

4月份主要经济指标延续恢复改善势头——

经济持续复苏有条件有基础

经济日报·中国经济网记者 林火灿

视点
中国新闻奖专栏

5月15日,国家统计局公布了前4个月国民经济运行情况。4月份,随着国内疫情防控向好态势持续巩固,复工复产扎实推进,生产需求逐步好转,主要经济指标延续了3月份以来恢复改善势头。但也要看到,经济复苏还没有回到正常水平,面临的风险挑战仍然比较多。因此,我们要坚持底线思维,把困难想得再充分一点,持续深化逆周期调节,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,促进经济发展全面回归常态——

在国务院新闻办公室举行的发布会上,国家统计局新闻发言人刘爱华表示,当前主要指标改善有一定“补偿性恢复”性质,多个指标累计增速仍处于下降区间,经济运行尚未恢复到往年正常水平。因此,仍要坚持底线思维,把困难想得再充分一点,持续深化逆周期调节,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,加快释放内需潜力,更大力度地推行助企纾困,畅通产业循环、市场循环、经济循环,促进经济发展全面回归常态。

主要指标呈积极变化

4月份,全国规模以上工业生产由减转增,服务业生产指数降幅收窄,市场销售有所回暖,固定资产投资好转,货物出口同比增长,表明经济运行延续了恢复改善势头,主要指标呈现积极变化。

刘爱华表示,4月份我国各领域复工复产继续扎实推进。国家统计局4月下旬的快速调查显示,截至4月25日,规模以上工业达到正常生产水平一半以上的企业接近85%,规模以上服务业企业超过70%,有资质的建筑业企业超过60%。各市场主体的预期也呈现环比改善势头,4月份制造业PMI为50.8%,非制造业商务活动指数为53.2%。

“复工复产的扎实推进,带动了生产需求逐步好转。”刘爱华说,4月份规模以上工业增加值同比由降转增,41个大类行业中有28个行业增加值实现同比增长。在服务业中,4月份服务业生产指数下降4.5%,比上月收窄4.6个百分点。

从需求侧看,前4个月固定资产投资同比下降10.3%,降幅比一季度收窄5.8个百分点。市场销售呈现改善势头,4月份社会消费品零售总额同比降幅比上月收窄8.3个百分点,其中升级类商品增长较快。

同时,转型升级态势进一步持续。前4个月,与互联网相关的新业态、新模式保持逆势增长。实物商品网上零售额同比增长8.6%,比上月加快2.7个百分点。4月份,高技术制造业增加值同比增长10.5%,比上月加快1.6个百分点。

“当然,这些指标的改善有一定‘补偿性恢复’性质。”刘爱华表示,前4个月累计,主要指标仍处在下降区间,说明整体经济还没有回到往年正常水平。

有信心稳住经济基本盘

当前,全国疫情防控形势总体向好,但境外疫情形势严峻复杂,国内防范疫情反弹任务仍然艰巨繁重。在常态化疫情防控的背景下,中国经济是否具备全面回归常态的条件?

“总的来说,我们有底气、有信心稳住

经济基本盘,力促经济平稳健康发展。”刘爱华说,这种底气,来自于我国长期积累形成的完备产业体系、日益完善的基础设施、超大的市场规模。这些优势在严重疫情冲击下没有受到严重伤害,没有发生根本改变,在抗击疫情过程中甚至起到了非常重要的支撑作用。

“这种底气也来自于转型升级的态势确立、新动能的不断发展壮大。”刘爱华说,4月份与新动能相关的领域在疫情冲击下保持增长态势,而且不断发展壮大,实现了逆势增长。这体现了经济增长的韧性,为进一步加大宏观对冲政策、进一步推动复工复产增添了更多信心。

值得注意的是,当前境外疫情扩散蔓延的势头仍未得到有效控制,疫情对全球经济造成的冲击仍在复杂的发展和演变过程中。从国内看,疫情防控取得了重大的战略成果,但经济复苏还没有回到全面的正常水平,就业压力还比较大,企业生产经营的困难还比较多,面临的风险挑战仍然比较多。

“我们要保持底线思维,增强风险意识,充分发挥自身优势,释放自身潜力。一方面,要抓紧落实落细前面已经出台的宏观对冲政策,积极应对风险挑战。另一方面,要根据形势的变化和企业的诉求,及时调整应对政策,推动经济全面回归常态。”刘爱华说。

坚定实施扩大内需战略

当前,我国国民经济运行持续改善,主要指标呈现积极变化,多个主要经济指标的累计增速虽然仍为负值,但月度指标的“V”形反转已经基本确立。这一态势能否延续,经济指标何时能够走出负增长区间?

“经济进一步复苏改善,不但取决于国内复工复产推进的进度,而且在一定程度上也受到外部疫情影响,以及外部经济变化影响。”刘爱华说,目前我国推进复工复产政策已经取得一定成效,我们有信心、有能力、有基础把恢复改善的势头持续下去。

今年4月份,货物进出口总额24966亿元,同比下降0.7%,降幅比3月份收窄0.1个百分点。

“虽然4月份货物出口实现了8.2%的增长,但我们对前景不能过于乐观。”刘爱华表示,今年以来,在一系列稳出口政策的支撑下,外贸企业加强市场调节能力,发挥自身竞争力、开展多元化布局,取得了来之不易的结果。不过,在全球经济衰退风险加大的背景下,中国的出口面临比较大的风险挑战。

“在外需存在比较大的不确定情况下,我们更要坚定实施扩大内需战略。”刘爱华表示,目前消费升级势头还在延续。从今年以来各月间零售变化趋势看,大势没有改变,基本生活用品基本保持平稳增长,消费升级类商品继续较快增长,一些受疫情冲击的行业或者产品销售在目前疫情防控的形势变化下也呈现了恢复的势头。从短期看,随着复工复产的逐步推进,生产生活秩序的逐步回归,消费的环境在逐步改善;从长期看,消费复苏的势头也有望持续。

扩大使用范围,下调缴存比例——

公积金改革步伐加快

本报记者 王轶辰

当前,受新冠肺炎疫情影响,各地公积金政策更新步伐不断加快。据不完全统计,今年以来,北京、成都、重庆等地已经实行了新的公积金政策,除了允许企业缓缴住房公积金以减轻企业负担外,还调整了公积金的提取范围、提取额度及贷款申请条件等。

据介绍,疫情期间公积金缴存对经营受影响的企业压力不小。2月18日召开的国务院常务会议明确,决定阶段性减免企业社保费和实施企业缓缴住房公积金政策,6月底前,企业可申请缓缴住房公积金,在此期间对职工因受疫情影响未能正常还款的公积金贷款,不作逾期处理。

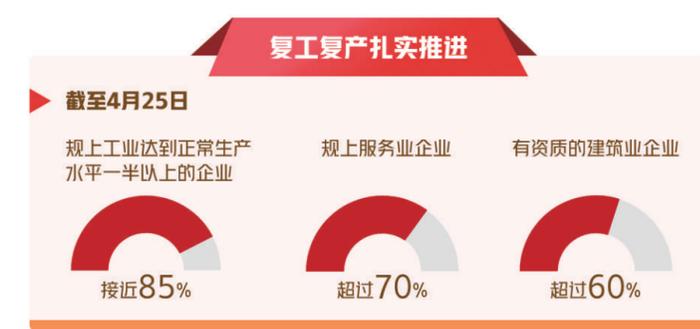
除了缓缴,一些地方还允许下调缴存比例。比如,四川省成都市就出台相关规定,受疫情影响导致生产经营困难的企业,经行业主管部门认定,可申请降低住房公积金缴存比例或者缓缴。申请降低住房公

积金缴存比例的,按低于职工上年月平均工资或当期实发工资5%的水平,在1%至4%间选择住房公积金缴存比例。

“住房公积金缴纳目前确实让企业有不小压力,缓缴公积金可减轻企业负担。”易居研究院智库中心研究总监严跃进表示,要注意公积金缓缴是否会影响到职工的公积金使用权益,避免职工正当权益受到影响。

我国住房公积金制度建立20多年来,在解决职工住房问题、减轻购房负担、增加职工福利等方面发挥了重要作用。数据显示,截至2018年末,全国住房公积金缴存余额5.79万亿元,发放个人住房贷款4.98万亿元,个人住房贷款率(公积金贷款余额占缴存余额比例)达到86.04%。

但由于贷款额度低、适用范围小、申请不方便等问题,公积金使用效率仍然偏低。截至2018年末,缴纳公积金的人数为



链接

国家统计局回应4月份PPI同比降幅扩大——尽快释放内需潜力

本报记者 林火灿

4月份,全国工业生产者出厂价格同比下降3.1%,降幅比3月份扩大1.6个百分点,连续3个月同比下降;环比下降1.3%。其中,生产资料价格同比下降4.5%,降幅扩大2.1个百分点;生活资料价格上涨0.9%,涨幅回落0.3个百分点。主要行业价格降幅均有所扩大。

根据测算,在4月份3.1%的同比降幅中,去年价格变动的翘尾影响约为-0.3个百分点,新涨价影响约为-2.8个百分点。前4个月平均,PPI比去年同期下降1.2%。对此,国家统计局新闻发言人刘爱华表示,4月份PPI同比降幅比上个月有所扩大,这种下跌主要受输入性因素影响。随着国内生产生活秩序的逐步恢复,PPI掉头向上有一定的支撑。

4月份,国际原油价格出现了大幅下行,OPEC一揽子原油的价格比年初的高

点下降70%以上。国际市场原油价格的大幅下降,对我国与石油相关行业的价格产生了不少影响,对工业生产者价格指数起到了下拉作用。

“在疫情的冲击下,我国工业市场需求也存在一定的下行风险。从企业达产率看,达到正常水平50%的规模以上工业企业接近85%,确实还没有回到正常的水平;其他的建筑业、服务业企业都有类似的特点,达产率更低一些。这种需求的变化会对我们的生产造成一定的影响。”刘爱华说。

刘爱华表示,从PPI变动的趋势来看,一方面确实要继续扎实推进复工复产、复商复市,尽快释放内需潜力;另一方面还要关注国际大宗商品价格的变化。总的来看,随着国内生产生活秩序的逐步恢复,PPI也有一定的向上支撑。

上海、山东青岛等地也明确,老旧小区改造项目、既有住宅加装电梯项目可提取公积金。

在公积金使用限制方面,各地也进行了调整。比如,东莞市住房公积金管理中心2月26日发文明确,对于认购装配式建筑、特色人才和前5年没提取公积金的,可贷款的额度可以进行上浮。

与此同时,公积金的异地使用也越来越便捷。目前,川渝两地间已初步建立了跨区域转移接续和互认互贷机制,职工在成都地区间转移住房公积金的,“两地跑”变为“一地办”,办理时间由1个月压缩为2个工作日至3个工作日,办理要件简化为1张表,真正实现了“账随人走、钱随账走”。

“从去年开始,公积金政策就已出现明显变化,无论是额度充裕还是服务便民的导向都非常明显,更多地区方便职工使用公积金,这是一个基本方向。”严跃进说。

热搜

19名电商主播持证上岗——

“带货网红”获官方认可
直播人才仍存缺口

本报记者 韩秉志



刘道伟作(新华社发)

受人社部委托,中国就业培训技术指导中心近日发布了《关于对拟发布新职业信息进行公示的公告》,拟新增10个新职业。其中,在“互联网营销师”职业下增设“直播销售员”工种。与此同时,19名电商主播近日获得了浙江省义乌市人社局颁发的“电商直播专项职业能力证书”,成为全国首批“持证上岗”的职业主播。

业内专家表示,依托内容创新和精细化运营,在算法、5G网络、云计算设备等新技术的支撑下,直播电商行业早已脱离了“野蛮生长”阶段。当前,直播“带货”产业链不断成熟、规范,整个行业得到广泛认可,已步入良性发展周期。

值得注意的是,在直播电商新业态井喷式增长的同时,相关人才缺口却越来越大。智联招聘近日发布的《2020年春季直播产业人才报告》显示,受新冠肺炎疫情疫情影响,春节复工后一个月内,企业整体招聘职位数与招聘人数均有所下降,但直播行业人才需求量却逆势猛增。针对直播相关岗位而言,招聘职位数在一个月内同比上涨83.95%,招聘人数增幅更是达到132.55%。

“在移动互联网普及的当下,直播的便捷性、链接感与包容氛围吸引着人们通过屏幕表达自我。除电商之外,直播正在越来越多的垂直场景中获得广泛应用,疫情期间,在线教育、社交、远程办公等场景中都可以看到直播普及带来的变化,直播模式也成为不同行业转型的抓手,促使直播人才缺口加大。”智联招聘执行副总裁李强表示。

此外,随着直播行业不断发展,对从业人员的技能要求也越来越细化。根据人社部介绍,互联网营销师工作任务包括选定相关产品、设计策划营销方案、制定佣金结算方式、搭建数字化营销场景、促进产品从关注到购买的转化率等。

对此,业内专家表示,“网红主播”这一看似风光的工作背后,是对人才综合能力的考量。直播需要场控管理能力、招商能力、互动能力、“带货”能力、官方活动运营能力等多方面的要求。对意向求职者而言,需要找准定位并有针对性地提升自己的能力素质,才能在日新月异的行业中获得生存空间。

存栏增多,供应充足——

鸡蛋价格持续回落
仍将保持低位运行

本报记者 黄俊毅

最近一段时间,鸡蛋价格持续回落,并创下了今年以来的新低。农业农村部监测数据显示,5月11日鸡蛋价格仅为6.73元/千克,为本年度最低价,比今年最高价下降27.1%。

中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员、农业农村部农产品市场分析预警团队禽蛋首席分析师朱宁表示,鸡蛋价格持续低迷的主要原因是产蛋鸡存栏量大,鸡蛋供应充足,在鸡蛋需求保持稳定的情况下,鸡蛋供给明显过剩。同时,“五一”假期也未能短期改变鸡蛋供给过剩的局面,造成了鸡蛋价格持续下降。

“鸡蛋出场价已连续3个半月低于成本。”朱宁表示,虽然鸡蛋价格在4月上中旬曾出现反弹,但此后未能延续上涨局面,“4月上中旬,各地持续推进复工复产,部分学校或部分年级陆续开学,导致短期内鸡蛋出现供不应求的局面,促使鸡蛋价格上涨。但是,随着鸡蛋出场量回升,价格自然开始回落。”

在北京新发地农产品批发市场,上周末鸡蛋批发均价为每千克5.46元,比去年同期下降了35.31%。北京新发地农产品批发市场统计部经理刘通表示,去年鸡蛋价格持续上升,并刷新了历史纪录。但今年2月份以后,行情持续低迷,鸡蛋价格下降到近10年同期的第二低点。

鸡蛋价格从最高点到低点,仅用了短短几个月时间,究竟是什么原因?业内专家表示,在经历了2019年下半年的补栏、扩栏高潮后,产蛋鸡存栏量明显增多,且处于产蛋高峰期的产蛋鸡占比较高。再加上气温回升,鸡蛋储存时间缩短,经销商顺势出货,供应愈发充足。多重因素影响下,鸡蛋产能明显过剩,造成了价格持续走低。

对于后期走势,朱宁表示,虽然餐饮需求逐步恢复,能够有效提振鸡蛋消费,但需求仍与充足供给存在明显错位,鸡蛋价格低位运行仍将持续。

值得注意的是,蛋价下降叠加饲料涨价,已经严重影响了养殖场的日常运转。对此,专家建议,可针对蛋鸡养殖业出台优惠政策,减轻养殖户资金压力,防止出现大量淘汰蛋鸡的现象,维护鸡蛋市场供应稳定。