经济日报 ECONOMIC DAILY

给消费者和快递员更多选择

□ 佘 颖

热点快评

解决快递柜超时收费的相关争议，首先需要快递公司、快递员切实尊重消费者的选择权、知情权。其次，对快递柜市场在发展中出现的问题，管理部门一方面要加强监管，营造公平竞争的市场环境；另一方面还应继续大力鼓励末端配送市场发展，共同解决“最后100米”的配送难题

为了5毛钱的超时保管费，已经有多个小区停用丰巢快递柜，且致信丰巢所属公司据理力争。消费者要争的，其实是知情权和选择权。

此次事件中，各方对丰巢的抨击主要集中在：一方面，快递员或者说快递公司侵犯了消费者的知情权、选择权；另一方面，丰巢则涉嫌凭借其高市场份额，诱导、强制消费者付费。不管哪一方面，都有忽略消费者权益之嫌。

解决相关争议，首先需要快递公司、快递员切实尊重消费者的选择权、知情权，在包裹入柜之前必须征求消费者同意，并告知可能会产生费用。相关的电商、物流平台也可以配合开通选项，让消费者在下单时选择是否同意放入快递柜。

从市场规则的角度看，企业有自主定价权，丰巢设定的超出第一个12小时后，“每12小时收5毛钱，3元封顶”，虽然有的消费者认为不合理，但这确实是在企业自主定价权利范围之内。真正值得关注的是，丰巢此前在国内快递柜的市场份额约占40%，据业内人士估计，近期与中邮智递及其股东签署最新的交易协议之后，丰巢将占据全国智能快递柜近70%的市场。

根据《反垄断法》，一个经营者在相关市场的市场份额达到二分之一的，可以推定经营者具有市场支配地位。虽然在修订草案中提出认定互联网领域经营者具有市场支配地位还应当考虑网络效应、规模经济、锁定效应、掌握和处理相关数据的能力等因素，但丰巢的市场份额之高，很可能会使其形成事实上的市场支配地位，这样的担心并非多余。

而且，快递业的快速发展现实也迫切需要有关方面加强对末端配送的重视程度。近几年，我国每年快递包裹数量以百亿级增长，今年预计将突破740亿件。在海量且不断增长的配送订单压力下，要求快递员挨个打电话征求消费者意见，可能不太现实，今后大概率还会出现关于快递柜的争议，同时以快递柜、快递驿站为代表的末端配送依然有巨大的需求。怎么在保障消费者权益的前提下，满足末端配送提质增效的需求，解决成本与营收之间的矛盾，是相关企业必须考虑的问题。

市场问题，归根到底应该依靠市场力量来解决。虽然丰巢现有的市场份额已经相当高，但快递末端配送市场的增量空间仍在高速扩张，还有其他企业在发力。不合理收费将会促使部分用户向其他末端服务迁移，而巨大的市场空间也将吸引其他玩家迅速补位。

对快递柜市场在发展中出现的争议，管理部门一方面要加强监管，营造公平竞争的市场环境；另一方面应大力鼓励末端配送市场的发展，各地要明确智能快件箱、快递末端综合服务场所的公共属性，将智能快件箱、快递末端综合服务场所纳入公共服务设施相关规划，提供用地保障、财政补贴等配套措施，给消费者和快递员更多选择，共同解决“最后100米”的配送难题。

“高速恢复收费”不是快递涨价挡箭牌

□ 余明辉

快递公司涨价更根本的原因是，长期以来部分快递公司一味走低价路线，导致快递市场价格持续走低。如今，在市场作用下，正逐步恢复其应有的市场定价平衡，只不过由于疫情好转和赶巧“高速公路恢复收费”，不经意间让高速公路“背了黑锅”而已

近日，多家快递公司发布公告称，随着收费公路于5月6日零时恢复收费，为保障末端网点有序复产、完善客户体验，促进基层网点良性发展，将适当调整快递服务价格优惠幅度。

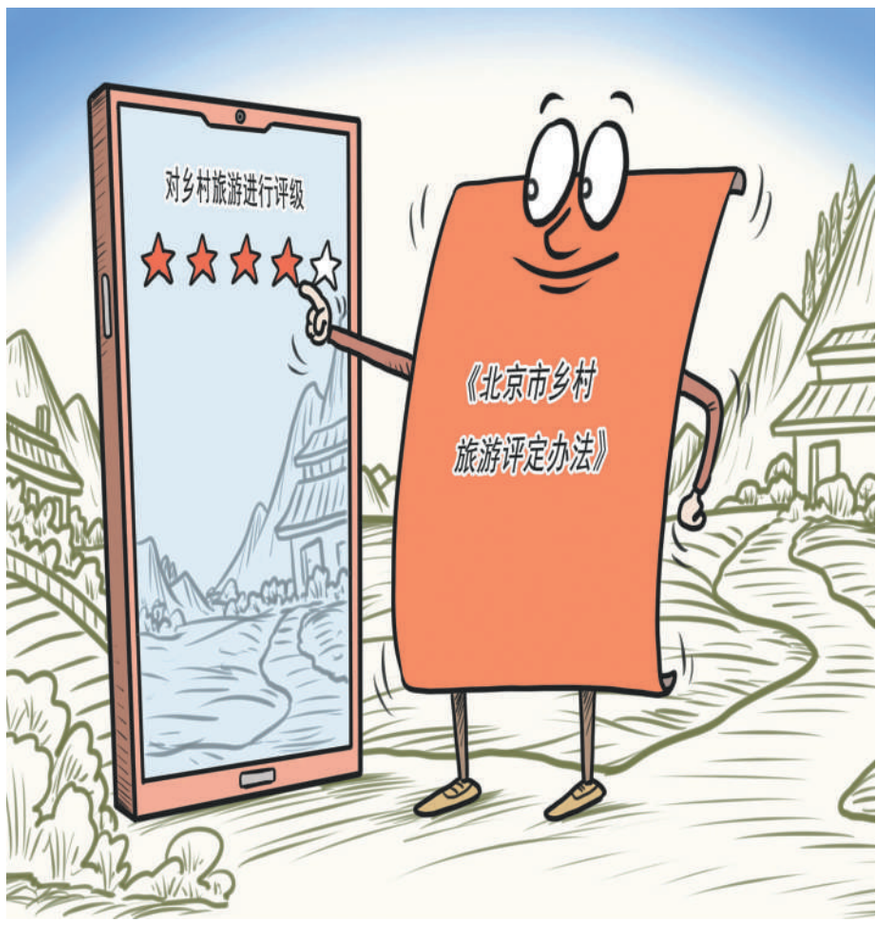
公告发出后，立即遭到网友质疑，“难道以往高速没有收费吗?”“油价最近都跌了，想涨价别扯高速公路的事”。还有网友质疑，疫情之前高速公路收费，快递没涨价；前一段时间高速公路免费，快递没降价；现在高速公路恢复收费了，快递却要涨价——显然，快递涨不涨价与高速公路收不收费没有必然联系。

更关键的是，疫情严重时期，快递业务量小，总体运营成本大，如今疫情已得到有效防控，业务量明显好转，油价也降低了，快递企业总体运营成本也应该降低才对，这时候快递企业更应该实施薄利多销策略。但一些快递企业不但“逆势”涨价，而且把“高速恢复收费”作为涨价的理由，显然缺乏说服力。

国内快递涨价有一定必然性。我国快递业主要分为两大类，一种是以顺丰快递和京东快递为代表的，以优质服务为保障的，收费价格普遍较高的快递；另一种就是以“三通一达”为代表的，以平价路线为优先，收费价格相对较低的快递。一段时间以来，平价路线类型的快递公司陷入价格战的漩涡，因此利润相对较低，市场抗风险能力相对较弱，面对今年疫情这样的深度影响，更容易出现盈利压力。

换句话说，即便“高速公路恢复收费”是影响此轮快递公司涨价的因素，但更根本的原因却是长期以来部分快递公司一味走低价路线，导致快递市场价格持续走低。如今，在市场作用下，正逐步恢复其应有的市场定价平衡，只不过由于疫情好转和赶巧“高速公路恢复收费”，不经意间让高速公路“背了黑锅”而已。

从根本上讲，快递涨价是市场作用的结果，涨价企业不应该简单拿“高速恢复收费”说事，把其当作挡箭牌。毕竟，客观上快递涨价是多重因素综合的结果。对于走高端路线的快递公司来说，要想方设法提升服务，让自己成为物有所值的高端快递公司；对走中低端路线的快递公司而言，则要尽量想办法降低运营成本，在确保起码服务水平的基础上，控制成本，提升竞争力。



刘道伟作(新华社发)

乡村旅游评级

近年来，乡村旅游已成为乡村振兴、农民脱贫致富的重要突破口。为全面推进乡村旅游标准化建设，提升乡村旅游服务质量和水平，促进乡村旅游产业升级发展，北京市文化和旅游局近日印发了《北京市乡村旅游评定办法》。办法明确北京乡村旅游的评定工作将遵循自愿申报、分级评定、动态管理、持续发展的原则，按照统一标准和程序进行。根据办法，北京乡村旅游的评定工作原则上每年开展一次。北京将建立市、区两级评定管理机制，并对乡村旅游评定单位采取“三年一复核”，经复核达不到要求的，将根据具体情况，采取限期整改、降级、取消资格等方式进行处理。市、区两级乡村旅游评定委员会通过不定期明察暗访，加强对乡村旅游评定单位的监督管理。 （时 锋）

行业

给资金信托业务安上“紧箍咒”

□ 彭 江

促进信托行业健康良性发展，需要给行业好好立规矩，用监管之手推动行业回归本源，让金融业务真真切切地服务实体经济。《信托公司资金信托管理暂行办法（征求意见稿）》中的强化穿透监管与限制非标债权资产管理举措，就像一个“紧箍咒”，试图将“本领高强”的资金信托业务控制在安全、风险可控的范围内

近年来，针对信托行业某些乱象，监管层加大控制具有影子银行特征的信托融资规模，严格限制通道类业务，推动资金信托业务回归本源。日前，中国银保监会起草了《信托公司资金信托管理暂行办法（征求意见稿）》，拟规范信托公司资金信托业务发展，补齐制度短板，给资金信托业务安上“紧箍咒”。

其实，资金信托业务对经济社会发展非常重要。中国银保监会数据显示，截至2019年末，全国68家信托公司管理的信托资产合计21.6万亿元，其中管理的资金信托资产合计17.94万亿元。资金信托业务在国民经济循环中扮演着以市场化方式汇聚社会资金投入实体经济领域的角色。

可是，资金信托业务如果只是作为金融机构的通道业务，规模再大也意义不大，甚至可能给某些违规操作留下空间。这就好比车轮打滑，虽然转得很快，但车子并没有前进，还可能甩出不少泥点。促进信托行业健康良性发展，需要给行业好好立规矩，用监管之手推动行业回归本源，让金融业务真真切切地服务实体经济。

在此次《信托公司资金信托管理暂行办法（征求意见稿）》中，中国银保监会专门对强化穿透监管做出规定。一是向上穿透识别投资者资质。征求意见稿规定，资金信托接受其他资产管理产品参与的，应当识别资产管理产品的实际投资者与最终资金来源。二是向下穿透识别底层资产。征求意见稿规定，对于资金信托投资其他资管产品的，信托公司应当按照穿透原则识别底层资产。三是不合并计算其他资管产品参与的投资者人数。

此外，在加强对资金信托投资非标债权资产管理方面，监管层也做出多个限制规定。一是限制投资非标债权资产的比例。征求意见稿明确，全部集合资金信托投资于非标债权资产的合计金额，在任何时点均不得超过全部集合资金信托合计实收信托的50%。二是限制非标债权集中度。征求意见稿规定，全部集合资金信托投资于同一融资人及其关联方的非标债权资产的合计金额不得超过信托公司净资产的30%。三是限制期限错配。征求意见稿要求，投资非标债权资产的资金信托必须为封闭式，且非标债权类资产的终止日不得晚于资金信托到期日。四是限制非标债权资产类型。征求意见稿明确，资金信托不得投资商业银行信贷资产，不得投向限制性行业。

这些强化穿透监管与限制非标债权资产管理的举措，就像一个“紧箍咒”，试图将资金信托业务控制在安全、风险可控的范围内，让本领高强的资金信托业务好好为实体经济服务。

思辨

危机之中寻转机

□ 李 斌

据报道，因非洲猪瘟疫情引发多国暂停或限制进口猪肉及猪肉制品等因素的影响，去年广西柳州螺蛳粉出口一度受阻。在危困面前，柳州积极引导螺蛳粉企业进行产品革新，其中之一是用牛骨替代传统工艺中的猪骨熬制鲜汤，再加上一系列有针对性的帮扶措施和销售创新，不仅一举扭转了出口颓势，还扩大了消费者群体。据悉，今年前4个月，当地螺蛳粉出口额是2019年全年的两倍多。

“危”和“机”往往是一件事的两面。对于企业来说，重要的是能否在危机中看到未来，找准切入点、抓住关键点、聚力突破点，采取有力举措开展创新。用牛骨替代猪骨熬汤，一个看似不起眼的工艺“微创新”，推进了柳州螺蛳粉出口从受阻到“井喷”，无疑就是化“危”为“机”的典型案例。

当前，在新冠肺炎疫情防控常态化的大背景下，一些产业、部分企业的发展面临着前所未有的困难和挑战。同时也应看到，重大困难往往会使人突破旧格局、打破旧模式，很可能催生新产业、新业态和新模式。因而，面对疫情带来的有关压力，我们不能消极对待、坐以待毙，也不能简单规避，而要认真分析其中潜藏的机遇，善于创新、抓住机遇，危机之中寻转机，越是艰险越向前。

机遇总是垂青于敢于革新、善于创新的人。17年前的非典疫情，催生了线上消费，成就了后来中国的世界级电商平台；在此次新冠肺炎疫情中，远程会议、生鲜配送等行业已在快速发展。在广西工业重镇柳州，许多企业在此次疫情防控过程中抢抓机遇化“危”为“机”，也充分展现了不俗的创新力、行动力。

大到一个地方、一个产业、一个企业，小到身处这个时代的个人，都会不同程度面临“危”中求“机”、化“危”为“机”的问题。面对新形势、新问题，要“不畏浮云遮望眼”，准确识变、科学应变、主动求变，捕捉新机遇。就眼下各地和各企业来说，要用好眼下攻坚半年和年度目标的黄金季和拼搏季，加快复产达产，把失去的时间扳回来、把损失夺回来，下好“先手棋”、稳住“基本盘”，同时着力从眼前的危机和困难中捕捉新机遇、开创新模式、创造新业绩，变压力为动力，化危机为转机。

微议室

人社部拟新增10个新职业

人社部拟发布10个新职业，核酸检测员、在线学习服务师、社群健康助理员、老年健康评估师、区块链工程技术人员、社区网格员、信息安全测试员、互联网营销师、区块链应用操作员、增材制造（3D打印）设备操作员上榜。

@田忠华：这些新职业中不少是疫情下的产物，反映了科技发展趋势；在科技信息时代，这些职业将会有很好的发展前景。

@山东高密 单立文：新职业一定程度上预示了社会经济发展新动向。新职业一般都有一个发展稳定的过程，应在不断前行中加以规范。全社会应引导鼓励有关人员积极尝试新职业。

@往事如烟：随着社会发展，新职业层出不穷，面对这些职业，我们必须加强学习、开阔眼界，才能逐步适应新的发展趋势。年轻一代需要在社会发展进程中着力提高本领，找准发展方向，注重长远发展。

中高考延期应关注考生情绪

受疫情影响，今年的中高考延期举行。针对考生如何应对中高考延期的问题，有调查显示，67.8%的受访者建议帮考生把控好备考节奏，近七成受访者认为要关注考生心理。

@马果叶：中高考延期，首先应关注孩子的紧张焦虑情绪，发现苗头要及时进行谈心安抚干预，让孩子卸下心理负担轻松上阵迎接中高考，另外还要平衡饮食增加营养，保证孩子身体健康。

@王宗征：不要给孩子备考增加太多压力，引导孩子以一颗平常心备考迎考，不搞疲劳战术，注意劳逸结合，在适度紧张与合理放松中备考，效果会更好。

@梦想成真：多关注孩子的情绪，为孩子创造好的生活条件，帮助孩子树立正确的人生观和价值观。

县长“带货”要求最低消费引争议

陕西省汉中市城固县“县长直播带货活动要求帮扶干部最低消费50元”一事引发关注。城固县官方回应称，向全县帮扶干部和网友表示歉意，将坚决杜绝在消费扶贫中给干部职工下任务、搞摊派的错误行为。

@馨诺嫣然：50元不算多，况且帮扶干部平时生活中也要消费，这个可以接受。消费的同时，支持扶贫工作，一举两得。

@丘子墨：用行政命令给基层干部下任务就是一种懒政作为，网络直播带货应该思考的是如何对外宣传好本地特色农产品，倡议大家扩大宣传打开销路，而不是盲目地提高销量、完成任务。

@黄金九百分：直播带货是一种营销模式，最好在消费时不要下任务、下指标，不要把商业行为行政化。

（徐晓燕整理）

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达