城

建筑不宜盲目『攀高

乡村旅游,市场越火爆发展越要理性

□ 乔金亮

深度观察

今年"五一"假期,乡村游成为不少 人出游的选择。乡村游既为疫情期间久居 在家的城市居民提供了亲近自然、赏景观 光的服务,也为增加农民收入、推进乡村 振兴开辟了一条产业融合之路。下一步, 各地应合理开发农村特色资源, 在改善村 貌的同时留住乡愁, 拓展农业功能, 促进 农民增收, 推动农村现代化。

乡村旅游的火爆来之不易。乡村旅游 因就业门槛低、农民参与机会大, 近几年 持续快速发展,很多乡村都跃跃欲试,补 农村短板、扬农村长处、美乡村风貌、留 田园乡愁。2019年,全国乡村旅游营业收 入超过8500亿元。今年,受新冠肺炎疫情 影响, 乡村旅游经营一度停摆, 行业发展 受到冲击。进入3月份,乡村旅游业逐步 复苏; 4月份以来, 全国乡村旅游累计接 待游客1.5亿人次。

越是面对火爆的市场,越要从乡村旅游的长远发展出发,着眼乡村振兴的大局,推动农业、旅游、文化"三位一体",生产 生活生态同步改善,农村一二三产业深度融合。要遵循乡村自身发展规律,适度开发、合理开发、科学开发,保护田园风光、保 留原始风貌、保持乡土味道,防止低水平重复建设,真正把农民劳动生活、农村风情风貌、农业产业特色体现出来

城市与乡村,各有各的美。乡村旅游 促进城乡规划一体、设施一体、服务一 体,把城市的消费需求引入农村,加速了 城乡要素均衡配置, 已成为城乡融合的有 效载体和乡村振兴的有力抓手。不过, 乡 村旅游存在的问题也不少, 集中在乡村资 源的不合理开发上。例如,"千村一面" 的同质化现象,产品趋同、景点单一;一 些乡村游粗制滥造, 难以满足游客内心诉 求;有的热门乡村旅游目的地存在盲目发 展和过度投资问题。

越是面对火爆的市场, 越要从乡村旅 游的长远发展出发,着眼乡村振兴的大 局,推动农业、旅游、文化"三位一 体", 生产生活生态同步改善, 农村一二 三产业深度融合。要遵循乡村自身发展规 律,适度开发、合理开发、科学开发,保 护田园风光、保留原始风貌、保持乡土味

道, 防止低水平重复建设, 真正把农民劳 动生活、农村风情风貌、农业产业特色体

乡村旅游要让农民乐。不少乡村旅游 项目投资大、周期长, 多是整体打造, 社 会资本的进入不可避免。然而在一些地 方,村民很难作为主体参与,有的甚至被 转移和排斥。社会资本为农村带来了资 金、技术、管理, 理应享受市场经济应有 的回报, 但也要避免其对农村资源的过度 侵占、对农民权益的挤出效应。农家乐不 仅要让老板乐, 更要让农民乐。要创新完 善利益联结机制, 鼓励采用合作社、入股 等方式, 让广大农民共享发展成果, 就地 就近实现就业增收。

乡村旅游要绿色为先。一些地方低水 平重复建设, 资源开发和要素投入过度, 导致乡村环境质量下降、自然风貌破坏、

农村生态受损。绿色是农业的底色,绿水 青山是农村的宝贵资源, 是乡村旅游的独 特竞争力。要始终遵循绿色发展理念,保 护乡村好风景, 打造田园绿色美, 绝不能 以牺牲环境为代价去换取发展。当前,尤 其要警惕一些地方存在乡、村举债搞建设 或大拆大建、盲目铺摊子的现象

乡村旅游要以文助农。从全国看, 城市周边或远或近、或大或小都有乡村。 就数量而言, 乡村并不是稀缺品。近些 年,乡村旅游涌现出了一批热门目的地, 这些地方之所以火就在于乡村资源足够优 质且开发得当。乡村旅游的核心是要以现 代农业为源、以乡村文化为魂,做活用 好乡村优质资源这篇文章。要传承农耕 文明, 加大创意设计, 推进农业文化旅 游的深度融合,唤醒乡村沉睡的资源, 激活创业创新的热情。

三大融合促旅游产业靓起来

□ 王克修

推动高质量发展,需要旅游业与文化、生态、科技深度融合,使旅游业增长动 力由要素投入转变为更加注重创新与创意驱动

旅游业高质量发展系统是诸多要素相 互作用的综合体: 旅游业发展方式由粗 放、外延向集约内涵转变, 向提高文化含 量转变; 旅游业增长动力由要素投入转变 为更加注重创新与创意驱动; 推动旅游业 发展质量变革、效率变革、动力变革,提 高全要素生产率;不断增强我国旅游业的 创新力、竞争力和可持续发展力。

首先, 以旅游业与文化深度融合推动 高质量发展。旅游与文化深度融合发展的 实质就是把文化深度嵌入到旅游这个综合 性产业发展中去。从某种角度来看,旅游 发展是一种文化构建行为, 是认识文 化、挖掘文化、表现文化与传承创新文 化的过程。文化在旅游发展中不仅占据 着核心的作用与地位, 而且被广泛应用 于旅游发展工作中的各个方面与阶段。 古往今来, 旅游之所以为人们所看重, 就在于它所蕴含的文化。可以说, 文化 是旅游的内核。没有文化这个内核、旅 游就变成了徒有其表的空壳。实现文化 和旅游深度融合发展,是推动产业转型 升级、培育新的增长点、提升发展软实 力和产业竞争力的重大举措,是促进经 济结构调整和发展方式转变的内在要 求,是优化供给、满足群众消费需求、提 高人民生活质量的重要途径。

其次, 以旅游业与生态深度融合推动 高质量发展。发展生态旅游的主旨是在不 人为改变生态系统的前提下, 让旅游者充 分体验自然景观并感受地方生态文化,确 保旅游业可持续发展。生态旅游是一种可 持续发展的旅游, 是以了解旅游目的地文

化、生态与历史知识, 学习、研究、考 察、欣赏特定景观,促进特色保护和区域 文明程度提高,促进区域经济发展,最终 使旅游者获得生态教育的一种专门层次的 旅游活动。推动生态与旅游的深融合、真 融合,聚焦生态中心建设,在顶层设计上 融起来;聚焦供给侧结构性改革,在高质 量发展上融起来;聚焦生态与旅游产品创 新,在品牌塑造上融起来;聚焦构建融合 发展机制, 在形成合力上融起来。

最后, 以旅游业与科技深度融合推动 高质量发展。以互联网、大数据、云计 算、人工智能为主要特征的新一代信息技 术,大大改变和提升了旅游业的服务品 质。数字科技与古老文物有机结合, 涌现 出数字敦煌、数字故宫等一批精品之作, 游客可以通过观赏多媒体文化节目、体验 虚拟漫游、与文物交互互动; 各地不少博 物馆、文化景点, 纷纷通过沉浸式体验技 术的应用, 让观众能够"身临其境"地体 验"活"的历史。应利用现代科技进一步 提升旅游业的精细化、智能化管理水平, 提高服务质量。比如,分阶段开展旅游景 区的智能化改造项目,完善智能化基础设 施建设, 植入人脸识别、指纹识别、智能 感知设备、智能导游等前沿人工智能应 用;探索利用区块链技术,升级旅游商业 模式,实现旅游消费公开透明、交易安全 高效;依托人工智能大数据分析技术与视 频通信云技术, 实时监控旅游状况与服务 质量;建立实时景区信息发布与预测预警 机制, 预警客流并及时处理突发事件, 提 高旅游景区的应急管理能力。



朱慧卿作(新华社发)

降门槛

时隔3年后,宁夏银川市近日重新修订了网约车经营服务管理实施细则,降低了 市场准入门槛,解决了网约车车辆标准过高、车型覆盖面窄、注册年限太短等问题。 据悉,银川网约车新规将于6月1日起正式施行。作为"互联网+交通运输"新业 态, 网约出租汽车经历了从无到有、由少到多、由迅猛增加到规范发展的逐步发展过 程,其间包含着市场各方利益的深刻调整。随着互联网技术的快速发展,各地出租车 行业必须直面新业态的挑战,积极携手互联网,并在实践中不断摸索调整,才能促进 行业持续健康发展,更好满足群众的实际用车需求。 (时 锋)



握指成拳打赢京津冀"蓝天保卫战"

□ 曹红艳

5月1日起,京津冀三地同步实施 《机动车和非道路移动机械排放污染防治 条例》。这一条例是落实京津冀协同发展 战略的首个立法协同项目, 聚焦共同领 域、解决共同问题、承担共同责任, 在核 心条款、基本标准、关键举措上都保持了 一致,做到了立法同步、实施同步,为京 津冀三地携手打赢污染防治攻坚战提供了 重要法治保障。

区域联防联控,是我国大气污染治理 的重要经验之一。作为大气污染治理的重 点区域, 京津冀区域是联防联控的先行者 和受益者。2013年9月, 国家发布"大气 十条",提出建立区域大气污染防治协作 机制。2013年底,京津冀及周边地区大 气污染防治协作小组成立,三地资源共 享,责任共担,相互支持,不断推动大 气污染联防联控工作机制深化。其合作 领域逐步扩大, 从最初共同研究确定阶 段性工作重点、互通工作信息,到开展 空气重污染预警会商、区域环境联动执

空气一体,休戚相关。深化区域联防联控机制是打赢蓝天保卫战的重要一环,也是 当前应对区域性重污染天气的必要手段。聚焦当下大气污染治理难题,更需要握指成 拳的制度合力,加强京津冀三地对机动车的协同治污关乎蓝天保卫战的成色

法,再到标准、政策、资金等领域的全 面合作。空气一体,休戚相关。深化区 域联防联控机制是打赢蓝天保卫战的重 要一环, 也是当前应对区域性重污染天 气的必要手段。

聚焦当下大气污染治理难题, 更需要 握指成拳的制度合力。截至2019年底,北 京市机动车保有量已达636万辆,是全国 机动车保有量最高的城市,外埠进京货车 日均约3万辆次,长期在京使用的外埠客 车有100余万辆,各类非道路移动机械达 4万台至6万台。2018年PM₂₅源解析显 示,在细颗粒物(PM2.5)本地排放中,机

占比达45%,已成为北京市PM25的首要来 源。而在天津、石家庄等大气污染较为严 重的城市,机动车尾气排放对PM25的贡 献率也较高, 加强京津冀三地对机动车的 协同治污关乎蓝天保卫战的成色。 在京津冀三地建立超标车辆信息平

台,非道路移动机械统一登记管理系统, 新车抽检抽查协同机制,实现超标排放车 辆数据共享,是协同治理的基础保障。具 体来说,《条例》实施后,重型柴油车检 出尾气超标,就不只罚款和劝返那么简单 了。生态环境部门会出具维修复检催告 单,规定工作日内维修复检合格才能"销 动车和非道路移动机械等"移动源"排放 号",否则就会被录入超标排放"黑名

单"。这份"黑名单"将在京津冀三地共 享, 这意味着, 排放不达标的重型柴油车 在京津冀三地将"寸步难行"。

三地协同共治同时兼顾各自发力重 点。贯彻落实条例,北京明确强化源头 防控, 抓新车监管; 聚焦高排放车, 抓 在用车监管以及统筹相关环节, 抓油品 监管三方面用力。天津市将重点抓好调 整运输结构、天津港建设绿色港口、非 免检柴油车注册登记前环保检验、柴油 车安装在线监控等多项新任务。河北省 将在进一步优化交通运输结构,提高铁 路运输能力和比例,全面排查重点用车 单位,加快尾气治理和老旧车辆淘汰步 伐等方面取得进展。

作为我国首部对污染防治领域作出全 面规定的区域性协同立法,《机动车和非 道路移动机械排放污染防治条例》三地同 步实施, 还将启动三地人大协同执法检查 的一系列探索,带来更多的制度创新,为 打赢蓝天保卫战凝聚更大合力。

近日, 住建部和国家发展改革委发布 《关于进一步加强城市与建筑风貌管理的通 知》。通知指出,将进一步加强城市与建筑 风貌管理, 严禁建筑抄袭、模仿、山寨行 为,严格限制各地盲目规划建设超高层"摩

此前多年,摩天大厦是人们心目中现代 都市的象征。一段时期,各地纷纷"争 高", 纪录一再被刷新。一些地方患上"攀 高症",不切合实际,不顾财政吃紧,"贪大 求洋", 盲目"攀高"。世界高层建筑与都市 人居学会的数据显示,截至2018年,中国 超过200米的高楼已经有686座,占到全球 1478座的将近一半。

对于城市建设盲目"攀高",一些人给 出的理由大都是"中国城市人口多,向空 中发展,为了节约土地"云云。这些地标 性高楼真的是出于节约土地的目的, 还是 为了扩大房地产的利润空间?恐怕并不好 说。因为建设高楼的最佳收益有一个平衡 点,超过这一高度后,建设、运营和养护 费用就开始抵销甚至超过建筑楼层带来的 收益。而且, 摩天大楼不断增多会带来更 多衍生问题。

比如,摩天大楼带来日照及阴影,危害 周围人们的生活和工作环境; 玻璃幕墙形成 光污染,干扰附近居民生活,影响路上司机 和行人的视觉; 风速风向和周围气流的变 化,不同的压力,使高层建筑产生缓慢的偏 移和围绕偏移位置的振动, 以及噪声干扰、 空间的压迫感,等等。尤其是摩天大楼潜伏 着更多的火灾危险性,而消防设施应对摩天大楼的消防需求尚存

技术瓶颈,这其中都隐藏着重大安全隐患。

而且,一些地方摩天大楼经营状况不大理想,特别是二三线 城市的有些摩天大楼空置率长期居高,难以收回投资成本。所以 说,国家有关部门出台大楼"限高"政策,既是对城市建设的某 种纠偏, 也是促进城市持续健康发展的必要之举, 体现的是城市 发展心态上的一种理性。

张春泉

中国科学院智慧城市产业联盟副秘书长

工业互联网发展呈现新特征

在新型基建风口之下, 工业互联网驶入快车道, 在加快我国 智能制造步伐、缓解经济下行压力方面将发挥重要作用。目前, 工业互联网发展呈现出一些新特征。一是在云计算技术架构支撑 下,企业之间正从技术、产品和供应链的竞争逐步演进成为平台 化的生态体系竞争。二是以工业互联网为支撑,助力企业迈向网 络化、智能化的新阶段,构建数字化的工业生态和数字化的商业 服务生态。三是新一轮的IT技术加速行业的深度融合,比如标 识解析、区块链等技术如何与行业深度融合,将是这一时期工业 互联网发展的关键要素。

安红章

中国网安区块链研发中心总经理

区块链核心技术有待突破

区块链技术的集成应用在新的技术革新和产业变革中起着重 要作用。区块链技术利用其去中心化、不可篡改、可追溯等特性, 在疫情防控和复工复产中小试牛刀。诊断收益和数据收益的分 摊、医疗事故责任和数据泄露责任的界定,是远程医疗的堵点,这 些障碍的本质是各医疗机构之间相互不信任,而区块链就是用于 解决信任问题。但相比人工智能、大数据、云计算等新技术,区块 链技术在疫情中的应用尚处起步阶段。区块链技术正在积极寻找 适当的商业应用场景,核心技术问题仍有待突破。由于缺乏跨地 域数据共享、技术协同平台,不同省市的区块链技术标准不同,多 方实体的数据协调难度大。区块链应成为解决省际流动人员健康 数据互信问题的关键技术,因此应推动区块链的基础设施建设。

李开逐 哈啰出行执行总裁

共享单车行业整体趋于理性

共享出行以高频、刚需的基础民生消费为主,随着复工复产工 作的推进,一些共享单车品牌的业务量也呈现阶梯式复苏态势。 共享单车行业的竞争方式已经改变,行业整体逐渐趋于理性,竞争 已从早期粗放的规模和量的竞争,转向对成本的控制和精细化运 营,聚焦效率和质量的比拼。核心是如何通过有效手段来获取运 营效率的提升。比如,行业早期将车投放下去后,运营管理粗放, 供需匹配度不高,如今一些共享单车品牌通过实施网格化管理、依 托运营数据来寻找热点。以前,线下的很多运维工作是靠经验驱 动,而现在已转变成借助AI技术,运用总部算法来驱动前线干活, 实现了效率的提升。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画, 来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达