经济日报 ECONOMIC DAILY

福建万寿岩遗址保护开发：

让史前文化活起来

经济日报·中国经济网记者 薛志伟

左图 福建省三明市万寿岩遗址博物馆。 林 婧摄（中经视觉）

下图 万寿岩旧石器时代文化遗址。 叶骅婷摄（中经视觉）

远古时代的人类是怎么生活的？随着考古事业的不断深入，史前文明的脉络日渐清晰。福建省三明市岩前镇岩前村的万寿岩旧石器时代文化遗址，作为福建境内发现最早的旧石器时代洞穴类型的居住遗址，把古人类在福建活动的历史提前到18.5万年前，填补了福建考古学年代上的一段空白。

近年来，在三明市委、市政府的引导下，以万寿岩遗址为核心的岩前镇以挖掘古人类文化为重要抓手，深入开发非遗文化、闽台文化、红色文化、古建筑文化等文化资源，在保护遗址的前提下，传承、弘扬宝贵的历史文化遗产。

着眼长远 把历史遗址留下来

“这个遗址很重要，必须保护！”这是中国著名旧石器考古学家贾兰坡对万寿岩遗址的评价。万寿岩遗址的船帆洞内发现了距今4万年的人工石铺地面和排水沟槽等重要遗迹，对研究早期古人类适应环境的能力提供了珍贵的实物资料。洞内发现的某些石制品的制作工艺与类型与台湾发现的锐棱砸击石片、石核相同，为闽台史前文化渊源提供了实物证据。

谁曾想到，这样一个珍贵的历史遗址，在20年前差点被经济大潮无情摧毁。上世纪70年代开始，三明钢铁厂在万寿岩山体上开采矿石，矿山开采严重影响万寿岩山体景观。1999年9月，福建省博物馆与三明市文管办、博物馆组建联合考古队，对万寿岩遗址进行抢救性考古发掘，发现了2000余件石制品和大量哺乳动物化石，其中船帆洞挖掘出距今4万年、面积120平方米的人工石铺地面，为国内首次发现。

万寿岩遗址考古的重大发现，引起了福建省主要领导的高度重视。2000年1月，时任福建省代省长的习近平同志两次对万寿岩遗址保护工作作出重要批示。

此后不久，三明钢铁厂立即停止了在万寿岩的爆破开采，又将石灰石破碎车间厂房与万寿岩山体无偿划拨给文化部门作为考古遗址公园使用，以当时3亿多元的代价保住了万寿岩遗址这个无价之宝，使万寿岩遗址成为我国众多遗存中最幸运的文化遗址之一。如今，集遗址展示、科普教育、学术研究和生态旅游于一体的以考古特色为主题的遗址公园、遗址博物馆等建筑在这里拔地而起，成为展示史前文明、三明历史，进行文化交流的重要窗口。

万寿岩国家考古遗址公园一角。 叶骅婷摄（中经视觉）

科学管理 让万寿岩美起来

万寿岩遗址“保”下来后，如何“护”好，成为难题。当时的万寿岩遗址，作为一处经过了近30年开采的矿山，在遗址文物本体上形成了4处大型开采面，遗址本体岩壁存在大量危岩。

洞外不毛之地上，炸山滚落的山石遍野；洞内，排水不畅，时刻都像“水帘洞”……对于财政本就困难的三明市而言，变开发为保护，不仅意味着到手的财税收入减少，更意味着需要长期持续的投入与坚守。

三明市文旅局党组副书记、副局长苏世斌介绍，20年来，三明市有力推进万寿岩遗址保护和利用工作，制定出台了《万寿岩旧石器时代遗址保护管理规定》《三明市万寿岩遗址保护条例》，使万寿岩遗址保护和利用有法可依；完善责任目标机制，成立专门项目机构，健全依法行政机制；委托中国文化遗产研究院与清华大学建筑研究院文化遗产中心分别编制《福建省三明万寿岩旧石器时代遗址总体保护规划》《万寿岩国家考古遗址公园规划》；推进考古遗址公园、万寿岩遗址博物馆、万寿岩文化广场等项目的建设与改造，以及项目基础配套设施的完善。

在科学规划与全面保护下，万寿岩遗址有了全新的面貌。2001年3月，被评为“2000年度全国十大考古重大新发现”，是“十一五”“十二五”“十三五”期间列入全国百项大遗址保护之一；2001年6月，万寿岩遗址被国务院公布为全国重点文物保护单位；2017年12月，万寿岩考古遗址公园被国家文物局公布为第三批国家考古遗址公园，是福建省唯一的国家考古遗址公园。万寿岩遗址保护工作得到了国家与社会的认可，也让三明市与万寿岩的品牌在社会上打响。

在做好遗址保护工作的基础上，三明市还对万寿岩进行合理开发，让保护成果惠及民众。2019年6月，万寿岩国家考古遗址公园正式开园，规划占地面积81.5公顷，由洞穴遗址、遗址博物馆、宋代五级涌泉生态恢复区、渔塘溪滨水区等组成，形成“一廊万寿十二景，树绿花红果飘香”的生态文明和历史文明景观。

“2015年，我们仅做了3期的保护，为灵峰洞、船帆洞做了基础性的保护工作，那时候的万寿岩还是满目疮痍。经过这几年的努力，我们还给老百姓一片天蓝地绿。”苏世斌说。

开发利用 让岩前镇旺起来

背靠悠悠青山，面朝广袤盆地，碧水清溪流淌而过，如今的万寿岩遗址一改当年狼狈的模样，神清气爽地耸立在蓝天白云之下。万寿岩洞穴遗址、万寿岩遗址博物馆、万寿岩国家考古遗址公园……这些历史文化项目的陆续建成，也带动了岩前镇文旅产业的发展，为当地百姓增收致富提供了新途径。统计显示，2019年万寿岩遗址累计接待游客、研学团体近8万人次。

岩前镇岩前村原党支部书记王源河说：“万寿岩遗址的保护开发，使得现在的岩前镇环境好起来了，百姓的休闲活动丰富了。同时，也带动了岩前镇农家乐、土特产、传统文化的发展。”

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。要更好地保护传承弘扬万寿岩古遗址文化，离不开旅游的全面发展。近年来，岩前镇积极打造“以节点为景点，以镇区为景区”的三明近郊特色康养小镇与全域旅游核心区。目前，以万寿岩为中心，以古人类文化、闽学文化、乡土文化为纽带，万寿文化研学实践区、吉口康养精修体验区、乌龙田园农业示范区、蝴蝶谷森林户外游憩区已初具规模。

“现在的岩前镇人气旺起来了，生态环境变好了。万寿岩遗址实施保护以后，原来很多工业产业退镇入园，成立了专门的产业园区。”岩前镇党委书记蔡明泉表示，经过“退城进园”及多年招商引资，目前位于岩前镇的吉口经济开发区渐成规模。如今的岩前镇已成为一座欣欣向荣的生态工贸新城。

不仅如此，岩前镇还依托其丰富的绿色生态资源与城郊区位优势发展生态农业，已建成万亩水果、4万亩丰产毛竹生产基地以及千亩设施农业示范基地。

在万寿岩之前，与集镇一水之隔的500亩提子观光园，每到提子成熟时节，便成了游客休闲娱乐的好去处。观光园主人尤生美说：“大家在感受万寿岩的古人类文化后，可以到提子园采摘提子，感受不一样的田园农趣，我们也能增加不少收入。”

历史文化经久不息，文化遗产的保护与传承没有尽头。未来，三明市将以万寿岩为主要空间载体，创意再现远古人类的生产、生活场景，借力优质的山林环境，打造以史前文化研学、体验、餐饮、住宿为特色的高品质文化体验休闲旅游区。

丝路小镇繁华再现

本报记者 耿丹丹

随着天气回暖，新疆库车市龟兹文旅商贸小镇的人气也旺了起来。来自乌鲁木齐的游客朱慧颖告诉记者，最近南疆气温适宜，趁假期来这里走走看看。“这里非常有民族特色，适合购物、游玩。”

库车，维吾尔语意为“十字路口”、古称“龟兹”，历史上曾是“丝绸之路”上的政治、经济、军事、文化和商贸中心。

“人们提起南疆，首先想到的是和田夜市、喀什古城。阿克苏地区也应该挖掘自己的特色。”浙商世贸商业管理中心有限公司总经理邓杰说，依托当地悠久历史和多元文化，企业联合库车市深挖旅游资源，2016年起策划筹建了集文化、旅游、商贸于一体的特色小镇。

小镇充分发挥民族文化的优势，创建了“民族特色风情街”，同时，参照乌鲁木齐的国际大巴扎模式建设了“库车特色的巴扎市场”。此外，为展现龟兹文化，小镇还打造了具有西域民族特色的演艺活动。

如今，经过4年的运营发展，小镇日均接待游客3500人次，并保持着月均20%左右的增幅，被评定为国家3A级景区。“目前已经打造完善的有‘海宁皮革城’‘义乌小商品城’‘龟兹文化特色一条街’‘龟兹演艺广场’等。”邓杰说。

除了当地的民族风情、历史文化，由于文旅商贸小镇位于“网红公路”——独库公路的终点站，小镇建设了房车自驾游营地与主题民宿，开发了“房车自驾游营地”。邓杰说，每到6月，“房车自驾游营地”天天爆满。

文化旅游的兴旺也带来了商业繁荣。“两年的时间，我的店铺由一个增加到两个。”阿布力克木·阿尤甫是龟兹“义乌小商品城”的一名商户，两年前，他还是一名建档立卡贫困户。

“义乌小商品城”坐落于文旅商贸小镇的东面，属于文旅商贸小镇的一期项目工程。这里已经入驻了多家商户，日用百货、民族特色产品、干鲜果品等一应俱全，为游客和周边居民提供便利的同时，也解决了当地的就业问题。

阿布力克木·阿尤甫在这里赚了人生“第一桶金”，并租下了两间80平方米的商铺。他还计划扩大店面，“让妻子也管理一间店铺，相信生意会越来越好”。

据介绍，目前，小镇约有500户商家入驻，解决了2500人的就业问题，帮助134户居民脱贫。邓杰介绍，“民族风情街”一家40平方米的商铺一年的纯利润达到10万元。

除了帮助当地居民就业，更多外地商人在这里发现了商机。2019年，陈龙海开了一家新疆土特产店铺，如今成了这里的食品展销中心。“店里售卖南北疆特色商品，我们还运用互联网+的营销模式，让新疆特色产品走向全国各地。”陈龙海说。

“小镇后期规划还会突出文旅商贸与电商平台，还会规划五星级酒店、大型农特产品交易区与物流产业园区。”邓杰说。

文化视野

图书外卖来了，权宜之计还是长远之策

本报记者 敖 蓉

与往年各地各书店大张旗鼓营造全面阅读环境不同的是，今年的世界读书日冷清了很多。不过，记者发现，今年不仅可以通过电商平台买书，实体书店也开始登陆了饿了么、美团等平台，图书也能外卖了。

上海新华传媒旗下的30家新华书店已经入驻饿了么，用户在饿了么“新华书店”或者“上海书城”页面，就能显示离消费者最近的门店，用户可像点餐一样在手机上下单，最快半小时就能拿到书。

据了解，北京、济南、沈阳、合肥等超100个城市的书店今年以来先后入驻饿了么平台，言几又、三联书店、大隐书局、中版书房等图书品类商家也已上线。数据显示，上海的图书外卖订单最多，非教辅类图书订单量排名第一，“90后”用户占比超过28%。

实体书店与读者之间凭借外卖小哥拉近距离，似乎并非理想的方式。今天，在电商平台的冲击下，维系实体书店与读者之间的黏性，靠的是书店独有的阅读氛围、阅读体验，以及风格各异的书单。不同主题的实体书店与大而全的电商平台所形成的各种图书榜单，吸引了不同的读者。因此，外卖图书作为实体书店的一种延伸，不过是疫情风暴下的一种权宜之计。

“不看好外卖图书的前景。”上海大隐书局创始人刘军说，网店购书才是主流。相比网上购书的折扣率，外卖图书毫无价格优势。

但是，图书外卖并非不值一提。外卖最大的好处是方便快捷，能够满足一时之需也是商机。据饿了么数据显示，疫情期间，图书搜索指数增加了约800%，其中最集中的需求是教辅书。

其他门类的图书也可适用外卖。疫情期间，一些有品牌的书店建立的线上读书会，最多同时覆盖1500余人。读者在线上阅读群里热情互动，经常为一个话题讨论得热火朝天，带动了外卖书籍的销售。正如上海新华传媒云端业务负责人张元侃所说：“疫情过去，潮水也会退去，但是潮水的方向不会改变。我们有这种能力，在上海覆盖了86家门店，这恰恰是服务读者的一种方式。”

从长远来看，疫情的影响是短暂的，实体书店终将回到正常的经营秩序中去，仍要面对已有的困难。整体阅读环境和阅读习惯的变化，才是书店没落的根源所在。

中国新闻出版研究院4月20日通过网络直播的方式公布了第十七次全国国民阅读调查结果。调查显示，2019年我国成年人各媒介综合阅读率保持增长势头，各类数字化阅读方式的接触率均有所增长，网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad阅读等的接触率为79.3%，较2018年上升了3.1%。图书阅读率为59.3%，较2018年上升了0.3%。手机与互联网已成为我国成年人接触媒介的主体，同时有声阅读继续较快增长，听书成为读书人的新选择。

在大趋势下，还有一个有趣的现象，我国成年人对当地举办全民阅读活动的呼声较高，2019年有68.2%的成年人认为有关部门应当举办读书活动或读书节。对于最善于营造阅读氛围的书店来说，这或许是个不错的消息。

“每日一画”致敬英雄

本报记者 乔申颖

5月5日，对中国社会艺术协会副主席、中国美术家协会理事舒勇来说是个特殊的日子。这一天，他的“每日一画”满100天了，他已经为一线战“疫”英雄们创作了100幅画。

1月27日，舒勇“每日一画”的第一幅画《众心成城》诞生了。“从那开始，我决定每天画一幅画，向战斗在一线的医护人员致敬，我会把这些作品捐赠给英雄们，用自己的方式支持他们。”他说：“面对疫情这样的重大事件，正确对待和参与是每个中国人不可推卸的责任。”

舒勇创作的100幅画作各具特色，几个系列尤其引人注目，包括《人民战争》《口罩》《弥散》《果》《国旗山水》《同呼吸》等。

《人民战争》是第21天的作品，也是最早有“系列”意识的作品。经过20多天的创作，舒勇发现系列作品更容易引起共鸣。

《希望》则是与政协云、文史博览、力量湖南联合发起“致敬最美逆行者——把N95口罩留给医务人员”公益活动相结合创作的作品。舒勇把巨大的口罩戴在了一座山上，形成了具有很强视觉冲击力的画面，他希望看过这幅画的人能够参与到公益活动中来，自觉把N95口罩留给医护人员。

第43天，舒勇以世界各国最高建筑物为主画面开始创作《弥散》系列。这个系列表达了对新冠疫情在全球蔓延的担忧，同时呼吁同舟共济、渡过难关。

第69天，4月4日，全国为新冠肺炎中逝去的3331个同胞哀悼。从凌晨开始，舒勇点了3331个点，每一个点代表一个生命。舒勇说，点是终点，也是起点、重点、节点、原点。

……

“希望大家从中国水墨画中感受到众志成城、临危不惧的民族精神。”舒勇说。