万多元。刚刚脱贫的一家人又陷入困境，存在返贫风险。2019年春，在脱贫干部帮扶下，她申请了县里的“顶梁柱”公益保险项目，报销了1.1万余元，大大减轻了家庭负担。

自2018年中国扶贫基金会“顶梁柱”公益保险项目在印江落地以来，受益群众264人，理赔资金68.77万元，受益最多的群众报销了2.87万元。

印江坚持“未贫先助、未贫先防”思路，全方位构筑起因病、因灾等致贫、返贫的防线，探索形成了稳定长效的防贫预警监测机制，脱贫攻坚工作实现从“治贫”到“防贫”的转向和提升。

“政策‘保障网’是我们的第一道防线，实施这类保障后仍然处于困境，我们就按照防贫预警机制实施第二道社会救助。”印江县扶贫办副主任田陶介绍，为了解决资金问题，2019年印江县通过动员全县1万余名干部利用“10·17”扶贫日“一日捐”筹集资金260余万元，投入200万元启动实施了防贫保险项目，对相关政策保障和社会公益扶持后，仍无法达到现行扶贫标准的对象，及时启动防贫保险救助项目。

据了解，2019年印江县发放社会保障兜底资金1.37亿元，兑现“三重医疗”救助资金1.34亿元，兑现各项教育资助金9735.56万元、惠及学生12.3万人次，“顶梁柱”健康扶贫项目共赔付263人68.43万元，“宝护计划”公益项目共救助受益群众33人资金165万元，防贫保险救助项目救助34户资金48.54万元。

“通过防贫‘三张网’，全方位构筑起因病、因灾等致贫、返贫的防线，探索形成了稳定长效的防贫预警监测机制。”印江县委常委、县扶贫办主任冉飞鸿介绍，该县将继续加强对“脱贫不稳定的贫困人口”和“建档立卡之外的边缘人口”的摸底监测、动态预警管理。

手记

□ 王新伟

抓住特色产业“牛鼻子”

推进农村产业结构调整是印江脱贫攻坚的重要举措。

产业选得准不准、好不好，直接关系到脱贫成效。印江坚定不移围绕茶叶、食用菌2个主导产业发展布局，扎实抓好产业结构调整，着力提升农业产业化、规模化、标准化、经营化水平。

抓住特色产业“牛鼻子”，要顺应产业发展规律。在实践中，印江把培育壮大龙头企业作为实施全产业推进、多业态经营和全要素提升的关键，培育壮大一批农业龙头企业。同时，大力推进“村社合一”，建立健全运营管理机制，规范提升农民专业合作社。

抓住特色产业“牛鼻子”，要勇于创新。“订单农业”“畜禽代养”“田园直购”“网络定制”等产业形式凸显了印江农业产业的新业态。按照“以产定销、以销促产、产销对接”的思路，印江建立健全从基地到餐桌的市场交易、现代物流、冷链运输体系，加快推进印江农商旅项目和全省农商互联示范县项目建设，着力构建信息化、标准化、规范化、可追溯的农产品物流体系。

抓住特色产业“牛鼻子”，要建立行之有效的发展路径。“流转土地有租金、入股发展领利金、入园务工得薪金。”印江精准选择联结纽带、创新建立联结方式、健全完善保障机制，推动龙头企业与农民专业合作社、农户之间建立紧密利益联结机制，实现合理分工、互利共赢。

致富在行动

提供电商渠道，解决农产品卖难——

央企消费扶贫电商平台正式上线

本报记者 周 雷

记者从5月12日在北京举行的中央企业消费扶贫工作推进会上了解到，今年以来，国务院国资委组织开展中央企业消费扶贫专项行动，着力帮助解决贫困地区农产品滞销卖难问题。截至目前，中央企业购买和帮助销售贫困地区农产品已达9.27亿元。截至4月底，中央企业在246个定点扶贫县已投入帮扶资金23.33亿元，完成年度计划数的73%。在推进会上，央企消费扶贫电商平台正式上线，为贫困县农产品提供稳定持续、辐射面广的电商销售渠道。

国务院国资委副主任、党委委员任洪斌表示，国资委党委坚决贯彻落实党中央决策部署，大力推动中央企业消费扶贫工作，组织开展中央企业消费扶贫专项行动，线上线下相结合，有针对性地加大采购帮销力度，推动中央企业消费扶贫金额力争比上年增加50%以上。

据国务院国资委科技创新和社会责任局有关负责人介绍，中央企业消费扶贫专项行动在线下组织中央企业主动与定点扶贫县对接摸排，形成了178个县1800多种农产品滞销清单，集中采购5.22亿元。其中，对受新冠肺炎疫情影响严重的湖北地区倾斜支持，购买湖北地区农产品1.45亿元。在线上，委托国网电商公司搭建了央企消费扶贫电商平台，整合央企电商资源，形成央企统一电商品牌，为贫困县农产品提供稳定持续、辐射面广的电商销售渠道。目前平台开设央企扶贫馆92家，上架贫困县农特产品1500多种。

中央企业在消费扶贫中方式多、力度大、范围广，减轻了疫情对贫困地区造成的不利影响，带动贫困地区农产品生产销售。中国石化坚持“产、供、销”一体筹划运作，贯通消费扶贫的上下游、前后端。2019年帮助贫困地区销售农产品2.83亿元，今年以来帮助贫困地区销售农产品1.08亿元。国家电网搭建消费扶贫电商平台，推动线上线下一体供应，创新“存电费、送特产”“互联网+扶贫”农产品展销等消费扶贫方式，广泛开展消费扶贫协作，2019年以来完成消费扶贫超过1.8亿元。中粮集团发挥产业链优势，通过培育产业、深挖消费、做强电商，以消费扶贫带动脱贫攻坚。2019年以来，累计采购贫困地区农产品30多亿元，7个定点扶贫县和2个对口支援县全部脱贫摘帽。

据悉，国资委还将依托央企消费扶贫电商平台，开展“百县百品央字号”融媒体传播行动，通过投放公益广告、直播带货、实地采访、公益代言等多种方式，进一步助力消费扶贫。

扶贫一线

广东省汕尾市上埔村：

驻村书记修危房

本报记者 杨阳腾

近日，年过古稀的广东省陆丰市潭西镇上埔村五保户林庆城终于搬进了梦寐以求的新房，双腿残疾的他难掩激动和感激。据了解，林庆城生活全部依赖于五保补贴和亲戚接济，十分穷苦。如今，在扶贫工作队的帮扶下，他从曾经不足2米高的木板房搬进了新居，生活环境彻底改观。

其实，在上埔村像林庆城一样喜迁新居的五保老人还有很多。“2016年我刚来上埔村时，第一时间进行了贫困户摸排走访。”深圳市罗湖区黄贝街道派驻广东省汕尾陆丰市潭西镇上埔村驻村第一书记兼扶贫工作队队长杨木生告诉记者，当时选定的贫困户为194户558人，贫困发生率为5.5%。

村里贫困户的主要现状为生活居住条件差、基础设施落后，贫困户大多因残、因老、因病、因学、缺乏劳动力和资源等因素致贫。同时，由于贫困户普遍文化素质不高，发展无门路、生产无技术、外出务工难，导致增收难度加大。

“其中，上埔村无劳动能力的低保户和五保户有83户116人，平均年龄达75岁，无儿女、亲朋少，缺乏生活依靠和感情慰藉，并且村里五保户危房群体数量高达40%。”杨木生说，林庆城之前的房子可以用家徒四壁形容，一到下雨天，积水甚至没过小腿肚。

如何让这些五保户老人“老有所依”？杨木生绞尽脑汁。“在详细研究实际情况后，提出了通过专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫等多方力量、多种举措有机结合和互为支撑的‘三位一体’齐帮共扶的创新模式。”杨木生表示，通过发动社会资源、多方筹集为村里贫困户募集到了50多万元资金用于危房改造。

“危房改造是‘两不愁三保障’的重要一环，也是兜底脱贫的基本保障措施。”杨木生说，“在危房改造的时候，我们还会签署一个五方协议，即五保户、村委会、出资人（爱心人士）、施工队以及我自己，以保证房屋能够顺利保质地建成。”

自2016年以来，上埔村先后4批次共计37户完成危房改造。经过努力，上埔村现已实现100%应保尽保，贫困户的基本生活得到保障。

经济日报记者在现场看到，如今林庆城的新居南北通透窗明几净。“这些房子都是我通过朋友找专门的设计师设计的，就是为了让五保户住得舒心。”杨木生告诉记者，不仅如此，每年他还会给贫困户印制挂历，并在上面印上手机号，方便五保户需要帮助时第一时间能够联系到。

在忙于帮扶五保户危房改造的同时，杨木生自己的生活却异常简朴。在村党群服务中心三楼会议室旁，一间不足10平方米的小房间，几件简陋的家具、两盆绿植，就是杨木生日常生活的全部。“帮扶不驻村，就成了‘走读’了。”杨木生笑道，“其实我的生活算是很好了，冰箱洗衣机都有，也并不需要太多电器。”杨木生告诉记者，他本身就是从农村出来的孩子，得知需要对口帮扶时第一时间提出了申请。

在像杨木生这样的众多驻村干部帮助下，5年来，上埔村通过落实医疗帮扶、教育帮扶、产业帮扶、民生项目帮扶等举措，投入帮扶资金750多万元、省财政资金2300多万元、社会资金100多万元，开展了50多个帮扶项目，贫困户子项目近万个。上埔村建档立卡贫困户169户515人已实现100%稳定脱贫，村集体经济收入持续稳定，村容村貌不断改善。

湖北省黄冈市斑竹山村：

小南瓜变成“致富瓜”

本报记者 黄俊毅 通讯员 周 勇

在大别山集中连片特困地区湖北省黄冈市，记者听到一个小南瓜变成“致富瓜”的故事。

故事发生在黄冈市浠水县蔡河镇斑竹山村，村党支部书记黄炜想方设法引导群众发展南瓜种植，带领当地贫困户成功脱贫。

黄炜大学毕业后，一直从事涉农行业。2018年村换届选举时，他当选为斑竹山村党支部书记。斑竹山村由于地理位置较偏，大部分青壮年常年在外地务工，增收渠道单一，留在家的都是老年人，劳动能力欠缺。村里土地资源虽然丰富，但是缺水、地块小，不能机械作业。黄炜看在眼里，急在心里。通过走村访户，他得知本村的徐剑在武汉开特色酒店，可能与农产品有对接，就主动带领村“两委”干部一起上门做工作。

徐剑在全国各地收购特色农产品，生产各种特色美食。其中，一款磨盘南瓜宴深受人们喜爱。种南瓜对庄稼人来讲不是难事，不需要精细化操作，且不挑土壤，不仅荒田荒地、田边地角都能种，而且产量高。黄炜眼前一亮，当即与徐剑商定收购价格。回村后，发动村民当年种植南瓜近20亩，并采取统一收购，第一年就销出3万多斤。就连村里68岁的贫困户徐志学都通过种植南瓜，一年增收了4000多元，村里5户贫困群众因此实现了脱贫增收，小南瓜真成了村里的“致富瓜”。

光伏电站助增收

江西省赣州市石城县通过流转荒山发展光伏扶贫产业，开辟群众增收路径。图为石城县珠坑乡坳背村村级光伏扶贫电站。

陈地长摄（中经视觉）

本版编辑 王薇薇 李 景

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务：13911270606（同微信号） 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 零售每份：1.00元 广告许可证：京西工商广登字20170090号 广告热线：58392178 发行热线：58392172 昨日（北京）开印时间：3:05 印完时间：4:15 印刷：