

进一步完善粮价形成机制

□ 乔金亮

深度观察

粮食价格不仅关乎产业效益和农民收入，也关乎物价水平和居民生活。粮食价格改革要寻找平衡点，统筹考虑国际粮价走势，兼顾生产者 and 消费者利益。在粮食供给充裕的情况下，大幅度提高国内粮价，既不符合世贸组织规则，也违背市场经济规律。完善粮食价格机制，要积极培育新型种粮主体，让有意愿有能力种粮的农民从中获得效益

近期，国际粮价有所上涨，有些地区甚至出现粮食短缺现象。有人认为，面对疫情，国内粮价应当大幅度提高，以保证农民种粮积极性；也有人认为，进口粮食还是有价格优势的，生产粮食要消耗水土资源和物质投入，多产粮不如多买粮划算。笔者认为，以上观点都有偏颇。稳粮食的关键是稳价格，粮食价格要兼顾生产者和消费者利益，保持总体稳定。当然，粮价形成机制改革势在必行，要推动临时收储政策向农产品目标价格制度转变，推动农业直接补贴向支持耕地地力保护和适度规模经营方向转变。

在国际粮价跌宕起伏之时，我国粮价始终能保持总体平稳。除了自身稳定的粮食产量以外，一个重要原因是我国粮食价格是自成体系的，受国际市场影响较小。在世贸组织规则下，我国对小麦、玉米、稻谷三大主粮进口实行关税配额管理，配额内实行1%的低关税，配额外实行65%以

上高关税。即使配额完全用完，也不到国内消费量的5%。这使得进口粮食对我国市场冲击较小。

悠悠万事，吃饭为大。粮食作为特殊商品，粮食产业作为特殊产业，其作用绝不能简单地以产业规模、产值利润来衡量。对于有14亿人口的大国来说，保障国家粮食安全是一个永恒的主题。即使在国际粮源充裕情况下，粮食的全球可贸易量也仅相当于我国消费量的一半。当前，在疫情影响全球大流行的情况下，一些国家限制粮食出口的事实再次说明，一有风吹草动，曾经便宜的国际粮价就不再便宜，关键时候有钱也买不到粮食。

从国内来看，粮食价格对农民有着特殊重要的意义。通常来说，在农业各领域中，粮食比较效益最低。近年来，国内粮价基本维持在每斤一元钱出头，以至于有人惊呼，一斤粮食不如一瓶包装水贵。对农民来说，辛苦种地一年不

如外出打工一月。对农村男性青年来说，种地正成为“鸡肋”。这影响了农民种粮积极性，以至于出现“‘70后’不愿种地、‘80后’不会种地、‘90后’不提种地”的流行语。

当前，我国小麦面积已连续3年减少，稻谷面积连续2年减少。这既有主动调整农业结构的原因，但也有种粮效益下降、农民季节性抛荒的原因。如果不算劳动力成本，种粮的年收益不过每亩几百元。如果算上劳动力成本，亩均效益已连续3年亏损。今年春播，早稻实现了连续7年面积下降后的首次恢复性增长，一个原因在于，国家公布的早稻最低收购价每斤提高了1分钱。

粮食价格不仅关乎产业效益和农民收入，也关乎物价水平和居民生活。粮食价格改革要寻找平衡点，统筹考虑国际粮价走势，兼顾生产者和消费者利益。国内外粮价倒挂，对粮食生产、收储、流通形成

了一定影响。在粮食供给充裕的情况下，大幅度提高国内粮价，既不符合世贸组织规则，也违背市场经济规律。因此，要推动临时收储政策向农产品目标价格制度转变。目前，国家已经取消棉花、大豆、玉米的临时收储政策，正按照市场定价、价补分离的原则，探索实行目标价格制度，实现价格低时补生产者、价格高时补低收入消费者的局面。

完善粮食价格机制，还要积极培育新型种粮主体，让有意愿有能力种粮的农民从中获得效益。长期以来，我国农业是千家万户分散经营，户均土地规模只有7亩多。当前，农村剩余劳动力大量转移，为推进适度规模经营提供了契机。如今，规模种地有效益、有前途，其利润可与外出打工或当地二、三产业相匹配。今后要在优化粮食支持保护制度上做文章，推动农业直接补贴向支持耕地地力保护和适度规模经营方向转变。

行业

□ 冯海宁

从快递柜收费风波中汲取教训

近日，持续多日的丰巢快递柜超时收费争议出现转机。5月15日晚，丰巢发布了《关于用户服务调整的说明》。丰巢表示，免费保管时长由12小时延长至18小时，超时后每12小时收费0.5元，3元封顶，节假日不计费，写字楼周六日（休息日）不计费。承诺同时将协助快递员征得用户同意后投入柜，以尊重用户知情权、选择权。

丰巢之所以态度转变，既与全国多个城市居民小区抵制、停用丰巢快递柜有关，也与有关部门和消协积极发声有关。但消费者是否接受丰巢科技调整后的服务，还有待观察。因为，一些消费者希望免费存放时间能延长到24小时。当然，不用丰巢快递柜的选择权在消费者。尤其是部分快递员是否会征得用户同意后投入柜，还是个未知数，这不仅需要丰巢科技做好协助工作，更需要快递企业加强管理，有关部门加强监管。

发生此次风波，丰巢科技首先要吸取教训。无论是丰巢科技承认服务不完善、与用户沟通不够，还是国家邮政局要求其主动承担社会责任，着手研究解决方案，调整完善收费机制，回应用户合理诉求，都值得丰巢科技吸取教训。如果丰巢科技早就懂得这些经营常识，就不至于引发各方的反对意见。

其次，快递柜行业其他企业也要吸取教训。其实，并非只有丰巢快递柜存在苛刻的“超时收费”政策。在丰巢作出改进之后，其他存在快递柜收费问题的企业也应加以调整。

再次，小区物业也应反思自身服务存在的短板。如果小区业委会、物业公司将快递柜等视为应提供的基本公共服务设施，或许不会出现此次丰巢收费风波。比如，可以自建快递柜，满足业主存放快件之需，不需要丰巢等快递柜进场。

另外，这场争执对监管者也是一种提醒。只有对快递企业、快递员加强监管，严格落实《智能快件箱寄递服务管理办法》规定，才能保障用户知情权、选择权。同时，只有把智能快递柜纳入小区建设规划，作为公共设施的一部分，才能减少快递柜的商业属性，增加公益属性，那么围绕快递柜的争执就有望避免。

这场由丰巢快递柜收费引发的风波不完全是坏事，此事既让消费者权益获得了更多保障，也倒逼相关企业深刻反思经营中存在的问题，还促使社区服务者积极为业主利益“代言”。伴随快递业发展出现的智能快递柜是一种新生事物，如何管理和运营无疑也缺少经验。希望这场风波能促进各方认清自身责任，促进行业健康有序发展。

微议室

高速公路免费清障救援一策多利

近日，浙江省十三届人大常委会审议通过《浙江省公路条例》，明确规定对停留在高速公路主线上的故障车辆、事故车辆，高速公路经营管理者应当及时免费拖曳、牵引至最近出口以外的临时停放处，司乘人员应当予以配合。高速公路经营管理者承担拖曳、牵引费用等事项目，合理制定收费标准。浙江的“高速救援免费”，不仅有国家层面等政策指引，也符合简政放权便民的大方向，开了一个规范高速清障救援的好头，可谓一策多利之举，值得借鉴。

【短评】高速公路清障救援在不少人印象里大多价格高昂。对此，国家发展改革委和交通运输部曾多次下发通知，要求各地对高速公路车辆救援服务和收费实行清理规范：公安交管部门不得指定社会救援机构实施拖移并收取费用；各地价格主管部门要统一规范收费项目，合理制定收费标准。浙江的“高速救援免费”，不仅有国家层面等政策指引，也符合简政放权便民的大方向，开了一个规范高速清障救援的好头，可谓一策多利之举，值得借鉴。

招聘地域歧视被判罚具警示意义

备受关注的“河南女孩应聘遭拒案”近日尘埃落定。5月15日，浙江省杭州市中级人民法院二审驳回小同及浙江喜来登度假村有限公司上诉，维持杭州互联网法院一审作出的“浙江喜来登度假村有限公司赔偿小同10000元，并在《法制日报》书面向小同赔礼道歉”判决。

【短评】平等就业权是我国法律赋予劳动者的一项基本权利，用人单位虽享有用人自主权，但其对用人自主权的行使应始终恪守法律的边界。招聘地域歧视行为，损害了劳动者的人格尊严，侵犯了劳动者的平等就业权益，对其依法严厉处罚具有警示意义。对此类行为，劳动者要及时拿起法律武器，维护自身合法权益。招聘单位应自觉遵守相关法律规定，不搞地域偏见、歧视。市场监管、劳动监察等部门应主动作为，强化执法，对发现的招聘歧视案例要及时查处并加大处罚力度；同时，在互联网+时代，应着力升级人力市场监管的线上科技手段，杜绝各类歧视招聘信息违规发布。

严打涉疫情保健品诈骗

近年来，针对老年人的保健品诈骗多发，在新冠肺炎疫情下，它们“换了个马甲”又开始招摇撞骗。北京市老龄协会近日公布一起案例，有人打着保健品可预防新冠病毒的名义实施诈骗，导致很多老年人上当受骗，损失钱财。

【短评】随着疫情防控常态化，一些不法保健品商家从中看到了“商机”，开始利用公众加强疫情防控的迫切心理大做文章，实施诈骗，社会影响恶劣。为此，市场监管等部门要严格落实施监管责任，加大对保健品虚假宣传、销售欺诈等行为的打击力度，对此类违法违规行为坚决予以取缔，对造成严重后果的从严从重处罚，切实维护群众身心健康和财产安全。同时，相关部门还应加大科普宣传力度，帮助老年人提高辨别能力，防止上当受骗。由于保健品市场监管涉及多个职能部门，因而要加强部门协同，形成监管合力，切实规范和维护保健品市场秩序。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟

办好民生实事需下真功夫

□ 宋美倩

办好民生实事，既要态度积极，也要方法得当，还要持之以恒，三者缺一不可。为民谋利，为民解忧，是党政部门职责所在，这一职责必须落实到具体行动中，才能使得民生实事越办越好

近年来，由于工作需要，笔者经常到河北邯郸出差，对这座城市在城市管理方面的细节印象深刻。比如，这里的街道虽不比别的城市宽敞，但汽车却比别的地方进行得顺畅；城区的医院、银行、幼儿园、小学等公共服务场所虽不比别的城市有什么特别之处，但门口却没有排队等候、扎堆接人等现象。

深入调研后发现，这是因当地在管理上有不少创新。比如，通过让城区路口借道转弯、城区教学单位弹性放学、城区大中型医院开设健康小屋、城市银行实施全天候服务等模式，让老百姓工作生活便捷了不少。看来，该市城市管理者在精细管理上下了真功夫，这对其他地方颇有启示意义。

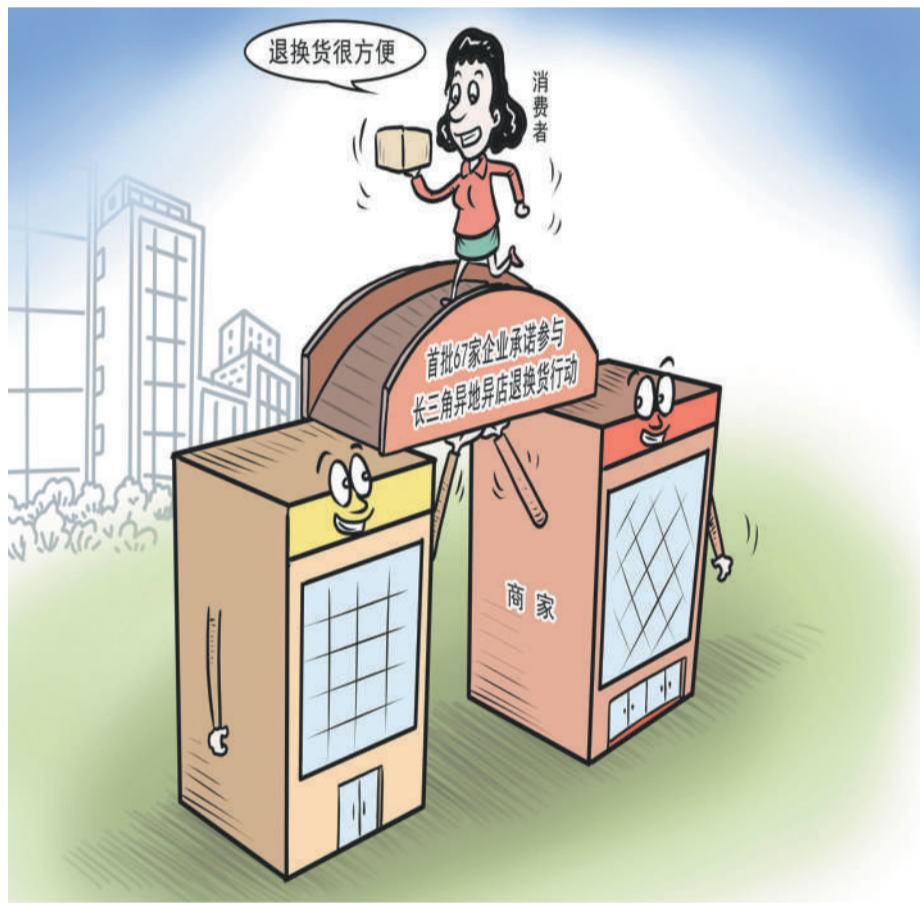
一是为民办事需要有情怀。为民谋利，为民解忧，是党政部门职责所在，这一职责必须落实到具体行动中。大事难事显担当，点滴服务见温情。只有情之所至，才能做到事事尽心；只有事事尽心，才能把社会责任扛在肩上，把群众喜悦挂在心头。邯郸市在民生实事上坚持不解决问题不撒手。从2014年开始，邯郸对主城区和县城小学全面实行“弹性离校制度”，对接时离校确有困难的学生推迟离校时间，由学校组织开展免费自习、做作业的课后托管活动，解决了许多家长的后顾之忧，受到社会广泛好评。

二是为民办事需要有方法。为民排忧解难，不仅要有情怀，还得要有好方法。当

前，有些地方民生问题没能得到很好解决，在很大程度上是管理者对实际情况了解不够，从而在政策措施上出现了“不到位”的缺失。邯郸在解决城市交通拥堵问题中的做法，颇见功力。邯郸是中原地区除省会外最大的城市，2015年城市车辆保有量就突破了16万辆，道路拥堵问题显现。该市交管部门不是把着眼点放到车辆增多的这个客观因素上，而是通过仔细分析，发现在城市十字路口左转车道通行率低是导致拥堵的重要原因。通过精心谋划，创新了左转车道借道通行的管理办法，通行量一下比过去净增两倍。

三是为民办实事需要有恒心。人们在一事一时上做好事并不难，难就难在多方面坚持不懈地做好事。古语说得好：“不积跬步，无以至千里，不积小流，无以成江海。”为民办实事也在于积少成多，续短为长。这才符合可持续发展的内在要求。在为民办实事这个问题上，许多地方都创新了一些不错的方法，可是一些好做法在后来的运行中却莫名其妙地消失了，有的甚至刚刚形成经验就放弃了。究其原因，是缺乏长期着力的勇气、长久投入的能力、换届之后接力作为的胸怀。

综上所述，笔者认为，办好民生实事，既要态度积极，也要方法得当，还要持之以恒，三者相辅相成，缺一不可。只有做到三者之间的有效统一，共同努力，才能使得民生实事越办越好，才能让广大人民群众认同和拥护。



刘道伟作(新华社发)

异地异店退换货

据报道，今年上海牵头制定了《“长三角地区异地异店线下退换货”服务承诺工作指引》，明确在长三角三省一市区域内作出异地异店线下退换货承诺的直营店、加盟店、专柜等业态的经营者，应当在其营业场所醒目位置明示异地异店线下退换货实施细则。在销售商品过程中，应当主动向消费者详细说明异地异店线下退换货的商品品种、范围、时限、流程等注意事项。近日，首批67家企业在“满意消费长三角”行动推进会暨异地异店退换货活动上，承诺自愿参与长三角异地异店退换货行动。异地异店退换货这一做法不仅有利于切实维护消费者合法权益，也有利于激发消费意愿，提振消费信心，值得在更大范围内推广。

(时 锋)

做好数字化转型这道必答题

□ 顾 阳

日前，17个中央部委、128家企事业单位共同发起的“数字化转型伙伴行动(2020)”引发了市场广泛关注。企业数字化转型呼声由来已久，但整体效果却不明显。突如其来的新冠肺炎疫情，让数字化转型从选择题变成了必答题，并成为广大企业特别是中小微企业渡过当前难关、谋划未来发展的“利器”。

在应对疫情过程中，一些数字化转型起步早、程度高的企业受到的冲击相对较小，不少还实现了逆势增长。与此同时，很多传统企业受到了较大冲击，特别是以餐饮、零售、酒店、教育培训等为代表的线下消费大幅下滑，制造业、农业等行业企业受用工短缺、供应链中断、订单下滑等影响，特别是众多中小微企业对疫情带来的外部环境变化尤为敏感，面临较大的生存压力。

一方面是数字经济展现出的强大抗冲击能力和发展韧性，另一方面却是很多企业特别是中小微企业面临着能力不足“不会转”、成本偏高“不能转”、阵痛期偏长“不敢转”等问题。据统计，我国有超过55%的

推进数字化转型伙伴行动，要最大限度地汇聚全社会力量，也要有更多“接地气”的实招硬招。要在实践中为企业数字化转型提供更多实用管用的资源平台、产业路径和协作机制，既要有共享式数字资源服务，也要有针对性的个性化方案

企业尚未完成基础设施数字化改造，多数开展数字化转型的企业也基本处于“上云”阶段，缺乏对“用数赋智”的深入理解和推进。在此情况下，企业数字化转型势在必行，因而此次伙伴行动的启动恰逢其时。

数字化转型伙伴行动针对上述痛点、难点和堵点，坚持需求引领、问题导向，构建起“政府引导—平台赋能—龙头引领—机构支撑—多元服务”的联动机制，通过普惠性“上云用数赋智”服务，着力打造政府与社会各界联手开展数字化转型精准帮扶生态服务体系，有望激发企业的内生动力，真正让数字化转型从被动的“要我转”，转向积极主动的“我要转”。

推进数字化转型伙伴行动，要最大限度

度地汇聚全社会力量。企业数字化转型表面上看是企业自身的事情，但从全局看，这事关市场稳定、就业保障以及产业链上下游顺畅发展，是全社会共同的事情。从这个意义上看，推进数字化转型不仅仅是靠出台几份政策文件就能实现的，需要形成全社会的广泛共识，要有充分调动全社会的力量，通过营造良好的氛围推动伙伴行动落地实施。值得关注的是，这次伙伴行动从方案之初就以开放姿态吸纳社会各方参与，强调在优势互补、开放普惠基础上实现合作共赢、融通创新，让每一个利益关联方都能找准位置、发挥优势。

推进数字化转型伙伴行动，要更多“接地气”的实招硬招。数字化转型伙伴行