

河北邯郸：

社区书店人气旺

本报记者 宋美倩 通讯员 王翔

这几天，家住河北邯郸市复兴区石化街道石化社区的退休职工张荣珍一有空就喜欢去社区“石简书”看书，“不出小区就能到书店看书，真不错。这周我已经去了4次，既能打发时间，还能增长知识”。张荣珍说。

石化街道党委书记宁贵增告诉记者，石化社区“石简书”是邯郸市首家开在社区的书吧，由石化社区和邯鄲民营连锁书店——“石简书”合作开办，社区提供图书售卖、阅读场所和管理人员，“石简书”提供图书，双方共同管理经营。

石化社区党支部书记张海英介绍，石化社区是一个居住人口近2000人的中型社区，由于地理位置较偏僻，社区文化生活相对欠缺。“为了弥补这个缺憾，石化街道决定在社区试点开办一家既可售卖也可借阅的书店。”

这个想法得到了“石简书”经营者墨竹的大力支持。考虑到书店在远离城区的社区开办经营点，经营成本较高，决定共同管理经营以降低经营费用，促进社区书店长期运营。

石化街道干部何芳的带领下走进书店，这里由两间办公用房组成，一间是普通书籍区，另一间为儿童绘本区。何芳介绍，书店现有图书1万余册，内容涵盖了文学、历史、科普、儿童等。营业时间为周一到周日，每天早8点到下午5点半。目前正是新冠肺炎疫情防控期间，学校没有开学，社区不少小学生都愿意到这里看书和购书，每天进书店看书和购书的居民大约在四五十人。

“我们正在谋划建立云阅读、云借阅系统，居民用手机扫码就可以在线阅读或者在线办理图书借阅，进一步方便居民的同时，也减少了书店管理员的工作量。我们还将定期开展经典诵读、养生讲座、电影播放等活动，进一步丰富社区居民文化生活。”何芳说。

带着女儿在书店选购儿童绘本的韩军霞告诉记者：“女儿今年4岁，正是学前启蒙教育阶段，需要一些卡通绘本做启蒙教材。以前老去市里买书，一个来回就得半天，很是麻烦。现在社区里有书店了，只要有空就带孩子来看看，真是太方便了。”

“街道和社区不仅提供房屋设施、内部装修，而且负责日常管理服务，我们除了提供书籍外，基本没有其他投入。”墨竹表示，他们正在和另外3个社区洽谈合作事宜，近期将有更多的社区书店开办起来，为丰富群众文化生活贡献力量。

“社区书店是一项惠及广大居民群众、推动社区文化建设的基础工程、民心工程，对保障居民群众基本文化权益具有重要意义，因此，我们鼓励支持社区管理者和图书经营者携手合作，建立更多的社区书店，在全市范围内全力打造文明书香社区，以实现文化经营和文化传播的双赢。”邯郸市委宣传部副部长、市文明办主任李彦力说。

春光灿烂阿尔山

本报记者 余健 通讯员 伊秀秀

4月的内蒙古自治区兴安盟阿尔山市，冰雪消融，万物复苏。今年春节期间，受新冠肺炎疫情影响，阿尔山市关停了所有景区景点。尽管如此，工作人员却没闲着，他们利用这段时间提升业务能力，提高服务水平，为即将到来的旅游季做准备。

白狼镇林俗休闲村庄建设工程启动。该工程将对林俗休闲村庄内的48栋房屋及院落进行改造，改造工程依据白狼镇几十年的时代发展特点，打造不同年代不同风格的5类房屋，使游客能够全面体验白狼镇的生产生活特色。承担项目建设的是内蒙古阿尔山旅游发展有限公司，疫情期间，公司总经理韩忠勇对该项目进行了重新定位，从原来的体验式景点改成以林俗文化为主的旅游景点。他和当地老百姓促膝长谈，了解白狼镇的历史以及风俗习惯，让老林区工人讲述特有的民俗故事。韩忠勇十分看好林俗文化，他希望通过此次改造，在丰富景点历史文化内涵的同时，可以吸引不同年龄段的游客前来体验。

韩忠勇陆续到周边林区百姓家收集年代久远的老物件，高度还原林俗村的房子原貌：糊墙用的是上世纪50年代、60年代的老报纸；院子里磨豆腐的磨盘、打铁的工具、养马的马厩以及每一间民宿，都是按照屋子主人原来的陈设装修的，让游客感受到时代的记忆。

在阿尔山神温泉大酒店内，记者看到服务员正在用手机进行考试，考试内容以业务技能和理论知识为主。该酒店办公室主任慧聚鸿告诉记者：“公司为了提升服务质量，投入12万元为35岁至40岁的30多名骨干开设培训班，培训内容包括英语、专业技能、理论知识和酒店管理。”

业内人士分析认为，疫情过后，以康养为主题的旅游可能成为许多游客的最爱。阿尔山市山美、水净、空气清新，无疑是热门的康养旅游地。连日来，不少旅游公司的工作人员抓紧制作旅游宣传册、宣传海报，并通过网络公众号、旅游网站等形式宣传旅游路线，让游客对阿尔山市有一个全方位的了解。如今的阿尔山市，“春天”的脚步越来越远，慢慢地恢复着生机，整个阿尔山市都在盼望“春天”的到来。

晨光中的四川米易县撒莲镇安全村现代农业示范区。

王东摄

没有一个冬天不会过去，阳光米易此时正值春暖花开！

枇杷、樱桃、葡萄、脆桃……月月丰收的新鲜水果成为四川省攀枝花市米易县一张亮丽的名片。这里属于亚热带干热河谷气候，光照充足，昼夜温差大且降雨量丰富，农产品呈现出“早、稀、特、优”的鲜明特色。“农忙”一词在米易仿佛没有明确的时间概念，勤劳的人们一年四季都有瓜果为伴。

在撒莲镇王官村的葡萄种植园，一串串名为“阳光玫瑰”的青色反季节葡萄挂在枝头茁壮生长；平阳村的番茄收购点，工人正在对新鲜的番茄进行打包装箱，与往年不同的是，蔬菜收购点内的人们都戴上了口罩。

再把目光转回县城，米易的人均公园绿地面积达到10平方米以上，空气质量优良率为99%，是名副其实的康养胜地。全面复工后，合美壹家酒店总经理陈宇每天早上会和员工们一起做清洁、检查大堂书吧里的书籍。在“世界读书日”这天，这家图书文化主题酒店组织了一场朗读会，氛围热烈。从2015年开业至今，已有12万人次在这里享受到阳光下阅读的“慢时光”。

春天的米易，一日比一日热闹。56家规模以上工业企业复工复产率达100%。满载“阳光味道”的瓜果蔬菜一车接着一车被运往全国各地。一幅蓬勃向上的春日图景在这里徐徐展开。

文旅结合 扮靓城市暖了人心

在繁华与繁花深处，选择一处自己喜欢的住所，离尘不离城，是大多数人选择到米易旅居的原因。米易地处北纬26度，县城海拔高度1100米，十分适宜居住。更多游客热爱的是这里的阳光和绿色，米易年均日照时数2700小时，平均气温20.5摄氏度。森林覆盖率达到64.3%，空气质量优良率为99%，获评全国十佳深呼吸小城十佳示范城市。

陈宇是米易这座康养小城发展的见证者。他告诉记者，2016年合美壹家酒店的开房率是38%，2019年，这一数据已经攀升至70%，其中近35%是回头客。

“我们的酒店就开在海棠湾社区里，既承载着酒店功能，也承担着服务社区居民的功能。”

陈宇说，海棠湾社区

里居住的72%是外地人，酒店之所以在大堂里设置书吧，是希望为住户、客人提供一个以书为媒、交流分享的环境，“不少酒店的大堂着意于引导客人在酒吧、咖啡吧进行消费。我们这里不会强制消费，4000本藏书就是最佳精神食粮”。

金杯银杯不如口碑，吸引游客的除了美景，还有米易人的淳朴、善良、友好。

成都游客何明成记录了亲身经历的几个细节：有销售顾问会将糖糕捏在手中，直到遇到垃圾桶才扔；有药店营业员放心地把药赠给外地游客；吃一碗羊肉米线，店老板都会担心他吃不下大碗，主动建议他点小碗。“这都是生活中的小事，却能看出来米易人将文明二字融入了血液。”何明成说。

近年来，“做一个有道德的人”“文明礼仪我践行”等主题教育活动在米易蓬勃开展。大兴文明之风，让米易的旅程更暖心。

如今，米易县已经获得“全国文明县城”“全国文明城市提名城市（县级）”等荣誉称号。2019年该县接待游客突破600万人次，实现旅游收入77亿元，同比分别增长12.9%和22.6%。

农旅结合 富了百姓美了乡村

站在米易县龙华村米易枇杷生态园观景台放眼望去，万亩枇杷林犹如“绿海”，十分壮观。眼下已近枇杷销售尾声，龙华村党支部书记杨利贵却忙得脚不沾地。

为了增添枇杷生态园的观光性，变产区为景区，这里目前正在打造游客接待中心。“我们正在打造的龙华枇杷观光园主打枇杷元素。把枇杷生产和乡村旅游有机结合，让枇杷成为龙华村的一张名片，希望人们说到枇杷就会想到龙华村。”杨利贵说。

金灿灿的枇杷早已成为龙华村村民致富增收的“金钥匙”。据杨利贵介绍，2013年，村里开始大面积种植枇杷，现在71%的田里都种着枇杷。以前种普通农作物，一亩地的收入不到2000元，现在一亩地的收益能达到4万元。

攀莲镇贤家新村是距离米易县城最近的旅游新村。午后，靠在别墅阳台的摇椅上，一杯花茶，一束阳光，呼吸着清新的空气，品尝着鲜美的瓜果，好不惬意！有老人漫步在村中，金毛犬安静地走在一旁，有孩童在追逐嬉闹，有年轻人在大棚里摘菜，欢声笑语一片……

“从2014年开始，村民们趁着新村建设的契机，将农房按照统一规划改建成了小洋楼发展旅游。房间住宿标准对标三星级酒店，为客人提供一日三餐，人均消费90元/天。”贤家新村党总支书记胡定云说。

村民文启双家的小洋楼有14张床位，年接待游客收入可达30万元。全村规模不一的农家乐共有200余家，总接待能力近1万人。“游客越来越多，带来了新信息，更新了我们

人会所用途的原则下运营。同时，着意植入文化业态，引导老字号、特色美食、传统手工艺等在此聚集，将皇城周边纳入全域旅游的新格局。

近日，沈河区集中启动了盛京城改造等项目，总投资达9.1亿元。包括盛京城导视导向系统、线杆入地、怀远门和抚近门修缮，复建成亲、肃亲、睿亲“三王府”和都城隍庙，引进文博展览、文化休闲等新业态。同时，充分利用中街地区“老建筑、老胡同、老字号、老故事”等特色资源，打造“清文化、民国文化、民俗文化、宗教文化、购物时尚”5条特色旅游线路，大力发展盛京城夜经济，充分展现皇城作为“沈阳之根、沈阳之魂”的独特魅力。

内外兼修方为美。沈河区委宣传部部

的观念，只有把村子的环境打造得更好，村民更加文明礼貌，才能吸引更多游客。”胡定云说。

农旅结合，一方面为村民们带来了“钱景”，去年米易农村居民人均可支配收入达到18900多元，同比增长9.9%；另一方面也改变了乡村的风貌，全县87个行政村加快推进“四好村”建设，将特色“九大碗”、环境卫生“七个好”等好习惯、好风气写入村规民约，以阳光的心态、整洁的村貌、文明的风气，引领村民因地制宜发展特色乡村旅游产业。



攀枝花国际自行车赛米易段比赛现场。

王东摄



在米易举行的全国皮划艇激流回旋冠军赛现场。

王东摄



米易县得石镇马鹿寨风光。

严白鲜摄

沈阳：“盛京古韵”发新声

本报记者 孙潜彤 通讯员 顾毓清

“一座城市的味道是什么？不是摩天楼，不是大广场宽马路，是悠久的历史 and 绚丽的文化，是‘腹有诗书气自华’的气质。没有个性、失去味道的城市也就丢掉了魅力。”今年初，沈阳市人代会上的一位代表的发言引起了共鸣。

盛京是沈阳在清朝的“别名”。建城已有2300年的沈阳古韵犹存。保存完整的世界文化遗产——沈阳故宫，是国内仅存的两大故宫建筑群之一。在其周边有89处历史老建筑，文物古迹遗址57处，历史街巷67条，老字号和非物质文化遗产49项。“古城需要被世人了解，我们先要把文化的大门‘敞开’。”沈阳市人大代表姜秀婉和100多位人大代表联名提出了《关于加强盛京城综合保护利用工作的议案》。

盛京城城栖身于沈阳核心地带沈河区，是东北地区规模最大、形成最早、遗存最多的历史文化街区，超过一半是不可移动文物。不能动，却要改，怎么办？

让文化遗产“活起来”“火起来”。沈河区委书记王心宇认为，改造的前提是保护、传承、发展。沈阳市规划设计院制定了整体改造规划设计，明确了风貌传承、功能提升、景观成网、服务升级及交通优化等规划布局。

“地上修旧如旧，地下整饬一新。”改造由表及里，沈河区先期投入4000余万元，完成了吉顺丝纺等8家历史建筑的立面修缮。从修缮老建筑、复原特色胡同，到地下管网翻新，沈河区尊重历史建筑原貌，并基于不改变原结构、不做非文化项目、不做私

人会所用途的原则下运营。同时，着意植入文化业态，引导老字号、特色美食、传统手工艺等在此聚集，将皇城周边纳入全域旅游的新格局。

近日，沈河区集中启动了盛京城改造等项目，总投资达9.1亿元。包括盛京城导视导向系统、线杆入地、怀远门和抚近门修缮，复建成亲、肃亲、睿亲“三王府”和都城隍庙，引进文博展览、文化休闲等新业态。同时，充分利用中街地区“老建筑、老胡同、老字号、老故事”等特色资源，打造“清文化、民国文化、民俗文化、宗教文化、购物时尚”5条特色旅游线路，大力发展盛京城夜经济，充分展现皇城作为“沈阳之根、沈阳之魂”的独特魅力。

内外兼修方为美。沈河区委宣传部部

长张玲说，商业是体，文化是魂，要讲好皇城故事，展示文化自信。盛京城现已形成美食、文创集市、休闲演艺等各具特色的6条主题胡同，涌现出一批数字动漫、文化创意、文博展览、非遗展示等网红打卡地。

拆除违建，剥离芜杂，一个个曾被私搭乱建遮蔽的历史建筑芳华再现。在沈阳故宫附近住了40多年的彭瑞莲每天都绕着皇城根儿走一走。她觉得盛京城改造最受益的就是老百姓。由平房搬进楼房，眼看着老旧小区变花园，盛京城变成了不夜城，彭瑞莲心里别提有多高兴了。

“沈河区将用3年时间，把盛京城建设成为辽宁省历史文化地标、国家级文化产业示范区、辽宁省具有国际知名度和影响力的国家5A级景区。”沈河区区长林宇航说。