

销量结束连续21个月下降——

4月份汽车产销继续回暖

本报记者 刘瑾

5月11日,中国汽车工业协会发布的数据显示,4月份全国汽车产销分别完成210.2万辆和207万辆,环比增长46.6%和43.5%,同比分别增长2.3%和4.4%,月增速为今年以来的首次增长,其中销量更是结束了连续21个月的下降。

4月份,整车企业生产经营已基本恢复,产量已达到去年同期水平。商用车同比增长较为明显,产销量创月度历史新高;乘用车市场尚未完全启动,产销量仍低于上年同期水平。

新能源汽车产销环比延续了上月快速增长势头,同比降幅也比3月份有一定收窄。4月份,新能源汽车产销分别完成8万辆和7.2万辆(含特斯拉),同比分别下降22.1%和26.5%。

“4月份汽车销售情况好于预期。”中汽协副秘书长陈士华表示,汽车总体市场逐步恢复,一方面得益于新冠肺炎疫情防控形势向好和相关促消费政策推动;另一方面则是受企业补库存拉动。此外,也有去年基数较低的因素。

从中汽协连续几次发布的月度数据来看,今年以来我国汽车销量的曲线图呈“V形回升”态势。前4个月,汽车产销分别完成559.6万辆和576.1万辆,但同比来看仍在下降。

对外经济贸易大学教育与开放经济



□ 4月份,整车企业生产经营已基本恢复,产量已达到去年同期水平,汽车销量结束连续21个月下降。

□ 中汽协方面表示,4月份销量同比正增长的态势能否继续保持还要看政策支持力度、国内消费恢复情况以及海外疫情控制情况。

研究中心产业部主任卢福永表示,前4个月,我国汽车产销大幅波动主要是受疫情持续影响,同时叠加了季节性因素扰动。

在卢福永看来,汽车作为典型耐用型消费品,长期来看其需求比较刚性,但短期内又较有弹性。因此,受突发事件影响,短期内家庭购车换车计划,以及具体车型、层次都会改变,致使销售市场波动。同时,这也意味着短期内的促销政策是有效的。经销商积极利用国家和地方政策,结合自身让利促销手段,短期内让销量回升到一定水平也是能够实现的。

卢福永说,从国家层面来看,汽车市场前端促消费政策的力度已较为可观。今年4月份,国家发改委联合多部门发布了《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》,通知中提出了五大鼓励汽车消费的措施,包括调整国六排放标准实施有关

要求、完善新能源汽车购置相关财税支持政策、加快淘汰报废老旧柴油货车、畅通二手车流通交易、用好汽车消费金融等。中汽协相关负责人表示,这些措施都针对当前汽车工业发展过程中面临的重要痛点和难点问题,能够在很大程度上降低疫情给汽车行业带来的负面影响,对于今后汽车产业平稳、健康发展以及大力促进消费都将起到积极作用。

此外,地方政府也出台了诸多措施鼓励汽车消费,比如广州、深圳等地陆续发布了新能源汽车购置的补贴政策。

卢福永认为,除了政策支持,要实现短期内市场的快速回稳,关键在于经销商和厂商的联合自救行为。建议采用多维的让利促销手段、提升后期保障服务水平、加大与金融机构合作,提供更加便利和优惠的汽车金融信贷等服务措施。

在国内疫情防控逐渐稳定的同时,海外疫情还在持续蔓延,给全球汽车市场造成了严重冲击,引发了对汽车供应链稳定性的担心。据不完全统计,到4月初全球停产的整车厂超过150家,停产的零部件企业超过3000家。

中汽协副总工程师许海东表示,海外疫情蔓延确实会影响到汽车供应链,但总体可控。目前,欧美已有不少汽车工厂陆续复工。按目前情况来看,不会对国内整车制造产生太大影响。

中汽协也提醒,虽然国内疫情防控形势向好,但境外疫情扩散蔓延势头并没有得到有效遏制,疫情发展还有很大不确定性。因此,行业上下游企业应重点关注海外疫情防控的形势变化,提前做好相应准备,以降低国外疫情对国内汽车行业的负面影响。

对于全年销量,中汽协方面表示,4月份销量同比正增长的态势能否继续保持还要看政策支持力度、国内消费恢复情况以及海外疫情控制情况。

据了解,中汽协密切跟踪的23家企业集团(204个生产基地,年销量占比超96%),除上汽有1家企业未复工外,其余均已实现复工。从各省份汽车生产企业复工情况来看,截至5月7日,除新疆外,其他各省份已全部复工。

丰巢快递柜超时收费引发广泛争议,专家表示——

快递柜超时收费不能单方面说了算

经济日报·中国经济网记者 李万祥

视点
中国新闻奖专栏

不方便接收快递时,让快递柜暂时“代收”,如今已经成为很多消费者的习惯。

日前,丰巢快递柜官方宣布实行超时收费制度,对存放超12小时包裹进行收费。这一举措引发部分用户不满,上海、杭州等地有小区抵制丰巢收费,决定停止使用丰巢快递柜。快递柜“超时收费”是否合理合法?是否损害了消费者的权利?消费者又该如何维权?

“如果快递员充分提示消费者超时收费,经消费者同意将快件放到快递柜里,是没有什么问题的,这个收费是市场自主行为。”中国社会科学院大学互联网法治研究中心执行主任刘晓春认为,对快递员来说,不管是哪种方式通知用户,必须要有效提醒用户超时将收取费用。没有经过用户同意,快递员将包裹放到了快递柜里,就是违反了合同约定,是一种违约情况。

快递柜收费是否合理,要看其与物业以及电商与消费者之间的约定,在判断快递柜收费是否属于合理的市场行为时,应重点看其与各方的法律关系。

北京国标准律师事务所律师姚克枫认为,如果没有事前约定,也没有物业的约定,那么快递柜的所属公司收取费用,则属于市场行为,无可厚非。至于收费标准以及对何为“超时”的问题,这要看各方的反应和消费者的认可度,不能简单判断收费是否合理。

姚克枫分析说,快递运输的整个过程主要涉及两个法律关系,一个是寄件人和快递公司之间的运输合同关系,另一个是快递柜所有人和收件人之间的保管合同关系。

从实际情况看,很多快递员会提前打电话或发短信询问收件人是否在家。若经过询问不在家且收件人表示同意的,快递员可以将快递放在指定地点,如保安处、门卫处或快递柜等,那么此时快递公司任务已经完成,视为快递已送达收件人。

“如果经过收件人同意,快递工作人员将快递放进快递柜,那么就涉及保管合同。”姚克枫说,快递柜所有人履行了保管义务后,有权要求收件人支付保管费用。关键在于,快递公司要将快递放进快递柜里是否得到收件人同意。

根据《合同法》规定,如果收件人不同意,快递员的行为就构成无权代理,对收件人不发生法律效力,这种违法行为由快递公司承担责任。但在无权代理的情况下,如果收件人自己支付费用从快递柜取回了

丰巢快递柜官方此前宣布实行超时收费制度,对存放超12小时包裹向收件人收费。这一举措引发部分用户不满,上海、杭州等地有小区抵制丰巢收费,决定停止使用丰巢快递柜。

专家表示,如果没有事前约定或承诺免费,那么快递柜的所属公司收取费用属于市场行为,无可厚非。问题的关键在于,快递公司要将快递放进快递柜里是否得到收件人同意。如无收件人许可,收件人可以向快递公司投诉,追偿所付保管费用。

快递,则视作对该无权代理行为的追认。

专家提醒,消费者享有知情权。若快递公司未经收件人同意就将快递放进快递柜而产生保管费用,收件人可以向快递公司进行投诉,追偿所付保管费用;若快递公司无回应、不改正,收件人可以向邮政管理部门投诉,由主管部门责令快递公司改正。另外,收件人还可以向寄件人投诉,主张快递包裹没有当面验收。虽然这类情况消费者个人的损失较小,但从集体维权乃至社会治理的角度来看,仍有必要对此类侵权行为加以规范。

“快递柜在小区存储占用了小区的公共用地,如果物业或业主委员会不同意快递柜占用,那么快递柜也无法在小区入驻,因此物业或业主委员会享有一定的裁判权,可以通过谈判的方式与快递柜所属公司协商。”姚克枫说,实际上,快递柜本身可以通过在快递柜上打广告产生收益,在小区中,如果因占用小区公共用地所产生的广告费用实际归相关业主所有,因此小区物业或业主委员会可以通过协商来解决此事。

热评

别让“最后100米”快递服务质量打折

近日,丰巢快递柜突然宣布“超时收费”的举动,引发了众多消费者热议,甚至有小区直接以侵害业主合法权益宣布“暂停启用”丰巢快递柜。

细究起来,消费者的争议点主要在两方面:一是快递员将快件存放在快递柜时已经付过一次费用,为何还要对用户收费?二是其他快递柜大都是24小时之后才收费,丰巢快递柜为何只免费12小时?

笔者认为,要回答这两个问题,首先得直面末端配送“最后100米”的问题。这些年,依托于电商行业的迅猛发展,我国快递业务量迎来高速增长。国家邮政局公布的数据显示,2019年,全国快递服务企业业务量累计完成635.2亿件,同比增长25.3%。业务量的高速增长,给末端配送也带来了很大考验与挑战。有快递员每日派送量已涨至280件,“不用快递柜根本送不过来”。



勾建山作(新华社发)

□ 吉蕾蕾

作为解决快递“最后100米”问题的重要方式,快递柜的出现,一定程度上避免了送货上门无人签收、快递丢失等问题,也给消费者提供了一个方便的快递暂存场所。特别是在新冠肺炎疫情期间,快递柜在无接触配送方面发挥了非常重要的作用。

不过,这并不代表所有消费者都愿意到快递柜取件,快递员也不能将用户快递擅自放入快递柜。2019年6月份,交通运输部发布的《智能快件箱寄递服务管理办法》中规定,快递员使用智能快件箱投递快件,应征得收件人同意。如今,快递柜宣布超时收费,如果快递员在未经允许的情况下将快件投至快递柜,这不仅让消费者享受不到本来应有的上门服务,还有可能因为存放快递柜而要多花钱,消费者自然不乐意。

此次关于快递柜超时收费的争议,无疑给快递“最后100米”的服务质量

打了折。目前,在快递“最后100米”领域,已逐步形成快递员上门+智能快件箱+服务站三种业态共生的格局。想方设法提高快递服务质量才是解决快递“最后100米”的关键。

提升快递“最后100米”的服务质量,离不开多方协同创新。一方面,快递企业要提醒快递员在使用快递柜前,要尽可能向客户确认是否同意存放快递入柜,给消费者更多选择权,使用快递柜后要能及时提醒用户超时可能带来的额外费用,避免引发投诉;另一方面,可将快递柜纳入社区公共服务设施规划,提供用地保障等配套措施。从近期出台的政策来看,全国末端配送环节的基础设施和资源配置等方面的建设将会得到进一步推进。此外,还要鼓励电商、快递等企业与实体店、小区物业等开展末端配送服务合作,进一步释放快递市场活力,畅通快递末端服务渠道。

1 热搜

基建发力需求释放
水泥出货量创新高

本报记者 祝君壁

在前期积压的需求集中释放和施工旺季来临双重因素驱动下,近期国内水泥市场需求持续向好,企业出货量持续提升。据数字水泥网监测,4月27日至5月1日,全国周水泥平均发货率达到91.4%,创下近3年最高水平,环比上周提高3.3个百分点,比去年同期增加6.4个百分点。

从地区来看,除东北地区以外,其余各大区水泥发货率均呈现不同程度的增加。华东和华南地区市场表现总体销大于产,发货率达到103%;江苏、安徽、福建、湖北、贵州等省水泥发货率均达到100%至110%。

“水泥出货量创新高,主要由于短时间内工程集中开工、需求集中增加导致。”中国水泥协会执行会长孔祥忠表示,尤其是基础灌浆要用大量水泥。一旦基础工程结束后,水泥用量就会有所下降。当前,国内水泥企业已全部复工,复产情况主要取决于下游工程水泥需求恢复情况,区域间复产情况有所不同。

在需求拉动下,水泥价格也出现环比连续增长。数字水泥网统计数据显示,4月27日至5月3日,全国标号42.5水泥价格为433元/吨,环比上周持续增长0.6%。水泥市场价格连续3周同比下降,但降幅继续收窄。

从地区来看,价格上涨地区主要有辽宁、浙江、福建、重庆、陕西和甘肃等省份,幅度为10元/吨至50元/吨;价格回落区域为湖北武汉,小幅下调15元/吨至20元/吨。

“目前国内水泥市场不会出现‘断供’情况,绝大部分地区水泥产能提升仍有余地。”中国水泥协会副秘书长陈柏林表示,即使局部地区水泥出现阶段性供应不足,周边产能也可以迅速弥补缺口。

4月份水泥市场红火,为二季度开了个好头。一季度,水泥需求量同比下降29.3%,叠加春节假期、建筑停工等因素,水泥产量同比下降23.9%。受新冠肺炎疫情疫情影响,一季度水泥上市公司业绩普遍下降。一季度显示,中国建材实现营业收入340.89亿元,同比下降20.1%;净利润6.20亿元,同比下降76.1%。

在经历一季度的淡季之后,二季度乃至全年水泥市场需求是否会出现大幅度上涨?对此,陈柏林认为,二季度水泥需求同比会出现明显上涨,但受一季度影响,上半年水泥需求同比还是会有所下降。受新增基建投资拉动,全年水泥需求预计保持平稳。在需求不断回升拉动下,水泥价格继续恢复性上调,上行趋势有望持续至5月份或6月份。

随着国内疫情形势好转,经济活动基本恢复常态,一系列基建投资等水泥需求利好消息不断传来,一季度水泥上市公司业绩下降态势有望得到扭转。据了解,一季度约7815亿元重大“铁公基”及城轨项目相继发布了最新动态。进入二季度,基础设施建设基本全面复工,项目建设进程也开始提速。据统计,4月份超过5600亿元重大铁路、公路、地铁以及机场等项目的可行性研究报告、初步设计、项目类型以及环评报告等获得批复。

目前,国内水泥市场已进入上半年最旺时期,加上前期积压需求集中释放,下游需求表现较好,企业库存不断下降,大部分地区降至中等或中等以下水平。从区域看,东北、湖北以及广西水泥库存较高,达到70%至80%;长三角地区水泥库存最低,普遍在50%以下。

截至目前,主要经济体水泥市场均受疫情冲击。有专家预测,二季度全球水泥市场将量价齐跌,如疫情不再反复,下半年水泥市场有望恢复正常。预计今年全球水泥需求量将下跌7%至10%。

跑步能不能戴口罩?专家支招——

疫情中如何正确锻炼

本报记者 吴佳佳 通讯员 朱连杰

最近,有3名中学生在跑步过程中猝死的消息引发了社会关注。4月30日,湖南一名学生在体育课上跑步时发生意外猝死。4月24日,河南一名初三学生返校复课后在体育课上发生意外,当时他戴着口罩绕着操场跑步,后摔倒发生猝死。4月14日,浙江一名初三学生在体育课1500米跑步活动中晕倒,后抢救无效死亡。

除了都发生在学校,这3起猝死事件还有一个共同点,就是跑步时均佩戴了口罩。这类猝死与戴口罩有关系吗?跑步时能戴口罩吗?“学生猝死与戴着口罩跑步有无明确因果关系,目前尚无定论。”北京儿童医院顺义妇儿医院外科医生朱林生表示,心脏病等基础疾病、疫情期间长期不锻炼和跑步前未充分热身,都可能是猝死的潜在原因。

朱林生是一名马拉松长跑爱好者,在他看来,如果能保证周围环境安全,跑步运动时最好不要戴口罩。他解释说,口罩会影响呼吸和氧气摄入,剧烈运动时甚至可能危及生命,“跑步时戴口罩,就好比有人用手捂着你的鼻子,让人难以呼吸”。

近日,网络上也有医学专家发声,“建议大家不要戴着口罩做剧烈运动,可能会引起缺氧。如果孩子需要上体育课,建议在通风的户外进行,尽量选择可保持一定距离的运动项目”。

疫情期间如何安全地进行体育锻炼?朱林生认为,根据不同的运动场景,应选择不同的个人防护策略和运动方式。

在户外跑步时,应选择人员较少的公园或户外场地,避免扎堆。在保证身边没有其他人员的情况下,可以不戴口罩跑步,但口袋里最好要携带一个口罩备用,经过人员聚集的地点可以及时佩戴防护。学校在开展体育活动时,老师或者校医应该详细了解学生的身体健康状况,应该避免有心脏病、呼吸系统基础疾病的学生参加剧烈体育活动。在家中运动时,无需佩戴口罩,建议在自家跑步机上跑步,或者在客厅绕圈跑,这样可以有效减少与其他人员的接触。

“学校可以错开各班级体育课时间,老师应该安排学生开展户外的、身体接触少的体育活动,减少学生聚集。”朱林生说。

需要注意的是,一些学生为了追求防护效果,选择佩戴N95口罩进行体育活动。专家提醒,即便学生健康状况良好,也最好不要戴N95口罩运动。因为N95口罩的密闭性很好,容易导致呼吸不顺畅,限制氧气摄入量,呼出的气体有一定量残留在口腔与口罩形成的空间里,再反复吸入则会导致体内的二氧化碳水平提高而氧含量下降,进而危及生命健康。同时,佩戴口罩运动时,还必须降低运动强度,以避免和减少意外情况的发生。

本版编辑 温宝臣 郭存举 胡达闻