

21个产品国内市场占有率第一,16个产品国内市场独有——

# 太钢：“高精特新”锻造竞争力

经济日报·中国经济网记者 刘存瑞 梁婧

## 慧眼观企

5月12日,在山西考察工作的习近平总书记来到太原钢铁(集团)公司不锈钢精密带钢有限公司,走进生产车间,了解生产经营和疫情防控情况,同职工们亲切交谈。这是习近平总书记三年来第二次来到太钢考察工作。习近平总书记强调,希望太钢再接再厉,在高端制造业科技创新上不断勇攀高峰,在支撑先进制造业方面迈出新的更大步伐。习近平总书记的重要讲话在太钢干部职工中引起热烈反响,大家纷纷表示,要牢记总书记嘱托,坚守产业报国初心,牢记大国重器使命,为中国制造作出更大贡献。

太钢集团党委书记、董事长高祥明告诉记者:“太钢瞄准世界新材料产业的最前沿技术,围绕超级功能材料、非晶材料与磁性材料、高端碳纤维材料等开展制造及应用研究,大力推进了新材料产业化发展。”目前,太钢产品已形成了以不锈钢为核心,包括冷轧硅钢、铁路用钢、高强韧钢的高效、节能、长寿产品集群,高端、特色产品占钢材总量的80%以上,21个产品国内市场占有率第一,16个产品国内市场独有。

### 填补“手撕钢”空白

“手撕钢”是近年来太钢集团研发的拥有44项国家专利的产品。走进坐落在山西综改示范区的太钢不锈钢精密带钢有限公司(以下简称“精带公司”),该公司技术质量部副部长、“手撕钢”产品工程师廖席现场演示了“手撕钢”的功能:“手撕钢”薄如蝉翼,厚度仅有0.02毫米,是普通A4纸厚度的四分之一,用手可以轻易撕开。廖席说:“这种产品一度被国外几家企业垄断,如今我们不仅打破了这种国际垄断,还成为宽幅‘手撕钢’全球唯一生产基地。我们研发的‘手撕钢’宽度达600毫米,而国外的同类产品宽度均在450毫米以内,不仅填补了国内空白,产品还即将应用于几款国产手机折叠屏。”

记者了解到,“手撕钢”的学名叫宽幅超薄精密不锈钢带钢。由于高端应用领域对其厚度、精度、板型、性能要求极高,工艺技术复杂,生产难度大,世界上只有极少数国家能够生产。从2016年起,太钢成立宽幅超薄精密不锈钢新材料创新研发团队开展联合攻关。团队历时两年,攻克175个设备难题、452个工艺难题,经历700多次失败,突破了钢质纯净度、产线工艺、控制水平、高等级表面精度、产品性能五大核心工艺技术,成功研制出世界首发宽幅(640mm)最薄(0.02mm)的不锈钢箔材,达到国际领先水平,太钢也因此成为全球唯一可批量生产宽幅超薄精密不锈钢精密带钢的企业。

在此基础上,团队再度发力,成功开发出新一代5G高端电子用系列精密带材柔性屏钢,突破低磁高强度超平材料,破冰特殊合金轧制及去应力,进一步推进OLED用掩模板基材国产化,为中国制造提供了高端基础材料。目前,“手撕钢”产品已获得44项国家专利,其中发明专利13项;攻关团队起草并制定了两项行业标准。



太钢不锈钢冷轧厂职工战疫保产忙。

王旭宏摄(中经视觉)

新冠肺炎疫情发生之初,一家海外客户向精带公司提出,因高端建筑领域材料升级的需要,迫切希望协助研发一种特殊性能的宽幅“手撕钢”。客户的需求就是命令。因疫情影响,信息沟通交流困难重重。精带公司与客户方、加工方、使用方发起了“四方”视频交流,就材料性能、成分、规格以及合同条款等,开展远程对话协商。合同签订后,精带公司组织精兵强将,全力投入研发。团队成员克服疫情对研发、试制的不利影响,与技术部门、冶炼工序紧密配合,短短一个月时间就生产出了样品,经过试用,样品完全满足要求。该客户首单定购12吨。目前,产品已经发至客户手中。

### 完善人才激励机制

太钢的创新发展受益于十分重视人才。在太钢,人才是第一资源已形成了共识。近年来,太钢进一步解放思想,深入实施创新驱动发展战略,不断创新人才引进、培养、激励机制,构筑了产业升级的厚实人才基础。以推进首席师制为抓手,加快培养造就了一批以“太钢科学家”为牵引的高端领军人才队伍,形成了“首席师—高级首席师—太钢科学家”的人才梯队序列。

太钢以“一流人才、一流业绩、一流报酬”为原则,大幅提升人才待遇,较好解决了“千军万马过独木桥”的问题,进一步激发了科研人员投身科学研究的热情。完善高层次人才队伍国际化培养机制,搭建与国际接轨的高水平学术交流平台,加强对学术业绩突出和科研潜力较大人员的出国研修支持力度。该企业还进一步加大各类科技成果的激励力度,出台《太钢科技质量

激励政策的若干规定”,激励全员创新,推动产业升级。太钢先后承担了54项“863计划”“973计划”“科技支撑计划”等国家及省市科研项目,先后获得国家科技进步奖15项,拥有以不锈钢为核心的系列专有技术,授权专利2757件,其中发明专利772件,主持制定了涵盖国内不锈钢产量70%的国家和行业标准。

### 全力加快复工复产

今年以来,新冠肺炎疫情对我国经济发展造成重大影响。钢铁行业因需求延迟、物流受限等原因,钢铁需求下滑,价格持续走低,加上国际疫情蔓延,出口压力加大,企业生产经营和效益受到较大影响。面对严峻形势,太钢集团不折不扣落实党中央、国务院和省委、省政府关于统筹推进疫情防控和精准复工的部署要求,全力以赴实施疫情防控,千方百计加快复工复产,确保了生产经营和改革发展的稳定局面。

太钢集团总经理高建斌介绍,面对疫情影响,太钢采取了三大措施应对,一是加强产销运组织,确保生产经营稳定顺畅运行。针对市场合同组织难度较大的情况,营销人员主动跑市场,拓宽销售渠道,通过稳定高端用户和重点用户、帮助客户解决物流仓储难题、扩大长周期订单和直供终端订单比例,及时跟进工程项目订单,争取更多市场订单,保证了稳定订货需求。

二是优化物流运输,确保稳定运行。集团充分利用与铁路局合署办公优势,拓展火车运输品种,扩大铁路运输占比至80%以上,日均发车达440车,同时精细组织调度,提高装卸车效率,确保火车进出厂

物流畅通;积极协调政府部门,加快汽车运输通行,确保生产用辅料备件及时到货供应和产品及时发运。

三是加大精准复工力度,推动工程项目快速开工建设。针对部分人员返岗受限影响项目进度问题,积极对接市、区政府包联帮扶政策,多方协调采取措施加以解决,推动未复工项目尽快复工。同时,进一步做好项目复工人员的管理和服务,包括对外来施工人员实施信息比对排查、每日体温检测、免费为复工人员进行肺部CT检查、实施错峰就餐、送饭到工地等措施,保障施工现场防疫受控、工程项目安全复工。

疫情期间,太钢各方面千方百计克服重重困难,全力以赴保合同、保需求,为下游行业用钢复工复产提供支持。新冠肺炎疫情在世界范围内持续蔓延,全球产业链受到严重冲击乃至破坏。精带公司坚持一手抗疫情,一手保生产,海外市场拓展取得新成效。今年前4个月,产品出口同比增长70%。

疫情期间,面对我国四代核电项目主设备用不锈钢材料的迫切要求,太钢集团攻关团队成员自我加压,以高度的责任感和严明的纪律性,克服困难战疫情,精心组织稳生产。4月底,1500多吨核电用高端不锈钢材料的生产任务圆满完成,比约定交货期提前了两个月,受到业主方的称赞。

高祥明说,下一步,太钢将坚守产业报国初心,牢记大国重器使命,不断攻克技术难关,勇攀世界高峰,继续发挥优势,以“超平、超硬、超薄”的特色不锈钢精密箔材为突破口,瞄准“高、精、尖、缺”不锈钢新材料持续发力,引领消费升级,推动产业发展,为夺取“双胜利”贡献力量。

半个月完成清肺排毒汤颗粒剂工艺研发——

# 片仔癀药业首季营收与净利润双增长

本报记者 薛志伟 通讯员 陈似虹

新冠肺炎疫情发生以来,福建漳州片仔癀药业股份有限公司彰显老牌国企担当,一方面千方百计挖掘防疫物资生产潜能,另一方面加紧研发对症药品并捐赠抗疫一线,向社会交出优秀答卷。与此同时,该公司全力推动复工复产,实现首季营收和净利润双增长。其发布的今年一季度财报显示,该公司实现营业收入17.14亿元,同比增长15.51%;归属于上市公司股东的净利润4.63亿元,同比增长14.7%。

片仔癀药业旗下拥有1家研究院、35家控股子公司、7家参股公司,生产经营6大品类473个产品,在全国设立23个科研、生产和药材基地。2015年至2019年,公司累计实现营业收入184.12亿元,并以288.96亿元的品牌价值居“中华老字号品牌价值排行榜”第二位。

疫情暴发初期,片仔癀公司党委高度关注疫情发展情况,适时启动一级应急响应机制,成立疫情防控领导小组,设立督导组,及时与福建省、漳州市相关政府职能

部门建立信息沟通渠道,随时了解疫情防控动态,制定公司疫情防控方案和复工复产等实施方案。

“以德制药,以药弘德。以悬壶济世之志来践行初心、担当使命,是片仔癀公司始终不渝的追求。”片仔癀药业股份有限公司董事长刘建顺说。

早在疫情警报拉响之初,片仔癀公司便根据疫情实时动态,灵活调整生产人员配置。该公司紧急采购设备、原料,从集团抽调100多名员工进行支援,并实行“三班倒”工作制度,使产能大幅提高。“疫情期间,在运输和疫情防控上遇到很多困难,福建省及漳州市发改委和工信局主动为企业排忧解难,与广东的供应商多次沟通和协商,让我们订购的设备得以顺利运回漳州,目前已全部安装调试。”片仔癀公司总经理助理吴海斌说。

作为一家国有控股中药生产企业,片仔癀公司一直积极支援抗击疫情工作。其在第一时间就向支援武汉的中医药专家

组捐赠相关物资,用于新冠肺炎疫情职业防护、防控及治疗等,并向漳州市红十字会捐赠了36万支藿香正气水。

根据国家卫健委和国家中医药管理局下发《关于推荐在中西医结合救治新型冠状病毒感染的肺炎中使用“清肺排毒汤”的通知》的要求,片仔癀药业积极请战助力联防联控,紧急调整公司自有颗粒剂生产产能,专门用于制备清肺排毒汤颗粒剂。企业研发人员在接到要求后,面临的最大挑战是如何在减少患者用药量的同时,在最短时间内保质保量地完成工艺研发及产品生产。

“减少患者服用量就是少加辅料,这对工艺研发极具挑战性。”片仔癀药业总工程师洪非表示:“当时,大家就是抱着一定要把它做出来的心态拼命做。特别是党员,群一喊,大家都说我来我来。”

通过多方联动,他们在最短时间内协调好药材采购、生产、检验等多个环节,仅用半个月时间便圆满完成了原需要1个多月才能完成的任务,2.4万包成药无偿捐助

湖北抗疫一线。片仔癀药业还积极支援国外抗击疫情。截至3月底,片仔癀通过国家中医药管理局向外交部捐赠6000份清肺排毒汤(颗粒),用于保障驻外工作人员身体健康;向福建省援意大利医疗组捐赠片仔癀含片5000盒、清肺排毒汤(颗粒)6000份。

作为福建省和漳州市的防疫物资仓储配送单位,片仔癀药业还全力做好防疫物资调配后勤保障工作。在物流十分紧张的情况下,公司全体员工从1月24日至今,24小时各岗位不间断轮班作业,让漳州市紧急调动的防疫物资能准时配送到省内急需的医疗单位手中。

在积极捐赠药品助力防控的同时,片仔癀药业也全速推进复工复产。主要产品片仔癀1月30日开始、藿香正气水2月7日开始,均全部满负荷生产。“根据疫情变化,我们及时增加了线上交流宣传培训等方式,确保疫情期间片仔癀销售顺畅。”片仔癀药业股份有限公司总经理黄进明说。

## 企事录

深度参与智能网联先导区建设

# 百度阿波罗落户广州

本报讯 记者陈彩霞、通讯员张成报道:近日,广州开发区携“1+16”个重磅项目参加主题为“数字基建 云聚广州”的广州市首批数字基建重大项目签约及揭牌活动,总投资额566亿元,签约投资额超全市三成,覆盖领域包括人工智能、大数据、数字产业等。其中,广州开发区与百度公司签订全面战略合作协议,双方达成共识,共同建设粤港澳大湾区智能网联先导区;同时, Apollo(阿波罗)智能汽车生态基地及自动驾驶运营基地在全市主会场揭牌。

据了解,百度Apollo在自动驾驶、智能交通领域已经深耕7年,形成自动驾驶、车路协同、智能车联三大开放平台。今年4月,百度首次公开Apollo智能交通解决方案,这是国内外第一个车路行融合的全栈式智能交通解决方案。基于百度的车、路、云、图等底层能力积累,以“自动驾驶+车路协同”赋能城市建设智能信控、智能停车、交通治理、智能公交、智能货运、智能车联、智能出租、自动泊车以及低速园区等关键应用场景。

本次签约落户,百度将与黄埔区、广州开发区、广州高新区在自动驾驶、智能交通等领域开展全面战略合作,共同建设粤港澳大湾区智能网联示范高地,深度参与广州市智能网联先导区建设。

据介绍,百度将与广州开发区开展包括车路协同路网基础设施、智能信号灯控制系统、智能停车泊车等相关应用项目的建设;共同落地百度Apollo智能汽车生态基地以及Apollo自动驾驶运营基地,形成智能网联汽车产业链发展体系;共同探索“城市智能交通运营商”新模式,并联合区域内国企平台共建“城市交通运营商”新模式,促进道路、出行及运输智能化,助力城市治理体系现代化。

在张家口建有机鲜食玉米基地

# 阿里巴巴造“数字粮仓”

本报讯 记者陈发明报道:日前,阿里巴巴“数字粮仓”项目落户河北张家口。据介绍,阿里巴巴将携多年沉淀的数字化能力,在张家口市万全区建立中国首个数字化有机鲜食玉米基地,这是阿里巴巴在全国范围内落地的首批“数字粮仓”之一,也是河北省首个数字粮食基地项目。

作为“中国鲜食玉米之乡”,万全区鲜食玉米种植面积达25万亩,其中中高端有机种植面积12万亩,总种植规模占全国的20%。阿里巴巴“数字粮仓”项目落地后,旗下专属鲜食玉米基地一年将扩大50%,预计2020年鲜食玉米产量将达到1亿穗。除种植、销售规模大幅提升之外,阿里巴巴“数字粮仓”在万全的落地,还将为当地农业插上数字化翅膀,装上数字化引擎。

近年来深受国内消费者尤其是城市白领阶层青睐的有机鲜食玉米,正是阿里巴巴通过数字能力精准对接消费者需求而开发出的网销农产品新品。相较于普通的玉米,有机鲜食玉米的附加值更高,带动了许多农民增收致富。河北张家口、黑龙江海伦等玉米主产区,也通过鲜食玉米加速实现农业品牌化升级。

天猫食品生鲜行业总经理朱霞介绍说,“数字粮仓”项目在张家口的落地,首先将打通鲜食玉米原产地直供的销售渠道,让消费者可以更方便地买到国内顶级品质的有机鲜食玉米。其次,阿里巴巴将通过多年沉淀的数字化能力,全面孵化张家口高端有机鲜食玉米的区域品牌,不仅要“卖得掉”,还要“卖得好”“卖得响”。

据了解,4月初,阿里巴巴推出“数字粮仓”计划,宣布要在全国范围内推动100个数字粮食基地的建设。通过数字化方式、产地直供模式提升农业生产效率,打响农货品牌,让农民有奔头。“数字粮仓”项目极大提升了张家口鲜食玉米销量,在天猫河北农产品销售专场的第一天,张家口鲜食玉米就销售超过100万穗,创下全网纪录。

燕山石化研发氢调法新技术

# 熔喷料产能成倍放大

本报讯 记者黄晓芳报道:近日,中国石化燕山石化应用氢调法新技术在聚丙烯装置上直接产出熔喷专用料,并在其新建的熔喷布生产线上试用成功,顺利产出熔喷布。该项新技术填补了国内空白,使燕山石化熔喷料产能成倍放大。

据介绍,新技术因生产程序化繁为简且采用大装置生产,单套装置日产量可达200吨至250吨,大幅提升了生产效率,将有效缓解新冠肺炎疫情期间口罩原料供应紧张难题。经相关检测机构性能测试,使用这种熔喷专用料生产出的熔喷无纺布具有洁净度高、强度高、无异味等特点,制成的KN95等高品质口罩佩戴更为舒适,市场前景良好。

熔喷专用料是生产熔喷无纺布的核心材料,作为我国建厂最早、规模最大的合成树脂生产企业之一,燕山石化高度重视高端聚酯树脂的工业化开发和生产,在熔喷专用料研发方面具有丰富的技术储备。早在2010年,该公司就已成功开发出可控降解聚丙烯熔喷料生产技术。

然而,传统降解法熔喷专用料因技术局限造成的产能不足问题,仍然严重制约着熔喷无纺布的生产。为切实保证熔喷无纺布生产原料的稳定供应,燕山石化积极组织科研和生产力量,就“应用氢调法在聚丙烯装置上直接产出熔喷专用料”这一课题进行艰苦攻关,相继进行了多次小聚合试验、技术方案论证,并完成相关适应性改造和工业试产,产出合格的熔喷专用料产品。该项技术使燕山石化熔喷料产能成倍放大,充分发挥了其在熔喷布生产全产业链的特殊优势,不仅确保了原料的自产自足,并且可直接供应市场。

本版编辑 梁睿