经济日报 ECONOMIC DAILY

4月份CPI同比上涨3.3%，比上月回落1.0个百分点——

CPI同比涨幅回落至“3区间”

经济日报·中国经济网记者 林火灿

视点 中国新闻奖名专栏

4月份，CPI同比上涨3.3%，比上个月回落1.0个百分点，时隔5个月重回“3区间”。随着国内新冠肺炎疫情防控向好的态势进一步巩固，生产生活秩序加快恢复，食品价格同比涨幅回落，带动了CPI的继续下降。专家认为，展望全年，猪肉等部分食品价格仍然是影响CPI走势的主要因素，CPI结构性特征依然明显，预计将呈“前高后低”态势。

5月12日，国家统计局发布了4月份全国居民消费价格指数（CPI）数据。4月份，CPI同比上涨3.3%，比上个月回落1.0个百分点，时隔5个月重回“3区间”；CPI环比下跌0.9%，跌幅比上月收窄0.3个百分点。

专家表示，随着国内新冠肺炎疫情防控向好的态势进一步巩固，生产生活秩序加快恢复，加之食品供应改善带动了物价水平的下降，CPI同比涨幅将进一步回归温和区间。

价格翘尾影响约为3.2%

4月份，CPI同比涨幅为3.3%，位于近7个月以来的低点。今年前4个月平均，CPI同比上涨4.5%。

自去年9月份CPI同比涨幅进入“3区间”以来，CPI同比涨幅持续扩大。今年1月份，CPI同比涨幅扩大至5.4%的高点。

“进入4月份，随着国内新冠肺炎疫情防控向好的态势进一步巩固，生产生活秩序加快恢复，食品价格同比涨幅回落，带动了CPI的继续下降。”国家统计局城市司高级统计师董莉娟说。

董莉娟分析说，从同比看，食品价格上涨14.8%，涨幅比上月回落3.5个百分点，影响CPI上涨约2.98个百分点。非食品价格上涨0.4%，涨幅比上月回落0.3个百分点，影响CPI上涨约0.31个百分点。

在食品中，猪肉价格同比上涨96.9%，涨幅回落19.5个百分点；鸡蛋价格由上月上涨2.1%转为下降3.4%；鲜果和鲜菜价格分别下降10.5%和3.7%，降幅分别扩大4.4个和3.6个百分点。在非食品中，医疗保健、教育文化和娱乐价格分别上涨2.2%和2.0%，交通和通信、衣着、居住价格分别下降4.9%、0.4%和0.3%。

“生猪产能恢复、供给增加，以及季节因素导致猪肉需求放缓，猪肉价格高位回落成为带动物价下行关键因素。”光大银行金融市场部分析师周茂华分析说。

扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.1%，涨幅比上月回落0.1个百分点。据测算，在4月份3.3%的同比涨幅中，去年价格变动的翘尾影响约为3.2个百分点，新涨价影响约为0.1个百分点。

食品价格环比继续下跌

4月份，CPI环比下降0.9%，降幅比上月收窄0.3个百分点。“食品价格下降3.0%，降幅收窄0.8个百分点，影响CPI下降约0.70个百分点，是带动CPI继续下降的主要因素。”董莉娟说。

“随着气温回暖，国内果蔬大量上市，国内水果、蔬菜价格整体上已经开始走弱。”周茂华说。

在食品中，4月份，天气转暖，鲜菜供应量增加，价格环比下降8.0%，降幅收窄4.2个百分点；生猪产能加快恢复，猪肉供给持续增加，价格继续下降7.6%，降幅扩大0.7个百分点；鲜果和鸡蛋供应充足，价格均下降2.2%。

交通银行金融研究中心高级研究员刘学智表示，气温回升促进蔬菜生产增加，鲜菜价格显著下降。猪肉价格环比持续下降，同比涨幅回落19.5个百分点到96.9%。

4月份，非食品价格环比下降0.2%，降幅收窄0.2个百分点，影响CPI下降约0.17个百分点。非食品中，受国际原油价格波动影响，汽油、柴油和液化石油气价格分别下降7.5%、8.2%和3.7%；随着复工复产加快，出行需求增加，飞机票价格上涨5.6%。

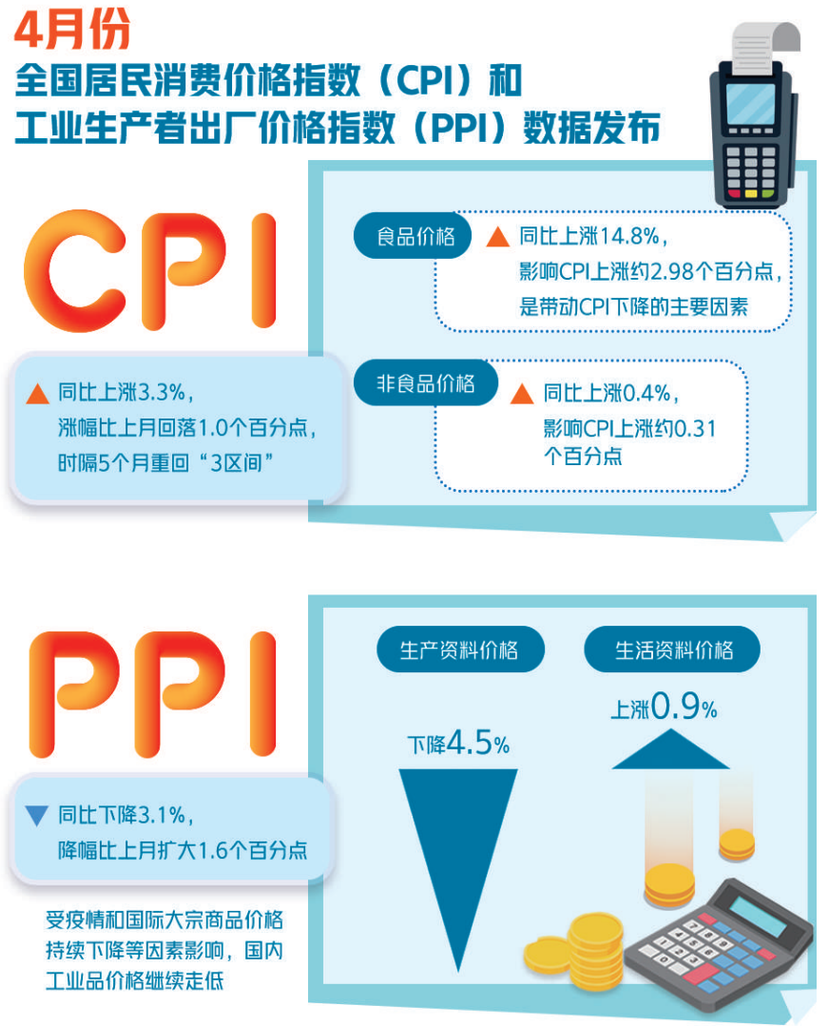
CPI涨幅将回归温和区间

“展望全年，猪肉等部分食品价格仍然是影响CPI走势的主要因素，CPI结构性特征依然明显，预计将呈‘前高后低’态势。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员郭丽岩说。

周茂华认为，当前，国内猪肉供给整体延续改善态势，果蔬供给整体保持平衡。受疫情在全球蔓延影响，全球需求走弱将继续抑制原油等商品价格。综合来看，下一阶段CPI同比涨幅将逐步回归温和区间。

根据交通银行金融中心预测，当前食品价格同比涨幅14.8%仍然较高，未来可能持续回落到个位数。当猪肉价格对CPI拉动作用降到2%以内，CPI同比涨幅将很快回到3%以内。随着扩内需措施落地，非食品价格涨幅下降趋势有望逐渐缓解。

“需求偏弱状况的恢复是个缓慢过程，整体需求偏弱，再加上工业品出厂价格下降，非食品价格可能仍将处于低位。因此，未来CPI可能降到3%以内。”刘学智说，物价涨幅回落一方面为逆周期宏观政策调控释放了空间，另一方面需求偏弱又需要宏观政策力度加码。因此，扩内需、稳就业、促增长措施力度仍需加大，特别是要重点帮扶中小企业渡过难关。



链接

国际原油价格大跌拖累PPI走低

本报记者 林火灿

5月12日，国家统计局发布的数据显示，4月份工业生产者出厂价格指数（PPI）同比下降3.1%，降幅比上个月扩大1.6个百分点，连续3个月同比下跌；PPI环比下降1.3%，降幅比上个月扩大0.3个百分点。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟分析说，4月份，受疫情和国际大宗商品价格持续下降等因素影响，国内工业品价格继续走低。从环比看，生产资料价格下降1.8%，降幅扩大0.6个百分点；生活资料价格下降0.1%，降幅收窄0.1个百分点。

从调查的40个工业行业大类看，价格环比下降的有30个，上涨的有8个，持平的有2个。受国际原油价格大幅度下跌影响，石油相关行业产品价格降幅继续扩大。其中，石油和天然气开采业价格下降35.7%，扩大18.7个百分点；石油、煤炭及其他燃料加工业价格下降9.0%，降幅扩大1.2个百分点；化学原料和化学制品制造业价格下降3.0%，降幅扩大1.6个百分点。3个行业合计影响PPI下降约0.76个百分点，占PPI总降幅的近六成。

“PPI跌幅扩大，主要由于国际原油价格累计跌幅较大，沿着石化产业链向中下游传导所致。疫情对国际市场上原油等大宗商品供给与需求两侧都有一定的冲击，输入性影响导致PPI跌幅有所扩大。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员郭丽岩分析说。

“PPI走低有需求减弱的原因，也有上游初级产品价格下降带来的输入性原因。”交通银行金融研究中心高级研究员刘学智说，疫情影响整体需求偏弱，特别是外需减弱预期较强，影响主要工业行业生产预期，产品价格不同程度下降。国际原油价格大跌和大宗商品价格下降，带来石油天然气、燃料加工、化工制造业等产品价格显著下降。生活资料价格小幅上涨，生产资料价格降幅显著扩大，表明工业生产企业经营压力可能加大。

郭丽岩表示，PPI未来可能继续低位运行一段时间，波动幅度或有所扩大。国内复工复产顺利推进，国际疫情对国内经济的影响减弱，以及相关基建和制造业等生产和采购活跃度进一步提升，有助于稳定PPI运行。

刘学智认为，受疫情冲击全球经济放缓，我国制造业出口订单明显减少，外需减弱将进一步影响工业产品价格走低。上游初级产品价格处于低位，输入性抬升工业产品价格的可能性较小。预计近期PPI降幅可能进一步扩大。随着国内稳增长力度加大，基建投资及各类生产逐渐复苏，将缓解外需减弱带来的冲击。在国内积极政策支撑下，叠加全球疫情逐渐得到控制，预计三季度之后PPI可能触底企稳。当前，全方面扩内需措施需要加大力度，重点帮扶中小微企业渡过难关。

应对疫情影响，全国170多个地市发放消费券提振经济——

190多亿元消费券促消费回暖

本报记者 冯其予

疫情发生以来，全国多地统筹地方政府与社会资金，累计发放消费券达190多亿元。消费券对消费产生了明显的提振作用。专家认为，发放消费券主要是为了应对消费增长的下行压力。发放消费券效果虽明显，但不宜长期发放。

“据初步统计，疫情发生以来，有28个省份、170多个地市统筹地方政府和社会资金，累计发放消费券达190多亿元。”商务部副部长王炳南在日前召开的国务院联防联控机制新闻发布会上指出，这些促消费措施取得明显效果，实现了聚焦人气、增信心、振消费的目标。

消费券效果如何？有关专家在接受记者采访时指出，未来消费走势仍会受到新冠肺炎疫情发展影响，但从目前国内复工复产情况和“五一”假期消费走势看，未来消费回暖的速度将会加快。

“这次应对新冠肺炎疫情而发放的消费券，带动效果十分明显。”中国贸促会研究院研究员赵萍表示，发放消费券短期内对消费会产生明显的提振作用。

赵萍分析说，根据发放消费券的目的不同，我国地方政府发放的消费券可以分为三大类。第一类是面向低收入群体发放的；第二类是面向特定行业发放的，具有折扣券与抵用券的功能；第三类是面向企业发放的，用于抵扣企业需要支付的部分税款与“五险一金”等。目前国内发放的消费券主要是第二种类型。

“从实际情况看，各地的消费券相关活动效果都相当不错。”广东省商业经济学会会长、广东财经大学商贸流通研究院院长王先庆接受记者采访时表示，消费券的主要效果体现在3个方面。一方面，消费券真实地带动了消费，有的甚至带动了4倍至5倍的消费。另一方面，各地在消费券发放的过程中，与互联网平台合作，在促进消费的同时，推动了消费的数字化进程。此外，各地在发放消费券时，大多充分考虑了各地的产业特点和消费热点，从而使消费促进与产业发展相结合。

同时需要看到，虽然消费券发放作用积极，但仍应结合实际情况适度发放。

由于疫情防控需要，很多地方发放消费券时，文化娱乐、体育休闲等场所尚未全面复工，消费券的使用场景仍然有限。

“消费者对于去人员聚集场所消费还是比较谨慎。”赵萍说，由于疫情防控形势持续向好，消费券对消费的拉动效果，还将随着复工复产不断推进而进一步显现出来。

赵萍强调，当前发放消费券主要目的还是为了应对疫情带来的消费增长的下行压力，对于促消费与稳增长具有积极的作用，“从消费券的政策需求的角度来说，发放量还有进一步增长的空间”。

赵萍也表示，消费券效果虽明显，但不宜长期发放。消费券使用的是财政资金，各地要量力而行，根据财政的承受能力来决定消费券发放的规模，并根据疫情对当地经济的影响来科学地选择消费券支持的重点领域。从而在提升消费券带动效应的同时，尽可能减少财政负担。

王先庆认为，我国目前正处于消费“赋能”与升级的关键阶段，各种新消费方式正在迅速发展，消费对经济的带动和支撑作用已经开始体现。在这样的背景下，自疫情发生以来，全国累计近200亿元的消费券发放，从数量上看不算少。

“消费券作为一种特定条件的消费，具有气氛带动或引导功能，已达到了相应的效果，不宜过于依赖或放大它的效应。总体而言，财政性消费券的发放，应该控制在有限的时间和力度范围内。”王先庆表示，各地政府应尽快将消费促进的工作重心，转为常规性的消费促进机制建设。

热搜

虎门大桥通过评估 振动未影响结构安全

本报记者 庞彩霞

从5月5日起，虎门大桥持续出现大幅度抖动引发社会广泛关注。引起抖动的原因到底是什么？桥梁安全有没有问题？5月11日，虎门大桥管理方广东省交通集团对外称，虎门大桥悬索桥通过了结构安全评估，悬索桥结构技术状况和承载性能保持稳定，此次抖动未影响结构安全，桥梁关键构件钢箱梁、吊索、主索鞍、散索鞍、支座、伸缩缝等均未发现异常。

此次安全评估的9名专家来自国内检测、设计、科研、施工等方面，在评审会上他们表示，根据现场监测与风洞试验结果，应采取抑振措施提高行车舒适性，并建议进一步加强长期跟踪监测，定期进行评估。目前，虎门大桥管理方正按照专家组意见积极有序开展相关工作。

虎门大桥于1997年建成通车后，一直是跨越珠江的主力大桥，车流量非常大。作为首座跨越珠江口东西两岸的大型桥梁，虎门大桥是广东省连接东西两翼的重要交通枢纽，是贯穿深圳、珠海、香港、澳门的咽喉，它支撑了珠三角经济快速发展，改写了粤港澳三地“一水隔天涯”的局面。

5月5日14时许，虎门大桥发生异常抖动，悬索桥桥面晃动比较大，振幅明显，对行车造成不舒适感。随后虎门大桥双向全封闭并开展原因分析。虎门大桥为何会发生抖动？是否影响桥梁安全？当晚，国内12位知名桥梁专家召开专题视频会议进行了研判，认定本次振动主要原因是由于沿桥跨边护栏连续设置水马，这种用于分割路面或形成阻挡的塑制壳体障碍物改变了钢箱梁的气动外形，在特定风环境条件下，产生桥梁涡振现象，桥梁主体结构并未受损。

据虎门大桥有关负责人介绍，“五一”假期之前桥梁维修时，他们已经限制了大货车和大客车的行驶，根据施工的规范，必须进行硬隔离，才放入了水马，的确没有想到可能产生涡振的问题。

中交公路规划设计院业务总监、著名桥梁专家吴明远表示，悬索桥会有两种振动，一种会影响舒适性，叫涡振；另外一种会影响桥梁安全，叫颤振，“这次主要是影响舒适性的涡振，涡振不会对桥梁产生大的影响，如果长时间发生涡振，那么会有疲劳的问题发生，但目前大桥整体趋于平静”。

根据虎门大桥管理中心监控视频，5月5日15时50分开始撤走沿桥跨边护栏的水马，17时42分撤完，但其后虎门大桥依然有抖动情况发生。为何在撤去水马之后仍出现间歇性的抖动？虎门大桥副总工程师张鑫敏称，由于受到风力和惯性的影响，振动不会马上停止，但是能量最终能消耗掉，目前涡振对桥梁的结构安全没有影响。吴明远也表示，虎门大桥是主跨达888米的大型悬索桥，重量达到1.5万吨以上，振动后需要有足够的时间来平息。

针对网传虎门大桥吊索钢丝断裂引发此次振动的消息，虎门大桥管理方表示该消息不实。2019年2月，虎门大桥管理方发现西行38号吊索个别钢丝出现了锈蚀断丝现象后，迅速启动安全应急响应，并于2019年3月份至4月份，完成吊索的安装更换，网传的图片是2019年拍摄的。

据悉，虎门大桥悬索桥共有吊索288根。鉴于吊索已达到设计使用年限，虎门大桥管理方从2019年3月份开始开展吊索全面更换工作。至2020年4月28日，已完成吊索更换128根。

首家外资独资公募来了

将为国内投资者提供多样化服务

本报记者 周 琳

自4月1日基金公司外资持股比例限制取消后，首家外资独资公募基金公司呼之欲出。5月9日，上海联合产权交易所发布信息披露，上投摩根基金的中资方股东上海国际信托有限公司（以下简称“上海信托”）拟转让上投摩根基金公司49%股权。若这一交易后续完成并获核准，上投摩根基金将转变为一家由外资全资控股的基金公司。

上海联合产权交易所披露的项目信息显示，上海信托拟转让上投摩根基金公司49%股权，6月4日信息披露期满。在此之前，上投摩根基金的股权结构为：上海信托持有上投摩根基金公司51%的股权，摩根资产管理（以下简称“摩根资管”）持有上投摩根49%的股权。

在2019年8月份，摩根大通就宣布旗下的摩根资管已成功竞拍上投摩根基金2%的股权，上海信托的持股比例将降至49%，摩根资管将持有上投摩根51%的股权，成为上投摩根基金公司的绝对控股股东。上投摩根基金公司也成为国内首家被外资绝对控股的公募基金公司。目前，这一股权变动正在等待相关监管部门的审批。

早在2002年10月份，首家中外合资公募基金公司获准成立，引发行业对“狼来了”的担心。根据中国基金业协会截至今年2月份的数据，我国境内的128家基金管理公司中，中外合资公司数量多达44家。随着QDII、QFII业务不断推广，本土公募基金公司纷纷设立海外子公司，拓展跨境基金互认。今年4月1日正式取消外资股比限制的政策落地，外资进军公募市场的新阶段拉开序幕。

4月初，已有外资向中国监管机构申请设立公募基金公司。在基金公司外资持股比例限制取消之前，贝莱德公司、路博迈公司等外资资管机构均成立了外资私募公司。除此之外，先锋领航集团、富达国际投资集团等均透露过谋求国内公募牌照的意向，还有不少合资基金公司的外方股东在寻求控股。

长量基金资深研究员王骅认为，对投资者来说，外资独资控股或合资公募并不是影响基金业绩的核心因素，海外成功的经验能否复制仍需持续观察。外资独资不管是在产品研究、设计还是营销方面都将为公募市场注入新鲜血液。但国内投资者最认可的还是业绩表现，外资独资资管机构尚需时间验证。

交银施罗德基金首席策略分析师马韬表示，外资独资公募的到来显示我国资本市场开放力度进一步加强，预计未来会继续涌现更多外资独资的公募基金。从国内来看，与内资机构相比，外资机构在大类资产配置、跨境资产配置、衍生品定价、养老金融服务与财富管理方面积累了更多的经验，能为国内投资者提供多样化的服务。

“外资独资机构也能成为进一步吸引国际资本配置中国资本市场的桥梁，进一步增加我国股票与债券市场中的长线配置资金，提升国内市场活跃度与专业度，促进优质资产合理定价，为投资者保值增值。”马韬分析说，由于受到新冠肺炎疫情冲击，大类资产回报率整体下行，金融机构运营难度增加，中国作为全球少有的维持常规货币政策的经济体且率先实现复工复产，中国金融市场有望为全球投资者提供回报率更高、运行更加稳定、质量不断提升的金融资产，这将继续吸引外资独资机构不断进入中国。

本版编辑 胡达闻 温宝臣