

更大规模减税降费成为应对经济下行压力的关键举措——

# 去年效果超预期 今年力度再加码

经济日报·中国经济网记者 曾金华

1 视点  
中国新闻奖名专栏

减税降费是应对经济下行压力的关键之举。2019年,我国实施更大规模减税降费,全年减税降费超过2.3万亿元,占GDP的比重超过2%。

减税降费红利持续释放,有效减轻企业负担、激发微观主体活力、推动产业转型升级,为全年经济平稳健康发展提供了强劲动力。

## 有力支撑实体经济

实施更大规模减税降费是党中央、国务院作出的重大决策部署。2019年《政府工作报告》明确提出,全年减轻企业税收和社保缴费负担近2万亿元,被称为“史上规模最大的减税降费”拉开帷幕。

“2019年减税降费政策以减税为主,普惠性减税与结构性减税并举,重点支持民营企业和小微企业发展,有力支撑了实体经济发展。一项项减税降费政策的落地,助力全年经济运行稳中向好。”中国财政科学研究院研究员白景明说。

全方位减税降费使得企业轻装上阵,更好应对经济下行与市场竞争压力。2019年一系列新的政策优惠为厦门象屿集团带来可观的税收减负:增值税税率下调及集团内无偿资金借贷免增值税政策使集团增值税减少缴纳税约1亿元;社保费率下调减少1000万元成本;印花税部分调整、小微企业所得税优惠范围扩大等其他税收优惠政策,合计减税约4000万元;个人所得税全年减税3000万元,扩大了员工个人可支配收入。

“减税降费后,2019年象屿集团减负1.1亿元,这笔资金转化为供应链运营资本后,使得集团扩大营收规模11亿元左右,创造毛利超过3000万元。”厦门象屿集团总裁陈方说。

政策红利助力企业创新发展、转型升级。以杭州康恩贝制药有限公司为例,2019年享受研发费加计扣除1450万元,减免企业所得税217万元。“无论环境如何变化,我们研发新药的脚步都不会停下来。减税降费有效盘活了企业可用资金,为企业持续研发增添了底气,进一步增强了企业的创新动力。”康恩贝集团有限公司董事长胡季强表示。

统计显示,2019年全国财政收入比上年增长3.8%,其中税收收入增长1%,增幅较低,主要是因为实施了更大规模减税降费政策。涉及减税降费的主要税种收入下降或增幅明显回落:国内增值税增长1.3%,增幅比上年回落4.8个百分点,其中,工业企业实际缴纳的增值税收入下降6%,主要受降低增值税税率和实施增值税留抵退税政策的影响;企业所得税增长5.6%,增幅比上年回落4.4个百分点,主要受提高研发费用税前加计扣除和工

2019年,我国实施更大规模减税降费,全年减税降费超过2.3万亿元,占GDP的比重超过2%。全方位减税降费使企业轻装上阵,更好应对经济下行与市场竞争压力。今年,我国将加大减税降费力度,通过制度性安排与阶段性政策并举,重点减轻中小微企业、个体工商户与困难行业企业税费负担——

业企业利润下降影响。

据测算,减税降费政策拉动2019年当年GDP增长0.8个百分点,拉动固定资产投资增长0.5个百分点,拉动社会消费品零售总额增长1.1个百分点,为保持经济总体平稳、稳中向好的发展态势发挥了重要作用,对推动经济高质量发展的深层效果正在逐步显现。

“减税降费政策作为逆周期调节政策,为应对经济下行压力发挥了重要作用,有效减轻了企业负担,增加了居民收入和消费能力,促进了企业加大研发投入,稳定投资和扩大就业。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红说。

## 中小企业受益最大

“从企业类型来看,在2019年更大规模减税降费中受益最多的是广大中小企业和民营企业。”李旭红说。

小微企业是经济发展的生力军,也是吸纳就业的主渠道。国家推出了一系列为小微企业减负的普惠性税收优惠政策,比如,2019年1月1日起,对月销售额不超过10万元的增值税小规模纳税人免征增值税,大幅放宽可享受企业所得税优惠的小型微利企业标准并加大优惠力度,仅企业所得税减税政策就惠及1798万家企业,占全国纳税企业总数的95%以上,其中98%是民营企业。

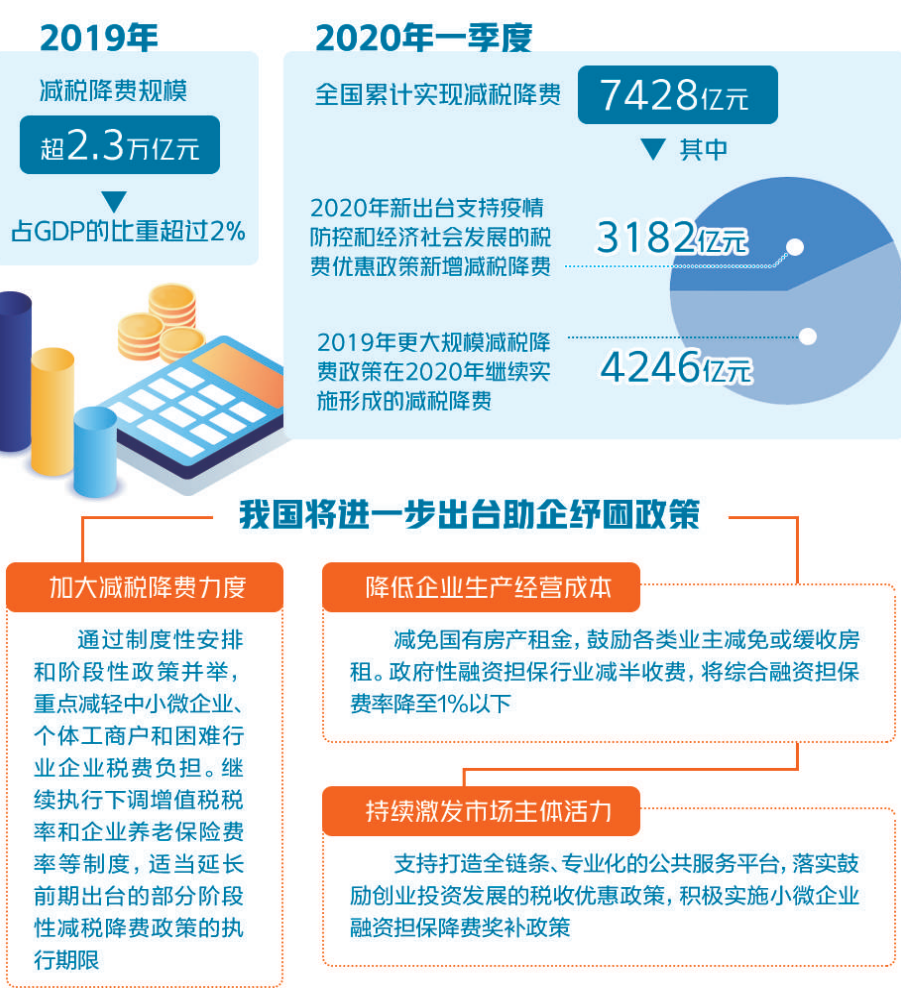
又如,2019年4月1日起,允许生产、生活性服务业纳税人按照当期可抵扣进项税额加计10%,抵减应纳税额;10月1日起,这项政策力度加码,生活性服务业加计抵减的比例由10%提高至15%。这项政策直接惠及生活性服务业领域的诸多小微企业和民营企业。

一系列利好政策不仅从面上扩大了受惠的企业主体,而且为小企业减负力度更大,受到纳税人的欢迎。

“2019年,在企业所得税优惠减半征收等优惠政策的基础上,我们企业又收到了几个‘大礼包’,让我们对发展更有信心!”广东东莞市振宇五金制品有限公司负责人吴成金表示,一系列减税降费优惠政策叠加,为公司减负效果明显,助力公司更好应对市场竞争。

减税降费的实施,在助力中小企业发展的同时,有力援企稳岗,促进就业提升。“2019年减税降费让我们公司少支出税费3000多万元,保障了公司正常运营和新业务拓展需求,公司618名农民工就业更有保障。”福建漳州中集集装箱有限公司财务负责人陈玉麟说。

此外,2019年1月1日,新个人所得税法开始实施,子女教育、继续教育等6项专项附加扣除充分发挥红利。国家税务总局数据显示,2019年前10个月人均



减税1786元,惠及2.5亿纳税人的“钱袋子”,其中,中低收入群体受益明显。

与减税降费政策配套的是一系列简政放权、便民办税的征管措施。“2019年以来,税务总局连续出台优化税收营商环境的多项硬举措,特别是实施支持服务民营经济发展、便利小微企业办税缴费的新措施,便利市场主体享受政策红利,推动办税缴费辅导更精准、流程更精简、体验更优化。”西南财经大学教授、西财智库首席研究员汤继强说。

## 精准有力深入推进

为了坚决打赢新冠肺炎疫情防控阻击战,有效对冲经济下行压力,积极的财政政策要更加积极有为。今年以来,我国持续巩固和拓展减税降费成效,一系列新的有力举措陆续出台实施。

“近年来,我国出台的减税降费措施是制度性、持续性的,比如增值税改革、企业所得税改革等,叠加累积效应很大,企业减负会越来越明显。在此基础上,新政策的出台给企业带来更多减税红利。”李旭红说。

疫情发生以来,多批减税降费政策先

后出台,呈现“四个聚焦”:聚焦支持疫情防控工作、聚焦减轻企业社保费负担、聚焦支持小微企业和个体工商户发展、聚焦稳外贸扩内需。

“今年一季度减免社会保险费就达50万元,5月份刚完成的企业所得税汇缴显示,受益于75%的研发费加计扣除和15%的高新技术企业优惠税率,我们直接享受的税收优惠达到了206万元。”江苏江昕轮胎有限公司财务负责人朱太强表示,该公司克服疫情影响,一季度销售收入实现2445万元,同比增长23%。

今年一季度,全国累计实现减税降费7428亿元。下一阶段,减税降费如何进一步推进,更好重点支持中小微企业和受疫情冲击较大的产业纾困和发展?

“我国将进一步出台精准、有力度、阶段性的助企纾困政策,加快推动各类企业复工复产和经济社会恢复正常运行。”财政部部长刘昆表示,要加大减税降费力度,通过制度性安排和阶段性政策并举,重点减轻中小微企业、个体工商户和困难行业企业税费负担;继续执行下调增值税税率和企业养老保险费率等制度,适当延长前期出台的部分阶段性减税降费政策的执行期限。

4月份70个大中城市房价微涨,监管层严查违规资金入市——

# 防范个别城市房价过快上涨

本报记者 王轶晨

5月18日,国家统计局发布4月份商品住宅销售价格变动情况统计数据。国家统计局城市司首席统计师孔鹏表示,4月份,随着我国新冠肺炎疫情防控向好态势进一步巩固,经济社会秩序进一步恢复,住房需求得到了进一步释放。70个大中城市房地产市场价格延续微涨态势,但总体仍较为稳定。

4月份,各线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比涨幅均与上月相同或略有扩大。据初步测算,4个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.2%,涨幅与上月相同。其中,北京下降0.3%,上海上涨0.6%,广州和深圳持平。二手住宅销售价格环比上涨1.1%,涨幅比上月扩大0.6个百分点。31个二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比分别上涨0.5%和0.4%,涨幅比上月均扩大0.2个百分点。35个三线城市因受价格水平较低等因素影响,新建商品住宅销售价格环比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.4个百分点,高于一二线城市;二手住宅销售价格较为稳定,环比上涨0.2%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

安居客房产研究院分院院长张波表示,从数据来看,继3月份楼市整体回归

“4月份,随着住房需求进一步释放,70个大中城市房地产市场价格延续微涨态势,总体较为稳定。楼市复苏同时,也出现了‘房抵贷’等借资炒房的‘杂音’。央行及相关地方快速彻查有关情况,再次表明了监管层落实‘房住不炒’的决心。”

常态后,4月份不少城市热度快速上升,楼市整体复苏节奏明显快于预期,房价开始出现一定分化,部分城市房价开始出现上升,房地产市场依然处于稳中向好的发展态势中。

从房价上涨和下跌的城市数量看,新建商品住宅销售价格上涨的城市达50个,数量比3月份的38个明显增加。新房价格下降城市则由上一次的22个减少为11个。“类似数据说明,近期各类城市在定价方面,总体上呈现了涨价增加的现象。这也说明部分城市近期楼市逐渐走出了2月份的低谷。在其他投资市场表现欠佳的情况下,房地产市场成了避风港,容易使得房价上涨力度增强,价格上涨城市数量增加,后续需要防范部分城市出现房价

上涨过快的现象。”易居研究院智库中心研究总监严跃进说。

值得注意的是,在一季度我国GDP同比下降6.8%的同时,核心城市房价出现反常大涨现象,部分城市豪宅销售火爆。积累的自住需求有序释放推动楼市逐步复苏同时,也出现了“房抵贷”等借资炒房的“杂音”。对于此类现象,央行及相关地方快速彻查有关情况,再次表明了监管层落实“房住不炒”的决心。

政策方面,财政部于4月3日明确,地方政府专项债不得用于土地收储和房地产相关项目。4月17日,中共中央政治局会议再次重申“房住不炒”定位,促进房地产市场平稳健康发展。4月22日,银保监会要求银行监控资金流向,对于贷款违规

## “加强公共卫生体系建设”系列述评 ③

当前,新冠肺炎疫情防控阻击战取得重大战略成果。其中,爱国卫生运动积极发挥发动群众、动员群众的独特优势,协调各部门合作参与,在防止疫情扩散和蔓延中发挥了积极作用。

“全社会动员”一直是爱国卫生运动的重要组织形式。爱国卫生运动始终以维护和促进群众健康为根本出发点,一切为了群众,一切依靠群众,这是其具有旺盛生命力的根源。

爱国卫生运动坚持寓教于乐、贴近群众,动员手段多样化、通俗化,善于把高深理论转化为通俗易懂、简便易行的卫生健康科普知识和行动。在疫情中提出“少出门、少聚会、戴口罩、勤洗手、不乱吃野味”等简便易行的防疫手段,收到了理想效果。日常生活中,各级爱卫组织通过印发各种宣传资料,开展健康宣讲,不断改变人们不健康的生活方式。

全社会动员体现了政府、社会、企事业单位、志愿者、基层社区、家庭以及个人的全员参与,动员形式呈现多样化。各地通过完善的组织体系、坚定的信念、得力的干部队伍、严密的组织纪律以及充分的社会动员成功阻止了疫情蔓延,取得阶段性胜利,再次展现了我国集中力量办大事的制度优势。国家及时出台一系列救治措施和防控指南,既需要医疗、疾控机构规范执行,也需要社会组织落地。爱国卫生运动发挥了其独特优势,积极宣传,组织培训,规范防控措施,使其及时变为群众的自觉行动。

在诸多动员形式中,亲和性动员更显示了爱国卫生运动的动员优势。爱国卫生工作扎根基层,亲近群众,依靠群众,动员群众,是公共卫生政策的“二传手”,调动群众由“要我做”变为“我要做”。疫情下,迅速建立起人人共识、人人参与的群防群控机制,筑牢基层卫生防控的“安全线”“防病网”。

经过68年发展,爱国卫生运动建立起自上而下完整的爱国卫生工作体系。既重视上层体系建设,又特别加强了基层爱卫组织建设,做到社区、村镇和企事业单位工作网络全覆盖。疫情下,充分利用爱国卫生工作的特有组织网络,将爱国卫生工作与基层社区治理工作相融合,形成网格化管理,构建社区防控和治理共同体更为重要。

志愿者是联防联控、群防群控的重要力量。在疫情防控中,爱国卫生组织积极号召志愿者带头遵守疫情防控规定,做好个人和身边亲友的防护工作,成为群防群控的中坚力量。

活动是动员的重要载体。当下,要借势引导群众移风易俗,破除陋习,形成自主自律的健康生活方式。戴口罩、勤洗手、推广分餐、拒食野味、注意保持社交距离等习惯应长期坚持下去,形成习惯。

爱国卫生的全民动员机制也要不断创新发展,在政府主导下大力推广社会动员,建立“平战结合”的动员模式。要丰富社会动员手段,逐步引入法制规则,规范动员行为。同时,重视发挥网络动员的作用,尽快实现社会动员现代化、科学化、法律化。

(作者张东献系海南医学院教授、博士;武文系河南洛阳市卫健委调研员)

## 1 热搜

出货量结束连续10个月下滑——

# 国内手机市场开始回暖

本报记者 黄鑫

中国信通院日前发布的报告显示,4月份国内手机市场总体出货量为4172.8万部,同比增长14.2%。此前,国内手机市场出货量已连续10个月下滑。业内多位专家认为,国内手机市场已开始回暖。

随着国内新冠肺炎疫情防控形势逐步向好,从3月底开始,全国各地逐步降低隔离措施强度,商场、购物中心等开始恢复正常营业,消费者压抑的购物热情逐步释放,4月份国内手机市场出现较快回暖。

众诚智库高级分析师张扬分析说,这段时间,各厂商加大宣传力度,上市了一批新机型,并推出了多种优惠。疫情期间,人均手机使用时间大幅增长,长时间使用让消费者发现已有手机的不足或缺点。这些因素叠加起来,增强了消费者更换新机的欲望。

值得注意的是,在4月份国内手机市场出货量中,5G手机占近四成份额。5G技术是市场和产业发展的趋势,智能手机又是更新换代很快的电子产品,当前各大手机厂商的主要产品也都转向5G手机。

第一手机界研究院院长孙燕飏表示,由于5G手机与4G手机的终端和资费价格差距逐渐缩小,不少此前考虑更换新机的消费者很有可能选择“一步到位”,换机时直接购买5G手机。

多位业内专家认为,目前5G手机价格与4G手机基本没有太大差别,且5G可向下兼容。所以无论喜欢尝鲜、更换周期较短的消费者,还是注重实用、性价比、换机周期较长的消费者在现阶段、在同等情况下都会倾向于购买5G手机。5G手机在智能机出货量中占比将越来越高,5G手机价格下调也将随着出货量增多而加快。

同时,与4月份国内手机市场快速回暖形成鲜明对比的是,有市场分析机构公开报告显示,苹果公司iPhone系列产品4月份销量同比大幅下滑77%,环比下滑56%。

“4月份苹果手机全球销量不好的原因主要是受疫情影响,全球各国都采取了隔离措施,而实体体验中心在苹果销售体系中占主要地位,受隔离措施影响明显。”张扬分析说。

一方面,当前疫情较为严重的亚洲和欧洲是苹果公司的重点市场。另一方面,孙燕飏认为,从去年9月份至今,苹果一直未发布其新款5G手机,导致部分消费者处于观望之中,因而导致苹果手机销量出现滑坡。

不过,国内苹果体验店4月份已经恢复营业。专家表示,4月份苹果手机在国内市场的销售量也将有所恢复。

“对于国内手机市场的回暖速度,我认为4月份是一个小爆发,6月份可能再次迎来一波高峰,各大电商开展‘6·18消费节’活动及国内各种消费刺激政策将带来新一轮拉动。整体来看,如果疫情防控形势持续保持良好态势,今年国内手机市场将稳步向好。”张扬说。