经济日报 ECONOMIC DAILY

聚焦复苏中的“五一”旅游市场——

景区有序开放 市场人气渐旺

经济日报·中国经济网记者 曾诗阳

视点 中国新闻奖名专栏

刚刚过去的“五一”假期，在多种优惠活动“攻势”下，各地民众旅游热情上涨，周边游、自驾游、生态游、乡村游等成为消费热点。随着旅游市场复苏，疫情传播风险也有所上升。为此，各地旅游景区在做好疫情防控工作前提下，按照分区分级原则，做到限量开放、有序开放，确保出游民众玩得开心，更玩得放心——

刚刚过去的“五一”假期，是我国进入常态化疫情防控阶段后的第一个小长假。与往常相比，今年“五一”假期旅游市场有哪些新特点？各地景区如何在做好疫情防控前提下有序开放？疫情期间，旅游企业怎样逆势突围？记者就此作了采访。

5月3日，湖南怀化市靖州苗族侗族自治县太阳坪乡太阳岛的向阳农庄，小朋友们在亲子乐园开心玩耍。 刘杰华摄（中经视觉）

市场活力初现

“疫情发生后，孩子都没怎么出过门，趁着‘五一’假期，带她来郊区呼吸下新鲜空气。”北京市民李先生说。假期首日，李先生与家人来到北京紫谷伊甸园景区野餐。景区内的草坪上扎满了五颜六色的帐篷，孩子们你追我赶，十分热闹。

同一日，在闭馆近100天后，故宫博物院恢复开放。故宫博物院实行预约、错峰、限流参观，每日限流从原来8万人次降至5000人次。数据显示，故宫不仅“五一”假期的门票全部售罄，甚至假期后第一个休息日——5月10日的门票也已售罄。

据不完全统计，5月1日北京共有124家等级景区开放，331家乡村民宿恢复营业。同时，北京市文旅局推出御道漫步、古建遗芳、皇城雅韵等10条“漫步北京”精品线路，引导公众安全有序“逛京城、游京郊”。

从全国层面看，各地文旅系统在做好疫情防控工作前提下，推动行业有序复工复产。5月1日，全国共有8498家A级旅游景区开放，约占总数的70%。部分地区更出台了各种优惠政策，例如门票免费、住宿优惠、发放消费券等。

以海南为例，三亚蜈支洲岛旅游区推出提前预订送景区门船票及潜水培训考证的“五一能量假期套餐”；呀诺达雨林文化旅游区发布“0元劳模特惠”“全国医务工作者免票游”等福利；海口市推出了以“五月的海风”为主题的六大优惠活动，包括发放3000万元乡村旅游消费券，开启海南免税优惠月等。

在多种优惠活动“攻势”下，各地民众旅游热情上涨，黄鹤楼、西湖、鼓浪屿等景点受到游客青睐，周边游、自驾游、生态游、乡村游等成为消费热点。文化和旅游部数据显示，5月1日至5日，全国共计接待国内游客1.15亿人次，实现国内旅游收入475.6亿元。旅游市场活力已初步显现。

疫情防控为先

随着旅游市场复苏，疫情传播风险也有所上升。“移动性是旅游业的天性，游客自由流动带来了无限制传播性，热门景点人流密度在特定时段易于稠密，又进一步加剧了疫情传播风险。”北京大学城市与环境学院教授吴必虎表示。

此前，文化和旅游部、国家卫生健康委联合印发通知强调，各地旅游景区在做好疫情防控工作前提下，按照分区分级原则，做到限量开放、有序开放。“五一”假期期间，各地旅游景区都是怎么做的？

5月3日，北京颐和园景区入口处，显示屏上实时更新着在园人数。“我们提前在微信公众号上预约了门票，现场售票全都取消了。”游客王女士一边说着一边跟着队伍向前挪动。经身份核验、体温测量合格后，王女士顺利进入园区。

针对假期游客突增情况，颐和园实施分时入园措施，根据客流规模实施预警管理，并设置单行游览线路防止游客对流。园区内每隔几米便有一位手持提示牌的疏导员，引导游客按规定路线游览，确保游客不聚集、不扎堆，文明有序参观。

类似的疫情防控举措，也出现在杭州千岛湖、成都宽窄巷子、秦始皇兵马俑博物馆等景区。各地严格执行接待量不超过核定最大承载量30%的要求。

以泰山景区为例，由于出现局部拥堵情况，景区连发3条通告控制客流。5月1日22时06分，泰山景区发布通告称，截至当天22时05分，泰山景区游客量达到最大承载量的25%，已暂停售票。23时25分再发布通告称，自5月2日起实行分时预约制度。23时30分又发布通告，决定在日出后实行分区分时通行措施。

近端疏导、远端限流的防控措施效果明显。据文化和旅游部消息，全国各地景区基本做到了限量、错峰、安全、有序开放。不过，预约和限流政策让部分没能买到门票的游客感到沮丧。吴必虎表示，目前国内疫情尚未结束，境外输入压力仍在增大，旅游景区要时刻绷紧防控弦，因地制宜制定严密可操作的实施方案。

“限量总体控制是景区疫情防控和安全有序开放的根本前提。”中国科学院地理科学与资源研究所研究员席建超认为，现阶段景区复工复产的本质属于“底线管理”，应以确保游客生命安全作为管理第一要务，“力求做到游客既能有序进得去，又能马上散得开”。

“云游”受到热捧

出于对疫情的担心，选择“宅”在家里过“五一”的人也不在少数，各大平台提供的VR产品、旅游直播、线上观光等服务使得“足不出户尽观天下”成为现实，线上“云游”受到热捧。

5月1日至5日，抖音推出“云端旅游局”直播活动，包括“不可思议的探险”“走遍美好中国”“舌尖上的城市”等板块，让观众跟随镜头走进云南大理、新疆喀纳斯、浙江普陀山、珠穆朗玛峰等景区。

此前，为了减缓疫情冲击，早有多家景点开启“云游”模式，满足公众“疫”时需求。

携程发起了“景区云旅游”活动，联合8家供应商免费开放超过3000家景区近7000种语音导览产品；敦煌研究院和腾讯联合推出微信小程序“云游敦煌”，用户动动手指便可以360度探索全景数字洞窟；马蜂窝旅游与快手短视频联合推出“云游全球博物馆”系列，以直播形式带领观众线上游览著名博物馆和美术馆……

从语音、图文到VR，再到直播，“云游”的表现形式层出不穷，给公众带来了全新的视听体验。中国旅游研究院景区研究专家战冬梅表示，“云游”把握住了疫情时期的市场需求，互联网快速发展又为景点开展云服务提供了较为成熟的技术支持，推动“云游”从概念走向现实。

“‘云游’有不可替代的价值。例如，节省时间和经济成本，突破天气、交通、客流量等客观因素局限，让游客足不出户就能拥有诗和远方。”战冬梅表示，“云游”不仅是“疫”时之需，疫情之后，人们在线下出行前还可以通过“云游”方式选择和提前了解目的地，作足攻略，以便获得更好的游览体验。

目前，有越来越多的景点加入“云游”行列。文化和旅游部产业发展司司长高政表示，数字文旅产业异军突起、逆势上扬，成为新的热点和趋势。下一步，文旅部将加快发展数字文旅产业，推动文化旅游与数字经济深度融合，促进旅游消费提质升级。

不见面开标、协助贷款、实施预付款制度——

政府采购出新招 供给需求谋共赢

本报记者 董碧娟

□ 这些创新举措可以有效降低工程、劳务和货物供应企业成本，为复工复产和企业纾困创造宽松环境。

□ “疫采贷”产品和“预付款”制度的推出，有利于发挥财政政策与货币政策组合优势，助力畅通产业链和供应链。

近日，四川顺利完成首个“不见面开标”政府采购项目，投标供应商只需通过线上会议APP就可以参加开标会直播。该项目参与供应商108家，90%以上是省外企业，按每家企业3人，省外企业6000元/人计算差旅费，可为投标供应商节约资金170万元。

这是我国政府采购领域创新实践之一。疫情发生后，各地政府采购频出新招。比如，北京市依托北京市政府采购网设立了“疫情防控企业采购合同融资信息平台”，11家商业银行在该平台上线了贷款利率更低、授信额度更高、资信要求更加宽松、申请流程更加简化的“疫采贷”贷款服务产品。

山东推出了政府采购“预付款”制度，要求采购人执行政府采购合同时，要对中标企业给予提前支付资金支持，预付款比例原则上不低于合同金额的30%。对于与疫情防控相关的采购项目，为助力企业全力开工，其最高预付比例可达100%。

在湖南，政府采购资格承诺制的推出获得多方好评。以往，供应商为了证明符合资格条件，需要提供各种材料。这无形中提高了供应商参与政府采购的门槛，增加了投标成本。在政府采购资格承诺制下，供应商只需作出相关承诺，不需要再花钱制作不必要的财务审计报告，也不需要提供缴纳税收和社保证明等材料。

中国财政科学研究院政府绩效研究中心主任、中国财政学会绩效管理研究专业委员会副主任委员兼秘书长王泽彩认为，这些创新举措首先可以有效降低工程、劳务和货物供应企业成本。比如，“不见面开标”政府采购与传统“面对面开标”相比，大幅降低了印刷费、交通费、住宿费等企业管理成本、制度交易成本，必将有效激发市场主体活力，为复工复产和企业纾困创造了宽松环境。

“同时，这也提升了政府采购政策与货币政策的融合效能。”王泽彩分析，“疫采贷”产品和“预付款”制度的推出，有利于疫情防控企业降低融资成本，有利于金融机构进一步释放流动性，有利于通过政府采购杠杆实现援企稳岗的阶段性目标，有利于发挥财政政策与货币政策组合优势，助力畅通产业链和供应链，实现供给端和需求端多方共赢。

“推行政府采购资格承诺制，有助于培育和弘扬市场主体契约精神，树立诚信经营的企业文化。”王泽彩说，通过简化供应资格审核流程，减轻了供应商投标费用，更加强化了企业诚实守信的自觉性，能进一步树立或增强供应商全球化、市场化意识，杜绝低价竞争、质次价高、假冒伪劣等现象。

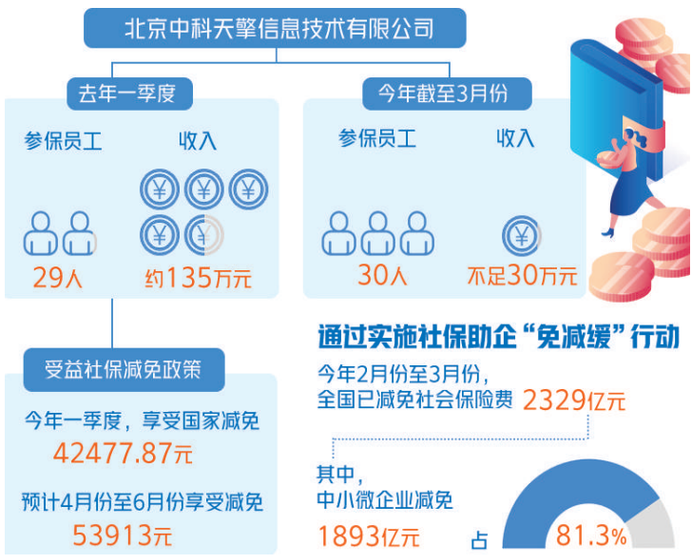
企业是政府采购创新的切实受益者。中科微影投影式红外血管成像仪国内销售负责人张志科告诉记者，疫情发生后，他们公司相关工作人员陆续参与了北京、河北、河南等地几个项目招投标，都是在线上完成的。这种方式极大节约了时间，减少了差旅成本，让供应商和企业有了更充分的准备。同时，网上展示是多维度的，不太受时空限制，这也能让供应商和企业有更充足的展示机会。

多位业内人士表示，当前各地政府在采购领域推出了许多创新举措，为进一步完善政府采购制度积累了更多实践经验。希望各地能及时总结经验，沉淀收获，继续优化机制、创新实践，将更多好做法固定下来，让各方参与者持续受益。

连线企业看政策落地

社保减免助小微企业轻装前行

本报记者 李佳霖



北京中科天擎信息技术有限公司成立于2011年12月份，主要业务是以应用软件开发和计算机系统集成为核心，集产品销售、项目集成、行业应用软件及运维服务为主。新冠肺炎疫情发生后，对企业的影响很大，原有业务无法正常开展。

北京中科天擎信息技术有限公司总经理张继超算了一笔账：公司2019年一季度参保职工29人，收入大约是135万元。今年截至3月份，公司参保员工30人，受疫情影响，公司收入不足30万元。在这种情况下，企业还需承担房租、水电、人员工资等各项费用，企业压力大。

困难之际，社保减免政策帮了大忙。张继超介绍，在办理完申请后，今年一季度公司享受国家减免42477.87元，预计4月份至6月份享受减免53913元。这为他们解了燃眉之急。

目前，享受社保减免政策的不止北京中科天擎一家企业。“疫情发生以来，北京市精准施策发力，通过社保费减免和加大失业保险基金支出为企业减负约700亿元。”北京市人力资源和社会保障局副局长贺锐介绍。

让张继超欣喜的不仅仅是社保政策减免。就业部门最近出台的“援企稳岗”政策，也为企业复工复产提供了帮助，带来了信心。张继超说：“企业要活下来就需要转型，我们在继续保持原有业务的基础上，努力发展新业务，政府出台的‘以训稳岗’政策还包含相应的临时岗位补贴，这为企业岗位稳定、人员稳定提供了保障。”

张继超所说的新政策，就是北京市于今年4月17日发布的《进一步支持中小微企业保持平稳发展9条措施》（简称“新9条”）。“其中，在疫情防控常态化新形势下，北京市人力资源和社会保障局制定了落实细则，统筹考虑，聚焦以训稳岗，制定培训补贴和临时性岗位补贴两项政策，利用失业保险金帮助企业稳定就业，降低失业风险。”贺锐说。

“目前，公司已有30名员工报名以训稳岗，5月6日开始正式上线培训，不仅每位员工能一次性得到约4000元的培训补贴，而且还为返岗员工作了转型转岗的专业培训。真是感谢政府为企业提供了这样实在、精准的帮助，我们自己也一定要自强不息，努力经营。”张继超表示。

据介绍，北京市凡是符合以下这两个条件的企业均可以获得支持。一是符合本市和区域城市功能定位的科技创新、城市运行保障、生活性服务业等重点行业中小微参保企业；二是受疫情影响，今年2月份至4月份生产经营收入同比下降80%（含）以上。

为帮助企业特别是中小微企业渡过难关，北京率先落地实施“免、减、缓”阶段性政策，稳定就业存量。目前，已完成2月份的社会保险费征收工作，共为全市企业减免社保费109亿元，其中为中小微企业减负92亿元。

链接

中小微企业成社保“免减缓”主要受益者

本报讯 记者韩秉志报道：2月20日，人力资源和社会保障部、财政部、税务总局三部门印发《关于阶段性减免企业社会保险费的通知》，规定从2月份起对企业缴纳的养老、失业、工伤3项社会保险单位缴费部分实施免、减、缓。人社部数据显示，通过实施社保助企“免减缓”行动，今年2月份至3月份，全国已减免社会保险费2329亿元，缓缴286亿元，对缓解企业资金压力、帮助企业尽快恢复生产起到了积极作用。

人社部有关负责人表示，此次阶段性减免企业社保费，是我国应对疫情这一突发事件所采取的一项特殊措施，也是我国社会保障历史上的第一次。之所以下这样的决心和力度，就是希望通过减免企业社保缴费，能够切实缓解企业当前的生产经营困难，帮助企业渡过难关，支持企业稳定和扩大就业。受疫情影响，企业今年上半年困难比较大，通过减免社保缴费，给予较为集中的支持，顺应了企业需要。

综合分析看，阶段性减免社保费效果更直接，针对性和实效性也更强。从政策执行情况看，截至3月底，所有省份均出台了本省减免办法，全部按顶格政策实施，各项减免政策全面落实，符合条件企业均享受到阶段性减免政策优惠。

同时，阶段性减免社保缴费还注重分类施策。中小微企业是吸纳就业的主渠道，但其抗风险能力较弱。在政策执行过程中，中小微企业成为该政策的主要受益者。在减免的2329亿元真金白银中，中小微企业减免1893亿元，占81.3%；在养老保险减免的2184亿元中，中小微企业减免1802亿元，占82.5%，这体现了政策的差别化和精准性。

此外，受去年降低社保费率政策翘尾因素影响，今年1月份至3月份，全国企业降低三项社会保险费1296亿元，两项政策叠加，有力降低了企业生产经营成本。

本版编辑 孟 飞 郭存举