

乐见社会资本养猪热

□ 乔金亮

深度观察

一方面,各类资本加速进入养猪业;另一方面,生猪价格连续缓慢回落。这表明前期生猪稳产保供措施取得了积极成效,也说明生猪价格机制正在发挥作用。伴随本轮社会资本养猪热,我国养猪业发展有望得到进一步优化。今后,生猪产业将在产量恢复中实现竞争力提升,要在继续支持引导散养户基础上,出台适应规模养殖主体的支持政策,实现两类主体共享共生、共同发展

日前,房地产企业万科布局生猪养殖领域,引发广泛关注。一方面,各类资本加速进入养猪业,另一方面,生猪价格连续缓慢回落。这证明了前期生猪稳产保供措施取得了积极成效,也说明了生猪价格机制在发挥作用。伴随本轮社会资本养猪热,我国养猪业发展有望得到进一步优化。

猪肉是百姓“菜篮子”中最重要的肉类,也是我国价值最大的畜牧产品。近年来,我国生产和消费了全球一半以上的猪肉,人均猪肉消费量是全球平均水平的2倍以上。随着牛羊肉、禽肉等供应丰富,猪肉消费在肉类中的占比虽有所下降,但仍占六成。受非洲猪瘟影响,去年我国生猪存栏下降,导致猪肉价格上涨。猪肉成为一段时间以来推动CPI上涨的最重要因素。可以说,生猪产业牵动着亿万家庭的心,也牵动着政府部门的心。

正常情况下,面对利润上涨,养殖户会

扩大养殖,随着后续生猪出栏上市,价格自然会下降。但养猪的高回报与疫病的高风险交织,加之一些地方片面追求环保、盲目限养禁养,使得散养户既想养又不敢养,有积极性也有些担心,价格机制无法完全发挥作用,需要政策干预和引导。针对养殖户不敢养、不让养、不能养的困境,我国出台了史上最大力度的政策,从产品运输、抵押贷款、养殖用地、禁养区划定等方面促进养猪,生猪生产形势持续好转。

作为高度市场化的产业,生猪养殖并非一直高收益,更多情况是微利和亏损。我国养猪业长期受“猪周期”困扰,价格波动较大。正常年景下,一头猪只赚100元至200元,不少时候还要亏钱,去年行情好时,一头猪的利润达2000元。资本也深知,养殖规模越大,可能的收益越大,而一旦遭遇价格波动或动物疫病,其风险也越大。如今,越来越多的社会资本进入养猪业,恰

说明价格指挥棒已在正常发挥作用。

近年来,我国养猪业规模化程度持续提升,社会资本养猪热与其互为因果。本轮之前,就有不少资本进入,其中不乏互联网、房地产、制造业领域企业,为行业带来了新技术新模式。目前,从生猪产量上看规模养殖与散养各占一半份额,但从主体数量上看散养户依然占99%以上。全国2600万户养猪户中,年出栏500头以上的规模场户只有18.7万户。之前遭遇的不敢养主要是散户不敢养,而规模养殖户因其生物安全水平高、环保落实力度大、资金实力强,成为本轮猪肉价格行情中的大赢家。

民以食为天,生猪产业是永远的朝阳产业。“要想富,多养猪”,从某种角度看,上流社会的这句流行语依然没过时。上世纪农村地区最早的一批万元户大多养猪。本世纪以来,养猪领域也出现了不少富翁。比

如一些排行榜上,饲料和养猪起家的刘永好曾被评为全国首富,专心养猪的秦英林则是如今的河南首富。中国广阔的市场是生猪产业致富造富的奥秘所在。在过去的20年里,美国平均每年消费1亿头猪,几乎没有增长。而中国则从4亿头增至最高时的7.35亿头。

随着国家对猪肉自给率目标的明确以及生猪产业支持制度的健全,今后生猪产业将在产量恢复中实现竞争力提升。去年以来的生猪市场波动,其症结在于产业素质不够高、供应和需求衔接不够好。今后,对散养户来说,要充分发挥农牧结合优势,降低养殖成本,解决养殖污染,避免“一哄而起、一哄而散”现象;对规模养殖户来说,要提高产业化程度,打通养殖、加工、运销环节。整体看,要在继续支持引导散养户的基础上,出台适应规模养殖主体的支持政策,实现两类主体共享共生、共同发展。

用好市场力量 助力知识产权价值“变现”

□ 董碧娟

近日,财政部和国家知识产权局联合发文,提出经过三年时间,在重点城市构建起规范化、市场化的知识产权运营服务体系,中央财政对每个城市支持1.5亿元。国家加强引导和投入,大力支持知识产权运营,就是为了促进知识产权市场价值更充分实现,支撑区域经济高质量发展。

随着我国知识产权质量稳步提升,相关法律制度进一步完善,近年来我国知识产权保护工作全面加强,一大批知识产权成果涌向市场发光发热,运用效益明显提升。数据显示,2019年我国专利、商标质押融资总额达到1515亿元,同比增长23.8%;2018年我国专利密集型产业增加值10.7万亿元,占GDP比重11.6%。

然而,我国知识产权运营链条上还存在一些难点和堵点。比如,高校和科研院所作为知识产权产出“大户”,尽管近年来不断深化改革、优化机制,加强知识产权转化和应用,但仍然较为缺乏专业运营人才,知识产权转化效率和质量仍待提升。同时,一些企业手握知识产权但由于缺少对接主体和转化应用的配套支撑,知识结晶无奈被“束之高阁”。

对于知识产权,创造是源头,运用是目的。针对系列难点堵点,我们仍需下大气力,以系统性、全局性、长远性统筹部署,“精雕细琢”知识产权运营链条,促进知识产权运营服务与实体经济紧密融通,让成果市场价值更充分实现。

在新冠肺炎疫情这次“大考”中,新动能、新经济展现出强韧的生命力。着力壮大新增长点、形成发展新动能,是今后一个重要的着力方向。而知识产权正是孕育新动能的萌芽,在其有效运营过程中能创造更多新增长点,带来更多新业态、新模式。

疫情对企业带来一定冲击,尤其对于众多轻资产的创新型企业,融资难问题更加突出。这种情况下,通过扩大知识

产权质押融资规模,推广知识产权质押融资保证保险,依法依规推进知识产权证券化等措施能有效降低中小企业融资成本。

与此同时,由于知识产权运营涉及政策、平台、资本、产业、人才等多方面,各地情况又不一,因而全方位考验着政府部门的政策设计及执行水平、服务质量和创新能力。因此,在知识产权运营体系建设过程中,也能进一步推进国家治理体系和治理能力现代化。

加强知识产权运营是一个系统工程,既离不开政府部门的高度重视和大力实践,也离不开广大市场主体的积极参与;既离不开法律制度环境的持续优化,也离不开全民知识产权意识的巩固加强;既离不开科研人才的辛勤付出,也离不开专业运营人才的深耕细作。

在知识产权运营体系建设过程中,从创造端而言,要注重成果与市场的适配性,要让创新更好地瞄准市场需求,更接“地气”,从而在源头上增强成果转移转化的潜能。从转化、运营端而言,要培育熟悉知识产权运营、了解市场规则的专业人才,让专业的人做专业的事。

在实践中,有不少知识产权的创造者直接从事成果转化,“老师”变“老板”。虽然不乏成功案例,但也因为专业知识不足、对市场不熟悉等原因限制了成果转化的效果,甚至有时会导致失败。大力构建知识产权运营服务体系,就是让更多专业人士参与知识产权转移转化,提高成果转化应用的成功率,降低风险和成本。

各地在知识产权运营服务体系建设中,要加强政策集成和资源集聚,优化工作机制,深化知识产权金融服务。尤其要注重调动人才积极性,把各环节、各领域人才的力量更好地汇集到知识产权运营链条中来,齐心协力加强创新探索,创造和释放更多知识产权价值。

持续发力助中小微企业渡难关

□ 曾金华

近日召开的国务院常务会议明确了扶持小微企业的新政策,包括针对目前新冠肺炎疫情尚未过去的情况,允许小微企业和个体工商户延缓缴纳所得税等。从一系列减税降费、优惠贷款政策的扶持,到新的政策继续推出,体现了国家对小微企业发展问题的高度重视。

中小企业是就业的主力军,其发展状况事关大局。而在市场竞争中,中小企业的抗风险能力无疑较弱,特别是在疫情冲击下,面临着生死存亡的考验。一家家餐馆、小厂能否“挺过来”,这背后牵涉到一个乃至多个家庭。

抗击疫情以来,各地各部门围绕推进复工复产和助企纾困,特别是针对小微企业,精准有力及时地推出了多方面政策措施。比如,加大对小微企业和个体工商户的增值税减免;对受疫情影响较大的交通运输、餐饮、旅游等行业企业,延长亏损结转年限;减免各类企业缴纳的养老、失

业、工伤三项社保费,等等。

在金融方面,通过专项再贷款再贴现、激励国有大型银行发放普惠小微贷款、增加政策性银行专项信贷额度等,为企业特别是中小微企业和个体工商户提供低成本贷款2.85万亿元;对110多万户中小微企业超过1万亿元贷款本息办理延期还本或付息。

部门间也积极联动助力小微企业。比如,税务部门与银保监会部门发挥“银税互动”作用,助力小微企业缓解资金难题。一季度,税务部门向银行推送了600多万户重点帮扶的企业名单,银行业金融机构发放



王 鹏作(新华社发)

让好做法成为常态

新冠肺炎疫情发生后,提倡使用公筷公勺蔚然成风。然而,近期有媒体在一些城市走访时发现,部分餐饮场所仍未提供公筷公勺;有些餐饮场所尽管提供公筷公勺,但食客使用情况并不理想。部分食客缺乏用公筷公勺的意识,对其视而不见;有的食客吃着吃着就把自己的筷子和公用的筷子弄混淆了。围桌共餐的习俗在我国历史悠久,推广“公筷公勺”不能急于求成,要持之以恒,让广大公民在思想上真正认可,并促进习惯养成。推行“餐桌革命”,餐饮企业、行业协会和政府部门也应加强合作、积极作为。业内人士提议,可考虑出台部门规章和行业规范,敦促餐饮企业积极推广公筷公勺;也可通过设立“全国公筷日”、开展健康主题教育等举措,努力营造“人人用公筷”的社会氛围。

(时 锋)

思辨

□ 苑广阔

开放娱乐场所不可放松防控

国务院联防联控机制近日发布关于做好新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见。指导意见提出,我国新冠肺炎疫情防控向好态势进一步巩固,防控工作已从应急状态转为常态化。在落实防控措施前提下,采取预约、限流等方式,开放影剧院、游艺厅等密闭式娱乐休闲场所,可举办各类必要的会议、会展活动等。

在此次意见出台前,各地景区、酒店、餐厅等已陆续有序开放,所以公众对此反应不大,但是影剧院、游艺厅等密闭式娱乐休闲场所的开放,却给公众带来了较大“惊喜”。毕竟,包括电影院、剧院、游戏厅等在内的休闲娱乐场所关闭时间不短了,很多人早就期待着这些地方快点开放,可以去好好放松一下。

应该说,影剧院、游艺厅等密闭场所的有条件开放,也是疫情防控转为常态化的一种必然。但部分公众对于影剧院、游艺厅的开放存在误解,将其当成了疫情防控开始放松的“信号”,从而在思想上产生了懈怠,也不再把以前的疫情防控措施放在心上。可以说,这是一种十分错误也十分危险的误读,需要我们保持足够警惕。

影剧院、游艺厅等密闭式娱乐场所的开放,不仅不应该被误读为疫情防控放松的象征,反而应引起我们对疫情防控更多重视,要把在这些场所的疫情防控工作做得更到位、更彻底才行。这是由这些场所的性质决定的,既然是密闭性场所,就存在空间相对狭窄、空气不够流通、人员聚集密度过大等问题,这恰恰要求疫情防控工作对其作出重点关注。

要在满足公众休闲娱乐文化需求与疫情防控之间实现准确平衡,密闭式娱乐场所的开放,必须做好以下三个方面工作。

一是做好消毒工作。作为影剧院、游艺厅等娱乐场所的经营管理者,一定要在相关专业机构的指导下开展科学、合理、定期的消毒工作,为消费者创造一个安全、卫生的消费环境。

二是全面推行预约制度。预约制度是有效限制公共场所人流、避免人群聚集的途径之一,在影剧院、游艺厅等地方推行预约制度,可以控制某个时间段内进入这些场所的人员数量,从而避免了聚集、拥堵等对疫情防控不利的问题。

三是要落实好限流举措。预约制度的推行,已经为限流创造了条件,但是相关娱乐场所的经营者,首先需要具备限流的主观意愿,而不能为了多挣钱,尤其是不能在弥补之前迟迟无法恢复营业造成的损失的心理下,不愿意限流,放松了防控的弦。

休闲娱乐场所的重新开放是人们所期待的,但开放的最重要前提条件是做好疫情防控,即消毒、预约、限流,正是对于这些娱乐场所最基本也最有效的疫情防控举措,必须继续坚守好。

微议室

打出治理欠薪“组合拳”

近日,人社部公布2020年第一批拖欠农民工工资“黑名单”。此次公布的30家违法企业欠薪均超过百万元。同时,人社部还公布了2020年第一批拖欠劳动报酬典型案例。

【短评】尽管相关部门不断加大打击力度,但拖欠、克扣农民工工资的问题仍时有发生。除了将欠薪企业纳入“黑名单”,还须依法打出“组合拳”。比如,实现农民工实名制、按月发工资、建立农民工工资专用账户全覆盖。同时,对于克扣、无故拖欠农民工工资,达到认定拒不支付劳动报酬罪数额的,列入拖欠农民工工资失信联合惩戒对象名单,实行联合惩戒。再者,对保障农民工工资考核不合格的地方,奖先评优实行“一票否决”,并问责相关负责人。特别是,司法机关应提高“恶意欠薪入罪”的执行力,严厉打击恶意欠薪行为,依法为农民工等劳动者保驾护航。

筑牢校园健康安全防线

据报道,随着全国各地中小学逐渐开学,各地掀起了“健康副校长”进校园的热潮。即从医疗机构选聘卫健专业人才,让有丰富医疗卫生工作经验的“健康副校长”进驻学校,专门负责学校开学防疫、学生健康等卫生工作,指导师生做好复学前后的新冠肺炎疫情防控工作,为复学保驾护航。

【短评】“健康副校长”进校园是学校疫情防控的迫切需要。虽然各校在开学复课前均对学生测温、校园消毒、就餐就寝等的防疫作了精心周密的安排,但教师毕竟不是专业防疫人员,难免会在校园防疫过程中产生这样那样的疏漏。而一旦出现防疫疏漏,会给校园疫情防控带来风险。“健康副校长”进校园,是让“专业的人做专业的事”,不仅补齐了学校的防疫“短板”,堵住了防疫“漏洞”,助力筑牢校园健康安全防线,为师生健康保驾护航,而且也有助于提升学校的卫生健康管理水平。

防止捆绑销售一次性餐具

5月1日起《北京市生活垃圾管理条例》实施,饭馆餐厅将不得再主动提供包括筷子、勺子、刀叉等一次性餐具,外卖平台则默认“不勾选=不需要”模式。据报道,大部分餐馆送出外卖时已不再主动提供一次性餐具,也有个别餐馆推出1毛钱的付费一次性餐具包,而且与套餐“捆绑销售”,消费者想取消都没门儿。

【短评】一次性餐具虽便利,但其隐患不小,可能带来资源浪费及固体废物堆积。因此,许多地区出台规定,餐厅不得主动提供一次性餐具。但个别商家推出1毛钱的付费一次性餐具包,或者与套餐“捆绑销售”,很容易使这一规定沦为一张空文。遏制一次性餐具使用,既需要规章约束,更离不开各方协同给力。尤其是各类经营主体应切实承担责任,不能用“新玩法”加以应对。消费者则一方面应学会拒绝,另一方面应及时向有关部门反映有关违规行为,使其依法依规得到处置。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达