经济日报 ECONOMIC DAILY

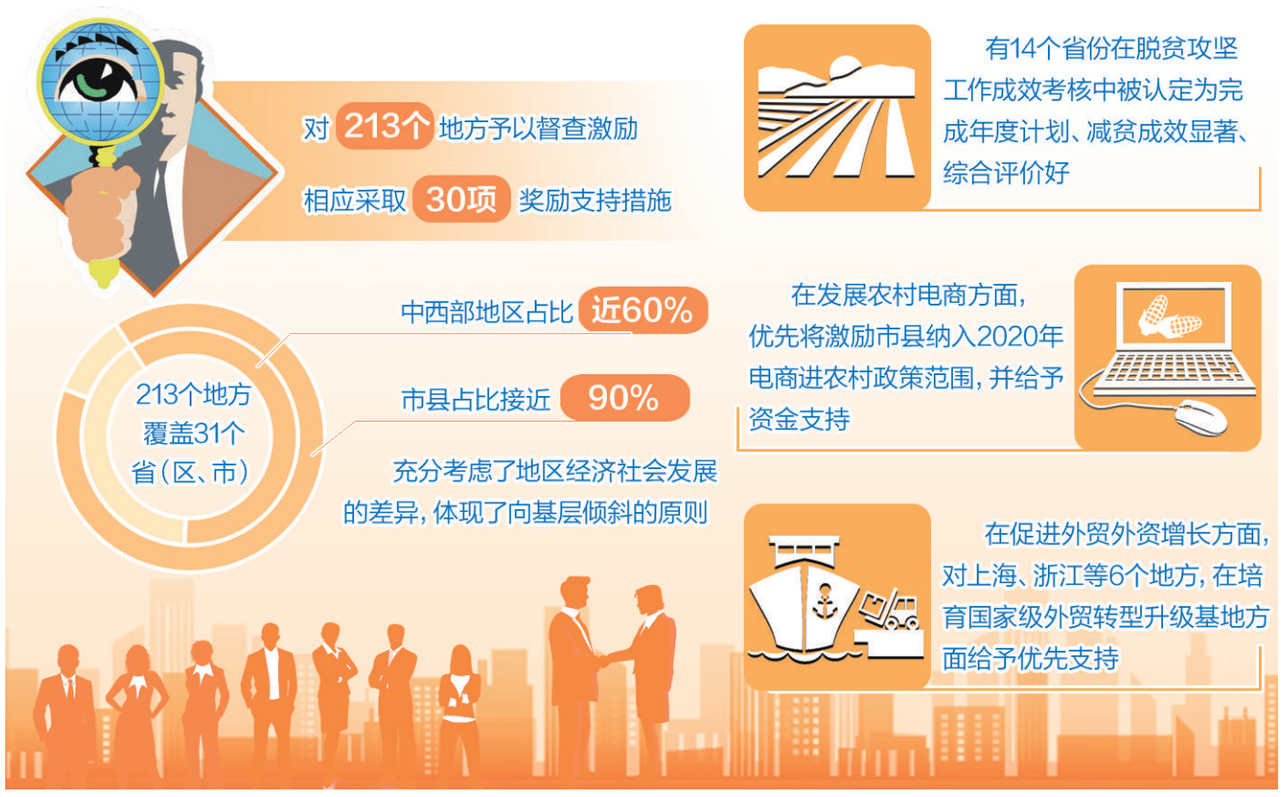
213个地方获得国办督查激励——

给干事者“真金白银”激励

经济日报·中国经济网记者 熊 丽

直播间

对2019年落实打好三大攻坚战和实施乡村振兴战略、深化“放管服”改革优化营商环境、持续扩大内需、推动创新驱动发展、保障和改善民生等有关重大政策措施，真抓实干，取得明显成效的213个地方予以督查激励，相应采取30项奖励支持措施。



5月12日，国新办举行国务院政策例行吹风会，请国家发展改革委副秘书长赵辰昕、财政部副部长许宏才、商务部副部长王炳南、国家市场监督管理总局副局长唐军和国务院新闻办新闻发言人胡凯红介绍对2019年落实重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励情况，并回答了记者提问。

根据党中央、国务院关于健全正向激励机制的要求，国办自2017年起已经连续4年对落实有关重大政策措施真抓实干成效明显的地方予以表扬和政策激励。“今年督查激励工作在保持政策连续性和稳定性基础之上，进一步强化鲜明导向、加大激励力度。”胡凯红表示。

中西部地区占比近60%

5月5日，国办印发《关于对2019年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励的通报》，对2019年落实打好三大攻坚战和实施乡村振兴战略、深化“放管服”改革优化营商环境、持续扩大内需、推动创新驱动发展、保障和改善民生等有关重大政策措施，真抓实干，取得明显成效的213个地方予以督查激励，相应采取30项奖励支持措施。

胡凯红表示，今年督查激励工作是在全国上下积极应对新冠肺炎疫情挑战、在常态化疫情防控中全面推进复工复产达产形势下开展的，对进一步激励和推动各地区各部门增强担当精神、鼓足干事劲头，统筹推进疫情防控和经济社会发展，扎实做好“六稳”工作，落实“六保”任务，确保完成决战决胜脱贫攻坚目标任务，全面建成小康社会，具有重要意义。

据介绍，激励名单具有典型性代表性强的特点。受到激励的地方在深入贯彻落实党中央、国务院重大决策部署中锐意进取、攻坚克难，结合实际创造性地干事，形成了好的经验做法，发挥了示范带动作用。

同时，继续向中西部和基层倾斜。213个地方覆盖31个省（区、市），中西部地区占比近60%，市县占比接近90%，充分考虑了地区经济社会发展的差异，体现了向基层倾斜的原则。

胡凯红表示，各有关部门按照中央关于统筹规范督查检查考核的工作要求，进一步完善激励措施实施办法、优化改进评审方式。国办督查室会同有关方面对部门报送名单加大审核把关力度，切实维护督查激励工作的严肃性、权威性。

激励措施“含金量”高

“有关部门在原有激励力度不减的基础上，继续拿出资金、项目、土地、改革先行先试等‘真金白银’的奖励措施，让受到激励的地方有更实在的获得感。”胡凯红说。

例如，考核结果显示，有14个省份在脱贫攻坚工作成效考核中被认定为完成年度计划、减贫成效显著、综合评价好。许宏才表示，根据脱贫攻坚工作成效考核结果，财政部、国务院扶贫办在分配2020年中央财政专项扶贫资金时，对上述14个省份，每个省份各奖励3亿元，总共安排42亿元资金予以奖励。

再如，有10座城市在大力培育战略性新兴产业方面获得表彰。赵辰昕表示，将通过四个方面的具体措施，将战略性新兴产业集群建设作为推动战略性新兴产业高质量发展的重要抓手，发挥产业集群在产业链上下游的资源整合优势，结合今年的特殊情况，对冲疫情给我国经济运行带来的影响。一是强化引导，激发企业发展活力。加大力度充分发挥政府资金引导作用，推动国家级战略性新兴产业发展基金、国家新兴产业创业投资引导基金等新兴产业发展基金，优先在受到表彰的地方设立子基金，支持集群内优质中小企业快速成长。二是突出重点，加大公共支撑能力。在国家认定企业技术中心等创新平台申报中，对这些地方给予名额倾斜，支持地方建设集研发设计、检验检测、成果推广、产业孵化等功能于一体的产业集群公共服务综合体，提高产业公共服务能力，支撑战略性新兴产业集群式高质量发展。三是精准施策，提升资金支持动力。推动商业银行在“独立审贷、自主决策、择优支持、严控风险”基础上，对接和找准这些地市培育壮大战略性新兴产业的特点、困难和瓶颈，针对这些需求，优化供给，提出符合地方产业发展特色的综合性金融支持方案。四是多方联动，推动形成强大工作合力。

又如，在促进外贸、外资稳定增长，积极优化营商环境成效明显方面，有6个地方获得了激励。王炳南表示，下一步商务部将按照国务院统一部署，抓好2项激励措施落实。在发展农村电商方面，优先将激励市县纳入2020年电商进农村政策范围，并给予资金支持。在促进外贸外资增长方面，对上海、浙江等6个地方，在培育国家级外贸转型升级基地方面给予优先支持。据了解，今年商务部将在2020年基地认定工作中拿出计划认定数量的10%作为激励，对上述6个地方在同等条件下各增加认定1家基地。

更加注重群众获得感

在督查激励中，市场监管总局主要承担深化商事制度改革和推进质量工作两项任务。唐军表示，督查评价工作坚持公平公正、客观全面，优中选优、好中选好、宁缺毋滥，更加注重群众的获得感，更加注重探索创新，更加注重务实提升。

“商事制度改革和质量工作与企业息息相关，与民生联系紧密，对这两项工作的评价必须牢固树立以人民为中心的发展理念，将市场主体和人民群众的感受作为首要标准。”唐军表示，比如北京市石景山区设立“惠微通”金融综合服务窗口，为中小微企业办理贷款1.15亿元；上海市虹口区对群众反映强烈的殡葬行业不正当竞争行为开出了960余万元的高额罚单；成都市青羊区建立电梯应急维修资金使用和技术支撑协同机制，深入推动老旧电梯维修改造，2019年电梯安全类投诉下降了37.3%。

“我们认为，一个地方的工作成效不仅要看它已经达到的高度，还要看到它提升的幅度，因为工作基础不完全一样。”唐军说，比如江西省赣州市强化技术标准引领，推动家具产业转型升级，产业集群总产值和电商交易额分别比2015年提高了81.8%和470.3%；贵州省毕节市创新消费维权教育引导方式，显著提高了当地消费者维权意识和维权水平。这些也为其他地方树立了很好的榜样。

自督查激励机制建立起来，养老服务体系建设一直是激励的一项重要内容。赵辰昕表示，在激励导向作用下，全国养老服务体系建设取得了积极进展，投资力度不断加大、支持政策逐步完善、服务能力大幅提升。截至去年年底，我国养老服务床位数已经超过761万张，养老机构超过3.4万个，其中社会力量占比超过50%。同时，互联网、物联网、人工智能等新兴产业与养老服务也在快速融合发展，一大批机构在机构养老、社区养老、居家养老等细分领域实行战略性布局，为广大老年人及其家庭带来了更多养老服务选择和更优质的服务体验。

纳税人可享系列便利服务——

个税年度汇算有序推进

本报记者 董碧娟

目前，我国首次个税年度汇算正在全国范围内有序推进。这项工作体量大、业务新、链条长，新冠肺炎疫情无疑又对此增加了一些挑战。那么，税务部门究竟如何组织实施这项工作？纳税人能够享受哪些便利？经济日报记者近日在北京市税务部门作了采访调查。

税务部门在组织个税年度汇算方面十分讲求“章法”。北京市西城区税务局有关负责人告诉记者，税务机关实行分类、分批、分策、分责工作方法，摸清底数，多角度、宽维度划分纳税人，实现分批有序、诚信办税。

在内部，西城区税务局以个税汇算专班为辐射“点”，连接办税服务厅、小呼叫中心及各管理服务机构24个点，连点成“线”，任务责任清晰明了。对外，以各税务管理服务机构为第二“辐射点”，以扣缴单位为“接续点”，搭建起税收管理服务人员和个税汇算人“点”上的一对一责任链条。根据年度汇算人群特点，依托短信平台、电子税务局，分行业类别点对点对纳税人实行专属汇算时间提示，以分流引导、避免拥堵。

> □ 根据年度汇算人群特点，依托短信平台、电子税务局，分行业类别点对点对纳税人进行专属汇算时间提示，以分流引导、避免拥堵。
>
> □ 税务部门将持续开展“非接触式”办税服务，大力推进“便民办税春风行动”，政策落实精准到位，政策服务精准助力。

如何咨询个税年度汇算相关事宜？税务部门推出了系列创新方法为纳税人提供最大便利。比如，西城区税务局针对辖区保险行业企业聚集特点，充分调研保险企业需求，组建保险行业个税汇算业务辅导团，根据保险营销员群体特点定制一对一小教员、专属培训课件等特色“服务包”，在“平安知鸟”和“映客直播”视频直播平台搭建宣讲堂。

与此同时，北京市税务局还推出了京税通税企沟通平台和京小妮智能咨询小程序。京小妮智能咨询在微信小程序成功上线，纳税人随时可以掌上咨询，“个税年度汇算申报准备哪些资料？个人收入纳税信息可以从哪里获取？”等，这些常见问题都可以在其中得到标准答案。

同时，税务部门通过“北京税务”微信、微博、今日头条，各区县局微信公众号等平台，采取问答、长图、视频、漫画等多种形式，推出个税汇算辅导系列短视频，推送热点问题、个税汇算“你问我答”等系列政策信息近1400条。

热线咨询也十分“给力”。12366、小呼叫中心、个税APP征纳互动团队的税务干部们坚守岗位、协力攻坚，为纳税人提供及时咨询帮助。

“你好，我要表扬刚才帮我协调处理问题的老师，她真的是太负责了，我们很需要这样的老师，我一定要打电话来表达感谢！”近日，一位在读博士生专门致电西城区税务局小呼叫中心表示感谢。原来，这位博士生申请2019年度个税汇算退税，热线咨询员对他提出的诉求积极主动与科所沟通，帮助他及时取得退税。

西城区税务局局长吴玉琦表示：“当前是企业复工复产期，也是巩固疫情防控成果关键期。税务部门将持续开展‘非接触式’办税服务，大力推进‘便民办税春风行动’，政策落实精准到位，政策服务精准助力。”

中央党校（国家行政学院）教授许正中认为，我国实行个税年度汇算制度，是国家治理能力和治理水平提升的重要纽带。个税年度汇算实施后，税务部门以现代信息技术为依托，以创新性宣传服务为保障，以大数据治理和运用为手段，打通了诸多政务事项办理业务链条，建立部门间协同治理的协作关系，实现社会治理和社会服务深度融合。

商务部：

暂停以市场采购贸易方式出口防疫物资

本报北京5月12日讯 记者冯其予报道：商务部12日发布消息强调，暂停以市场采购贸易方式出口部分防疫物资。商务部外贸司负责人表示，根据商务部、海关总署、国家药品监督管理局《关于有序开展医疗物资出口的公告》（2020年第5号）和商务部、海关总署、国家市场监督管理总局《关于进一步加强防疫物资出口质量监管的公告》（2020年第12号），新型冠状病毒检测试剂、医用口罩、医用防护服、呼吸机、红外体温计和非医用口罩（简称5+1类防疫物资）出口需满足相关质量监管要求，不适用市场采购贸易方式项下的简化申报等通关便利化措施。

据了解，2014年以来，为提升部分市场的国际化水平，帮助内贸商户开展对外贸易，商务部等部门先后在浙江义乌、广州花都等14个地方开展了市场采购贸易方式试点，取得了积极成效。

近日，义乌等地已暂停以市场采购贸易方式出口部分防疫物资，但“5+1”类防疫物资可以通过一般贸易方式出口。虽然境内外企业、个人暂不能以海关监管代码1039开展部分防疫物资报关，但仍可在义乌等市场购买有关防疫物资，并通过一般贸易（海关监管代码0110）等其他方式报关出口。

商务部外贸司负责人特别强调，暂停以市场采购贸易方式出口防疫物资，是为了更好地加强防疫物资出口质量监管，是一种临时性措施，不影响通过主流商业渠道出口。商务部将会同相关部门继续加强质量监管，有序扩大防疫物资出口，更好地支持各国抗击疫情。

国家林业和草原局：

今春北方发生6次较大范围沙尘天气

本报北京5月12日讯 记者黄俊毅从国家林业和草原局获悉：今年3月份以来，我国北方地区共发生6次较大范围沙尘天气过程，6次区域性沙尘天气过程。其中，北京出现3次浮尘扬沙天气，沙尘天气影响范围较广、社会关注度较高。

我国是世界上受自然灾害影响最严重的国家之一，每年3月份至5月份是我国春季沙尘暴灾害多发期。为有效应对沙尘暴灾害，最大程度减轻灾害损失，国家林业和草原局提前谋划、及早部署，强化天气趋势会商机制，同中国气象局加强交流合作，全力做好新冠肺炎疫情防控期间沙尘暴灾害应急处置工作，科学开展沙尘暴灾害预测预警和重点预警期滚动会商，实施天地同步综合监测，发挥“天网”“地网”“人网”三网合一的天地同步监测体系作用，利用葵花8号和风云4号等卫星、30多个沙尘暴地面监测站，实时跟踪沙尘天气发生、发展过程，及时发布沙尘暴监测与灾情权威信息，回应群众关切和舆论关注。

据了解，国家林业和草原局还将进一步完善《重大沙尘暴灾害应急预案》，提高预案的科学性和可操作性，推进沙尘暴灾害应急基础研究，提高应急处置科技水平，加强机构队伍建设，努力推进沙尘暴灾害防治体系和防治能力现代化，筑牢我国沙尘暴灾害应急防线。

中国气象局：

地面气象观测站覆盖99.6%乡镇

本报北京5月12日讯 记者郭静原从中国气象局获悉：气象部门基层气象防灾减灾标准化建设已全面推开。当前，全国1027个县全面实施基层气象防灾减灾“强基行动”，2090个县制定了气象灾害防御规划，地面气象观测站覆盖99.6%的乡镇，7.8万个气象信息服务站投入使用，76.7万名气象信息员奔走在乡村一线……基层气象防灾减灾标准化建设成效初显，应急能力稳步提升。在新冠肺炎疫情防控关键期，气象部门利用国家突发事件预警信息发布系统持续权威发布，气象大喇叭进村入户、应急短信靶向发送，推动防疫信息精准直达基层防疫前线，获得了世界气象组织（WMO）、欧洲中期天气预报中心等高度评价。

在复杂交织的灾害链条中，自然灾害的防、抗、救均与气象条件密切相关，气象部门主动融入国家应急管理体系和能力建设，在监测精密、预报精准、服务精细上下功夫，气象防灾减灾救灾能力稳步提升。越织越密的“海—陆—空—天”四位一体气象监测站网，基本扫除了气象灾害监测“盲区”；全国智能网格预报空间分辨率精细至5公里以内，灾害性天气短时临近预报精细到乡镇；持续拓展的气象灾害预警信息发布渠道，逐步解决了信息发布“最后一公里”问题，公众预警信息覆盖率达87.3%；不断健全的气象灾害防御机制，实现5.73万个重点单位或村屯气象灾害应急评估；推动增强全民主动防范应对能力，全国气象科学知识普及率接近80%。

中消协：

云端消费增长快 网购问题需重视

本报讯 记者余颖报道：根据中消协对4月30日至5月5日期间相关消费维权类情况的监测发现，今年“五一”小长假消费负面信息主要集中在网络购物、旅游、网络游戏、消费券等领域，越是红火的地方，网络舆情越是问题突出。

监测期内，共收集网络购物类负面信息66798条。网络购物虚假发货、商品质量问题、售后服务问题反映较为集中，随着网红带货、直播带货成为网络购物新方式，有关网络购物在品控、售后、发货等方面的问题只增不减。

随着国内新冠肺炎疫情影响减弱，经济逐渐复苏，多地采取消费券补贴方式，促进消费回暖。有关消费券的举措也得到了消费者认可，但仍存在一些问题。监测期内，共收集消费券类负面信息1417条，主要涉及消费券领取和消费券使用无法抵扣等问题。

中消协表示，常态化疫情防控形势下，“云端”消费形成新的增长点。对于新的业态模式融合与结构调整，相关部门与机构既要肯定并鼓励其给消费生活带来的品质提升与便利便捷，也要正视其中的违规行为、短视举动不仅仅掣肘当前的消费复苏回暖与信心提振，从长远来看还可能会给“线上”消费生态环境埋下隐患。因此，既要分类施策，通过完善法律法规精准解决行业、领域的“潜规则”“霸王条款”等“个性”问题，又要通过联动机制、共享机制、统筹安排顶层设计，实现对互联网+消费生活新业态的系统治理。