经济日报 ECONOMIC DAILY

3726家上市公司发布2019年年报——

业绩稳中有增 风险不容忽视

经济日报·中国经济网记者 温济聪

数说·述说

截至4月30日，沪深两市3726家上市公司发布了2019年年报，两市上市公司在营业收入、净利润，以及经营性现金流上均实现正增长。但是，部分民营企业高质押风险仍然延续，一些前期“三高”重组公司的商誉居高不下，后续仍然需要密切关注，稳妥处置。

截至4月30日，沪深两市3850家上市公司中，一共有3726家上市公司发布了2019年年报。其中，沪市主板1476家，沪市科创板100家，深市2150家。

业内专家表示，沪市主板整体业绩稳中有增，优质蓝筹抗风险稳增长表现突出；科创板创新经济特征明显，科技创新成果喜人；深市主板中小板稳步增长，创业板创新发展动能强劲。但是，部分企业仍存在一定的风险和困难，仍需密切关注。

经营基础进一步夯实

数据显示，两市上市公司在营业收入、净利润，以及经营性现金流上均实现正增长。

总体来看，3726家上市公司营业收入共计50.66万亿元。其中，沪市主板全年共实现营业收入37.21万亿元，同比增长9%；科创板共实现营业收入1471.15亿元，同比增长14%；深市公司营业总收入为13.3万亿元，同比增长10.2%。

同时，3726家上市公司净利润共计3.84万亿元。其中，沪市主板共实现净利润3.19万亿元，同比增长9%；科创板归母净利润为178.12亿元，同比增长25%；深市公司归属母公司股东净利润为6320亿元，同比增长3.4%。

在内外部经济环境复杂多变，经济结构深度调整的背景下，沪市公司在现有较大规模营收和利润的基础上，实现了业绩的进一步增长。

具体来看，2019年沪市主板公司专注主业，九成以上公司实现盈利。同时，经营质量不断提升，共实现扣非后净利润2.97万亿元，同比增长8%。

科创板公司上市首年保持良好发展态势。扣除非经常性损益后的归母净利润158.98亿元，同比增长11%。此外，盈利质量稳步提升，经营活动现金流净额为197.08亿元，同比增长75%。其中，七成公司收入和净利润实现两位数增长，八成公司收入和净利润实现增长，九成公司扣非后实现盈利。

深市营业总收入增长超10%，延续了稳定增长态势。2019年深市公司营业总收入13.3万亿元，同比增长10.2%（*ST盐湖异常巨亏，本文分析予以剔除）；其中主板、中小板和创业板分别为6.5万亿元，5.2万亿元和1.6万亿元，同比分别增长9.7%、10.3%和11.7%，显著高于规模以上工业企业3.8%的营收增速。

2019年深市主板、中小板和创业板分别实现净利润3565.1亿元、2235.7亿元和519.2亿元，同比分别增长1.1%、2.4%和29.1%。在盈利方面，深市85.8%的公司实现盈利，60.5%的公司实现净利润同比增长，42%的公司净利润增速超过20%，稳增长态势明显。

北京理工大学公司治理与信息披露研究中心主任张永冀表示，沪深两市上市公司整体业绩稳中有增，实体企业重绩效抓质量，企业经营基础进一步夯实。创新驱动深入推进，高质量发展动力增强，为转型升级提供发展动力。

部分企业遇到发展难题

值得注意的是，各家上市公司发布的2019年年报也反映出了一些亟待解决的问题。例如，部分公司经营出现了一定的困难和风险，个别公司出现业绩下滑或亏损。

有一部分公司受行业周期和经济形势影响遇到了较大发展难题。

首先，从行业看，有些行业出现了成本上升、需求不旺的情况。

其次，从企业看，有些企业前期扩张过快，成本费用难以及时消化，难以有效应对市场变化。同时，还有不少亏损公司存在公司治理、财务真实性、高溢价收购后遗症等方面的问题。

此外，另有个别公司前期业绩真实性存疑，甚至可能存在通过“大洗澡”掩饰前期问题的嫌疑。

这些公司中，有些已经因为业绩连续亏损、被出具无法保留审计意见等，被实施退市风险警示。

值得注意的是，质押和商誉风险方面，整体得到了一定的疏解。“总体来看，质押和商誉风险已得到一定释放。但从结构上看，部分民营企业高质押风险仍然延续，一些前期‘三高’重组公司的商誉居高不下，后续仍然需要密切关注，稳妥处置。”上交所相关负责人表示。

链接

科创板“新经济”特征明显

本报讯 记者温济聪报道：百家科创板上市公司克服新冠肺炎疫情带来的不利影响，全部披露了2019年年度报告，或按要求以上市公告书形式披露了2019年主要经营数据。总体来看，科创公司上市元年首份“成绩单”符合市场预期，展现出科创板上市公司群体鲜明的科技创新风貌。

首先，科创板聚集了一大批高新技术产业和战略性新兴产业公司，年报财务指标呈现出明显的“新经济”特征。例如，核心竞争力更多体现于未反映在财务报表中的智力资本、数据资源等“新经济”要素。

其次，研发投入持续加大。2019年合计投入研发金额117亿元，增幅23%；研发投入占营业收入的比例平均为12%，持续保持力度。其中，微芯生物、赛诺医疗研发投入占比接近50%；中微公司等11家公司研发投入占比超过20%。虹软科技等5家公司连续三年研发投入占比超过30%；金山办公等22家公司连续两年超过15%。

最后，科技创新成果喜人，高研发投入带来了更多科技创新成果。2019年，科创板公司合计新增专利2500余项，其中发明专利1100余项。同时，13家公司获得国家科技进步奖。其中，华润微参与的“高性能MEMS器件设计与制造关键技术及应用”获得国家科学技术进步二等奖；安集科技的钨抛光液技术已应用于3DNAND先进制程，产品线从逻辑芯片拓展到存储芯片；长阳科技已成长为全球光学反射膜细分行业龙头企业，完成了反射膜的全面进口替代。

财政部制定会计规范——

住宅专项维修资金要有“明白账”

本报记者 曾金华

近日，财政部制定发布了《住宅专项维修资金会计核算办法》（以下简称《核算办法》），自2021年1月1日起施行。《核算办法》明确，住宅专项维修资金应当作为独立的会计主体进行会计核算。财政部会计司有关负责人表示，通过规范维修资金的会计核算，有利于维修资金管理机构向广大业主交出一本符合统一核算标准的“明白账”，满足社会有关方面对维修资金会计信息的需要。

维修资金是由业主交纳并所有，专项用于住宅共用部位、共用设施设备保修期满后维修和更新、改造的资金，在我国发挥着住宅“医保金”和“养老金”的重要作用。近年来，随着住房制度改革后新建商品住房逐步老化，维修资金使用金额明显增加。相应的，广大业主对维修资金的使用、管理、结余等情况越来越关注，对公开披露维修资金相关会计信息的需求越来越强烈。

财政部会计司有关负责人介绍，在总结现行有关维修资金会计核算规定基础上，根据《会计法》《物业管理条例》《住宅专项维修资金管理办法》（以下简称《管理办法》）等法律法规制定了《核算办法》。

“全国维修资金余额规模日益庞大，亟需在摸清家底基础上进行规范管理。但是，由于各地维修资金会计核算标准不统一，以及存在一定程度的不规范，导致主管部门在汇总数据时口径不一致、数据不完整，不能精准施策。通过统一会计核算标准，有利于科学衡量各地维修资金管理水平，也有利于各级主管部门制定有针对性的管理措施。”上述负责人说。

专家认为，《核算办法》的出台，有利于进一步规范住宅专项维修资金的会计核算，保证会计信息质量，促进维修资金的规范管理和安全有效使用。

对于适用主体，《管理办法》规定“住宅专项维修资金管理实行专户存储、专款专用、所有权人决策、政府监督的原则”，明确了维修资金是一项独立于其代管机构自身资产的资金。因此，《核算办法》将上述规定的代管机构负责管理的维修资金作为独立的会计主体，反映维修资金的收入、支出和结余情况，而与其代管机构自身资产无关。

同时，《核算办法》要求按照商品住宅、已售公有住房分别建账、分别核算。但是，考虑到部分代管机构同时管理商品住宅和已售公有住房维修资金，从简化实务考虑，也可以合并建账，但应当在有关会计科目下按照商品住宅和已售公有住房进行明细核算。

此外，为了保证维修资金会计核算的连续性，《核算办法》规定，已划转至业主大会管理的维修资金可参照执行本办法。

在会计核算模式方面，《核算办法》将业主交存的维修资金确认为收入，期末将收入转入净资产，这不仅符合维修资金收支管理的要求，而且符合基金会计通过净资产反映基金结余的惯例，也能反映业主对维修资金净资产享有所有权的经济实质。

财政部会计司有关负责人表示，下一步将会同有关部门适时对《核算办法》进行培训。各级财政部门应当加强对《核算办法》的宣传和培训，积极指导各地维修资金代管机构深入学习《核算办法》，认真做好新旧制度衔接。

日均开行列车7153列——

“五一”假期铁路发送旅客3385万人次

本报北京南5月6日讯 记者齐慧从中国国家铁路集团有限公司获悉：“五一”小长假运输期间（4月30日至5月5日），全国铁路发送旅客3385万人次，日均发送旅客564万人次。其中，5月1日全国铁路发送旅客737万人次，创2020年春节后单日旅客发送量新高。

据介绍，铁路部门精心组织“五一”小长假运输，积极做好常态化疫情防控下的运输服务工作，满足旅客假日期间旅游、探亲、复学、复工等需求。

一是精准安排节日运力。全国铁路以列车运行图的日常图和周末图为主，以高峰图为补充，根据客流变化精准安排运力，特别是根据短途出游需求，加开“夕发朝至”动卧列车和城际列车。小长假运输期间，日均开行旅客列车7153列，较节日前日均增加2000余列。

二是改进服务提升出行体验。假日前，铁路部门在兰新高铁实施电子客票，实现内地高铁和城际铁路电子客票全覆盖。假日期间，铁路部门发挥电子客票“一证通行”、无接触进出站等优势，方便旅客快捷高效出行。

三是落实站车疫情防控措施。铁路部门统筹做好站车疫情防控和铁路运输服务保障工作，严格落实站车测温、通风消毒、设置应急隔离席位等防疫措施，全力营造安全健康的出行环境。

今年中欧班列（西安）开行突破1000列

本报西安5月6日电 记者雷婷、通讯员李博 齐超报道：5月6日，X9003次中欧班列满载49车货物，一路向西奔向乌兹别克斯坦，标志着今年中欧班列（西安）开行突破1000列。

据介绍，在新冠肺炎疫情的影响下，进出口运输渠道受到一定影响，常态化稳定开行的中欧班列为进出口贸易提供了强有力的运力支持。

上图 X9003次中欧班列（西安）从西安新筑车站发出。 唐振江摄（中经视觉）

成都东部新区揭牌

51个项目集中开工

本报成都5月6日电 记者刘畅报道：5月6日，四川省委、省政府为成都东部新区授牌。据介绍，成都东部新区规划面积729平方公里，空间范围包括简阳市所辖的13个镇（街道）所属行政区域。未来成都东部新区将努力建设成为国家向西向南开放新门户、成渝地区双城经济圈建设新平台、成德眉资同城化新支撑、新经济发展新引擎和彰显公园城市理念的新家园。

当日，成都东部新区举行了项目集中开工活动。集中开工51个项目，计划总投资2385.03亿元，今年计划完成投资233.12亿元。2020年，成都东部新区共有建设项目402个，计划总投资8664.32亿元，今年计划完成投资924.04亿元。

按照相关规划，成都东部新区设立后，将充分发挥极核的引领作用，重塑成都的产业经济地理。预计到2025年，天府国际机场国际航空枢纽功能逐渐凸显，重大基础设施和公共服务设施基本覆盖新区，公共服务体系不断完善，绿色空间体系逐步健全，战略性新兴产业、现代服务业等加速集聚，法规治理和政策支撑体系全面建立。

广州将办“直播带货节”

计划发放“红包”10亿元

本报广州5月6日电 记者庞彩霞报道：6月6日至8日，广州将举办“首届直播节（中国·广州）”，这是全国第一个以城市为平台的直播带货节。预计直播场次将超过20万场，各电商平台将累计发放“红包”超10亿元。

据广州市商务局副局长魏敏介绍，直播节将重点呈现多产业、多商家开播，全天候、多场次直播带货，充分展现广州直播货源多、物流快、供应链完备的优势，以直播电商促进经济发展。“广州地区各大商家和品牌企业将推出全年优惠商品、新品、爆品，其中大部分商品将有5折优惠，并保证货品充足。”

除了传统的批发和零售业，直播节还将积极推动住宿、餐饮业、制造业、租赁、商务服务业、教育行业等开展直播带货，实现“一切皆直播”的新消费场景。

为全力推进脱贫攻坚，广州还将结合电商扶贫，为消费者推荐贫困地区优质农特产品，帮助贫困地区农户增产增收。同时，还将利用直播方式为湖北地区商家带货、卖货。

此外，广州还将发动外贸企业和跨境电商企业，通过直播带货将出口商品转向国内销售，降低疫情对外贸企业的影响，促进经济发展。

复工复产进程加快，市场需求不断释放——

4月份物流业景气指数平稳回升

本报北京5月6日讯 记者冯其予报道：中国物流与采购联合会6日发布的数据显示，今年4月份中国物流业景气指数为53.6%，较上月回升2.1个百分点；中国仓储指数为50.3%，较上月回落2.4个百分点。

中国物流信息中心主任何辉表示，随着疫情得到有效控制，以及企业复工复产进程加快，前期被疫情抑制的市场需求不断释放，物流业景气指数保持平稳回升态势。

从各单项指数看，除物流服务价格指数继续下降外，其他各项指数均持续保持回升，尤其是库存周转次数指数、新订单指数、物流业固定资产投资指数、设备利用率指数都保持了明显的回升态势。

从区域看，东部、中部和西部地区物流活动均保持回升态势，尤其是中部地区，随着离汉离鄂通道管控措施解除，各项指数回升幅度更大。

从行业看，物流各细分行业指数均继续保持回升态势。其中，受线上消费持续活跃的影响，快递业业务量快速增长。

从品种看，随着复工复产速度加快，钢材、有色、建材、机械设备和矿产品等大宗商品物流活动均较为活跃；与民生相关的家电商品物流需求增速较快。

从企业规模情况看，大型企业仍然保持了强劲的回升势头，小微企业回升则更加明显。值得关注的是，当前物流服务价格仍在走低，物流企业经营成本压力依然较大，特别是小微企业资金周转状况仍十分困难，需要进一步加大扶持力度。

与此同时，业务总量指数回升，业务活动趋于活跃。4月份，业务总量指数为53.6%，比上月回升2.1个百分点，反映出随着落实常态化疫情防控下全面推进复工复产达产工作，市场需求逐步回暖，物流业务活动趋于活跃。

值得注意的是，4月份新订单指数为54%，比上月回升4.8个百分点。反映出订单增多，物流需求逐步启动，为后市物流行业保持回升态势奠定了基础。

此外，4月份从业人员指数达到50.3%，比上月回升了0.1个百分点。这显示出随着“稳就业”相关政策逐步落实，再加上市场需求回升的拉动作用，物流行业就业稳步回升。

从后期走势看，新订单指数和业务活动预期指数均有回升，反映出企业对未来预期较为乐观，后市将继续保持平稳增长，加快恢复至正常运营水平的态势。

本版编辑 李瞳 杜铭