经济日报 ECONOMIC DAILY

追梦不停歇 奋进小康路

——“五一”期间各地干部群众奋战岗位一线巩固脱贫成果

2020年是脱贫攻坚收官之年，围绕坚决打赢脱贫攻坚战，各地纷纷发力，力保脱贫不返贫。身处基层的扶贫干部“五一”假期坚守岗位一线，各地企业发力产业扶贫，带动贫困户致富，脱贫攻坚成果可期。

5月5日，在贵州省赤水市长沙镇长兴村，农户在晾晒刚采摘的金钗石斛鲜花。近年来，赤水市积极推进生态农业与乡村旅游产业融合发展，引导农民在丹霞石上种植金钗石斛9万余亩，助力脱贫攻坚和乡村振兴。 王长育摄（中经视觉）

江西于都：扶贫干部带货忙

5月3日，晴空万里，在刚刚退出贫困县序列的江西省赣州市于都县，银坑镇香塘村第一书记骆泽平还是像往常一样在村里忙碌。“前阵子受疫情影响，农产品滞销，给当地贫困户生产生活带来了一定影响。趁着‘五一’期间天气晴好，我们赶紧组织企业来村里收货。”骆泽平说。“幸好骆书记帮我及时打通销路，我的草鱼和甲鱼终于卖出去了！”贫困户肖发长感慨地说。

刚处理完农产品销售的活，骆泽平手中的电话就响了起来，村民肖林发急切的声音传来：“书记，能带点人过来帮忙吗？”原来眼下正值春耕生产，但深陷淤泥的拖拉机降低了翻耕效率。骆泽平赶紧带领驻村干部赶往现场，指挥挖土机将拖拉机拉起、填土。经过一下午忙碌，总算完成任务。看着大片绿油油的秧苗，肖林发说：“贫困县的帽子摘了，但摘帽不摘帮扶、不摘政策，帮扶干部依然坚守在村里，只要群众有困难，他们都能第一时间帮忙解决。”

广西田林：铺平特色致富路

“五一”小长假，在“桂西屋脊”岑王老山脚下的广西田林县浪平镇姬松茸产业基地里，村民们正忙着将发酵好的菌料小心地上架到菌床上。

“去年我家2个大棚产菇6.3吨，扣除成本2.3万元后，净收入3.63万元。此外，我还获得了3500元的产业奖补资金。”贫困户姚再来说。2018年，中国电信集团公司与田林县结合大石山区气候环境，引入新兴的姬松茸产业，投入130万元在浪平镇浪平村和塘合村建起了55个姬松茸生产示范大棚。

“基地优先让贫困户认领大棚，当时我贷款认领了2个棚。”看到希望的姚再来每天起早贪黑在大棚和家里来回跑，一边照顾父母，一边管护姬松茸。

为扩大石漠化地区姬松茸产业扶贫规模成效，2019年，中国电信与田林县达成一致，投入1420万元在浪平镇、平塘乡等两个乡镇扩建705个姬松茸种植大棚，将田林县姬松茸产业打造成全国最集中、规模较大的生产示范基地。

在八渡瑶族乡百六村的民兴林下生态养鸡场里，贫困户黄定杰正忙着给前来学习林下养鸡的村民讲解蛋鸡用药调治知识。黄定杰是田林县八渡瑶族乡百六村有名的养鸡大户，他的合作社通过循环养殖，每年出栏肉鸡260多万羽，年利润达780多万元，通过养鸡成功脱贫摘帽，给周边群众树立了脱贫致富的榜样。

西藏普兰：技能点亮新生活

5月，西藏阿里地区普兰县孔雀河畔的西德村，高原农人们正在田野里播种。24岁的旦巴顿珠与母亲卓玛次仁将家里的近10亩地种上青稞，近几日他还忙着在附近工地上开挖掘机挣钱。

2015年，旦巴顿珠一家因为缺技术被确定为建档立卡贫困户。这几年，旦巴顿珠相继参与了阿里地区组织的厨师、挖掘机等扶贫免费技术培训，走上了靠技术脱贫致富之路，2017年实现脱贫。“扶贫技能培训让我儿子有了技术，还考取了证书，出去打工顺利多了。”卓玛次仁说，拿到证书后，旦巴顿珠通过开挖掘机已经挣到了3万余元。

旦巴顿珠还在西德村的糌粑加工厂里找到了一份稳定工作，每月工资3000元。“在家门口的糌粑厂就业不仅收入稳定，还能足不出村就学到生产技术、管理经验。”旦巴顿珠说。

文/本报记者 刘兴 童政 代玲 通讯员 方名荣 胡琦 王艳琼

国际观察

向中国索赔戏码注定失败

□ 郭言

近段时间，西方一些反华人士热衷于炒作“向中国索赔”。美国密苏里州总检察长施密特在密苏里东区联邦地区法院起诉中国政府，称中国政府要为新冠肺炎疫情在密苏里州乃至全球造成大量死亡、病痛和经济损失负责。同时，美国共和党参议员卢比奥等政客也为了向中国索赔“上蹿下跳”。在西方，一些政客不择手段达成政治目的的行径并不罕见，施密特此举被很多人认为是为了选举而刻意炒作话题。卢比奥等人“逢中必反”的风格更是人尽皆知。但无论表演多么投入，“演员的戏码”终究成不了现实。

首先从法律层面来看，找不到支撑这种荒唐索赔的理由。加州大学国际法教授凯特纳在接受美联社采访时就表示：“从法律上来说，对中国提出控诉非常困难。”德国马克斯·普朗克研究院国际法研究所教授冯·博丹迪认为，对中国的追偿诉讼难以成功，因为“即便连美国的法庭也都认可主权国家的司法豁免地位”，更重要的是，起诉应当依据事实，而非依据一些媒体和个人的无端指责和造谣。

荒唐的追偿举动，事实不支持，法律不支持，绝大部分正直理性的人和政府机构也不支持。据《莱茵邮报》报道，德国联邦政府表示，“根据德国联邦政府所掌握的信息，并未显示中国故意隐瞒数据”，因此不会对中国提出指责。疫情之所以发生全球大流行，除了新冠病毒传播力极强，世界各国普遍缺少防控经验之外，主要是因为一些国家在应对疫情方面盲目自信，对中国和世卫组织发出的警示置若罔闻，错失了防控机遇。正如冯·博丹迪教授所说，“不赞同将蒙受的损失算到中国头上。即便中国通报疫情的时间再提前一些，全球疫情是否会呈现完全不同的走势？我对此表示怀疑。”

至于病毒的起源，世卫组织专家及一些科学界人士一致得出新冠病毒源于自然界的结论，戳破“病毒系人为制造”等谣言。当地时间5月4日，美国传染病专家安东尼·福奇博士在接受媒体采访时表示，有力证据显示导致新冠肺炎疫情的病毒并非来自中国实验室。同时他也否认了“有人在野外发现病毒，将病毒带回实验室后导致泄露”的说法。

种种事实足以说明，所谓的“中国责任”不可能成立，向中国索赔是没有任何依据、站不住脚的无赖行为，这些反华人士的闹剧注定将以失败收场。

美国新泽西州贝勒维尔市市长表示：

“我去年11月已感染新冠病毒”

本报纽约电 记者高伟东报道：美国新泽西州当地媒体称，新泽西州贝勒维尔市市长迈克尔·梅尔赫姆日前语出惊人，称自己在去年11月份就已感染新冠病毒。

据迈克尔·梅尔赫姆回忆，他于去年11月份前往大西洋城参加会议，11月21日回程时在花园州高速公路突感不适，回到家后开始出现高烧、发冷、幻觉和咽喉痛等一系列症状。迈克尔·梅尔赫姆将其发病症状通过电话与医生沟通，医生认为其感染了流感，在没有做任何检测的情况下，他也接受了这一说法。直到新冠肺炎疫情在新泽西州暴发，迈克尔·梅尔赫姆才突然惊觉，“我以前也患过流感，但症状从未如此严重”。

尽管官方说法认为迈克尔·梅尔赫姆当时不可能感染新冠病毒，但他还是坚持去做了血液抗体检测，结果令人震惊：迈克尔·梅尔赫姆已有新冠病毒抗体，而且是IgG抗体，其持续时间比通常感染后约一周产生的IgM抗体的寿命更长。

而去年11月21日发病，经历三周痊愈后至今，迈克尔·梅尔赫姆从未感冒，且一人独居，这使其坚信4个多月前感染了新冠病毒。迈克尔·梅尔赫姆4月30日发表声明，宣布其新冠病毒抗体呈阳性，去年11月份就感染了新冠病毒，并认为此前许多重症流感很可能是新冠肺炎。

复工复产 复商复市 行业在行动

“云众播”带来市场新机遇

——家电业开辟线上零售新渠道

□ 经济日报·中国经济网记者 刘成

智能机器人有节奏地移动着机械臂，屏幕上每个制造环节一目了然，一台台洗衣机从流水线上鱼贯而下……走进位于青岛西海岸新区的海尔中德滚筒互联工厂，有序忙碌的场景扑面而来。

刚下线的蓝色大洗衣机格外引人注目。“这是海尔在美国市场的爆款产品，订单共有40万台。年前做了几万台，后因疫情耽误了。我们在海尔卡奥斯工业互联网平台助力下，协同40多家模块供应商全面复工，最近正在加紧赶制，力争把因疫情耽误的时间抢回来。”海尔中德滚筒互联工厂总经理王自强对经济日报记者说。

疫情导致很多企业出口订单退订，为何海尔的大单却仍能保留？问题的关键在于用户精准定位。开发该型号洗衣机前，海尔通过市场调查，了解到美国很多家庭都有专用洗衣房，需要大容量洗衣机，因此针对性地研发了市场最大容量的22公斤洗衣机。此外，海尔通过技术攻关，彻底解决了“洗衣筒内异味”这个行业顽症，解决了美国用户的后顾之忧。

针对国内市场，为了扩大营销渠道，海尔还创新推出了“云众播”模式。海尔中德滚筒互联工厂2月24日开始了第一场直播，制造部长、工序负责人等多位一线业务骨干一起上阵，在线向网友展示洗衣机内筒生产过程、激光焊接的先进技术、总装柔性生产等生产制造各环节。“用户过去只能看到产品，看不到产品生产流程。在线直播让很多感兴趣的用户前来观看，人数越聚越多。”王自强介绍。

据了解，海尔目前的工业互联网工厂是一个打通用户下单、模块供应、制造、物流、配送到门全流程的供应链体系，用户一下单，工厂的信息系统就能立刻看到并进入制造流程。通过上述创新方式，海尔洗衣机市场份额逆势增长，从去年的35%增长到了现在的42%。

面对疫情期间线下消费的低迷，不光是海尔，TCL、美的、海信、莱克等众多家电企业在销售渠道、营销手段、产品布局等方面积极向线上转移，搞起了直播带货，主打健康、智能、创新产品，积极拓展线上市场。中国电子信息产业发展研究院发布的《2020年第一季度中国家电市场报告》显示，今年一季度，高端家电、细分功能小家电稳步增长，厨房小家电、健康家电等销量快速提升。与此同时，网上零售额占家电市场零售总额的比重扩大至55.8%，网络零售首次撑起家电市场的“半边天”。

点评

更新消费成新发展契机

□ 周雷

受新冠肺炎疫情冲击，家电市场销售大幅下滑。数据显示，今年第一季度，我国家电市场整体零售额规模达1204亿元，同比下降35.8%。受此影响，家电上市公司一季度业绩表现普遍较差。

当前，家电业承压运行，生产经营难度加大。但由于中国家电制造有着深厚的积累、完整的产业布局，以及强大的市场应对行动力，中国家电产业大趋势依然向好。然而更大的挑战来自低迷的市场需求。我国是全球最大的家电生产国与贸易国，在国内市场趋于好转的同时，外需下滑的影响正在显现。按照中国家用电器协会的预计，2020年中国家电业出口增速或将明显放缓。

显然，市场稳在于内需稳。面对挑战，我国家电业最大的底气源于过硬的产业竞争力和可观的市场内需潜力。当前我国家电市场已进入满足更新消费需求为主的阶段。仅2020年度，预计又将有1.6亿台家电产品达到安全使用年限。其中，洗衣机超过3700万台，空调超过5200万台，冰箱超过5800万台，电热水器超过1800万台，吸油烟机1400万台。瞄准更新消费需求的商机，家电业应当不断加大创新投入，以更健康、更智能、更节能环保的产品满足消费者的高品质需求。

（上接第一版）

在富民新村外的田野间，云朵玫瑰种植基地的标识牌十分醒目。古浪县黄花滩生态移民区富民新村党总支书记张延堂告诉记者，富民新村引进云朵玫瑰产业种植项目，在集体用地种植了300亩云朵玫瑰，产生效益后村集体预计可获收益100万元左右。富民新村还将100万元中央财政支农专项资金和50万元中央财政支农资金（党费）分别投入西靖镇扶贫公司和古浪县恒健养殖专业合作社，发展牛、羊产业，分红收益将归村集体所有。发展牛产业的年分红8万元和光伏扶贫受益资金4万元已到位，这些资金一部分将用来改善村里的基础设施，另一部分将继续投入产业发展中。

“只要我们努力，产业发展一定会带大家走上致富路！”张延堂说，如今，富民新村村民发展产业的信心都很足，愿望也很强烈。去年11月村里成立了“富民兴陇专业合作社”，将通过干部带头，将移民村的产业做大做强。

记者感言

勤劳人家幸福多

□ 赵梅

宽敞干净的乡道，规划有序的房屋，甘肃这个易地搬迁安居点有着江南水乡的秀丽模样。村头的日光温室、牛羊养殖小区里，一片火热。村里的老人、假期在家的大学生、务工返乡的村民都在日光温室和牛羊养殖暖棚忙碌着。

以前，这些在山大沟深的村落居住的村民们“靠天吃饭”，秋收完后就无事可做。现在日光温室盖起来了，牛羊育肥大棚建好了，栽植的蔬菜苗已经定植在了大棚里，小羊羔也投放到位，大家开始忙碌起来。

“生活条件变好了，就要把日子过得更好！”富民新村的村民们异口同声地表达着脱贫致富的心愿。在富民新村包村干部、干城乡党委组织委员兼党建工作站站长马燕文手机里保存的“产业分布图”上，不仅有万只羊场、经济林果示范带，还有现代智能温室工业化栽培生态示范基地等，这就是承载村民们脱贫致富奔小康希望的蓝图。“群众信心足，我们帮扶干部信心更足！”

富民新村村民忙碌的身影，让我们看到了他们继续努力“奔跑”，坚定追梦的姿态，也看到了富民新村日新月异的明天。

外企在中国

□ 本报记者 朱琳

欧莱雅：

利好不断坚定“加码”中国信心

上海国际消费城市全球推介大会暨“五五购物节”启动仪式5月4日晚在上海举行。为了最大限度提振消费，全球及中国最大的化妆品集团欧莱雅从四月开始节日预热：将高端彩妆品牌“Urban Decay”正式投入市场；完成全球首个AI粉底适配器“360° 智能选色”的全球首发；专业美发品牌巴黎欧莱雅沙龙联合天猫开启首个“数智化主题沙龙”……“相信本次活动将为消费反弹和经济复苏起到积极作用。”欧莱雅集团董事长兼首席执行官安巩表示。

疫情期间，为满足宅居在家的人们对美妆产品的需求，欧莱雅在旗下20个品牌的各大平台上推出“云课程”“云咨询”、在线虚拟云试妆“非接触”式服务，不间断地为消费者提供个性化的消费体验，不但有效拉动了包括眼妆在内不少“蓝海”品类的线上销售，也为消费者长期养成科学、健康的美妆习惯、选用优质可靠的产品奠定了基础。

疫情没有阻挡消费者对美好生活的向往。据介绍，美妆市场经过2月疫情高峰期的冲击，3月以来已明显回暖，欧莱雅集团旗下多个彩妆和护肤品牌在近期的线上“超级品牌日”更是接连创下历史销售额记录。欧莱雅集团公布的最新财报显示，今年一季度欧莱雅中国实现6.4%的逆势增长。

为促进消费回补、潜力释放和经济复苏，3月，我国出台19条硬举措促进消费扩容提质，上海市政府也对应提出聚焦“消费提质”，加快发展首发经济等战略，充分释放消费潜力。这些利好措施的出台，无疑为欧莱雅加码中国市场提供了更大动力。欧莱雅中国总裁费博瑞表示，在中国，人们的生产生活已从“暂停键”切换到了“运行键”乃至“加速键”，再次印证了中国经济的韧性。“中国市场长期向好的基本面不会改变。”

中国蓝天救援队赴柬助力抗疫

5月4日，中国蓝天救援队向柬埔寨捐赠抗疫物资仪式在金边友谊宫举行。蓝天救援队向柬埔寨移交了28万只医用口罩、200台弥雾机和900件医用防护服等防疫物资，帮助柬埔寨开展消杀工作，并协助培训民间防疫力量。 本报驻金边记者 张保摄