2020年5月 7 日
星期四
农历庚子年四月十五
第13443期(总14016期) 今日12版

经济日报

主流 权威 公信力

经济日报社出版 中国经济网网址:http://www.ce.cn
ECONOMIC DAILY
国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68

中共中央政治局常务委员会召开会议

听取疫情防控工作中央指导组工作汇报 研究完善常态化疫情防控体制机制

中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京5月6日电 中共中央政治局常务委员会5月6日召开会议,听取疫情防控工作中央指导组工作汇报,研究完善常态化疫情防控体制机制。中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话。

习近平指出,党中央决定向湖北等疫情严重地区派出指导组,督促贯彻落实党中央关于疫情防控工作各项决策部署,全面加强疫情防控第一线工作指导。在党中央坚强领导和全国各族人民大力支持下,中央指导组同湖北人民和武汉人民并肩作战,突出抓好源头防控、患者救治、物资保障三项重点,下最大气力控制疫情流行,努力守住全国疫情防控第一道防线,展现了中国力量、中国精神、中国效率,为打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战作出了重要贡献。

习近平强调,当前,境外疫情扩散蔓延势头并没有得到有效遏制,国内个别地区出现聚集性疫情,新冠肺炎疫情还有很大不确定性。湖北省疫情防控已由应急性超常规防控向常态化防控转变,但并不意味着防控措施可以松一松、歇一歇。党中央决定继续派出联络组,加强对湖北省和武汉市疫情防控后续工作指导支持。要继续指导做好治愈患者康复和心理疏导工作,督促落实常态化疫情防控举措,外防输入、内防反弹,要毫不懈怠抓好各项工作,巩固疫情防控成果,决不能前功尽弃。要协调推动湖北省和武汉市在做好常态化疫情防控工作的同时,推动支持湖北省经济社会发展一揽子政策落实到位,加快恢复生产生活正常秩序。

会议要求,及时总结和运用好湖北省和武汉市疫情防控实践中行之有效的做法,围绕暴露出的问题补短板、堵漏洞、强弱项,理顺医药卫生体制,改革疾病预防控制体系,提升疫情监测预警能力,完善公共卫生应急法律法规,健全重大疫情、公共卫生应急管理和救治体系。要坚持预防为主,创新爱国卫生运动的方式方法,推进城乡环境整治,完善公共卫生设施,大力开展健康知识普及,提倡文明健康、绿色环保的生活方式。

会议还研究了其他事项。

琅琅读书声 书香满校园

5月6日,在安徽省亳州市谯城区风华桐乡路小学,三(1)班的孩子们在教室里朗读课文。当日,亳州市21万余名幼儿园师生,37万余名小学一二三年级和初一、高一学生返校复课。

目前,31个省份和新疆生产建设兵团中小学部分学段均已开学,18个省份和新疆生产建设兵团高校已开学。各地大中小学在坚持做好常态化疫情防控中陆续迎来"开学季"。

刘勤利摄(中经视觉)

牢牢把握扩大内需的战略基点

——"坚定实施扩大内需战略"系列述评之一

经济日报·中国经济网记者 李予阳

经济聚焦

4月17日召开的中央政治局会议强调,要坚定实施扩大内需战略。在刚刚过去的"五一"假期,国内市场显示出强大活力。文化和旅游部发布的数据显示,"五一"假期,全国共接待国内游客1.15亿人次,实现国内旅游收入475.6亿元。各大商场、餐馆也在逐步恢复人气,消费者热情高涨。随着复工复产全面展开,经济运行基本趋势持续向好。4月30日发布的中国采购经理指数显示,4月份,制造业采购经理指数和非制造业商务活动指数均位于荣枯线以上。在疫情对世界经济和国际贸易冲击的影响开始显现,出口下行压力明显加大的当下,扩大内需具有紧迫的现实意义。

实施扩大内需战略既是当务之急更是长远之策

在疫情防控常态化背景下,立足国内需求,坚定实施扩大内需战略,不仅是当务之急,更是长远之策。

我国经济增长一度长期依赖"大进大出、两头在外"的出口拉动,容易受到外部市场环境的影响,抵御风险能力不强。近年来,我国积极扩大国内需求,增强经济内生增长动力,取得了良好成效。特别是2008年国际金融危机以来,最终消费支出和资本形成总额对我国GDP的贡献率持续保持在高位。2019年,我国货物和服务净出口保持平稳增长,对GDP的贡献率达到11%,但内需对经济增长的贡献率达到89%,其中最终消费支出对经济增长的贡献率达到57.8%,内需特别是消费已经成为我国经济增长的第一拉动力。

当前,疫情仍在全球蔓延,世界经济活动收缩,进出口市场不确定性增加,部分制造业企业反映新签订的出口订单锐减,甚至已开工生产的订单被取消。更令人担忧的是,国际上出现一股"全球化逆流"。中国(海南)改革发展研究院院长迟福林认为:"总的来看,受新冠肺炎疫情冲击,产业链、供应链的区域化、本土化可能是一个新趋势。"中国国际经济交流中心总经济师陈文玲也表示,应对疫情挑战,中国经济应"以内为主,以外为辅",抓紧形成市场的内循环,同时加强国际合作,考虑疫情之后形成全新的更加安全可靠可控的产业链、供应链布局。

消费升级趋势增强 基建投资空间巨大

坚定实施扩大内需战略,既要千方百计释放消费需求,发挥好消费的基础性作用,也要积极扩大有效投资,发挥好投资的关键作用。

从消费来看,我国有14亿人口,是全球规模最大的市场,具有巨大市场空间。近年来,随着综合国力的不断提升,我国城乡居民收入稳步提升。2019年,我国人均GDP突破1万美元,中等收入群体规模继续扩大,消费升级趋势进一步增强。庞大的市场空间和不断增强的消费能力,为我国经济发展提供了强大支撑。以城市群、都市圈发展为重点推动区域城乡一体化,是挖掘内需潜力的重要抓手,也是支撑经济可持续发展的重要条件。疫情影响只是暂时抑制了消费需求,4月份以来,我国服务业稳步复苏,餐饮业明显回暖,直播带货、生鲜电商、在线教育、远程问诊等新型消费发展如火如荼。

(下转第二版)

总书记的深情牵挂

2018年10月23日,习近平总书记在广东清远英德市连江口镇连樟村考察时指出——

产业扶贫是最直接、最有效的办法,也是增强贫困地区造血功能、帮助群众就地就业的长远之计。要加强产业扶贫项目规划,引导和推动更多产业项目落户贫困地区。火车跑得快,全靠车头带。要加强基层党组织带头人队伍建设,注重培养选拔有干劲、会干事、作风正派、办事公道的人担任支部书记,团结带领乡亲们脱贫致富奔小康。

村美民富产业兴

——广东清远英德市连樟村采访记

本报记者 张建军

汽车在新修的山路上行驶,进山约40分钟后,一大片三面环山的开阔地上,绿色与花海包围的徽派建筑群映入眼帘。这里就是广东清远英德市连江口镇连樟村。2018年10月23日,习近平总书记来到连樟村考察,他对村民们说:"乡亲们一天不脱贫,我就一天放不下心来。"

记者看到,清澈的河流两岸,绿色生态走廊宽阔葱茏,一栋栋漂亮的楼房掩映在绿树中。贫困村已经"蝶变"成花园般的幸福村庄。

"这是各级政府广泛动员全社会力量共同参与扶贫的一个重要成果。"驻村第一书记、扶贫工作队队长江金球说,连樟村的变化要从2017年碧桂园集团帮扶加大基础设施投入建设开始,全村近32平方公里的土地上,17个村小组,仅在解决城乡公共服务不平衡问题方面,先后投入资金超过1亿元。

记者在村口看到一座古色古香的建筑,这里是碧桂园新建成的"连樟客厅"——乡村旅游游客服务中心。来这里采风的摄影爱好者陈清平告诉记者,这里环境优美,是远近闻名的旅游中心。

沿村道往村里再走,经过文化广场,就看到一排整齐的二层小楼,"老贫困"陆奕和就住在其中的一栋楼里。"去年我家可是喜事连连。"见到陆奕和时,他刚从连樟村乡村振兴学院下班回来,一落座,就向记者介绍起他家的喜事。"大女儿大学毕业在外打工两年后,去年7月到了连江口镇政府的机构里工作,接着二女儿和小儿子同时考上大学,我被村里安排到新建的乡村振兴学院做保卫工作。"

在陆奕和家,记者看到,沙发靠着的背景墙壁上,2018年10月23日习近平总书记到访他家时的两张照片格外醒目。室内的临时货架上摆放着不少农产品。"有时游客或来连樟学习的人到他家参观时,会随手购买一些。"连樟村扶贫专干陆国威补充说。

当记者问起陆奕和的全年收入情况时,他认真地掰着指头细算账。"产业扶贫分红收入全家6口人每人2200元,我在麻竹笋厂做工一年挣了1.5万元,做了村里旅游线路调查员挣了1.35万元,低保收入还有2万多元……各项收入加起来全年差不多15万元。"陆奕和说,"2015年我家的收入只有1万多元。如今,家里又出了两位大学生,我感到很自豪。"

陆奕和家的变化是连樟村脱贫攻坚的缩影。"全村54户建档立卡贫困户130人,去年人均可支配收入达2.06万元。其中,33户有劳动能力的家庭达2.25万元,比上年增长43%。"江金球告诉记者,连樟村去年已实现整村退出贫困村,户户摘掉贫困帽。全村483户1300多口人,人均可支配收入达1.77万元。

"现在村里不少劳动力可以实现家门口就业,去年投资4000万元的碧桂园现代设施农业产业园已经投产,投资3000万元的生态茶厂正在建设。村民每天务工收入都在150元至180元之间。"连樟中心村党支部书记陆志坚说。

巨大的白色顶棚下面,一排排椰糠盆在架上整齐摆着,一条条绿色藤蔓上挂满了红绿相间的西红柿。"这里的温室大棚立体种植能够顺利实现,多亏去年清远供电局在连樟村投资1700万元对电网改造升级。"碧桂园现代农业科技产业园技术员告诉记者。 (下转第二版)

盘点"五一"小长假

全国快递揽投量双双破10亿件

本报北京5月6日讯 记者吉蕾蕾从国家邮政局获悉:"五一"假期,受"双品网购节"和农产品网络热销等因素拉动,全国快递包裹揽投量同比增长约四成。据国家邮政局邮政业安全监管信息系统数据显示,5月1日至5日,全国邮政行业共揽收快递包裹11.02亿件,同比增长41.8%;投递快递包裹10.38亿件,同比增长38.93%。

"五一"假期,邮政行业继续保持高位增长态势,快递包裹业务量从1月份的低位运行快速恢复,2月份增长率转为正增长,目前稳定在30%以上的高速增长区间。国家邮政局相关负责人表示,商务部、国家邮政局等部门联合打造的"双品网购节"对于近期业务量恢复起到了积极推动作用,食品、日用品和3C产品等商品网络销售火爆,有力带动了中小企业复工复产。农产品网络销售继续保持快速增长态势,湖北潜江小龙虾、广西武鸣沃柑、海南芒果等各地知名产品借助邮政快递渠道销往全国,形成供需两旺的良性循环。

银联网络交易额逾1.57万亿元

本报北京5月6日讯 记者陈果静报道:中国银联6日发布的"五一"假期交易数据显示,5月1日至5日,银联网络交易总金额突破1.57万亿元,日均0.31万亿元,较清明小长假日均增长7.7%,与4月份日常周末相比日均增长16%。银联网络交易总笔数较4月份环比增长6.95%。

"交易数据显示,不同领域恢复速度不同,部分行业正在逐渐恢复中。超市、百货购物等日常生活必需品,以及宾馆住宿、餐饮、加油等具有典型假期消费特征的行业已超过往年,或与同期持平。全国多地政企联合推出消费券,一定程度上减少了老百姓的消费支出,此次'五一'假期较清明小长假交易笔数增幅高于金额的增幅。"中国银联数据分析师陈汉表示。

数据显示,"五一"假期,航空、铁路、公路客运及加油等与出行相关的消费笔数较清明小长假日均增长14%,其中铁路方面增幅最大,日均消费笔数增长逾50%;餐饮行业、宾馆住宿、超市等购物行业的日均消费笔数较清明小长假分别增长13%、1.3%和6%。

导读

脱贫收官年,莫起懈怠心 3版
多地整合电商平台优势推动出口转内销 7版
4月份物流业景气指数平稳回升 6版
经济复苏带动小微指数回升 12版