

上海、湖南长沙等地开始路测——

# 无人驾驶时代加速到来

经济日报·中国经济网记者 刘瑾

## 透视

近日，多地启动无人驾驶车路测，引发关注。随着业内大公司的持续推动及相关政策方面的扶持，无人驾驶时代加速到来。不过，当前无人驾驶技术还不能做到真正的无人，无人驾驶不仅是一项技术，更是一个系统工程，需要协同推进和完善——



4月23日，在湖南长沙梅溪湖国际文化艺术中心附近的环湖路上，一辆自动驾驶出租车停靠在路边。陈振海摄（新华社发）

近日，高德打车宣布接入无人驾驶公司AutoX无人车，并在上海联合启动体验招募活动。上海市民可在指定许可自动驾驶范围内免费体验。稍早之前，湖南长沙市民也可通过百度地图、百度APP相关小程序一键呼叫区域内的自动驾驶出租车，免费试乘。此外，曹操出行方面正在推行对吉利“几何A”自动驾驶车辆的改装，近日已经启动测试。

无人驾驶出租车就要上街头了吗？无人驾驶领域技术和配套发展情况如何？未来出行会发生怎样的变化？记者就此采访了相关专业人士。

### 上路车辆并非“无人”

何为无人驾驶出租车？对外经济贸易大学教育与开放经济研究中心产业部主任卢福永认为，无人驾驶出租车是基于自动驾驶技术，并能提供出租服务的车辆。

“可能是企业的宣传海报造成了一定的误解。”卢福永表示，目前无人驾驶出租车并不是真正的无人驾驶。根据相关法规要求，在无人车示范应用的第一阶段，每辆

车内均会配备安全员。

据了解，目前无人驾驶车辆并不能随意上路。以无人驾驶公司AutoX为例，其去年9月份与上海嘉定区达成合作，建立无人驾驶商业示范运营区，同年12月份，又获得上海自动驾驶新规2.0发布以来的第一张自动驾驶路测牌照。

“高德提供的无人驾驶出租车体验，有助于提升企业品牌形象。”中国汽车工业协会总工程师、副秘书长叶盛基表示，作为对新趋势新技术的探索，这种做法值得鼓励。但在现有条件下，无人驾驶一定要在特定范围、规定场景、有人员监管的前提下才能实现。

无人驾驶出租车会不会冲击出行行业？卢福永认为，目前，无人驾驶出租车在尚未形成相对成熟、平稳的运营模式，以及较大市场规模时，基本不会冲击传统出租车市场。但是，对传统出租车市场构成一定影响是可能的。

### 应用场景愈加丰富

除了无人驾驶出租车，无人驾驶技术

正在越来越多领域开花结果。

4月27日，在福建漳州开发区四区码头，一辆无人驾驶的红色“小金刚”徐徐开动，沿着指定路线展开行驶测试，这标志着威驰腾（福建）汽车有限公司与福建中科云杉信息技术有限公司合作开发的首台自主研发的自动驾驶牵引车“云杉”正式下线。

“除了港口无人驾驶，我们的自动驾驶牵引车还可以应用于矿山、大型企业场内等多种固定生产生活场景，具有广阔的市场推广潜力。”威驰腾汽车技术总监高宗立说。

卢福永表示，无人驾驶技术在效率、成本、便利度等方面的优势，会随着运营的成熟逐步显现，以后将有更多发展空间和潜力，出于抢占市场的目的，各大企业也会争相推出无人驾驶产品。

麦肯锡研究报告显示，中国未来很可能成为全球最大的自动驾驶市场，到2030年，自动驾驶相关的新车销售及出行服务市场空间将超过5000亿美元。

“当下，受新冠肺炎疫情影响，‘零接触’出行的市场需求巨大。此时推出无人

驾驶，正是一个最便利、也最可能被广泛接受的时机。”卢福永表示，随着业内大公司的持续推动及相关政策方面的扶持，无人驾驶时代将加速到来。

### 真正“无人”仍需时日

随着技术的发展，多久可以实现真正的无人驾驶呢？

卢福永认为，从技术角度看，无人驾驶实际上是自动驾驶和智能服务的一个场景应用，涉及智能软硬件技术。新型车辆系统设计和生产技术、计算机视觉和其他机器学习技术、国内的交通系统均取得较大的进展，从芯片制造商到软件公司，自动驾驶和智能服务已经达到了一定的要求。

不过，作为一项新趋势和新技术，无人驾驶要走的路还很远。

叶盛基认为，现在有些港口、企业厂区内，规定好线路的人员摆渡车可以实现无人驾驶，但一样要有监管员。完全无人驾驶，目前还不现实。

同样，卢福永也表示，目前广泛宣传的无人驾驶出租车，实际上在驾驶位上是有“安全员”的，保证在自动驾驶系统出现问题或者与其他社会车辆出现状况时能及时处理。从无人驾驶领域看，相关的路测和社会磨合需要很长的周期，以目前的自动驾驶技术水平，要将真正的无人驾驶车辆投入开放道路使用，还有很长的一段路要走。

“自动驾驶分5级，无人驾驶通俗讲是高度自动驾驶（L4）或完全自动驾驶（L5），目前的技术，要进入L4级别以上大概要5年至10年以上时间。”工信部装备工业发展中心政策规划处处长左世全表示，因为实现无人驾驶是一项系统工程，既需要核心技术成熟、智能交通设施完善和新一代移动通信普及等，又需要道路测试过关、交通法规完善和商业模式创新，目前多地开展了道路测试，但大多是封闭道路测试，开放道路测试还比较少，需要加快推动，相关交通法规和标准体系等都需要加快建立健全。

近日，我国渤海、黄海、东海和北纬12度以北的南海海域进入海洋伏季休渔期。按照规定，各地休渔时长根据纬度划分，一般在8月16日至9月16日期间结束。

休渔期间，所有休渔渔船原则上应回渔船所在地的港口、码头停泊，不得擅自离港或改变停泊地点。休渔渔船的渔具应捆扎、封存于船舱等固定位置，或搬离渔船进库存放；需修理的渔具，应在修理完毕后立即封存或进库存放；具备条件的地区，渔具应与渔船分离存放。

海洋伏季休渔制度是我国最重要的渔业资源养护管理制度。中国社科院农村发展所研究员李国祥说，实施伏季休渔制度，可以有效保护海洋生物的产卵群体和幼生群体，增加补充群体数量，使海洋渔业资源品种得到普遍养护，并有利于资源群落结构的改善。

海洋伏季休渔期间水产品供应是否有保障？记者了解到，我国是世界上唯一一养殖水产品量超过捕捞量的主要渔业国，养殖水产品年产量超过5000万吨，占水产品总产量的八成。捕捞的水产品占水产品总产量的二成，海洋捕捞又占总捕捞量的一部分。海洋伏季休渔期间，冰鲜水产品类和养殖鱼类仍将持续供应，满足市民餐桌供应。海洋伏季休渔制度已实施多年，此前几年的伏季休渔期，各地水产市场货口充足，价格走势也基本平稳。

山东省青岛市海洋发展局副局长王晓训介绍，当前青岛水产品供应中，捕捞产品仅占市场份额的20%，80%的水产都是养殖产品。对于捕捞产品的这部分差额，将通过加大对海上冰鲜水产品的投放、提升养殖水产品产量、远洋捕捞作业等措施来填补。青岛有143条远洋捕捞渔船，分布在印度洋、大西洋沿岸10多个国家，每年可运回约6万吨水产品。整体看，休渔期基本不会对市场上的水产品供应产生影响。

台州是浙江海水养殖第一大市。据当地相关负责人介绍，休渔期间，当地人工养殖的大黄鱼、青蟹、蛭子、南美白对虾、毛蚶、血蛤、海瓜子等海鲜以及库存冻品供应充足。

按照农业农村部此前的规划，到2020年国内海洋捕捞总产量将减少到1000万吨以内。国务院发展研究中心农村经济研究部研究员韩杨认为，渔业高质量发展要坚持提质增效、减量增产、绿色发展、富裕渔民的目标。今后要着力推进渔业资源养护、改善水域生态环境，推进水产养殖业绿色发展、确保水产品安全有效供给。

# 休渔期开启，水产供应有保障吗

本报记者 乔金亮

本版编辑 孟飞

# 中国银联的敢为与巧为：“重振引擎”助商惠民计划全面启动

刚刚过去的“五一”小长假，全国消费热情涌动：银联网络交易总金额破1.57万亿元，全国旅游人次破1亿，上海“五五购物节”消费金额破100亿元，北京百家重点商贸企业销售额恢复至2019年同期水平的94.1%。截至2020年5月4日，全国生活服务业消费复苏率已达91.5%。

支付产业是国民经济的基础，作为社会资金安全、高效流转的载体和生产消费的重要环节，在推动经济复苏中的作用举足轻重。中国银联近日全面启动了“重振引擎”助商惠民计划，敢为行业先，实惠补贴、实用高频、实效精准，真正将助力经济重启、践行支付为民做扎实、做到位。

## 四两拨千斤 消费券助70余个城市恢复活力

作为“重振引擎”计划的重要组成部分，中国银联通过云闪付APP助发消费券，为各地经济回暖加足马力。

截至5月8日，中国银联联合地方政府、商业银行，在武汉、南通、南昌、成都、长沙、呼和浩特、厦门、青岛、宁波、珠海等70余个城市（区）发放逾5亿元消费券。其中，宁波派发的云闪付APP消费券仅3分22秒全部领完，青岛通过云闪付APP发放的“五一”黄金周惠民券上线5分钟“秒空”。在上海南京东路、北京王府井、沈阳中街美食胡同、西安大唐不夜城等全国热门商圈，市民与游客均可通过云闪付APP领取消费券后，进行便捷的购物、餐饮、出游等消费支付。数据显示，活动期间，各大商圈、街区、重点商户客流回增明显，消费复苏形势引人注目，在一定程度上发挥着“四两拨千斤”的效果。

疫情期间，餐饮、零售等行业受到影响较大，发放消费券有利于激活消费。在广东东莞，中国银联广东分公司助力东莞市政府举办“乐购东莞”消费活动，通过云闪付APP，于4月23日起正式发放消费券，涵盖零售、餐饮、旅游、农业观光、文化、体育、移动通信等7个领域的12个消费主题。东莞市民可通过云闪付APP等支付平台申领满减消费券、消费抽奖券及多种形式的电子优惠券。在江西南昌，4月30日起两个月里，第二届“热购洪城”购物消费节将给消费者增添福利优惠，中国银联江西分公司通过云闪付APP助发550万元满减与随机立减消费券，使用云闪付APP扫码消费还能享受商户的叠加让利活动，让市民轻松消费、

放心消费。

根据中国银联公布的网络交易数据，5月1日至5月5日，银联网络交易总金额突破1.57万亿元，日均0.31万亿元，较清明小长假日均增长了7.7%，与4月份日常周末相比日均增长了16%。银联网络交易总笔数较4月环比增长6.95%。其中云闪付APP日均交易笔数较清明小长假日均增长9.3%。“五一”期间消费势头上扬，各项消费数据逐步回升，消费券拉动经济回暖的乘数效应显现。

## 帮扶企业：不以微小而不为 携手共克时艰

中国银联“重振引擎”计划，一方面借助云闪付APP消费券，帮助各大商圈、街区、重点商户等经济链条终端企业回流消费者；另一方面，尤其关注上游产业，聚焦生产和“三农”，充分利用银联支付产业整合者的平台优势，携手各银行一道扶植相关中小微企业。

目前，在安徽，已有近1万名用户通过云闪付APP购得近5万斤草莓，帮助农户实现销售额近60万元。新冠肺炎疫情防控时期，交通物流受到影响，运输不畅，导致部分产地农产品滞销，同时日常农产品供应保障遇到困难。为保持农业生产平稳有序，中国银联协同中国优质农产品开发服务协会及全国农产品产销对接公益服务联盟，联合国内各主要商业银行，在云闪付APP和银行APP内开设农产品产销信息流通绿色通道。中国银联还加强与地方超市合作提供无接触配送服务，并支持地方企业的近百款优质食材在云闪付APP的持续供应。

在受疫情影响严重的地区，消费券也为城市和企业注入了新的生命力。4月29日，中国银联湖北分公司通过云闪付APP进行第二期消费券发放，定向鼓励武汉消费者、扶持商户，得到了商户积极响应和市民广泛参与。在第一期参与活动的商户中，中百仓储、武商超市、中商超市为连锁超市消费券核销金额前三位，中百超市、有家、中百罗森则为社区便利店消费券核销金额前三位。第二期云闪付APP消费券新增沃尔玛、永旺超市等商户和30余个知名商圈百货。

自3月初起至5月31日，中国银联携手24家银行，银联商务、拉卡拉等近10家收单机构和收钱吧等近20家服务商，对于符合活动要求的小

微商户的小额交易，按照交易金额2‰的比例进行手续费返还，给商户暖心的扶助。

## 科技助力：金融创新让复苏驶入快车道

随着各地复工复产的全面推进，诸多企业面临集体安全订餐、防范“疫从口入”的管理需求。中国银联依托强大的金融创新能力，适时推出“云食堂”战“疫”定制解决方案，提供订餐一对一个性化服务，选餐优选知名餐饮品牌，送餐“无接触”配送上门，助力企业把好饮食防疫关口。

“云食堂”仅仅是中国银联依托金融科技创新抗疫的一个缩影。一直以来，中国银联积极拥抱产业变化，以金融科技应用为抓手升级科技创新能力。疫情更像一个试金石，银联一系列科技产品在助力抗疫防疫、复工复产中发挥着积极作用。

自助终端、无人超市、感应付款、线上点单、无接触酒店……中国银联的无接触支付服务触及百姓生活的方方面面。疫情期间，银联的金融科技创新又延伸到商业的多个重点环节，如中小微企业信贷扶持计划，全线上快速审批放款，以满足复工快速采购及资金使用需求；如商贸物流企业综合支付解决方案，智能代收代付，确保货款安全不被挪用；如商流技术支撑计划，为复工复产商贸企业免费提供到店客户实名登记技术系统和后台服务；又如银商优客小程序、银商优码等助力商家线上线下一体化运营，为批发市场相关商户通过区块链及物联网技术实现货物溯源等功能……

疫情推动了全国各地的新消费形态，从线上到线下，新的支付方式在孕育。银联加速线上线下消费形式的融合与创新，大力推动在线新经济发展，加快社会数字化转型进程，基于当前、着眼长远。

“重振引擎”助商惠民计划系列举措的推出，是中国银联迎难而上的敢为；不断捕捉市场经济需求变化，创新助商惠民的内容与形式，让支付服务更加优质、便捷、贴心，是中国银联助力经济回暖的巧为。银联将不遗余力，坚守“支付为民”初心，助力打造更优质的营商环境，进一步推动“在线新经济”新模式、新业态涌现与发展。

（数据来源：中国银联）

·广告