

## 山东平邑打通农村物流“最后一公里”——

## 电商“村村通” 物流加速跑

本报记者 管斌 通讯员 孙兆军 王海燕

## 乡村新气象

自2017年创建山东省首批国家级电子商务进农村综合示范县以来，平邑县积极整合全县物流系统，以县城电商产业园为中心，建成12个镇级电商服务中心、361个电商服务站和14条镇级配送线路、29条村级配送线路，形成了“县级共同配送中心+城乡末端配送公共站点”的配送网络，打通了电子商务进农村的“最后一公里”。

“今天清空了地瓜窖子，3亩地的地瓜卖了1万多元，全靠网上销售。”山东省平邑县武台镇东近台村村民张训国将最后一批地瓜送到村头的淘宝点，掰着手指数账：“自从快递直接进村收货，这帮地瓜陆续出货，价格比集市上高出一倍。”

得益于电子商务进农村项目，东近台村的山货出山，让群众的“钱袋子”鼓了起来。据介绍，自2017年创建山东省首批国家级电子商务进农村综合示范县以来，平邑县利用国家政策红利，出台奖励扶持办法，整合全县物流系统，以县城电商产业园为中心，建成12个镇级电商服务中心、361个电商服务站和14条镇级配送线路、29条村级配送线路，形成“县级共同配送中心+城乡末端配送公共站点”的配送网络，打通了电子商务进农村的“最后一公里”。

平邑是农业大县，盛产金银花、水果，还是全国罐头加工、劳保手套加工基地、北方花卉苗木集散基地，特色优质产品众多。近年来，电子商务在农村的蓬勃兴起，让越来越多的特色农产品实现了网上销售，让农民尝到了“触网”的甜头。目前全县发展网商2800多家、从业人员达3万人。但农村网络节点不健全、布局不合理、资源不集约、功能不完善等因素，也制约着农村电商的健康发展，成为影响农民致富的薄弱环节。

如何让农村物流加速“跑起来”？平邑县通过立柱架梁，打通县镇物流“主动脉”，畅通城乡双向物流；探索整合物流、共享配送，打通农村物流的“毛细血管”，降低农村



山东省平邑县越来越多的特色农产品实现了网上销售。图为村民在直播卖货。

孙兆军摄(中经视觉)

快递物流成本，构建电子商务进农村“高速公路网”。他们在县城建成电商产业园作为信息、调度中心，12个镇设置电商服务中心作为“骨架”，515个行政村建立361个电商服务站作为“神经末梢触角”。同时，搭建物流体系，建立农村快递合作平台，整合邮政、农村淘宝、供销等资源，17辆镇街配送专车定时、定班、定点发送，形成一条条川流不息的服务农村的“毛细血管”。

在平邑县电商产业园，设置有运营服务区、人才培训孵化区、农产品网货供应及展示区、农村电商大数据分析中心等基础平台，吸引了38家电商企业、12家快递物流企业入驻，实现了仓库共用、信息共享，快递收发量占全县的90%以上。

村镇电商服务网点是农村电子商务发展的薄弱环节，让它们“活下去”是关键。为增加赢利点，全县农村电商服务站不但开展收发快递业务，还拓展了网上购物、代

售农副产品、代缴水电费等便民服务功能。

如何改变好产品“远在山山无人问”的局面？线下通“关节”，线上铸品牌。从地头到餐桌、从车间到客户，平邑县将农产品融入大市场，为优质特色农产品做“嫁衣”，搭建起绿色通道。该县完善农产品上行体系，依托丰富的农产品资源优势，建成集货体系、分拣系统、加工生产、质检分级、品牌包装、仓储追溯六大体系，在官方网站建立产品目录，实现了农特产品质量安全可追溯。同时搭建网上特色产品展销平台，相继建成淘宝特色中国平邑馆、苏宁易购“聚全平邑”特产专营店、京东平邑特产馆；与阿里巴巴签订“满天星溯源计划”，构建产品真伪验证和追溯体系；与京东集团签署“互联网+”新经济发展项目战略合作协议，建设“平邑京东云仓”，打造以京东云电商生态为支撑的产业生态圈。

“快递直接进村收货，省时省力省成本。”武台镇西武沟村青年农民李绵刚3年前开始“触网”，通过电商平台卖手套、草莓苗等，以前每天要将货物送到县城快递网

点，订单多了也不敢接。现在一心一意搞经营，从过去每天几百件到现在每天2000多单，再也不用担心走不了货。

平邑县还注意引进智能设备，提高物流运行能力。他们对接阿里巴巴旗下菜鸟系统，实现多家快递企业分拣混扫，数据集中汇总；在电商产业园整合5000平方米专用共配仓库，引入自动化交叉带分拣设备，对全县上下行包裹进行统一分拣、统一配送。“快递物流整合后，每天快递车次由68次减少至40次，可节省运输费用2500多元；分拣量大幅提升，由每小时5000件增至2万件，分拣人员由100人减少至30人，节省了人力、物力、财力。”平邑县物流整合系统运营相关负责人刘民涛说。

数字显示，2019年，平邑县农产品上行交易额突破15亿元，同比增长51%；电子商务交易额实现49.5亿元，同比增长35.9%。金银花、黄桃、山楂、核桃、冬桃等一大批农产品成为线上畅销产品，同时，水果罐头、花卉苗木、手套等当地特色产品销量也得到大幅提升。

建设成本，群众自发义务参与建设，人人做主人，个个作奉献。

经过全镇人的共同努力，全村共无偿拆除危房1栋、旱厕5座、猪圈7个、牛栏5个；全湾11户的污水全部接入处理系统。如今，湾里花坛、绿化广场、健身广场、民俗文化舞台等一应俱全；安装路灯20盏，用电等级与亮化效果进一步提升。“现在湾里空气好，村民们又有了活动场所，吃完晚饭老伴就拉着我去广场上跳广场舞。”60多岁的村民朱三定说。

## 绿色发展有奔头

环境好了，湾落美了，发展绿色经济就有了基础。

“我们湾位于天堂寨、天堂湖、薄刀锋、青苔关四大旅游景区集散地之内，从这里到天堂寨不到7公里，到天堂湖不到1公里。我们合计，可以建个宾馆，利用好湾前湾后的茶园、果园、山林，延长农业产业链，提高农产品附加值！”朱七一与几位党员商量，并带头出资出力，动员全湾11户筹资400余万元，注册成立了罗田县水口庄园智慧旅游专业合作社。合作社实行股份制管理，经营收入按股进行分红。

如今，五层楼高的水口庄园旅游度假酒店已拔地而起，旅游餐厅近期将开门迎客。湾集体的100余亩荒山荒地已规划为采摘园和有机农产品种植基地，将依托本地优势资源，发展乡村旅游、康养产业。

“以前，家里的收入主要靠年轻人外出打工和老辈种植简单的农作物，一年到头能解决温饱就不错了。现在，我们都是公司股东，田地有租金、做事有薪金。”享受着乡村面貌改善带来的红利，村民肖菊梅感触颇深。

如今的水口湾，呈现一派生机勃勃、民风淳朴、和美清新的景象。黄冈市人大副主任、罗田县委书记汪柏坤说，水口湾的老百姓不等不靠，发扬“蚂蚁搬家”精神治山理水兴产业，为罗田的乡村治理、美丽乡村建设提供了样本。水口的实践证明，坚持“群众为本、产业为要、生态为基、文化为魂”的发展理念，因地制宜发挥资源优势，美丽乡村建设大有可为。

文/刘世民 陈钦 王婧

## 提升乡村旅游的体验质量

□ 张小乙

## 观点

近年来，乡村旅游备受游客青睐。如何进一步挖掘乡村旅游的发展潜力，促进其高质量发展？笔者认为，乡村旅游产业应积极把握旅游品质需求不断升级的发展趋势，大力提升体验质量，把乡村旅游的资源特色转化为旅游产品的体验优势。

促进乡村旅游体验主题化，以主题化促进体验优化和发展路径差异化。主题村落是当前乡村旅游体验塑造上的新趋势，是旅游市场细分形势下乡村旅游专业化、差异化、品牌化的重要路径。首先，要通过乡村旅游体验主题化克服当前的体验散、乱、差等短板。近年来，有些地方在乡村旅游开发中过度追求产品数量，不切实际地盲目跟风热门产品，在有限的空间内随意拼凑和堆砌，造成了乡村旅游体验的“杂乱无章”。促进乡村旅游体验主题化，要根据乡村自身的资源特色，精准聚焦和科学选取旅游体验主题，有的放矢地规划、梳理、开发、打造旅游产品，实现不同产品在体验制造上的互补互衬，并以主打体验为中心脉络，形成规模化、体系化的高端体验价值链。其次，要通过主题化探索差异化，促进相邻乡村旅游体验上的错位互补。旅游资源特别是自然风光、民族风俗等资源的分布往往具有地理上的区域集聚性，同一区域或相邻区域因高度相似的地理环境、历史文化等因素，乡村旅游往往容易造成同质化发展的窘境。因此，彼此的错位互补十分重要。而要实现错位互补，就要在各自区位、资源禀赋的细微差异上和目标客群上做文章。以民族地区村寨为例，部分交通条件好的村寨可更多面向大众市场特别是团队游客，以经营观光旅游、民俗演艺等为主；位置相对偏远、交通不便的村寨则主要面向小众市场，向高品质、低密度原真文化体验等高端化方向发展。

尊重乡村旅游资源的原真性，处理好乡村旅游资源保护与开发之间的关系。当前乡村旅游开发经营中的原真性保护和商业化矛盾比较普遍。一方面，无论是乡村观光，还是乡村休闲度假旅游，都要求一定的体验舒适性，需要进行一定的旅游辅助设施建设。另一方面，以重温传统、回归田园、寻觅乡愁、诗意生活等为核心体验的乡村旅游与过多过滥的旅游辅助设施、商业活动难以“兼容”。以传统村落旅游为例，过多村民从事旅游接待和经商将导致目的地居民原有生产生活方式的根本性改变，给传统、原始的村容村貌造成视觉污染，“画风”突变也必然导致乡村旅游体验的“失真”。乡村旅游的最大魅力在于其自然和人文环境的原真性，因此，要将尊重和保护乡村旅游资源的原真性纳入当地乡村旅游发展规划。在建设开发过程中，要最大限度地展示乡村原生态的自然环境、本色的生产生活方式。同时，在乡村文化保护传承上，要处理好本土文化与外来文化、传统文化与现代文化的关系，防止文化资源非正常流失。

促进乡村旅游体验深度化，打造乡村旅游“浸入式”体验。如今，旅游消费价值观正迎来全面升级，旅游消费越来越注重体验深度，因此推进旅游体验向纵深发展是乡村旅游高质量发展的必然要求。打造乡村旅游“浸入式”体验，要在过去吃农家饭、住农家屋、看民俗表演等浅层次开发的基础上，全面盘活和深入挖掘乡村旅游资源潜能，加大对乡村非传统旅游资源的开发力度。以传统村落为例，可对犁田、插秧苗、打稻谷、编草鞋等原汁原味的农业生产活动进行传统农耕文明旅游开发；对农业生产中的浇灌、施肥、收割、养殖等活动进行包装编排，开发出兼具娱乐性、教育性、参与性的旅游产品，还可以充分利用其他农业、林业、养殖业等资源开发相应的旅游产品。从而多方面立体化发掘乡村旅游资源的潜力和价值。同时，兼顾部分游客的个性化旅游需求。例如，不少游客渴望从“旁观者”转变为“参与者”。可以通过深度“浸入”，实现游客体验层级依感官、认知、情感等梯度逐级提升，以“深”游促“慢”游，延长游客的停留时间，从而发挥旅游的乘数效应。

(作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心省社科院基地特约研究员)

## 广西桂林七星区沙洲村：

## 侨乡特色格外“吸粉”

本报记者 童政 通讯员 王亚东

每到周末，广西桂林七星区华侨旅游经济区沙洲村50亩花海就成了市民、游客朋友圈里的“宠儿”。50亩花田中朵朵花儿摇曳生辉，游客们争相拍照。沙洲村以“聆听五月，蔷薇花开的声音”为主题，精心打造了一场浪漫的花海盛宴。

沙洲村以“漓韵侨乡”田园综合体创建为契机，以花为媒，鼓励村民扩大大棚种植面积，并将特色民宿置于花海之中，打造“春有花，夏有树，秋有果”的乡村田园旅游景观，并通过创建“漓江山水之风韵、华侨文化之特色”的集吃喝玩乐于一体的特色田园综合体，弘扬侨民特色文化，推进辖区农旅品牌建设，实现农旅结合、村民受益。

2017年，“一米阳光”花卉种植基地落户沙洲村，正式开启了沙洲村“花漾经济”模式。基地负责人乔小娟介绍，近日，沙洲村花海迎来了一拨又一拨慕名而来的游客，每天接待人数近600人。

走进沙洲村，村民黄四林正在给自家漂亮的“漓江小院”民宿和村景拍照。他告诉记者，漓江小院是沙洲村的第一家民宿，原址是7户村民的土地，通过政府引导，村民自发整合资源，建成了拥有5间客房的民宿。在“漓江小院”的带动下，目前沙洲村已有9家风格各异的民宿。这些民宿坐落于花海之中，推窗观景，成为不少游客的“打卡”地，每年可为村民带来3万元至5万元的收益。

据介绍，桂林七星区还在华侨旅游经济区各乡村打造山水田园、有机菜园果园、浪漫花园、开心乐园、心灵家园“五园合一”特色项目，发展具有东南亚特色的“农业+旅游”特色产业。其中，美丽乡村“漓韵侨乡”田园综合体核心区区域农旅结合，重点打造“三园一带”，包含特色农庄体验园、特色果蔬种植园、特色花卉观光园和特色旅游观光带，6月底前将实现创建桂林市三星级田园综合体的目标，形成桂林七星区新的农旅品牌。

本版编辑 陈郁 周颖一

## “蚂蚁搬家”治山理水兴产业

## ——湖北省罗田县九资河镇水口湾美丽乡村建设纪实



如今的湖北省罗田县九资河镇河西畈村水口湾整洁美丽。

罗宣摄(中经视觉)

立夏时节，雨后初晴，走进湖北省罗田县九资河镇河西畈村水口湾，映入眼帘的是一栋栋错落有致的小楼，整洁的道路两旁，翠竹、红叶石楠等生机勃勃，宽阔的休闲广场上不少村民欣然起舞。

近年来，水口湾发挥党支部引领和党员带动作用，组织群众不等不靠，全员参与湾落整治，将改善农村人居环境作为补齐脱贫攻坚短板、实施乡村振兴战略的重要措施，自筹资金实施净化、绿化、美化工程，实现了由“脏乱差”到“洁净美”的转变。

## 疏通心路通湾路

水口湾位于九资河镇河西畈村二组，全湾有11户45人，其中建档立卡贫困户3户。2014年以前，这里的景象与如今相比截然不同。

“以前路窄得连自行车都进不来，一到春夏之交，路两边的蒿草齐人高，外面的人

根本不知道山湾湾里还有我们这么个小湾。”水口湾53岁的老党员、致富带头人朱七一说。

交通不便阻碍了湾里的发展，修路成为当务之急。“路虽不长，但涉及30多户的土地协调问题，而且大部分还是隔壁湾的，调解之初，大家寸土不让，还为此争吵打架，修路计划一度搁浅。”朱七一明白，打通湾路需得先疏通“心路”。

要解开湾里老辈乡亲们的心结，必须让湾里的年轻人站出来，因为他们在外多见多识广，在家里说话有分量。

2011年春节前，利用年轻人回乡过节的有利时机，朱七一把湾里的年轻人召集在一起，将整治湾落的想法和盘托出。不出所料，这想法得到了所有年轻人的认同，纷纷表示要做好家里老人的工作。

“心路”打通了，工作就好做了。从路基到路面硬化，水口湾户均出资2000元，总共投入义务工300个。到2014年底，一

条4.5米宽的硬化水泥路就通到湾里每家每户的门口。“路通了，游客能进湾了，农民的土特产值钱钱了，让祖祖辈辈生于此、长于此的老人看到了希望。”九资河镇党委书记叶锦明说。

## 装扮村落高颜值

曾经的水口湾，猪圈、牛栏、棚屋、旱厕随处可见，柴草随处堆放，生活垃圾遍地，池塘污水横流，被人们形容为“垃圾靠风刮、污水靠蒸发、家里现代化、屋外脏乱差”。

“原以为湾落整治比修路推行难度更大，没想到还挺顺利，因为有了前面修路的经验，而且湾里人也迫切希望改变自己的生活环境。”朱七一说，“湾落整治，每户自愿出资1万元。”

他带领大家拆牛栏、猪圈等“五小”建筑，就地新修水塘，引山泉入塘，还建了休闲长廊和亭子，实施了六大工程。为降低