经济日报 ECONOMIC DAILY

天津金耀集团制剂出口进入快车道——

以国际化战略拉动转型

经济日报·中国经济网记者 周 琳

慧眼观企

从一家业绩不佳的制药企业，到走出“国门”并拥有多项美国食品药品监督管理局（FDA）认证的国际化企业集团，过去10多年间，天津金耀集团有限公司走出了一条科技引领、双轮驱动、纵深发展的国际化发展之路。资料显示，目前该公司业务范围涵盖口服、注射、外用等几乎所有激素类产品，年销售额达30亿元。

对标国际高端谋求转型

记者日前来到位于天津经济技术开发区的金耀集团，只见制药车间内干净明亮，一片忙碌景象。

金耀集团向来以激素类药物和急抢救药物生产见长。疫情期间，金耀集团与疫情防控急需产品生产相关的车间一直没有停工。天津金耀集团有限公司党委书记、董事长李静介绍，从1月24日恢复生产至今，公司上下齐心协力保障各类防疫药物生产供应。

组建于2001年的金耀集团，前身为1939年创建的天津制药厂和1930年创建的伟迪氏制药厂，是一家具有80多年历史的大型制药集团。目前，金耀集团已成为亚洲皮质激素类药物生产企业和国内氨基酸原料药生产企业，也是中国专业化小容量注射液生产企业和国内氨基酸输液产品生产企业。

“过去的经验告诉我们，仅仅依靠原料药出口寻求发展是不行的，迟早有一天，企业会遭遇天花板。要实现高质量发展，必须尽早转型、加快转型。”李静说，基于这一思路，集团从2008年开始便着手推动国际化战略，通过开展国际化制剂注册加快公司转型。

“当时，我们对FDA标准的理解还很不到位，对操作中的注意事项也不熟悉。比如，FDA对胶囊外壳上印字的油墨有特殊要求，油墨的渗透性和兼容性都需要符合规格。这些我们以前都不知道。为此，我们专门聘请了外部专家，从头开始学习。”李静说。

金耀集团采取“以点带面”的方法，从甲泼尼龙片一个品种开始发力。自2008年开始实施国际化战略到2018年甲泼尼龙片获得FDA批准，金耀用10年时间、借由一种产品便将药品的国际化注册、国际化研发、质量管理体系等全面提高到国际水准，实现了公司团队业务能力整体提升。

国际化战略“开花结果”

随着人才体系建立、研发水平提高，金耀集团的国际化战略终于“开花结果”。

首先，海外注册制剂产品FDA批复速度明显提升。目前，金耀集团已经有甲泼尼龙片等3个品种5份ANDA共计11个品规获得批准，1个产品处于注册审核阶段，10余个产品处于注册前准备阶段。同时，公司国际化产品注册速度越来越快，第一个品种从启动立项到批准用了10年时间，第二个品种缩短至5年，第三个品种只用了不到2年。按照金耀集团在研产品布局，预计未来每两年就会有1个至2个新品种获批。

其次，伴随企业国际化步伐加快，其研发体系、质量体系也同步提升。

再次，在国际营销方面，金耀集团制剂药品出口欧美市场的营销体系正在加速建设。公司已搭建起专门的业务子公司，并与多家国际知名企业机构建起了稳定的合作关系。

“从研发、质量体系到市场营销等各方面来看，金耀集团国际化战略均已步入正轨。”李静表示，金耀集团旗下上市公司天药股份历来是金耀集团国际化战略的重点。目前，天药股份原料药中约60%产品出口，覆盖全球70多个国家和地区，每年出口创汇额超过1亿美元。天药股份原料药已在美国市场完成14个品种的注册，在欧洲有7个品种的产品证书。

新十年战略瞄准“专而精”

李静说，自甲泼尼龙片实现突破后，金耀后续获批FDA的药品数量和品种明显增多。2018年，金耀集团开始实施最新的“十年战略”，即在甾体激素领域全面发力。

李静表示，之所以制定全新的“十年战略”，一是因为公司在原料药和激素上有优势；二是因为在2009年“二次创业”时，公司发现自身在制剂方面存在“短板”，不应在完全放弃原料药优势的前提下去发展制剂行业，应在原料药优势基础上“延伸制剂”；三是分析全球制药企业产品结构可以发现，虽然很多国际制药企业都进入了甾体激素产品领域，但均未形成激素产品全品种布局。金耀集团希望尽快做到激素药物领域全覆盖，真正成为全球激素领域全品类巨头。

“新十年战略呈现出‘专而精’特点。”李静表示，金耀集团要专注于皮质激素、氨基酸两个领域，把原料药的优势向制剂领域延伸，让制剂药成为未来公司盈利和高质量发展的主要动力。在此过程中，要形成原料药与制剂联动、国内外市场联动的格局，最终形成国际化的全球布局，成为全球甾体激素领域专家。

在具体行动上，“专而精”战略重点围绕三个方面展开。第一，技术研发。通过建设原料药制备、吸入给药、无菌制药、透皮吸收制剂、质量一致性评价、FDA标准注册等六大技术创新平台，实现技术突破，抢占技术制高点；第二，产品结构。尽快实现制剂产品品种最全、剂型最多、临床使用范围最广、国际国内同步注册目标，力争用10年左右时间，推出10个以上高销售、高附加值制剂品种；第三，质量保障。要通过开展国际化战略逐步建立原料和制剂两大质量体系，不断提升重点产品质量。

李静进一步表示，在市场方面，金耀进一步拓宽全球化视野，实施大品种和创新品种战略，重点巩固、开发高端市场，以高端市场影响力带动全球市场占有率。

目前，金耀集团已经搭建起较为完善的技术创新体系，完成了以集团层面战略引领、研发中心技术支撑、下属企业承载转化的三级技术转化体系。其中，集团技术管理部门作为管理核心，负责研发项目总体布局、管理和协调，作为技术创新体系的决策系统，在立项、项目组织和协调等方面发挥管理作用；集团下属研究院作为研发中心，负责联合国内外研发机构及各类资源，发挥研发核心作用；集团下属各生产企业作为转化核心，负责国际化项目基础设施建设和转移落地，并配套相应的质量管理体系，做好产品。

企事录

十一家视频音频网站作出整改——

再不用担心默认扣款了

本报记者 余 颖

消费者今后再也不用担心被视音频网站默认扣款了，关不掉的广告也将显著改善。

日前，爱奇艺、腾讯视频等11家视频、音频网站先后向浙江省消保委发来整改回复函，就4月8日省消保委约谈中提到的相关问题作出整改。

开屏广告等窗口将以显著方式提醒手动跳过

针对广告特权描述不清问题，11家视音频网站均表示，已全面修改宣传页面，不再使用“免广告”“跳广告”“去广告”等绝对性描述宣传用语；类似开屏广告等窗口，会以显著方式提醒消费者可手动跳过；进一步界定会员广告权益，明确告知消费者其所享有的广告特权范围。

自动续费扣款将主动提醒

就自动续费扣款未提醒问题，11家视音频网站表示，购买连续包月、包季、包年的消费者，将在扣费前收到网站通过站内消息、手机短信、微信等方式发送的提示。

其中，pp视频表示，将进一步优化站内消息提示并设置醒目标识；蜻蜓FM表示，向消费者发出多渠道、多频次的扣费信息提醒；哔哩哔哩表示，将通过站内信、短信提前告知消费者即将扣费，同时重点检查负责短信发送的供应商，防止出现短信推送不及时、到达率低等问题。

将取消默认自动续费功能

关于默认勾选自动续费问题，多家视音频网站表示，将取消默认自动续费功能，并主动告知消费者详细退订流程，消费者可根据不同支付渠道按照相应规则立即退订。其中，安卓系统的消费者可在相关页面通过退订入口随时取消；喜马拉雅、爱奇艺、蜻蜓FM、优酷ios系统的消费者可采取快链跳转方式取消自动续费；腾讯视频会员可在微信公众号随时关闭自动续费。消费者如有疑问，可随时咨询客服。

中建路桥积极履行社会责任

中建路桥集团工作人员正在为山东省济宁市太白湖EPC项目加工钢筋。近年来，中建路桥集团积极履行央企社会责任，助力经济社会全面发展。

李 洋摄（中经视觉）

福耀集团有序推动复工复产——

生产线也是抗疫一线

本报记者 薛志伟 通讯员 邱悦桦

1月30日，福耀集团董事长、河仁慈善基金会创始人曹德旺提议河仁慈善基金会捐赠1亿元，专项用于支持湖北省、福建省抗击新冠肺炎疫情之用；2月20日，再捐赠4000万元支持福州市抗击疫情，助力当地小微企业走出困境……

疫情发生以来，福耀集团频频用实际行动助力全国抗击疫情，在加强疫情防控的同时，有力有序推动企业复工复产。

挺身而出

两个多月前的一天夜里，一辆辆标有“疫情防控”字样的车辆排成长长的车队，行驶在湖北省荆门市空荡荡的街道上。当天，原本因为疫情已经停工的福耀湖北公司，突然接到“为江铃汽车1300辆负压救护车供应汽车玻璃”的任务。公司负责人赶紧联系了正在休假中的员工，连夜开动机器，与时间赛跑。

“这是救援物资，太重要了！我们必须克服困难，立刻生产！”曹德旺说。

作为江铃汽车核心供应商，福耀湖北汽车玻璃公司在疫情防控中承担起救护车汽车玻璃的生产任务。2月1日，福耀湖北汽车玻璃公司总经理杨玉清接到一项特殊任务——《南昌市人民政府关于商请支持江铃汽车负压救护车零部件供应商生产及通行的函（荆门市人民政府）》，希望尽快恢复生产支持一线战“疫”工作。

此前，福耀集团疫情防控指挥小组早已下了命令，确定了“以人为本、严格管理、坚定信心”的行动纲领，全集团严格按照国家防疫相关规定，以最大力度保护员工。在抗击疫情的关键时刻，福耀湖北公司在保护好员工安全的基础上挺身而出，快速响应、开展行动。

为保证订单按时交付，福耀湖北公司迎难而上，积极采取应对措施。杨玉清负责统筹疫情防控、抓紧生产两项工作，决定开设BT炉、GT炉、平弯炉，3条生产线同时生产；副总经理张爱军负责与荆门市政府联系，协调运输事宜；生产由车间主任李军、王立涛负责，在二人指挥下，居住地距离公司较近的“熟手”工人纷纷返厂；人事部负责做好员工登记、体温测量、用餐及生产防护工作……

自2月1日至今，每一个夜晚，福耀集团的车间里都是灯火通明，这已经成为福耀湖北汽车玻璃公司复工后的常态。“临危受命”的31名员工为了更好驰援疫区，纷纷主动要求加班。

“现在，全国都在抗疫。我们就在湖北，更当自强自救。”到岗职工王立涛说。

截至2月11日，福耀湖北汽车玻璃公司已生产出近千套汽车玻璃，且31名员工无一人感染。

科学管理

春节假期结束后，福耀各地子公司按照要求复工复产。除了未恢复“正常生产”的湖北汽车玻璃基地外，福耀分布在全国16个省区市42家生产基地、研究机构等单位自2月10日起逐步复工，复工一周内员工到岗率达80%，设备开机率恢复到春节前的70%，各类生产物料库存充足，生产经营活动很快回归正轨。

“国家需要什么，我们就生产什么；抗疫一线急需什么，我们就优先生产什么。大家齐心协力，一定能够打赢这场艰苦卓绝的战役，迎来一个明媚的春天。”杨玉清说。

位于福建省福清市的福耀机械公司承担着为集团各个扩建、技改项目提供自制设备的任务，是集团复工复产的重要支柱。为此，福清福耀机械公司尽最大努力稳生产，力争抢回因为疫情原因耽误的宝贵时间。除50多名本地职工外，该公司从苏州子公司调配了100名工人补充到生产一线中，为复工复产按下了“快进键”。

在福耀全体员工的共同努力下，好消息接踵而来。福耀上海汽车玻璃公司在春节前新安装的特殊尺寸玻璃生产设备，经过测试人员连日奋战，终于实现既定时间目标；为按时完成海外客户订单，福耀集团在产品抵达欧洲后，协调部分产品由铁路运输改为公路运输，以缩短陆路运输时间方式抵消海运损失的时间，确保供应。

在福耀集团总部安排下，各地子公司、工厂有序推动复工复产回归正轨。“要讲速度，也要创新”，福耀集团不仅将线下会议搬上“云端”，推出“福耀云上会议室”，还通过网络技术将传统招聘改为“云面试”，并以“线上教学”替代面对面培训。据统计，2月份以来，集团已经组织了200多场会议，疫情防控、复工复产“齐头并进”。

曹德旺表示，当前汽车行业看似困局重重，但其实机遇犹存。福耀集团将及时优化发展策略，助力各地子公司和工厂有序、安全、高效地复工复产，积极服务国家、服务社会，力保产业链安全。

光明乳业：

多措并举提升产品质量

本报记者 吴佳佳

4月20日，光明乳业发布2019年年度业绩报告。报告期内，集团实现营业总收入225.63亿元，同比增长7.52%；实现净利润6.82亿元，同比增长29.60%；实现归母净利润4.98亿元，同比增长45.84%；实现净资产收益率9.03%，同比增长2.75个百分点。

2019年，光明乳业坚持聚焦“低温战略”，通过加强品牌影响力、强化产业联动、推动数字化转型，多措并举实现公司业绩稳步增长。

据了解，光明乳业建立了覆盖全产业链的最高新鲜保障标准，将“光明PAI”体系升级为“光明EQMS卓越质量管理”体系，在产业链、新零售、服务三大板块打造出独特领先优势。利用国内乳业唯一生物技术国家重点实验室的强大优势，光明乳业打造出高端鲜奶产品“致优娟姗鲜牛奶”，光明乳业旗下明星鲜奶品牌“优倍”更是推出多款新品，让消费者有了更多“新鲜选择”。

同时，光明乳业稳步推进工厂产能及产品规划升级。自2018年底光明乳业收购牛奶棚66.27%股权和益民食品一厂100%股权后，各板块迅速融合，通过丰富产品线、拓展市场，实现品牌再升级。目前，跨界产品“莫斯利安酸奶冰淇淋”等新品已经上市，“大白兔雪糕”的推出也帮助光明乳业完善了冰品领域的布局。

在推动各板块加快融合的基础上，光明乳业还积极推动数字化转型。2019年11月份，光明乳业与阿里云计算有限公司达成战略合作，共同推动光明乳业数字化转型，全面打造全渠道新营销模式。

浙江申林：

新能源项目再获突破

本报记者 柳 文

近日，浙江申林汽车部件有限公司与格特拉克公司合作开发的混合动力总成新能源DCT300项目获得突破性进展，项目投产后产值将超2亿元。

浙江申林的主营业务是生产轿车发动机零部件、变速箱换挡系统和操作系统零部件。自1988年与上汽集团“结缘”以来，公司陆续牵手大众汽车、福特汽车、采埃孚等汽车品牌，并连续多年被评为优质供应商。

“只有专注‘智’造发展，提高配套产品质量和精密度，才能不断提高企业在供应链中的话语权。”浙江申林有关负责人表示，近年来公司投资3000多万元引进大型多功能伺服自动化智能压力机自动生产线，加快智能压力装配项目数字化改造，实现了对精密参数的自由设置。

“智能生产将原来的12道工序所需人数由10余人压缩至1人，极大地降低了能耗、节约了人力、减少了人员接触。”这位负责人告诉记者，疫情期间，正是凭着“智”造的底气，公司才能在招工难、返岗难的掣肘下，成功抢时间、提产能，准时交付一汽、格特拉克等下游企业的配套订单。

转型“智”造使浙江申林实现了从“跟随型”到“领先型”的飞跃，也带来了不小的资金缺口。“在企业最艰难的时刻，是政府的一系列扶持政策支撑着我们一路前行，特别是税务部门为我们一对一解读政策享受条件，确保政策红利真正落到实处。”这位负责人坦言，“我们每年差不多都可以享受到超过700万元的研发费用税前加计扣除，今年仅不动产一次性抵扣就超过300万元。”

如今的浙江申林正借助新一轮减税降费东风，进一步深耕“智造”领域，加速开拓环保节能型生产领域。公司计划把省下来的税费用于技术研发、设备投入和人才引进等关键环节，加快实现管理方式、生产方式、用人机制全方位改革。